

特别关注

跟着赛事去旅行

京张体育文化旅游带的新时尚

本报记者 王 辉文/图

“首届北京国际骑行文化节是一个集大众骑游和文化市集特色活动的户外体育盛会。参与者不仅能够体验到骑游的乐趣,还能‘沉浸式’感受城市文化脉络。”作为2024(第四届)京张全季体育旅游嘉年华(延庆站)系列活动的“第一棒”——北京国际骑行文化节于日前在北京世园公园举办。北京市体育局相关负责人介绍,此次活动精心设计的骑游路线将北京市延庆区多个地标性景区公园进行串联。在拉动体育产业发展方面,北京国际骑行文化节还为企业搭建了展示、销售平台,户外装备、特色伴手礼、非遗传承作品、热门景区展示推介等多元化产品。

“2024年京张全季体育旅游嘉年华(延庆站)活动已拉开帷幕。活动按照

‘体育牵引、文化赋能、旅游带动’的京张体育文化旅游带建设思路,聚焦延庆体育文化旅游发展核心,辐射北京市和河北省张家口市全域范围,通过开展春、夏、秋、冬四季主题特色活动,打造京张体育文化旅游带户外体育运动盛会。”该负责人说。

“即将在本周末举办的2024年崇礼168超级越野赛将持续3天、8条赛道,联动崇礼所有的雪场和景区,参赛人数将超过1万人,覆盖了全国30个省,吸引了来自全球21个国家的百余位越野爱好者的参与。”北京三夫户外运动管理有限公司相关负责人介绍,2023年崇礼168超级越野赛赛事期间,直接拉动了餐饮和住宿消费4000万元,参赛者和观众的人数达到2万人之多,充分体现了体育赛事对地方经济的带动效应。

冬季是京张体育文化旅游带最

吸引人的季节之一。从国际级的滑雪赛事到大众参与的雪上嘉年华,各类冬季运动赛事在这里轮番上演。这些赛事不仅展示了运动员的高超技艺,也吸引了大量游客前来观赛,体验冰雪运动的魅力,带动了周边酒店、餐饮及旅游服务的繁荣。张家口市崇礼区文化广电和旅游局的数据显示,2023—2024雪季,该区共接待游客443.61万人次,实现旅游综合收入52.69亿元。

“跟着赛事去旅行”不仅是一种旅游趋势,也是京张体育文化旅游带未来发展的重要方向。通过持续举办多元化的赛事,结合区域内的自然景观和文化遗产,京张地区正在构建一个充满活力的体育文化旅游生态系统,吸引着越来越多追求健康生活方式和深度旅游体验的游客。

“我们还积极培育发掘能够将吃

住行串联起来的全季大众化体育运动项目,依托京张体育文化旅游带沿线体育资源,成功培育打造越山向海人车接力中国赛、崇礼168超级越野赛、官厅湿地公园马拉松、张北马术邀请赛、高山滑雪争霸赛、斯巴达勇士赛等20余项体旅融合品牌赛事,去年直接参赛选手8万余人,带动人次超100万。”河北省张家口市体育局相关负责人介绍,他们将把这些品牌赛事重点放在雪如意、湿地公园、草原天路等景区举办,带动当地餐饮、住宿、旅游业“爆火”,“跟着赛事去旅行”成为新时尚,有力激发了体育消费活力。“其中,我们自主打造的IP赛事雪耀中国·高山滑雪积分赛已连续举办2届,赛事横跨北京、河北、吉林、新疆等多个省市自治区,累计参赛选手超3000人次,成为河北省培育的第一个走向全国的大众滑雪品牌赛事。”



首届北京国际骑行文化节走进景区,让赛事“流量”转化为文旅消费“留量”。

AI发力体育转播 是变革还是挑战？

本报记者 赵 萌

在2024年欧锦赛中,上演了很多精彩的比赛画面,而在电视转播过程中,人们也看到了通过AI人工智能技术实现的新型转播方式。这种转播方式给大家带来了新鲜感,也让人们不禁感叹,是不是人工智能转播的时代已经到来了?而这种新的方式是否可以给体育赛事转播带来新的变化,很多人对此提出了自己的看法。

