

暑期体育旅游激发消费新活力

本报记者 张小可

体育研学、“跟着赛事去旅行”奥运观赛……今年暑假,“体育+旅游”尤其受到家长和孩子的青睐。

奥运观赛热度高

订完巴黎奥运会网球项目女子单打决赛的门票后,家住北京的李遹终于松了一口气,“孩子特别喜欢网球,正值暑假,能在奥运会现场观赛是一件很幸运的事,相信这次的观赛之旅能给孩子留下深刻的体验。”即使决赛价格稍高,李遹还是选择了这场比赛。订票的流程并非一帆风顺,李遹告诉记者:“可能因为预定的时间有点晚,现在只能订门票加休息室的票。”他最终选择了赛场C区+休息室的票。

巴黎奥运会整个赛程正值中国暑期旅游旺季,记者从多家OTA(在线旅行社)了解到,今年暑期欧洲旅游热度较去年有较大幅度上升,尤其是法国“体育+旅游”的热度持续走高。

同程旅行的数据显示,6月前两周,从国内主要城市7月飞往巴黎的机票预订热度同比增长超70%,巴黎当地酒店的预订热度同比增长近150%,巴黎奥运会期间前往法国的跟团游预订热度同比上涨225%。

携程数据显示,法国暑期旅游订单同比增长八成,包车游订单同比增长超五成。

同程旅行相关负责人介绍,除了国内出发的跟团线路外,奥运会期间巴黎当地的目的地参团产品关注度也较高,3至7天的行程相对比较受欢迎。此外,中文导游、中文用车等碎片化产品在巴黎奥运期间都会有一定的需求。

“跟着赛事去旅行”成风尚

在福建泉州,“龙翔刺桐”闽台龙舟邀请赛贯穿整个7月,让这个暑假充满运动乐趣。

近年来,“跟着赛事去旅行”蔚然成风,泉州市深入实施“体育赛事+”行动,着力打造自有体育品牌赛事体系。泉州市体育局相关负责人表示,接下来,泉州将继续深入挖掘本地的文化元素,将其与龙舟赛事紧密结合,形成独特的赛事品牌,将“泉竞龙舟·福传丝路”系列龙舟赛打造成有影响力的赛事IP,并不断推出新的赛事项目和活动,丰富赛事文化内涵。

体育研学重在“新”

同为暑期“体育+旅游”热点选择的体育研学,呈现出良好的发展前景。

在体育研学领域有不少研学项目与相关经验的北体体育文化发展(北京)有限公司,近些年举办了冠军之路—北体七星体育研学活动、太原—北体七星体育研学活动等体育研学项目,吸引来自山西、陕西等地的近800名中小学生参与。“目前我们的研学

活动主要有冠军、体育精神讲座,专项训练、体能机能及素质测试等项目,研学活动可以根据客户需求进行特色定制,以高质量的服务满足客户不同需求。”谈及活动,相关负责人介绍。

有7年从业经验的泰坦体育在体育研学项目上的理念是以训练为主,旅游为辅。“体育研学与其他研学不一样,运动习惯会一直跟随孩子,因此他们对当地体育文化的感受越深,研学成效就会越大。”该公司相关负责人表示,体育研学不仅是“体育+旅游”的融合项目,更是青训的“升级版”,如果想推动体育研学的长足发展,就必须把青训的市场完善好。

目前我国的体育研学市场主要有三个发展方向,一是体育观光游,如参观奥运场馆等体育遗产;二是体育赛事游,如观看体育赛事等;三是体育体验游,如参加5天4夜的跑步训练营等。但体育研学在“体育+旅游”领域起步较晚,目前还没有建立统一的行业标准,尤其体育研学课程标准、体育研学师资标准、体育研学管理标准等方面。

体育研学要如何激发体育旅游消费活力?相关专家表示,体育研学想要激发消费活力,着力点要放在“新”上,要新在体育研学政策引导、体育研学特色产品、体育研学教学内容、体育研学服务质量、体育研学人才培养、体育研学科技手段、体育研学评价机制上,如此,才能推动体育研学市场的良性发展,保持体育消费活力。



■ 图片报道 ■

7月6日至7月8日,“沙坡头杯”第六届全国大漠健身运动会在宁夏中卫市沙坡头旅游景区举行。本届运动会设置沙漠障碍赛、沙漠拉沙舟、抢种抢收晒砂瓜和沙漠亲子定向寻宝等趣味项目,上千名参赛选手在浩瀚沙海中尽享运动欢乐。图为参赛选手在抢种抢收晒砂瓜比赛中。

