

中国体育报

CHINA SPORTS DAILY

国家体育总局政府网 <http://www.sport.gov.cn>

新体育网 <http://www.new-sports.cn>



2024年7月

5

星期五

国家体育总局主管
中国体育报业总社
有限公司主办
中国体育报出版
今日八版

国内统一连续出版物号：

CN 11-0082

邮发代号：1-47

第14448期

中国男足世预赛9月主场选定大连

本报讯 7月4日，中国足协发布公告，经公开征集、会员协会提交材料、综合评估并报亚足联批准，中国足协选定大连市为中国队世预赛9月主场承办城市，比赛场地为大连梭鱼湾足球场。

公告显示，世预赛9月主场申办工作自6月14日启动以来，得到各地积极响应，长春、重庆、大连、海口、杭州、呼和浩特、济南、温州、厦门9个城市申办。其中，济南在提出申请后因场地原因主动放弃。

本次主场遴选过程中，中国足协秉承为国家创造最好参赛条件的原则，主要考虑球队旅行、气候条件和社会效益等因素。

首先，国家队主场应方便国家队旅行，减少旅

途消耗。国家队希望在结束客场同日本队比赛后第二天(9月6日)，即回国备战9月10日主场与沙特阿拉伯队的比赛，并希望将主场定在能够从东京直飞回国的城市。

其次，从气候条件考虑，国家队主场应有利于国家队统筹备战。国家队认为9月南方气温较高、湿度较大，多雷雨，建议将主场选在气候与日本接近、更适宜开展训练和比赛的北方城市，并在此地组织赴日本前的集训营，以同步适应主客场天气。

此外，为最大限度满足球迷观赛需求，营造热烈的主场氛围，中国足协在确定世预赛主场时，对容纳观众人数较多的球场优先选择。(马艺欧)

全民健身奏响“西南旋律”

本报记者 部国华

在《太阳出来喜洋洋》的歌舞与时空对话的阵式表演中，由国家体育总局、中华全国体育总会主办，四川省体育局、四川省体育总会、成都市人民政府承办，四川省社会体育指导中心、成都市体育局、成都市体育总会、成都市温江区人民政府协办的第一届全国全民健身大赛(西南区)在温江拉开帷幕。

开幕式现场，聚焦“西南符号”与“四川元素”，秉承“全民性、传承性、融合性、亲民性、公益性”理念，以“时代对话”为主题，通过《体育缘》《体育脉》《体育梦》《体育强》等篇章，呈现西南五省(区、市)古今体育文明的精彩掠影，创新表达全民健身事业的传承与发展，联动展现独特而多元的民族风采，生动诠释“体育的盛会、人民的节日、欢乐的海洋”。

集中展示区的展演内容丰富多样，重庆市、四川省、贵州省、云南省和西藏自治区及四川21个市(州)的全民健身成果，温江区全国全民运动健身模范区建设成果一一进行了展示。同时，现场还设置了运动休闲主题集市、新兴体育体验区，开展橄榄球、马术、轮滑、曲棍球等全民健身项目展演活动。

第一届全国全民健身大赛(西南区)按照“5+10+N”的方式确定设项，“5”即篮球、足球、气排球、健身气功、太极拳5个总决赛规定项目；“10”即乒乓球、网球、羽毛球、珍珠球、陀螺、押加、飞盘、定向、体育舞蹈、门球等10个西南区自选比赛项目；“N”即西南五省(区、市)根据当地群众体育赛事活动开展情况，自行选定比赛、展演、网络赛等N项赛事活动。此外，结合开幕式举办西南区展演项目与线上健步走两个活动。未来6个多月，西南区17个决赛项目将在5省(区、市)的13个市(州)举办，带动千万人参与全民健身活动。

近年来，四川坚持以人民为中心，办“人民满意的体育”，持续推动构建更高水平的全民健身公共服务体系，推进体育事业高质量发展，越来越浓厚的全民健身氛围已成为四川人民的鲜明底色。成都积极推动世界赛事名城建设，践行“办赛、营

开栏的话

党的十八大以来，全民健身上升为国家战略，健康成为广大群众的“刚需”。第一届全国全民健身大赛正是在这一背景下应运而生。赛事突出“全”字特色，覆盖全时段、全地域、全人群、全民族，努力打造“体育的盛会、人民的节日、欢乐的海洋”。唱响“民”字欢歌：赛事所设的华北、东北、华东、华中、华南、西南、西北7个赛区，项目设置均采用“5+N+X”的方式——“5”为5个规定比赛项目，即足球、篮球、排球(气排球)、健身气功和太极拳；“N”为N个在本赛区的自选特色项目；“X”为各省(区、市)自选项目，均可根据实际情况自行确定，按照因地制宜、举步可及的原则，把赛事送到群众身边。为了宣传报道好第一届全国全民健身大赛，本报今起开设“第一届全国全民健身大赛风采”专栏，总结梳理各地赛事开展中的基层首创、典型经验，努力强化“大群体”工作格局，发挥赛事多元价值功能和综合功能，讲好全民健身故事，为赛事开展营造良好舆论氛围。

