

充分把握“后冬运”冰雪运动发展契机

内蒙古速度滑冰再起航

姜晶晶

第十四届全国冬季运动会(以下简称“十四冬”)落幕数月后,如何充分发挥“后冬运”效应,提高内蒙古冰雪运动竞争力、发现培养后备人才、促进全民冰雪再掀热潮,进一步彰显“十四冬”释放的红利,这无疑值得深入思考。

近年来,在内蒙古自治区党委、政府的支持和指导下,内蒙古速度滑冰项目结合自身实际,精准施策、持续发力,竞技水平不断提升,项目发展不断提速。北京冬奥会,内蒙古速度滑冰运动员韩梅在女子团体追逐项目中获得第五名。“十四冬”比赛,内蒙古速度滑冰队派出21名运动员参赛,收获3金1银2铜,以及11项第4至8名的成绩。特别是韩梅在速度滑冰公开组女子1500米、3000米、5000米及1000米四个项目中夺得3金1银,取得历史性突破。在上赛季世界杯、世锦赛上,她同样表现出色,在1000米、1500米项目上为中国队夺得奖牌,并两次刷新女子1500米全国纪录。内蒙古小将也崭露头角,运动员潘宝硕入队不到4年,就在“十四冬”获得速度滑冰青年组男子1000米第三名,在“十四冬”开赛前,代表中国队参加冬青奥会,获得混合接力冠军,1500米、集体出发两个项目第二名。

“十四冬”闭幕后,内蒙古总结经验,瞄准问题、

精准施策,积极探索速度滑冰项目发展新路径。

第一,充实专业队人才。根据专业队现有运动员储备情况,定期组织开展夏令营和冬令营等集训活动。在现有3个训练组的基础上扩大至5个训练组、70名运动员的在训规模。

第二,重视培养本土后备力量。通过扎实开展调研,开展新周期运动员集训,举办内蒙古自治区青少年速度滑冰联赛,在第十六届内蒙古自治区运动会上增设速度轮滑16个小项竞技组比赛,不断拓宽速度滑冰后备人才培养与选拔渠道。

第三,开展教练员培训。通过组织开展有针对性的培训,提升内蒙古速度轮滑教练员执教水平,推动“轮转冰”实施,播撒冰雪运动种子,在具备条件的中小学推广滑冰、滑雪等课程,让更多青少年参与冰雪运动。

第四,提高场馆使用率,内蒙古冰上运动训练中心始终保持高水平的场馆运行状态,持续激发当地群众全民健身热情,让“带动三亿人参与冰雪运动”成果持续巩固。先后免费保障内蒙古自治区专业队和呼和浩特市、包头市、呼伦贝尔市、通辽市、鄂尔多斯市等体校队的日常训练,以及呼伦贝尔市周边旗市区共16所中小学与呼伦贝尔学院、呼伦贝尔职业技术学院的日常训练。截至目前,内蒙古冰上运动训练中心速度滑冰馆已接待6万余人次,日

均600余人次。

与此同时,加大项目宣传力度,组织冠军运动员赴内蒙古农业大学附属学校、呼和浩特市土默特中学参加主题为“同心共筑中国梦、冰雪之约冠军行”的冰雪运动进校园活动。通过释放冠军运动员的明星效应,进一步助力项目普及推广,让更多青少年了解和参与速度滑冰运动。

申办全国高水平赛事,积极对接中国滑冰协会,申请承办2024—2025赛季全国速度滑冰重要赛事,通过申办全国高水平赛事提高内蒙古速度滑冰项目的影响力。

开展速度滑冰特色校评定工作。呼伦贝尔市启动新一周期的速度滑冰特色学校评定工作,对参选学校进行详细考察,拟计划评比20所速度滑冰特色校。这一举措将激励更多学校和学生参与速度滑冰运动,也将推动相关部门为学生提供更好的训练与比赛环境。

接下来,内蒙古速度滑冰项目将紧紧围绕体育强国目标,把握“后冬运”冰雪运动发展契机,大力发展优势竞技项目,加强速度滑冰教练员培养工作,搭建速度滑冰竞技人才培养输送体系,以只争朝夕、踔厉奋发的勇气和决心,为更多内蒙古运动员征战米兰冬奥会和第十五届全国冬运会贡献冰雪人的力量。

