

■全国“体彩+”获奖项目系列报道之三十一

天津“体彩+旅游”店惠及游客

本报记者 赵 萌

“大家好，我是乐小星，很高兴认识大家。‘大美蓟州，说走就走’，我将是大家蓟州之旅的导游，也希望大家理性购彩，快乐加倍。”这一段介绍文字是贴在天津市蓟州区山倾城小区编号1214014554的“体彩+旅游服务”店内的海报宣传语。在宣传海报前，许多居民看着图片上的景区介绍，相互探讨着。

蓟州区是千年古县，位于天津市最北部。这里自然风光优美秀丽，拥有不少适合徒步旅游的风景区，深受广大游客的喜爱。比如天津盘山风景名胜区，位于天津市蓟州区西北15公里处，有着津东第一山的美誉；黄崖关长城始建于公元556年，是世界文化遗产；独乐寺是千年名刹，是中国现存的著名古代建筑之一；梨木台自然风景区有大片的梨花绽放，被专家学者誉为“天津的神农架”等。结合天津独有的旅游

风景资源，又因为自己平时非常热爱旅行，王菲打造了这家“体彩+旅游服务”店。“当时，体彩与携程共同推出的‘说走就走’即开票给了我很大灵感，我认为体彩实体店除了能够销售体育彩票外，还可以销售蓟州区的景区门票，宣传自己家乡的美丽风景。这样不仅可以赋能体彩店的服务功能，还能起到拉新的作用，可谓一举两得。”王菲说。

据了解，该店周边有多个社区，社区内喜欢旅行、徒步的年轻人较多，这就给“体彩+”项目带来了较多的受众和落地的可行性。王菲经过与天津蓟州旅游文化集团销售部门的负责人多次沟通后，在实体店内存开了蓟州景区门票服务，进店的客人只需要扫描墙上海报图的二维码就能够购买景区门票，票款直接缴入景区账户，体彩实体店不会经手。此外，“体彩+旅游服务”店会组织徒步爱好者分享运动经验，也会找专业的教练给大家进行培训，从而吸引旅游、徒步爱好者进店。

“体彩+旅游服务”店自开展旅游服务项目以来，已经成为徒步爱好者和游客们的聚集地。通过参与活动的顾客的自发宣传，到店参加讲座、购买景区门票的人也在增加，其中一部分人也转化成了购彩者。王菲告诉记者：“目前店内每个月会组织一次徒步知识讲座，我们通过论坛发布招募信息，每次到店听讲座的人数约20人，这些人中一半以上会在店内购买彩票。由于增加了很多新的购彩者，店内也在墙上张贴了理性购彩宣传海报，加强了日常的规范服务。”

从辽宁沈阳来此旅游的张先生表示：“我平时经常买体育彩票，这次在天津看到体彩店，一定要买几张。正好店里还有旅游地图介绍，还能买景区门票，我觉得挺方便的，也挺有趣的。买了景区门票之后，又买了大乐透，要是能中奖的话，会更有意义。”

近两年，我国国内旅游市场愈加火爆。随着旅游市场的不断升温，王菲

也在积极探索“彩票+旅游”的营销宣传方式，搭上旅游产业这列“快车”，促进“体彩+旅游服务”店的健康发展，让人们从一个新的视角认识体彩。“‘体彩+旅游服务’店项目的开展是基于热爱旅游的人群数量庞大，该店借助项目可以将部分游客转化成为购彩者，实现引流。同时，蓟州区作为‘天津后花园’，有着得天独厚的自然条件，旅游服务项目能够更好地宣传家乡美景和文化。”王菲介绍，“体彩+旅游服务”店的可复制性较高，在体彩实体店内存贴景区海报就可以实现“进入体彩店购买景区门票”的体彩店赋能，实体店额外的投入较少。

接下来，王菲还将进一步探索“体彩+旅游服务”店的融合发展，不断创新服务模式，拓展体彩店的服务范围。还将通过店内的宣传介绍，让更多人了解到体彩的公益属性，为旅游景区添彩，让“体彩+旅游服务”店碰撞出更绚丽的火花。

■粤彩风云



广州体彩支持首届从化龙舟赛

广东体彩供图

黄心豪 李琪

近日，广州从化流溪河碧波荡漾，鼓声震天，“龙腾流溪·荔行万里”中国体育彩票从化区龙舟邀请赛在流溪河河口大桥至从化大桥河段举行。本次活动得到中国体育彩票鼎力支持。

本次比赛不仅吸引了来自从化区各个镇街的53支队伍参与，分为村居组、工会组、企业组和高校组四个组别，还邀请了区外6支龙舟队进行

表演赛。

当天上午，龙舟“点睛”仪式，电动飞翼表演、水上游龙轮番上阵，现场鼓声震天，呐喊声、欢呼声交相呼应，当天线上观看直播观众累计近35万人次，现场观众6.1万人次，高峰期集聚人流约1.5万人次，热情响彻流溪河。下午4时，决赛正式打响。参赛龙舟如离弦之箭，伴随着激昂的鼓点，桨起桨落间激起层层浪花。