城、兴业、惠民”理念，先后成功举办了世乒赛、大运会、汤尤杯等重大国际赛事，并以此带动营造全社会关心体育、享受运动的全民健身浓厚氛围。温江作为四川唯一的“全国首批全民运动健身模范区”，加快构建高水平全民健身公共服务体系，高质量构建10分钟公共服务健身圈，成功举办大运会温江赛区赛事、亚青羽赛、CBA等赛事，让全民健身成为人民获得感和满足感的幸福源泉。

活动以突出温江优势项目，宣传温江

产品制造，展示温江特色美食为出发点，现场设置板式网球、自行车等12个项目体验区，温江礼物、崔克自行车、CORNA滑板等15个运动集市区，万春卤菜、叫花鸡等18个美食区，为来自西南五省(区、市)、四川省21个市(州)人员及群众提供了一个集参与、体验、消费于一体的体育盛宴，接待1.2万人次。以“月运动·越健康”全民健身品牌活动开发的运动场景主题鱼兔玩偶、防晒水瓶、熊猫纸扇及温江礼物评选的大蒜咖啡、公平手工行纸、滴

窝油等为代表的产品，各个展位现场的产品被抢售一空，开幕式当天销售额累计超22万元。“带一件温江礼物回家”已成为温江文体活动的标配。办赛7天共促进温江餐饮、住宿、休闲等消费约1200余万元。

举办第一届全国全民健身大赛既是满足广大人民群众参与各类赛事活动特别是国家级综合性赛事活动的迫切需求，也是构建更高水平全民健身公共服务体系的重要内容，还是惠民生、增活力，服务国家重大区域发展战略和助力地方经济社会发展的重要途径。全民健身大赛在全国划分为7大赛区，重庆、四川、贵州、云南和西藏为西南区，四川省为西南区牵头省份。本次全民健身大赛西南区将本着“全民参与、全民运动、全民健康”办赛理念，遵循“共办、共享、共赢”办赛原则，筑牢赛事安全防线和底线，把大赛办成动和静结合、传统和新兴兼顾、大众和民族融合的具有西南地区特色的体育盛会，办成人民的节日和欢乐的海洋。

第一届全国全民健身大赛风采



新思路打造消费新场景 ——培育文旅体育消费新场景系列报道之一

本报记者 赵萌

日前，国家发展改革委同农业农村、商务部、文化和旅游部、市场监管总局联合印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，为培育文旅体育消费新场景指明了方向。

国家发改委就业司相关负责人在《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》答记者问中，谈及培育文旅体育消费新场景时提到，深化旅游业态融合创新，积极发展冰雪旅游、海洋旅游等业态，鼓励发展旅游专列等旅游新产品。可以看出，新产品的丰富更多是“体育+旅游”的产品，而非体育类别的单一产品，大部分是一些体育项目嫁接在旅游项目中产生的微变化。

“新产品的诞生是从研究选择适应市场需要的产品开始到产品设计，直到投入正常生产的一系列决策过程，其中要有相

关人员提供，是一种组织行为。例如电动汽车对于汽车市场而言是新产品。但就体育领域而言，要实现原创性，把大家之前没有体验过的体育项目实现在消费市场去购买与体验，是一件很难的事情。”高科技投资机构投资经理方歌表示。

对于工业品而言，新产品生产难在技术创造，对体育产品而言，难点在于突破治理框架和品类拓展两方面。

目前，国内对体育项目的界定与管理非常严格，特别是对一些有益于开拓消费场景的产品而言，会面临特殊要求。”冯璐介绍。当前，国内已有一些在公开水域和低空领域从事的民间体育运动，这些项目往往在年轻人参与较多，有较强的消费能力。这类项目具备年轻人喜欢的诸多特点，未来也有较大发展空间。在欧美，这些体育类项目已拥有较大的消费主体，而它们要配有较多的装备和器材，因此对于整个行业的辐射与影响非常大，对于整个

