

■ 赣鄱彩风 ■

江西多地举办体彩30年品牌推广活动

本报记者 王世让

奋进三十年，携手共前行。为庆祝中国体育彩票全国统一发行30年，向社会展示体彩公益金在支持体育事业和社会公益事业方面所作出的重要贡献，近期，江西各地体彩中心走进商圈，开展了形式多样的品牌落地推广活动，吸引了众多群众关注参与。

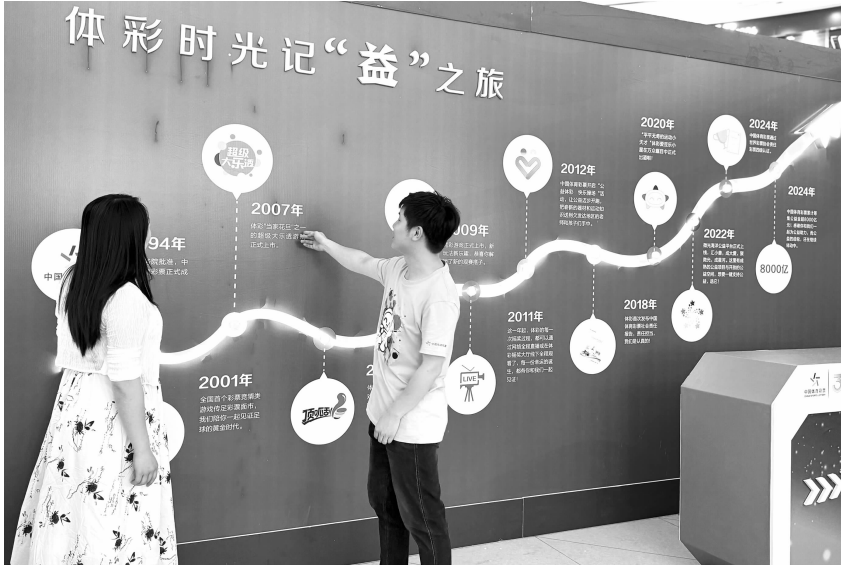
南昌的体彩30年品牌推广活动近日在红谷滩万达广场举行。体彩时光记“益”展示专区成为现场一大亮点，体彩公益金展板以“翻翻乐”的形式巧妙呈现，工作人员耐心细致地向群众介绍体彩公益金的使用及分配情况，让群众对体彩的公益项目有了更加直观的认识。同时，“体彩30年时光记‘益’之旅”展板吸引了不少参与者驻足观看，大家纷纷感叹体彩30年来的发展历程和为社会作出的贡献。

在宜春市，体彩30年时光记“益”

主题品牌推广活动走进润达购物中心。活动现场，一系列充满趣味与挑战的公益问答、拍照打卡、欢乐套圈等互动游戏吸引众多群众参与。大家通过参与游戏，不仅有机会获得精美的体彩纪念卡和丰厚的实物礼品，更在欢声笑语中了解了体彩的公益举措与发展。

在上饶万力时代广场开展的体彩品牌落地活动现场，“快乐操场微光区”受到群众的热捧，大家纷纷加入运动行列，体验体育彩票带来的快乐与活力。同时，“产品互动体验区”也吸引了众多群众前来咨询和体验，很多人在这里了解、体验了体育彩票。

赣州体彩近日在招商花园城商业综合体举办了推广活动。活动现场，主持人向现场群众普及公益体彩的品牌文化，通过互动问答的形式，让大家在轻松愉快的氛围中了解体育彩票为体育事业和社会公益事业作出的贡献，将现场氛围推向高潮。



群众在时光记“益”之旅展区了解体彩30年发展历程。

江西体彩供图

江西省体彩中心相关负责人表示，希望通过相关活动让广大群众重温中国体育彩票30年来的辉煌历程，感受中国体育彩票在体育事业、公益事业以及社会经济发展中作出的重要

贡献。未来，江西体彩将继续以“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”为目标要求，助力江西省体育事业和社会公益事业的发展，为群众带去更多欢乐。

■ 全国“体彩+”获奖项目系列报道之二十九 ■

来芜湖体验“古风体彩”



“体彩+汉服”体验店成网红打卡地。

安徽体彩供图

本报记者 赵萌

提起安徽省芜湖市，人们一般想到的是传统小吃虾子面，或旅游名地马仁奇峰风景区。其实，芜湖还有一个有着2500多年历史的文化名城——芜湖古城，这里是城市城脉、商脉和文脉的发源地，非常值得一游。