经过激烈角逐，各组别冠军全部决出。水南村

获得村居组冠军，流溪温泉管委会总工会获得工会组冠军，好田景—黎氏龙舟队获得企业组冠军，广州南洋理工职业学院获得高校组冠军，黄埔下沙社区龙舟队获得邀请组冠军。

广州体彩相关负责人表示，广州体彩中心支持各类龙舟竞渡活动，就是以实际行动支持全民健身，保护母亲河，积极履行社会责任。这次支持从化区的龙舟赛，更是助推“百千万工程”，为乡村振兴注入新活力的具体表现。

■江淮彩风

百姓“心上事” 体彩“上心事”
——公益金助力老洲岛居民出行更方便

本报记者 王世让

目前，安徽省铜陵市老洲岛正值瓜果蔬菜旺季，一艘巨大的“义安渡001”号渡轮来回往返。老洲岛是铜陵市的“菜篮子”，每年数万吨的瓜果蔬菜经渡轮抵达热闹的城市。而在以前，老洲岛的居民出行并不方便，改变是从以体彩公益金为重要组成部分的彩票公益金支持购置的一艘新渡轮开始的。

老洲是铜陵长江段的江心洲，四面环水，其出行方式只有一个码头渡口与铜陵市相连。洲上有13000多名居民，乡民每天光是从岛上送出去的蔬菜就多达几十吨。

老洲岛上的种植户陈壮介绍：“6月份忙的时候，每天要送1000多斤鲜鱼、5万多斤西瓜到对岸。以前的渡轮小，吃水深，加上风浪大，就会挂底板。现在用彩票公益金买的新轮渡半个小时一班船，只要10多钟就到对岸了，方便多了。我们现在可以随时到江对面去卖菜，完全不用担心时间不够用。”

这条由彩票公益金购买的新渡轮

给岛上居民出行提供了前所未有的便利。“最大的好处是安全系数高，大风大浪船也非常稳。”老洲船舶站乡管员金晶介绍，如果遇到突发情况，可以立即开航，确保老百姓的生命安全。“之前长江上有轮船着火，‘义安渡001’号大轮渡还参与了救火工作，可以说作用非常大。”

对于老洲岛上的居民而言，渡轮并不仅仅是一个出行的交通工具，更是他们的生计，彩票公益金关注百姓的“心上事”，投入300万元帮助购置新轮渡。截至目前，新轮渡渡运13128班次，渡运超220万人次，实实在在为老百姓解决了急难愁盼的问题。

一张张体育彩票，就像一缕缕微光，将爱心汇聚成力量。发行30年来，安徽已累计筹集体彩公益金超200亿元，广泛用于支持群众体育、竞技体育、场馆建设改造等。安徽体彩未来也会牢记“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”，以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，不断发挥国家公益彩票的作用。

■陇上风彩

甘肃体彩形象店人气旺

本报记者 赵 萌

随着“天水麻辣烫”在社交平台走红，甘肃成为新晋网红打卡地，甘肃省会兰州抓住机遇，持续推出精品旅游线路，通过宣传推荐黄河食渡、星光夜市、兰州老街、中天健步行街、五里铺美食街等，让来兰州旅游的顾客络绎不绝。

兰州体彩紧跟发展潮流，借助旅游热，积极拓宽销售渠道，越来越多的体彩实体店进驻热点商圈。其中，位于五里铺王府井的编号为6201101132的体彩形象店，因其装修风格简约时尚，备受年轻人的青睐。

这家店于2024年开业，该店代销者王盛祥说：“提到形象店的特点，我想到的答案就是下班晚、顾不上喝水。从下午两点开始，店里就客流不断，我和妻子两个人都忙不过来，要是遇上周末和节假日，来店里的购彩者更多。不过我想这也是体彩形象店入驻商圈的重要意义，我们得努力拓展年轻购彩群体，这样才能推动体彩行业健康、可持续、高质量发展。”

■浙江彩风

与传统艺术文化相融合
金华打造“体彩公益行”品牌

本报讯 近日，中国体育彩票·印记婺城篆刻展在浙江省金华市举办。金华市体彩中心作为协办单位，积极与金华市婺城区文学艺术联合会、金华市博物馆以及婺城区书法家协会开展合作，创新打造了“体彩公益行”品牌活动。

