

体彩社会责任报告发布引发关注

进一步提高行业透明度和公信力

本报记者 丰佳佳

《中国体育彩票2023社会责任报告》(以下简称《报告》)正式亮相。作为中国体育彩票与各利益相关方及广大社会公众沟通的重要桥梁,《报告》不仅系统展示了过去一年来体彩的责任建设成果,也详实记录了体彩发行30年在支持体育事业、助力社会发展、积极践行公益等方面取得的丰硕成果。

在今年《报告》呈现的内容中,体彩行风建设成果、通过责任彩票四级认证、依法治彩以及体彩公益等重点工作都分别得到系统展示。其中“建设优良行风,勠力同心促高质量发展”及“30年砥砺前行,通过责任彩票4级认证”两个责任专题重点梳理了体彩肩负的责任。作为国家公益彩票,体彩始终与国家、社会的发展进步同频共振。

聚焦加强行风治理,《报告》提到,中国体

育彩票坚持“明责任、强担当、严作风”的使命,牢固树立正确政绩观,切实践行以人民为中心的发展思想,坚持问题导向、刀刃向内,下大力气开展好行风治理工作。2023年,体育总局彩票中心印发了《体育总局彩票中心关于开展体彩系统行风专项治理工作的通知》,聚焦群众反映强烈的体彩行风问题,开展专项集中治理,全面落实10项重点任务,有效提升体彩从业者的宗旨意识、法纪意识、社会责任意识和服务能力,营造风清气正的良好环境。

《报告》重点介绍了中国体育彩票行风整治举措,例如坚决摒弃“唯销量”论,纠正基层管理形式主义官僚主义,加强基层政策解读和培训宣贯,严防游戏、渠道、设备管理等领域的风险,严肃追责违法违规行为等。总局体彩中心通过体彩官方网站进行体彩行风问题线索征集,为加大社会监

督,真诚地邀请社会各界人士提出对体彩的宝贵意见和建议。网站直接面向公众收集意见的方式提升了问题发现及整改的效率,也有助于建立与购彩者之间的互信关系,增强购彩者对体彩机构的信任和支持,提高了行业的透明度和公信力。

2023年12月19日,中国体育彩票通过世界彩票协会责任彩票四级认证。这是中国体育彩票首次通过责任彩票四级认证,在中国彩票发展史上具有里程碑式意义,更标志着中国体育彩票承担社会责任方面得到世界认可的标志。《报告》回望了体彩30年责任之路,对体彩游戏玩法发展、政策法规完善、公益公信品牌打造以及软硬件系统升级等重点内容以“大事记”形式进行梳理。

《报告》对中国体育彩票接轨国际彩票发展进行展望,《报告》提到,自1994年全国统一发行以来,中国体育彩票事业一路砥

砺前行,不断超越自我,秉持初心使命,深化责任彩票建设,肩负社会责任,切实保障购彩者权益,通过世界彩票协会(WLA)的责任彩票四级认证。中国体育彩票从诞生伊始到发展壮大,始终秉承责任担当,此次通过世界彩票协会(WLA)责任彩票四级认证更加彰显了中国体育彩票不忘初心,履行使命的决心,与国家、社会的发展进步同频共振,用实际行动履行对国家、对社会、对购彩者的责任,稳步推进体育彩票高质量发展,为承担更多社会责任作出更大贡献。

源源不断,是为奋斗。中国体育彩票将保持战略定力,锻造过硬作风,以“时时放心不下”的责任担当笃行,在建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票道路上继续前行,推动体育彩票的高质量发展不断取得新进展、新突破。

本报记者 赵 萌

每一次社会责任发布会,都是一次中国体彩肩负使命再出发的开始。

在中国体育彩票(1+31)社会责任报告发布会上,国家体育总局经济司副司长范文涛对体彩多年来为体育事业作出的贡献,以及责任彩票建设方面取得的显著成果表示充分肯定。

总局体彩中心党委副书记、纪委书记徐鸣发布并解读2023年中国体育彩票(1+31)社会责任报告的核心内容。

江苏省体彩中心主任张焕志作为省市代表,分享了江苏省在履行社会责任、推进责任彩票建设方面的宝贵经验和丰硕成果。他介绍,“十四五”以来,江苏体彩积极构筑多元合作、行业共促的责任彩票建设新格局。开展责任彩票主题月活动,引导理性购彩措施在传统实体店广泛铺开,合规销售监管体系日益完善,切实保护每一位购彩者权益。江苏体彩一直是中国体育彩票的重要组成部分,为体彩30年的发展作出了重要贡献,同时在责任彩票建设上也取得了突出成就。张焕志的分享让很多人再次想起中国体育彩票在发展过程当中的历程,也想起了责任彩票建设中的点点滴滴。