内蒙古精心培育体育消费新业态新场景

本报兼职记者 黄璐超

体育激活市场消费活力,全民运动赋能美好生活。近日,内蒙古自治区体育局印发《关于开展“体育消费季”暨“赛事活动进街区、进景区、进商区”促消费的活动方案》,充分发挥赛事活动的社会效益和经济效益,加快释放体育消费潜力,扩大消费市场,促进体育消费。

今年,内蒙古将坚持“能进尽进”“联动破圈”“创新驱动”原则,在全区各大景区、街区、商圈广泛开展体育消费季活动,更大限度发挥商业资源价值,推动体育资源价值发现,为体育赛事活动和企业赋能,让更多群众在活动中得到实惠。

积极开展“跟着赛事去旅行”促消费活动。聚焦自治区体育局支持的赛事活动和全区承办的国家、自治区、盟市、旗县级马术大赛,因地制宜、因时制宜,细分参赛客群,开发体验产品,改善体育消费体验,打造一批“跟着赛事去旅行”

促进体育消费的重大赛事、精品赛事、民族特色体育赛事。

精心开展“体育赛事进街区、进景区、进商圈”促消费活动。设计开发有新意、有创意的融合产品,营造内容丰富、充满活力的沉浸式、体验式融合消费新场景,探索在街区举办荧光夜跑、街头篮球、笼式足球等具有表演性、观赏性和参与性的夜间体育赛事活动。在旅游景区、度假区、旅游休闲街区结合实际建设体育设施、丰富体育元素,举办“三大球”、群众冰雪运动、徒步、骑行、馬拉松、汽车摩托车、航空运动、定向越野等赛事活动。在大型购物中心、商业综合体、步行街等商圈企业举办三人篮球、街舞、五人制足球等小型赛事,与美食节、网购节相互联动,打造线上线下、形式多样的促消费活动。

大力开展“体育消费券”发放促消费活动。向群众免费发放不同金额的体育消费券,用于健身休闲、马术骑乘、冰雪运动体验等活动,激发群众体育消费热情,促进体育消费升级。

■ 图片报道



眼下正值新疆慕士塔格峰登山季。因为一名登山爱好者在完成慕士塔格峰海拔6000多米的C2营地适应拉练后下山。 新华社记者 胡虎虎摄

广东持续推进救生员年审注册

本报讯 为推进广东省游泳救生员年审注册试点工作,指导、服务各地市游泳场所做好暑期开放高峰期游泳救生员年审注册,服务游泳场所安全开放要求,筑牢游泳场所安全开放防线,坚持安全第一,保障游泳群众生命安全和身体健康,近日,广东省游泳协会在广州、佛山、湛江、潮州、汕头、清远6市开展救生员年审注册培训考核,260余名救生员参加年审注册。

游泳在广东具有广泛的群众基础和社会参与度。2023年广东省体育场地统计调查数据显示,全省游泳场所8014个,为广大群众参与游泳运动提供场地支持。暑期临近,游泳运动正值高峰期,游泳场所救生员是否按照国家标准配置,救生员是否持证上岗,救生员的责任心和施救能力是否符合岗位要求,救生器材配置使用是否达标,救生员是否参加年审注册,这些问题都引起全社会的广泛关注。

游泳救生员是保障安全的第一道“防线”,是游泳场所安全开放的最重要“防线”。当发生溺水事件

时,上岗救生员的观察能力、施救能力,将直接关乎溺水者的生命安全,应当引起游泳场所经营管理单位的高度重视,并应在每年游泳场所开放前落实救生员的继续教育和年审注册工作。下一步,广东省游泳协会将根据国家体育总局游泳中心、中国救生协会游泳救生员年审注册工作要求,结合全省游泳场救生员上岗技能抽测工作,加强对场所救生员施救能力、年审注册情况的抽测,同时,继续组织各地市开展游泳救生员年审注册,服务于游泳场所安全开放要求。