活动当天，中国体育彩票主题的篆刻书画作品亮相展厅，阳刻篆书的“来之于民 用之于民”篆刻作品，展现了体彩服务为民的发行宗旨；阴刻篆书的“公益体彩 乐善人生”篆刻作品，展现了体彩积极向上的公益理念；行书“奋进三十载 携手共前行”书法作品，展现了体彩三十年来砥砺奋进、开拓创新的

良好形象。

“今年是中国体育彩票统一发行30年。30年来，金华体彩秉持公益初心，在筹集公益金的同时，也不忘反哺体育事业、文旅事业以及社会公益事业的发展。”金华市体彩中心相关负责人表示，此次展览，旨在将30年的体彩现代公益文化与3700年的传统艺术文化相融合，是金华体彩与“非遗”“文旅”的又一次有力合作。既展示出中国传统艺术在当代的智慧和力量，也不断发掘体彩公益的文化底蕴与品牌表达，不断推动文化融合与品牌破圈。

（王 辉）

■八闽彩风

买咖啡 送彩票
泉州小微实体店为幸福加码

本报记者 王世让

如今，上班时捧一杯咖啡提神，三五好友相聚时到网红咖啡馆打卡，成为很多年轻人“晒”幸福的标配。购彩同样是当下年轻人的一件乐事，当咖啡与体彩相遇时，又会擦出怎样的火花？

近日，在福建省泉州市北门街附近，一家新开不久的轻食饮品店打出了自己的特色——喝咖啡送大乐透。这一活动，可不是代销者的心血来潮。代销者陈女士说，一直以来自己既想开咖啡店又想经营体彩店，近期，她的店通过当地体彩中心申请成为体彩的小微零售渠道，如今达成了开一家小店实现两个梦想的愿望。

“每次有客人进店，只要点咖啡，我就会赠送客人一张大乐透彩票。客人可以坐着喝咖啡，顺便研究一下彩票玩法。”陈女士介绍，虽然自己的小店刚开业不久，但也有一些客人因此中了小奖，对于自己

来说，把咖啡与彩票相结合作为店里的特色，既为客人多提供一份增值服务，在给客人带去意料之外的“小确幸”，又能为国家的公益事业出一份力。

近年来，随着泉州文旅火爆“出圈”，“泉州古街”也成为流量热词，前来旅游打卡的年轻人越来越多。对此，陈女士笃定地说，“喝咖啡送大乐透”的活动会一直坚持下去，希望未来在自然客流量的加持下，为客人的“幸福加码”，带来双赢式的“幸运加分”，在幸福与幸运中，共同为体彩公益添砖加瓦。

从传统实体渠道到便利连锁渠道，从体彩展示体验中心到小微零售渠道，福建体彩近年来不断探索体彩销售与多业态的融合发展，将体彩公益理念融入大众生活圈，在进一步扩大购彩群体的同时，也让更多人感知到“公益体彩就在身边”，更引导着公众“随手公益”。

■湖南风采

体彩支持湖南“全民挑战赛”

本报讯 近日，2024湖南全民举重及体能挑战赛在长沙举行，众多举重及体能爱好者齐聚一堂，展现运动风采。本次赛事得到了中国体育彩票的大力支持，湖南省体彩中心在现场开展以“奋进三十载 携手共前行”为主题的体彩30年公益品牌宣传活动，展示体彩公益公信品牌形象。

本次挑战赛是一项集力量、速度、耐力于一体的团队竞技赛事。参赛者以三人小组为单位，挑战风阻单车、负重往返跑及举重硬拉等多元化项目，全方位展现运动员的综合体能和团队协作能力。比赛不仅考验每位选手的个人实力，更强调团队间的默契配合与整体策略，使得比赛结果充满悬念。同时，团队排名将根据3人硬拉数量的总和进行评定，这种新颖的竞赛形式不

仅充满挑战，也极具观赏性。

此外，2016年里约奥运会举重比赛冠军向艳梅和2007年世界杯举重比赛冠军毛角现身赛场，给选手们加油鼓劲。

在比赛现场，湖南体彩开展体彩30年公益品牌宣传活动，展现中国体育彩票30年来的发展历程和社会公益贡献，传递体育彩票责任为先、公益公信为核心的品牌价值观，让更多人了解和认识中国体育彩票。

现场体彩元素众多，印有“体彩三十年”“公益体彩 乐善人生”等宣传语的道旗、展板、帐篷非常醒目，让人们对体彩有了更直观的认识和感受。另外还设置了体彩元素的拍照打卡墙，吸引大家拍照留影。

（王 辉）



体彩元素亮相全民举重及体能挑战赛。 湖南体彩供图