此次社会责任报告发布会,是中国体育彩票连续第7年向社会发布《中国体育彩票社会责任报告》,也是第四次以全系统“1+31”的矩阵形式进行集体发布。这次的发布会在全国体彩系统进行了直播,很多省市的体彩工作者表示,每年的这个时刻都是自己最骄傲的时候,因为通过发布会看到了中国体彩为社会做出的贡献,倍感荣光。

“遇事无难事,而勇于敢为。”未来,中国体育彩票将总结并坚持30年发展的有益经验,胸怀“国之大者”,以责任为先、以民生为要,以公益为本、以公信为基,向着建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的目标稳步前行,为坚定不移推进中国式现代化、增进民生福祉、推进体育强国建设作出新的更大的贡献。

记者:体彩荣获世界彩票协会责任彩票四级认证,未来体彩还将在哪些方面深化责任彩票建设?

相关负责人:作为世界彩票协会的一员,中国体育彩票在持续推进责任彩票发展方面力求向国际更高标准看齐,成功获得了世界彩票协会责任彩票四级认证,成为内地彩票行业首个达到这一最高认证级别的彩票机构。这是体彩三十年发展历程中里程碑式的成就,是对中国体育彩票持续践行责任彩票理念的肯定,表明中国体育彩票在承担社会责任方面已得到国际社会的广泛认可。

此次中国体育彩票获得世界彩票协会责任彩票四级认证不是终点,而是今后持续开展责任彩票建设更高要求的开始。中国体育彩票将继续以深厚的为民情怀,不断履行社会责任,更好地为社会服务,推动体育彩票行业向着成为“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”目标稳步前行。



阳光开奖提升体彩公信力。

伙伴,体彩在积极维护彩票市场秩序的同时,主动“走出去”寻求跨行业合作,共同推动体育彩票事业高质量发展。

同时,体彩机构发布《报告》也将体彩开展的“微公益”进行梳理总结。例如,通过助力全民健身运动会,开展“公益体彩 快乐操场”以及助力乡村振兴等形式多样的活动,体彩持续向社会送出温暖,传递正能量。体彩正用行动诠释何为社会发展的有力推动者和稳定支持者。

体彩三十年 增福祉 保民生

——访北京体育大学教授白宇飞

本报记者 赵 萌

7月3日,“责任凝聚 携手前行”2023年中国体育彩票(1+31)社会责任报告发布会在北京举行。会后,记者专访了北京体育大学教授白宇飞,听他分享对体彩社会价值的理解。

记者:如何看待中国体育彩票30年来对社会民生起到的作用?

白宇飞:从社会发展来看,对民生的改善、公益事业的推动发挥了不可或缺的作用。比如像扶贫和乡村振兴、农村和城市医疗救助、教育助学、残疾人事业、抗震救灾、法律援助等等这些领域都能看到体彩的贡献。

以乡村振兴为例,乡村振兴是关系全面建设社会主义现代化国家的全局性、历史性任务。体育彩票持续为乡村振兴蓄势赋能,正是着眼于破解我国城乡发展不平衡和农村发展不充分问题。具体来说,以体彩公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金在2021年至2023年累计投入了64亿元,聚焦农村人居环境整治、公益性基础设施建设、脱贫劳动力就业增收、农业特色产业发展,极大地助力了美丽中国的建设和全体人民共同富裕的未来实现。

记者:中国体育彩票30年来对经济社会稳定的维护有哪些贡献?

白宇飞:中国体育彩票30年来对经济社会稳定的维护发挥了润物细无声的作用。首先,彩票行业具有较强的就业带动效应,中国体育彩票有超过22万家的实体店,能为社会提供超过30万个就业岗位。其次,体育彩票既是满足个人和家庭休闲娱乐需求的一种低成本参与形式,也是一种服务消费业态,可以看作是体育消费的一个特色着力点。同时,体彩公益金属于国家非税收入,体育彩票中奖产生的个人所得税也是对财政收入的贡献。

记者:请谈谈中国体育彩票在体育强国建设方面,提供了哪些助力?