新华社记者
冯开华摄

全国文体康旅装备贵州会召开

本报讯 近日,以“文体康旅 装备支撑 走进多彩贵州”为主题的2024全国文体康旅装备贵州会在贵阳市举办。会议旨在促进文体康旅装备“政产学研介用”交流协作,助力贵州文体康旅装备发展壮大。

本次活动由中共贵州省委宣传部、贵州省工业和信息化厅、贵州省文化和旅游厅、贵州省体育局、贵阳市人民政府、全国文体康旅装备联盟共同主办。

贵州省人民政府相关负责人在致辞中指出,文体康旅装备制造业是工业与旅游融合发展的最高形态,超越了传统工业观光旅游的范畴,辐射范围更广、产业链条更长、带动作用更大。发展文体康旅装备制造业是贵州推进“四个轮子一起转”的务实选择。贵州发展文体康旅装备制造业有基础、有优势、有前景。当前,贵州正按照“一园区、一基金、一政策、一展会”的发展思路,加快建设具有贵州特色的文体康旅装备产业集聚区。

发展壮大文体康旅装备产业,是促进文化、体育、康养、旅游融合创新、高质量发展的必然要求。全国文体康旅装备联盟是由工业和信息化部工业文化发展中心联合行业协会、高校、科研机构等重点企业等共同发起成立的行业组织,自成立以来,在促进产业融合创新方面取得阶段性成效,未来联盟将进一步做好产业高质量发展的智囊团、公共服务平台的搭建者、行业各环节各主体的链接者、高影响力品牌活动的组织者、企业发展的服务者,为文体康旅装备的繁荣发展更大贡献大

力量。

会议期间,贵州省工业和信息化厅相关负责人解读了《关于支持文体康旅装备产业发展的实施意见》,该意见明确了贵州省发展文体康旅装备的重点支持领域,提出若干具体举措,全力助力企业做大做强。

工业和信息化部工业文化发展中心发布了《文体康旅装备产业发展图景(2024年)》。该报告首次尝试对文体康旅装备产业内涵和特征进行阐释,以公开数据、典型案例为基础,从产业发展、技术创新、区域布局、政策趋势四个维度对我国文体康旅装备发展进行了初步画像。

文体康旅装备产业跨界性、融合性强,会上来自不同领域的权威学者和专家进行了主旨演讲。工业和信息化部工业文化发展中心负责人以《工业助推文体康旅产业提质升级》为题进行了分享。他认为,中国文体康旅装备产业正处于爆发式增长的新风口,装备提升不断创造文体康旅新业态,工业赋能不断拓展文体康旅内涵与时空。

此外,在“走进贵州”环节,贵阳市人民政府相关负责人介绍了贵阳市文体康旅装备产业发展的新思路、新举措。更有来自社会各界的专家代表围绕“贵州文体康旅与装备制造联动发展”展开了深入讨论,为“多彩贵州”提出了更好的发展建议。文体康旅装备贵州会是“全国文体康旅装备联盟全国行”活动的首站,未来将携手更多地方共同开启文体康旅装备发展新篇章。

(赵 萌)

环湖赛续写精彩故事

本报西宁7月7日电 记者王向娜 弓学文报道:2024“中国工商银行杯”第二十三届环青海湖国际公路自行车赛开幕式7月6日在西宁市举行,来自世界各地22支车队的车手将续写环湖赛的故事。

青海省委书记、省人大常委会主任陈刚,青海省委副书记、省长吴晓军等领导和嘉宾出席开幕式。吴晓军在致辞中表示:“环湖赛扎根青海、面向世界、承载梦想。希望大家在绿色低碳运动中,融入自然生态、感悟高原文化、弘扬体育精神、促进交流合作。我们将全力做好服务保障工作,努力把环湖赛办得越来越好,为美丽中国、体育强国建设增色添彩。”

国际自行车联盟主席大卫·拉帕蒂安发来贺词称:“20多年来,环青海湖国际公路自行车赛一直以其穿越中国青海的绝美路线让参赛车

手和观众们充满期待和喜悦。7月7日至14日将是富有挑战的一周,也是激动人心的一周,我相信,本届赛事将精彩非凡。”

7月的青海因环湖赛而精彩,体育的力量、魅力已经与青海融为一体。历经20余年砥砺前行,环湖赛已经成为具有国际影响、世界水平、中国特色的国际自盟职业系列赛,高难度、高海拔的赛道变幻莫测,成为车手们向往的“天堂”,碧波荡漾的黄河、“金色花海”油菜花、美景如画的青海湖、“天空之境”茶卡盐湖等青海美景将随着滚滚车轮再一次展现在世界舞台。

