



2024环青海湖国际公路自行车赛精彩将至

2002年，环青海湖国际公路自行车赛驶入青藏高原，这是“百年环湖”梦想的开始，自此开始，每年盛夏环湖赛都会如约而至。今年7月7日环湖赛如期赴约，“百年环湖”的梦想百尺竿头、更进一步，开启新征程，世界目光再次聚焦青海。正如国际盟主主席大卫·拉帕蒂安在致辞中所表示：“历届赛事皆精彩非凡，我要感谢组委会一次次为大家呈现如此壮观而令人流连忘返的路线。而今，2024年将精彩依旧。”

从最初国际盟主2.5级赛事，到如今成长为国际盟主职业系列赛，历经20多年的坚持和磨砺，环湖赛已经不仅仅是体育的盛会，更是青海人民的节日。



如今的环湖赛不仅是青海的“金色名片”、人民的节日，更是以高海拔、高难度、高挑战而闻名于世，在中国公路自行车赛和世界公路自行车赛发展史上留下浓墨重彩的一笔，向世人展现着大美青海的壮丽自然风光和独特生态价值。

发展的道路从来没有捷径，环湖赛也是如此，能有今天的成绩，靠的都是日复一日、年复一年的创新发展，稳中求进。2024“中国工商银行杯”第二十三届环青海湖国际公路自行车赛主动服务和融入青海省打造生态文明高地、建设产业“四地”的发展大局，继续坚持以“绿色、人文、和谐、体验”为主题，充分激发品牌赛事引领带动作用，推动“农体文旅商”深度融合发展迈出坚实步伐，而在赛段设计、参赛队伍、“体育+”融合等方面也迎来了全面创新升级，深度挖掘赛事内涵，讲好青海故事。

本届环湖赛由国家体育总局、中央广播电视总台、青海省人民政府主办，中国自行车运动协会、中央广播电视总台体育青少节目中心、青海省体育局、青海广播电视台和西宁市、海东市、海南州、海北州人民政府承办，中国环境科学学会、中国绿化基金会、中国野生动物保护协会协办。

全面分析 科学设计 全方位提升竞赛水平

以赛为擎，引栖梧之风。环湖赛高海拔、高难度、高挑战的特点见证了来自世界各地的车手们的成长、激情与拼搏，平路、山地、丘陵丰富的赛段类型以及平均海拔接近3000米的高难度赛道，为车手们突破自身极限提供了绝佳平台，因此成为自行车强手们向往的“天堂”。

本届环湖赛严格执行国际盟主职业系列赛办赛标准，从特定规则、线路设计、队伍结构等方面进行全面分析和科学设计，坚持以运动员为中心，创造良好的参赛环境和参赛体验，提供一流的竞赛场地和赛事服务，

激发运动员挑战极限、突破自我的良好竞技状态。

不仅如此，赛事组委会还进一步强化了安全措施，坚决把防范化解风险挑战摆在突出位置，实现证件实名登记、制定完善各类工作方案预案、加强反兴奋剂、赛风赛纪工作等一系列措施为赛事安全顺利举办保驾护航。

今年的环湖赛高手云集，竞争将更加激烈，赛事设置个人总成绩冠军、爬山积分冠军、冲刺积分冠军、亚洲最佳车手、团体总积分、亚洲团体积分等奖项，吸引了来自世界四大洲13个国家22支队伍共154名运动员参赛，其中职业队5支、洲际队15支，除此之外，比利时欧倍青-德科尼克车队、哈萨克斯坦阿斯塔纳车队两支世巡赛车队的加入，势必会为比赛增添更多悬念和波澜。

本届环湖赛将于7月6日在西宁市开幕，7日至14日进行8个赛段的比拼，途经西宁市、海东市、海南州、海北州，赛事总里程1255公里，其中比赛距离1193公里、荣誉骑行12公里、转场距离50公里。

搭建全媒体宣传矩阵 展现大美青海魅力

以赛为翼，扬发展之势。本届环湖赛将继续实现全程电视直播，8个赛段通过中央电视台、青海卫视为广大群众呈现完整的比赛过程以及精彩的赛事瞬间，并且同步向国际电视频道、网络直播平台投放，直播信号覆盖国家提升10%。

除此之外，组委会还有新招，加强融媒体集群构建、传播与推广，打造“报、台、网、微、端、屏”为一体的全媒体融合传播矩阵，突出“赛前、赛中、赛后”的全流程宣传模式，高频次、全方位立体报道，持续扩大宣传效应，创造更高的媒体价值，推动赛事市场化发展，强化赛事平台与承办