在芜湖古城内，有一家编号为3404020019的“体彩+汉服”体验店。店内环境非常时尚且干净整洁，提供有大乐透、七星彩、顶呱刮、竞彩等多种玩法，可以满足不同用户的购彩需求。“本店于2023年8月开业，通过融入汉服、汉乐等国风元素，形成了门店特有的

风格，吸引了不少游客前来打卡体验。”该店代销者王晓雪介绍，芜湖古城周边有多个高档小区，“古城”内有电影院、餐厅等设施，这里交通便利，是一个非常适合游玩、休闲的景点，因此吸引了不少游客前来游玩，其中年轻人居多。“本店积极响应‘体彩+’建设的工作要求，将门店融入‘古风’元素，打造了‘体彩+汉服’体验店，成为网红打卡地，吸引大量年轻人进店，起到了很好的引流作用。”王晓雪说。

据了解，“体彩+汉服”体验店的销售员会在销售高峰期身着汉服销售，营造了满满的国风氛围。此外，店内提供汉服，供顾客免费体验，拍照打卡，增强了客户的体验乐趣。每周五至周日及节假日19点开

始，店前会进行古筝、琵琶等乐器的演奏表演，从而增加门店人气，延长客户进店停留的时间。

“妈妈，这个乐小星人偶好可爱，我要和乐小星合影。”一位小朋友拉着妈妈的手说。看着换了汉服的7岁女儿高兴地与乐小星合影留念，孩子的妈妈说：“我一直都很喜欢中国传统文化，今天特意带着孩子来这里打卡，现场古风氛围满满，店内的工作人员也穿着古装，我仿佛置身于画卷中。”

“与几位身穿汉服的工作人员相聚一堂，在体验古风乐趣的同时，我仿佛体验了一场穿越千年的时光之旅。我在店里买了彩票，感受到这种古今文化的碰撞，感觉非常有趣。”购彩者张先生说，“以前只知道体彩是卖彩票的，现在通过工作人员的介绍，我才发现体彩不仅助力体育事业还能创造文化体验，以后我会多多参与体彩，支持体彩。”

为了更好地宣传“体彩+汉服”体验店，王晓雪充分发挥新媒体的宣传作用，如在拥有500多粉丝的微信视频号、2000多粉丝的抖音号以及小红书等社交媒体上发布体彩店的活动、体彩游戏玩法介绍等内容，吸引众多年轻人前来体验。如今，“体彩+汉服”体验店已由开业初的日均进店人数不足百人次，到目前日均进店人数超500人次，有效扩大了客户群体，增强了客户体验，逐步打造了一家以一种年轻化的方式让用户拥有轻松愉悦的购彩体验的特色“体彩+”门店。“从‘体彩+汉服’体验店开业以来，2023年8至10月的销售分别为20万、28万、43万元，累计销售91万元。不仅眼看着店内销量增长，还增强了大家对中国传统文化喜爱。”王晓雪介绍，近年来，芜湖扎实开展城市更新，芜湖古城游客接待量稳步增加，已获得“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”“安徽省旅游休闲街区”“安徽特色商业街”等称号。随着人流量的增大，店里的购彩者也越来越多，让更多人感受到了体彩的“有趣、有益还有聊”。

“弘扬中华传统文化，将传统文化融入百姓生活，这也是‘体彩+汉服’店建设的初衷。接下来，我将不断摸索创新更多体彩与古风文化结合的互动活动，让广大群众通过沉浸式体验，加深对传统文化的认识和了解，让大家在享受古风古韵的同时，领略体彩的公益魅力。”王晓雪表示。

■ 粤彩风云 ■

本报讯 近日，记者从广东省体彩中心获悉，“好运‘弈棋’来”2024年中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛广东赛区海选赛已开赛。

据了解，本次民间棋王争霸赛活动时间为2024年6月21日至11月30日，分为海选、地市区域赛及总决赛3个阶段。其中，海选赛时间为6月21日至9月30日。

目前，广东省共有430家体彩店已同步开启全国象棋民间棋王争霸赛海选赛。大众可登录中国体育彩票微信小程序查询最近的参赛地点预约报名，并前往实体店参赛。

海选赛不设时间、快、慢棋等要求，双方对弈产生赛果即为完成一场比赛。比赛采用选手信任制，不设裁判，比赛结果由选手双方裁定。每名选手每天上传比赛场次不作限制，前10场成绩上传可获得相应积分。海选期间，每名选手完成40场比赛成绩上传，即自动获得晋级市决赛资格。省、市级赛执行《象棋竞赛规则》(2020版))，比赛设有裁判。