白宇飞:从体育强国建设来看,主要集中于对群众体育和竞技体育工作的支持。群众体育方面,自1995年国务院颁布实施《全民健身计划纲要》以来,体彩公益金一直是这项计划的主要资金来源。后来,随着全民健身理念的深入人心,围绕老百姓的需求,仅国家体育总局本级彩票公益金用于群众体育工作的支出就已经超过200亿元,从覆盖城乡的“15分钟健身圈”和“农民体育健身工程”的布局,到冰雪运动“南展西扩东进”的场地设施建设,再到老百姓喜闻乐见的“体彩杯”大众赛事活动的举办,背后都有体彩公益金在支持。

竞技体育方面,同样得益于体彩公益金,国家队训练基地的条件不断改善、设施器材更加先进、复合型团队培养成效显著,使得越来越多的体育健儿能够在国际大赛上争金夺银。此外,我国成功举办了2008年北京奥运会、2022年北京冬奥会,以及成都大运会、杭州亚运会等一系列国际体育盛会,推动了我

本报记者 张小可

在《2020年中国体育彩票(1+31)社会责任报告》发布会上,“责任”二字是主角,中国体育彩票是如何将“责任”内化于心,外化于形呢?对此,记者采访了总局体彩中心相关负责人。

记者:今年是体彩全国统一发行30年,此次发布的责任报告有哪些亮点和意义?

相关负责人:30年来,中国体育彩票始终牢记国家公益彩票定位,履行国家赋予的职责使命,在为国家筹集公益金的同时,致力于深化责任彩票建设,为推动构建公共体育服务体系和建设体育强国发挥了重要作用。

此次发布的社会责任报告以《建设优良行风,勠力同心促高质量发展》《30年砥砺前行,通过责任彩票4级认证》《优化治理 稳健发展》《汇善公益 奉献社会》等专题为主的责任报告凸显了中国体育彩票在履行社会责任、推动公益事业发展方面的积极作用,加强利益相关方对中国体育彩票的认识和了解。

记者:连续第7年举办责任彩票发布会,价值意义是什么?

相关负责人:此次社会责任报告的发布,是中国体育彩票连续第7年向社会发布《中国体育彩票社会责任报告》,也是第四次以全系统“1+31”的矩阵形式进行集体发布。连续发布社

联合发布 共谈责任

“1+31”成为大众了解体彩的窗口

日常工作中,以实际行动深刻践行对国家、社会和人民的担当。体彩连续7年发布《社会责任报告》,不仅有助于人们加深对责任建设成果的了解,更提升了人们对体彩公益公信的认知。采用“1+31”形式发布《报告》,实现了信息发布的全面性、高效性、集中性,用责任建设点亮整幅体彩地图,大众了解体彩又多了一个窗口。

体彩责任彩票建设不仅涉及调查研究、游戏、技术、品牌、队伍、购彩者、利益相关者、报告和评估等多个领域,还具体体现在行风建设、阳光开奖、渠道建设、公益行动、回馈社会、风险防控、应急管理、市场监管等多个方面,与体彩各项工作紧密关联,更与大众生活密切相关。

通过《报告》,大众得以了解到,体彩通过不断优化产品设计,研发绿色游戏,致力于为购彩者和市场提供安全、公平、可靠、多样化的游戏产品。体彩机构通过积极推进渠道拓展,提高实体店覆盖率和便利性,为购彩者提供更加便捷的购彩体验和优质的售后服务。同时,体彩

会责任报告向社会展示了中国体育彩票愿意接受社会监督,承担更多社会责任的决心。

记者:体彩在责任彩票建设方面有哪些成绩?

相关负责人:自1994年全国统一发行以来,中国体育彩票始终以为人民谋幸福的深挚情怀,牢固树立责任担当意识,深入推进责任彩票建设工作,在为国家筹集公益金的同时,高度重视并扎实推进责任彩票建设,为社会发展承担更多的责任。

中国体育彩票将责任彩票的理念和要求融入全链条、全业务、全过程,不断优化产品体系,打造理性健康、丰富多元的游戏产品。