根据试点工作安排,通过年审注册的救生员将颁发《中国救生协会游泳救生员注册证书》,并享受注册救生员保险等服务。同时,广东省游泳协会微信小程序提供年审注册报名、注册救生员信息公示、年审救生员信息查询等行业服务,为救生员参加年审报名,实时查询救生员年审信息等社会需求提供便捷服务。

(黄心豪)

王欣瑜晋级温网32强

本报讯 7月4日,2024年温布尔登网球公开赛继续第二轮争夺,王欣瑜以2比1战胜赛会5号种子佩古拉,首次晋级温网32强。

王欣瑜在第二轮迎来强硬挑战,与她隔网相对的是赛会5号种子佩古拉,这是两人职业生涯首次交锋。面对实力强劲的对手,王欣瑜并不畏惧,在第7局兑现第三个破发点建立优势,以6比4拿下首盘。两人在第二盘展开破发大战,王欣瑜错失发球胜赛局,被对手以7比6(7)扳回一盘。虽然错失大好局面,对手又是经验丰富的高排位球员,但王欣瑜在关键时刻经受住了考验,在决胜盘开始后连得5局,

以6比1强势锁定胜利。这是王欣瑜首次战胜世界排名前10的选手。

相比于硬地与红土、草地并不是王欣瑜擅长的场地类型。不过,从去年拿到温网正赛首胜到上一场获胜连续第二年闯过首轮关,再到本场战胜5号种子首次晋级32强,王欣瑜综合能力的提升有目共睹。

在当天另一场女单第二轮争夺中,王雅繁两盘不敌12号种子凯斯,无缘32强。

在男单第二轮的一场比赛中,商竣程在先赢两盘的情况下被赛会10号种子迪米特洛夫实现三盘逆转,遗憾止步。

(马艺欧)

山西省反兴奋剂工作会议召开

本报讯 7月4日,山西省反兴奋剂工作会议在太原召开,贯彻落实全国反兴奋剂工作会议暨巴黎奥运会反兴奋剂工作会议精神,总结2023年工作,部署2024年任务。会议强调,站在国家政治安全、维护体育形象、维护山西形象的高度,持续保持高压态势,健全完善体制机制,把“零出现”“零容忍”要求落实到位。

会议指出,山西体育系统必须时刻保持警醒,清醒认识反兴奋剂工作的严峻形势,坚持底线思维,持续强化反兴奋剂工作的危机意识,深刻领会反兴奋剂工作是维护国家利益的具体实践。全流程强化日常管理,丰富宣传教育形式,严格实施准入制度,牢牢盯住重点环节,履行主体责任,履行监管责任,监督执

(王宏德)

四川“选星计划”省级训练营启动

本报讯 日前,2024四川“选星计划”田径项目省级训练营开营仪式在四川省田径学校举行,标志着本期四川“选星计划”省级训练营全面启动。本次训练营包括足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、田径、电子竞技、滑雪、速度轮滑等19个项目,将在暑期陆续开营。

四川“选星计划”省级训练营由四川体育职业学院和四川省青少年联合会主办,各省级运动中心和协会承办,旨在“选天才、育人才”。训练营由各省级运动中心联合专家组制定训练计划,邀请国内外知名教练和专家担任训练导师,由世界级训练师亲自带队。对入营的学员将开展体能和专业基础测试,根据青少年发展特点和专业训练要求制定培育计划。训练中安排专业竞赛,通过“竞赛+培养”的模式迅速提升学员的

竞技实战能力。此外,训练营还将采用半军事化模式管理,帮助学员建立规则意识;开设运动员健康饮食专题讲座,培养健康饮食的良好习惯。

率先开营的田径训练营吸引了来自全省各地怀揣梦想的小队员和爱好者参加,训练营教练团队包括曾经的“亚洲飞人”李涛、吴艳妮的教练杨辉,以及美国田径国家队知名教练等。相关负责人表示,通过这次训练营,有条件的运动员可以被直接选拔进入专业队甚至进入国家队。

四川“选星计划”是落实四川体育“十四五”规划关于构建青少年健康促进、青少年体育训练、青少年体育竞赛“三大体系”的重要实践,为进一步提升竞技体育综合实力,全面优化竞技体育后备人才培养机制打下坚实基础。

(邓红杰)