今年环湖赛强队云集,各车队斗志昂扬,他们将再掀风云。不仅如此,开幕式上还上演了一幕幕极具青藏高原特色的文艺表演,用唯美的方式讲述着大美青海的发展故事与美丽传说。

江苏青少年阳光体育运动联赛开幕

本报讯 2024年江苏省青少年阳光体育运动联赛暨江苏省第八届青少年体操节开幕式日前在常州举行。

江苏省青少年阳光体育运动联赛由江苏省体育局联合省教育厅共同主办。作为江苏省规模最大的年度青少年体育盛会,江苏省青少年阳光体育运动联赛从2007举办至今,已成为全省各地展示青少年体育高质量发展和推动青少年沟通交流的重要平台。今年,阳光联赛将继续秉承“阳光、运动、活力、和谐、育人”的主题,不断丰富青少年体育竞赛活动的内涵,进一步打造江苏省形式多样、人才辈出、精彩纷呈的青少年体育赛事品牌。本年

度联赛从4月上旬至11月中旬,历时8个月,共设36个大项111项次比赛。比赛类别包含锦标赛、冠军赛和俱乐部联赛,预计全年参赛人数将达3万人。开幕后的7月和8月,是阳光体育运动联赛密集举办的时间,共有63项次比赛在此期间举办。

联赛开幕式结合江苏省第八届青少年体操节举行,来自江苏省13个设区市开展体适能暨快乐体操的学校、幼儿园、俱乐部1000余名运动员、教练员和裁判员参加了开幕式,同时进行了以青少年为主体的阳光体育展演活动。展演分为我们是共产主义接班人、体教融合·实景大课间、运动让我成长和中国人·中国魂·优秀传统文化我们传承四个篇章。(刘 敏)

京张全季体育旅游嘉年华延庆站启动

本报讯 2024(第四届)京张全季体育旅游嘉年华(延庆站)活动启动仪式,日前在北京冬奥会赛场之一的延庆奥林匹克园区举行。

依托北京与张家口丰富的体育和旅游资源,京冀两地于日前携手发布了京张全季体育旅游嘉年华十个专场活动、京张体育文化旅游带“十大运动休闲消费场景”,以及八条“跟着赛事去旅行”主题游线路,倡导大家“跟着赛事游京张”,尽情领略山水之美、人文之韵、运动之乐。

本次启动仪式设有京张地区政府推介、企业项目推介、专家学术交流及圆桌论坛等多个环节,详细展示了京张两地独具特色的体育文化旅

游资源,重点推介多个本土赛事品牌,同时还推出“冠军带你探京张”视频栏目,为体育与文旅、消费、科技的深度融合发展注入了新的动力。

本届嘉年华以“京”彩四季·“张”力无限为主题,充分利用京张体育文化旅游带丰富的体文旅商资源,以大众参与为基础,推出一系列四季主题特色体育活动,包括北京国际骑行文化节、多巴胺露营生活音乐节、京张徒步大会和京味冰雪嘉年华等多项活动。

本次活动由北京市体育局联合河北省体育局、北京市文化和旅游局、河北省文化和旅游厅以及北京市延庆区人民政府等单位共同举办。(王 辉)

全国体育院校游泳锦标赛武汉落幕

本报讯 2024年全国体育院校游泳锦标赛7月6日在武汉体育学院落幕。共有来自全国9所体育院校的166名运动员参赛,最终,武汉体育学院、广州体育学院、北京体育大学分获团体总分前三名。

本次比赛旨在推进全国体育院校竞赛改革,搭建人才培养交流平台,以赛促教、以赛促练、以赛促学、以赛促建,不断提升教学训练和竞技水平,谱写加快推进体育强国建设新篇章。

比赛历时6天,分为甲、乙两个组别,共设自由泳、蛙泳、仰泳、蝶泳、混合泳、接力等22个项目。其中,甲组为在国家体育总局游泳、公开水域游泳、花样游泳、水球项目协会系统中注册的在校全日制本科生、研究生。比赛采用国家体育总局审定的最新游泳竞赛规则。

作为赛事承办单位之一的武汉体育学院各部门整体发力、着眼细

微,充分筹备、全力保障,落实各环节的科学策划与周密部署,全方位确保了赛事各项活动安全有序进行。

来自北京体育大学2023级运动训练专业的杨若兮认为,本次比赛的赛程安排专业合理、服务保障细致周到,这让自己能全身心投入比赛,在赛场上发挥出最好状态。通过此次大赛,与兄弟院校的同学们相互认识、相互交流,自己也在实战中查漏补缺,可以更有针对性地进行今后的学习训练。

武汉体育学院2021级运动训练专业的胡泉昊表示,此次比赛检验了全队上下日常训练和模拟比赛的成果,也为体育院校运动员提供了相互交流学习的机会。

本次赛事由国家体育总局科教司主办,全国体育院校竞赛协作会、武汉体育学院承办。

(邹丽 张琪悦)