参与比赛的选手除了有机会与象棋大师对弈，享受高水平的象棋竞技体验外，还能赢取丰厚好礼。每天完成比赛，并在中国体育彩票微信小程序上传成绩的选手，都将获得一次抽奖机会。参与答题互动，还可以额外获得一次抽奖机会，赢取运动手表以及定制象棋套装等精美奖品。

(黄心豪)

■ 陇上风彩 ■

甘肃体彩打造“家门口的足球赛”

本报记者 赵萌

日前，2024年“中国体育彩票杯”甘肃省业余足球联赛(五人制)暨景泰县五人制足球比赛在白银市景泰县创星足球场拉开帷幕，7支球队的80余名运动员参加了为期4天的比赛。此外，2024年“中国体育彩票杯”甘肃省业余足球联赛(五人制)暨会宁县五人制足球比赛也于近日开赛，6支代表队的71名运动员在5天15场的比赛中展开角逐。

“我们因体彩相聚，参加这次比赛不仅可以感受足球的魅力，还能和同行一起交流欧锦赛的赛况，拉近了彼此间的距离。此次比赛还增强了球队的凝聚力，和高水平的选手进行对抗，不仅提升了自己的足球技术，和队友的配合也更加默契了。”景泰县的一位选手说，希望以后能多举办这样的比赛，让更多的足球爱好者能参赛。

“举办比赛既达到了全民健身的目的，又丰富了本地人的精神文化生活，还普及了体

育彩票的知识。为推动会宁县足球运动的发展，提高群众对于足球的热爱和积极性，扩大基层足球人口，储备足球人才注入了活力。”会宁县足球协会相关负责人坦言。

甘肃省足球协会相关负责人介绍，“预计观赛观众达15000人次，我们通过平面媒体、视频媒体等多种宣传方式，多渠道、多媒体进行展示，让更多人看到足球赛事的火热氛围。”

值得一提的是，本次比赛还鼓励各县域地区在活动中考虑基层女子足球发展，具备条件的地区组织男女混合的足球活动，充分发挥当地人民团体优势，激发女性参与足球的热情。

“2024年‘中国体育彩票杯’甘肃省业余足球联赛是一项特色鲜明的传统业余足球省级赛事，具有基层参与度高、规模大、覆盖人群多、延伸性强的特点。甘肃体彩大力支持这项在全省基层县域广泛开展的足球比赛，为体育爱好者创造平台，提升全民健身的意识，为体育公益事业高质量发展贡献体彩力量。”甘肃体彩相关负责人表示。

■ 信息速递 ■

5月全国彩票销售下降4.8%

本报讯 6月28日，财政部公布了2024年5月份全国彩票销售情况。5月份，全国共销售彩票476.17亿元，同比减少24.03亿元，下降4.8%。其中，体育彩票机构销售305.60亿元，同比减少30.73亿元，下降9.1%。

1至5月累计，全国共销售彩票2525.40亿元，同比增加273.69亿元，增长12.2%。其中，体育彩票机构销售1655.21亿元，同比增加121.31亿元，增长7.9%。

5月份，乐透数字型彩票销售157.05亿元，同比减少2.98亿元，下降1.9%；竞猜型彩票销售213.94亿元，同比增加0.77亿元，增长0.4%；即开型彩票销售67.59亿元，同比减少30.24亿元，下降30.9%；基诺型彩票销售37.59亿元，同比增加8.43亿元，

增长28.9%。5月份，乐透数字型、竞猜型、即开型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的33.0%、44.9%、14.2%、7.9%。视频型彩票销售0.0012亿元，同比减少0.0012亿元。

1至5月累计，乐透数字型彩票销售749.67亿元，同比增加51.33亿元，增长7.3%；竞猜型彩票销售1048.03亿元，同比增加20.51亿元，增长2.0%；即开型彩票销售557.15亿元，同比增加155.05亿元，增长38.6%；基诺型彩票销售170.55亿元，同比增加46.80亿元，增长37.8%。1至5月，乐透数字型、竞猜型、即开型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的29.7%、41.5%、22.1%、6.7%。视频型彩票销售0.0058亿元，同比增加0.0005亿元。