地经济社会发展融合联动，完善产业链条。

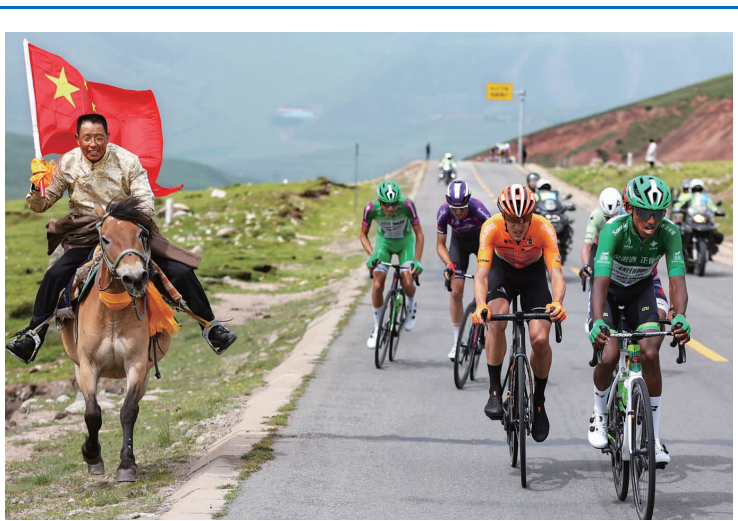
本届环湖赛，青海各方多措并举，全方位、多角度宣传环湖赛、宣传大美青海，从而实现以环湖赛为依托，向世界展示大美青海的独特魅力。

深挖赛事内涵 “体育+”活力四射

以赛为媒，促五业融合。本届环湖赛按照青海省委、省政府关于“农体文旅商”产业融合发展试点建设的工作部署，深入实施品牌赛事引领带动专项行动，深化赛事“进景区、进街区、进商圈”和“跟着赛事去旅行”活动，积极构建体育赛事与生态保护、乡村振兴、农畜产品、文化旅游、商贸流通等融合发展新模式。坚持用“融”的理念，推动“农体文旅商”产业深度融合；用“融”的思路，高标准抓好赛事供给；用“融”的机制，推进“体育+”向“+体育”转变，延伸产业链、创造新价值、催生新业态，充分彰显体育赛事带动效益，将赛事活动带来的“流量”转换为经济的“增量”，进一步提升“大美青海”影响力和美誉度，为青海高质量发展注入新动能。

环湖赛不仅是运动员的“战场”，也是体育产业竞相绽放的大舞台。每年环湖赛都有新朋好友不断加入，为企业提供展示品牌和产品、培育企业文化、呈现社会责任的良好平台。

以赛为桥，赴大美之约。雄浑葱郁的祁连山、绿野铺陈的大草原、壮美澄净的青海湖、水天一色的茶卡盐湖……7月的青海是一年当中最美的季节，美景数不胜数，而且不仅风景优美，气候也凉爽宜人，因此赛段设计往往都会令组委会“头疼”一番。如何利用有限的赛段展现更多青海的美景，让赛事经济惠及更多城市，从而将赛事辐射效应最大化，成为每年组委会工作的一大重点。今年环湖赛线路勾勒全域美景，助力打造国际生态旅游目的地，赛事线路串联西宁、万象海东、圣洁海南、梦幻淮北，途经西宁海湖湿地公园、互助北山森林公园、贵德国家地质公园、青海湖景区、中国原子城、祁连卓尔山、祁连山大草原、百里油菜花海等旅游景区，全景展示青海大地草原、湖泊、河流、森林、雪山、花海、峡谷绘就的大美画卷，充分展现打造生态文明高地、建设产业“四地”的独特优势、宏阔前景和资源禀赋。



第二十三届环湖赛赛程

7月7日	第一赛段	西宁绕圈赛	121公里
7月8日	第二赛段	多巴至互助	112公里
7月9日	第三赛段	互助至贵德	202公里
7月10日	第四赛段	贵德至共和	136公里
7月11日	第五赛段	共和至西海镇	126公里
7月12日	第六赛段	西海镇至祁连	206公里
7月13日	第七赛段	祁连至门源	169公里
7月14日	第八赛段	门源花海赛段	121公里

第二十三届环湖赛参赛队伍名单

世巡赛车队	10、蒙古国飞锐快客洲际队
1、比利时欧倍青-德科尼克车队	11、德国马洛亚车队
2、哈萨克斯坦阿斯塔纳车队	12、哥伦比亚麦德林车队
UCI职业队	13、土耳其TOTO车队
3、西班牙布尔戈斯BH车队	14、泰国路佳保险车队
4、比利时瓦隆布鲁塞尔车队	15、澳大利亚圣乔治车队
5、西班牙农业银行车队	16、波兰之心车队
6、意大利克罗蒂克车队	17、中国华兴MENTECH车队
7、意大利巴迪亚尼车队	18、李宁之星车队
UCI洲际队	19、巴迪瑞车队
8、荷兰帕克赫特尔车队	20、桓盛-SCOM-泰山体育洲际队
9、比利时塔特雷托-艾索雷斯车队	21、恒翔洲际队
	22、青海天佑德车队