山西举行责任彩票巡回培训会

本报讯 正值欧锦赛如火如荼之际,为加强责任彩票理念的推广和实践,进一步强化山西省各级体彩人员的责任意识,预防和杜绝风险隐患,山西体彩中心组织省、市中心人员在全省各地市启动责任彩票巡回培训活动。山西体彩中心已连续四年开展此项活动。

首期培训会在吕梁市离石、孝义两市举行。培训围绕责任彩票内涵、风险防控以及应急管理三部分内容进行。培训讲师着重介绍及实操包括责任彩票知识、购彩者心理健康、代销者销售行为合规警示、实体店突发事件现场应急演练等。为强化培训效果,培训讲师还通过案例分享、有奖提问、现场实操、笔试考核等方式介绍了山西省部分实体店发生的违法违规销售行为,以案为鉴,警示广大参训人员一定要规范销售行为、防范市场风险。此外,培训讲师还围绕责任彩票的内涵、意

义及其实践路径进行了深入讲解,强调了彩票不仅是一种产品,更是一种责任和担当,提醒各位代销者在追求经济效益的同时,更要注重社会效益和公益贡献。

培训现场,与会人员还就合规销售、风险排查、“责任”“公益”“体彩+”等关键词进行了热烈讨论。大家一致认为,要通过加强宣传教育、完善管理制度、提升服务质量等措施,推动责任彩票理念深入人心,让更多人参与到公益事业中来。

山西省2024年首期责任彩票培训会进一步强化各级体彩人员的责任意识,为全省欧洲杯期间的合规运营打下坚实的基础。下一步,山西体彩将继续通过不间断、多批次、系统性的从业者培训,积极倡导理性购彩、加强行业自律、提升品牌形象,大力推进全省体育彩票高质量发展。

(成丽丽)

湖北印发社会体育引擎工程实施方案

本报讯 日前,湖北省体育局印发《湖北省社会体育引擎工程实施方案》(以下简称《引擎工程》)。根据该方案,湖北省将以省级促省域,聚焦“五个方面”,打造“五个引擎”,着力解决制约全省社会体育发展的难点、痛点和堵点,到2026年,将打造社会体育高质量发展的湖北样板,助力体育强省建设,助推全民健身花开荆楚,惠及基层一线百姓群众。

体育社会组织是推广体育项目、提升体育技能、培养体育人才、开展体育交流的重要载体。同时,安全是赛事活动成功开展的前提。《引擎工程》提出,加强党对体育社会组织的坚强领导,支持协会将党的方针政策及优质体育资源、服务、平台送到基层一线,开展“党员先锋岗”创建活动,走好新时代党的群众路线。到2026年,建立健全科学健身指导管理制度,压实属地管理和部门监管责任,建立《湖北省社会体育重大赛事风险防范体系》。

人才队伍建设是广泛开展全民健身活动的重要支撑。《引擎工程》提出,每年示范开展社会体育指导员、教练员、裁判员和管理人员培训2600余人。到2026年,湖北每千人拥有社会体育指导员3.2人,国家级、一级、二级、三级在册人数的各项指标均高于全国平均水平。

全民健身志愿服务是推动全民健身事业发展的重要途径。《引擎工程》提出,着力打造“荆楚社会体育指导员在行动”志愿服务品牌,每年示范开展全民健身赶集会、社会体育指导员公益行、全民健身大讲堂等活动,影响覆盖人数达1000万人。择优推送参加全国全民健身志愿服务活动优秀案例征集暨交流展示活动,入选数量位居全国前列。

加强品牌赛事活动的普及推广可有效提升城市影响力,促进地方经济社会发展,让全民健身发展成果惠及更多基层群众。《引擎工程》提出,建立健全专业规范、相互衔接、配套支撑的《湖北省社会体育赛事活动标准体系》。打造具有地域文化特色的“湖北社体”品牌赛事,每年示范开展各类社会体育赛事活动100场以上。

湖北省社会体育管理中心负责人介绍,《引擎工程》是高质量发展湖北社会体育的重要举措,将进一步提升湖北省体育事业发展的服务供给能力,增强群众参与全民健身的覆盖面、获得感、满意度,进一步唱响“普及全民健身,缔造幸福生活”主题。

(邹 丽)