域新产品既要基于体育项目，又要体现不同服务特征，这就要突破治理框架，相对而言不易。

打造体育领域新产品，有两种比较可行的方式，一种是在体育项目的物理空间上拓展，另一种是承认原先的非体育项目为体育项目。

“从体育项目的物理空间上拓展，可将体育项目做一些跨界产品，打造以体育项目为核心特色和消费点的文旅融合产品。比如在公开水域或低空领域进行体育项目物理界限上的拓展。”冯璐介绍。当前，国内已有一些在公开水域和低空领域从事的民间体育运动，这些项目往往在年轻人参与较多，有较强的消费能力。这类项目具备年轻人喜欢的诸多特点，未来也有较大发展空间。在欧美，这些体育类项目已拥有较大的消费主体，而它们要配有较多的装备和器材，因此对于整个行业的辐射与影响非常大，对于整个

体育产业的帮助也比较突出。

北京体育大学副教授李慧认为：“把原来认为的非体育项目承认其体育项目地位，围绕这些项目的消费，进行规范化、合理化，也是产生新产品的一种方式。”目前，有很多活动项目被人们喜爱，这些在传统体育概念中并不属于体育范畴，但同样与群众健身，大众参与有较大关系。这类运动的特点是参与度高，且有趣味性。在这种情况下，如果把这类运动纳入体育项目，会对体育项目的扩展发挥较大帮助。

作为体育消费重要抓手的体育赛事，可以围绕赛事尝试突破，但这并不能归类为新产品。冯璐说：“比如‘村超’‘中网’‘北马’，可以打造出非常多的消费业态，但将这类赛事产生在服务方面的创新作为新产品，恐怕不太合适。”可见，新产品要针对某种新兴体育项目，而不是赛事形式。

从中长期看，培育体育旅游消费新增长点有很多机遇，但要在安全的前提下开展。文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员张辉认为，日前印发的措施能够促进旅游与其他产业深度融合，提升优质旅游产品供给，加快发掘旅游新场景，进而创造更良好的旅游消费环境。

国际排联挑战者杯临沂打响 中国男排三比〇胜墨西哥挺进四强

本报讯 7月4日，2024年国际排联挑战者杯男排比赛在山东临沂打响。中国男排首战3比0击败墨西哥男排，挺进四强。

共有8支球队来到临沂参加2024年国际排联挑战者杯赛，冠军将获得2025年世界男排联赛参赛资格，比赛采用单败淘汰制，因而每场较量都是生死战。

7月4日15时30分，中国男排迎战墨西哥男排。此前在2023年巴黎奥运会男排资格赛中，中国男排曾以3比0战胜对手。此役，中国队首发阵容为主攻张景胤、翟德军，二传王鹤斌，副攻李咏臻、彭世坤，接应江川，自由人曲宗帅。

第一局，中国队开局有些慢热，一传不稳定，自身失误较多，一度以13比17落后。被动时刻，中国队主帅维塔尔·海宁进行换人调整，在主攻位置以俞元泰替换翟德军，稳定一传。此后，彭世坤两记发球先是直接落地得分，紧接着又造成对手接发球失误，迫近比分。随着张景胤四号位强攻得手，中国队将比分追成18比18平。比赛战至21平时，队长江川膝盖不适离场，左手接应王径一替补出场。局末关键时刻，彭世坤拦网和张景胤连续后三进攻得分，帮助中国队获得优势。随着墨西哥队发球下网，中国队25比23逆转取胜第一局。

第二局，王径一替换江川首发，中国队也逐渐找到比赛节奏，在网口给对手不断施压，拦网和发球也有不错表现，一度取得10比2领先。此后，海宁在主攻位置派出“00后”李磊替换俞元泰。虽然墨西哥队顽强追分，但中国队稳住阵脚，保持优势，以25比18再胜一局。

第三局双方陷入激战。中国队在15比12领先的情况下，一传有些波动，一攻也出现失误，被对手连得5分反超。此刻，海宁重新换上俞元泰保障一传。王径一与张景胤先后抓住反击机会得分，帮助中国队将比分追成18比18平。关键时刻，彭世坤的发球再次建功，21比19帮助中国队又一次确立领先优势。随着张景胤的后三进攻得分，中国队25比23锁定胜局，3比0战胜墨西哥队，挺进本届赛事四强，将与埃及与卡塔尔之间的胜者争夺决赛权。

本场比赛张景胤获得19分，荣膺得分王。王径一斩获13分。赛后技术统计显示，中国队全面占优，进攻得分40比36，拦网得分7比6，发球得分8比3。凭借本场比赛3比0获胜，中国男排获得4.65分的积分，总积分达到133.10分，世界排名上升3位至第29位。

张景胤赛后表示：“第一局打得不是很好，一度落后，但大家没有放弃。拼防守、拦网，有很多来回球，不放弃的信念让我们反败为胜。今天的胜利只是第一步，我们的最终目标是重回世界联赛。”(周圆)