(张小可)

■ 草原传情 ■

体彩30年主题展走进趣味运动会

本报讯 近日，为更好地传承和弘扬中华优秀传统文化，增强民族自豪感，内蒙古兴安盟体彩中心组织开展了“七一”心向党、运动我最棒“中国体育彩票杯”兴安盟文化旅游体育系统乒乓球、羽毛球比赛及体彩趣味运动会。

比赛现场，选手们或蹦或跳，或挥拍或击球，展现出了较高的比拼水平。场上的气氛越来越热烈，观众们的欢呼声也越来越响亮。

在活动现场，兴安盟体彩中心设置了中国体育彩票30年主题展，

工作人员通过现场讲解，让大家了解到体彩30年来的光辉历程和对社会的公益贡献。

本次展览为期两个月，全面回顾30年来体育彩票为体育事业和社会公益事业作出的贡献，展望了未来“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的发展目标。

今后，兴安盟体彩将继续加大对全民健身运动的宣传和推广，让更多人了解并参与到全民健身中，让全民健身成为名副其实的幸福工程、民生工程。

(张小可)

■ 津彩之窗 ■

天津体彩为青少年体育梦想护航

本报记者 丰佳佳

近日，全国青年游泳锦标赛在天津奥体中心游泳馆开赛，作为本年度国内最高水平的青年短池锦标赛之一，该赛事吸引了来自26个省区市的近千名运动员参加。天津体彩把握比赛契机，走进现场积极开展体育赛事融合宣传。

比赛现场，随着哨声响起，运动员们跃入水中，溅起一片水花。观众席人声鼎沸，大家不仅为选手们的精彩表现喝彩，更为他们的拼搏精神所感动。此次全国青年游泳锦标赛不仅为小选手们提供了展示才华的舞台，也为广大游泳爱好者提供了观赛机会，让大家感受游泳运动的魅力和激情。

泳池两边的公益体彩宣传语以及观众席的宣传展架则向人们介绍体彩的品牌理念，并呈现体彩公益事业为推动青少年体育发展发挥的重要作用。今年，借助体育赛事“三进”活动，天津体彩陆续开

展融合宣传活动。从国际田径街头挑战赛到全国青年游泳锦标赛，体彩品牌活动每一次亮相赛场，都让更多人认知体彩的公益属性。比赛期间，天津体彩开展了体彩展示体验活动，吸引了众多观众驻足观看，工作人员向观众普及理性购彩理念，并向大家介绍体彩发行30年来为体育事业和社会公益事业作出的贡献。

助力竞技体育发展，促进青少年体育进步，满足人民群众对体育运动的需求，中国体育彩票一直在努力。在天津，体育后备人才培养离不开体彩公益金的持续支持。从支持训练基地建设、修建体育场馆，到训练器械等基础设施的完善，从青少年运动员的学习、生活、训练条件的提升到提供培训机会、搭建赛事平台，每一个环节都离不开体彩公益金的支持和助力。未来，天津体彩期待汇聚更多公益力量，为更多青少年的体育梦想护航，为天津体育事业发展贡献力量。

■ 开奖公告 ■

■ 超级大乐透第24074期

本期销售:299903507元

开奖号码:

02 10 11 21 27 + 09 11

■ 排列3第24171期

本期销售:41887484元

开奖号码:0 7 0

■ 排列5第24171期

本期销售:19904486元

开奖号码:0 7 0 7 8

6月29日

■ 7星彩第24073期

本期销售:23624258元

开奖号码:

7 4 1 7 8 3 + 10

■ 排列3第24170期

本期销售:44634348元

开奖号码:0 3 1

■ 排列5第24170期

本期销售:22596054元

开奖号码:0 3 1 7 3

6月28日

■ 排列3第24169期

本期销售:44973846元

开奖号码:7 5 9

■ 排列5第24169期

本期销售:21421798元

开奖号码:7 5 9 3 1

6月27日

■ 超级大乐透第24073期

本期销售:274592514元

开奖号码:

07 09 12 21 23 + 05 09

■ 排列3第24168期

本期销售:43037942元

开奖号码:5 4 1

■ 排列5第24168期

本期销售:20410576元

开奖号码:5 4 1 4 7

6月26日