AI能给电视转播带来什么

2024年,人工智能的技术应用在体育转播方面出现了一些令人欣喜的产品,比如在之前举行的乒乓球赛事中,直播系统就是通过人工智能的手段,把相关的比赛转播画面实现了调度和切换,极大节约了人工成本。

在国内的其他比赛上,一部分人工智能技术的转播已经得到落地。比如,在某些篮球比赛当中,通过人工智能的技术,在电视转播过程当中自动把比赛相关的内容进行剪切和呈现。但是整体来讲,电视转播的人工智能应用仍然不多。因为在专业的领域,电视转播被认为是一种艺术手段,在电视转播过程当中,导演通过镜头的切换、角度的选择,可以呈现出比赛之外的很多内涵,优秀导演可以把比赛画面、场边观众、替补席上

的队员、看台上的相关明星结合到一起,在无需语言说明的情况之下,通过镜头语言就能够让大家明白导演所要表达的意思。

AI能代替电视解说员吗

也许有人会问,虽然人工智能还无法完全替代电视导播,但是是否可以替代电视解说员呢?北京广播电视台体育解说员毛正宇说:“AI技术还无法取代专业体育解说员,因为专业的体育解说员有一个很重要的要素就是共情,和体育比赛共情、和观看体育比赛的观众共情。另外在体育比赛的过程当中,解说员会根据场上比赛情况的不同、比赛情节的不同而产生情感的不同,通过有声语言的创作让观众和体育比赛之间产生情感的共鸣,这是AI很难做到的。此外,AI是基于大数据学习的,但是体育比赛具有不确定性的特点,不到最后一分钟,不知道比赛的最终结果。不到下一分钟,也不知道体育比赛接下来的进程,这方面依靠大数据学习的AI是很难完成的。”

正如专业解说员所说,解说工作是具备个性和个人魅力的一种创造。人工智能技术的确可以通过比赛的进程,对比赛数据进行提炼从而产生AI解说。例如足球比赛是一个充满激情热血的运动。在这个过程当中,解说员的助力也是这个运动的一部分。我们听到南美洲解说员充满激情的

呐喊,听到欧洲解说员极其专业的分析,都会感到解说员的个人魅力。当然在未来的AI技术当中,拟人化的操作,虚拟解说员也会具备不同的风格,但是这种情况距离真正的落地还有很长的距离。

AI带来“全民解说”时代

对于优秀的解说员,人工智能在短时间之内是无法代替的。但是在整个体育赛事转播的发展潮流当中,“全民解说”是一个越来越被大家接受的概念。之前“全民解说”所面临的最大问题就是个人对于信息的掌握不足,而人工智能技术恰恰可以帮助到他们。比如,当前这个犯规是这个球员本赛季第几次相同的犯规,是他本赛季拿到的第几张黄牌、第几张红牌;当前的球队控球率,在历史交锋当中,每次达到这个控球率的时候,球队的胜率是多少等。这些数字,都可以通过人工智能技术为普通民间解说爱好者提供更多的比赛信息。

当今,人工智能的发展不仅进入到了体育领域,还进入到了人们生活的方方面面。我们的生活正在受到人工智能越来越多的影响。因此,在体育赛事转播方面,人工智能的发展都是不可逆的趋势,我们要用更广阔的胸怀、更开阔的心态去迎接它的到来。

“户外+”成乡村振兴新动力

本报记者 张小可

“在蓝天、碧水、绿树之间奔跑,感觉自带氧气瓶,活力满满,一点都不累。接下来这几天,要在这里好好玩玩。”来自河北的跑友李普凡参加完10公里健康跑后,和朋友们跟着“石马·五阳湖户外运动地图”规划了打卡山东淄博博山区石马镇三个古村落的徒步路线。“我们都比较喜欢户外运动,尤其是到这种有山有水的乡村。以前要提前很久查攻略,现在有了户外运动地图,就等于我们有了免费向导,太方便了。”

位于“鲁中山水画廊”腹地的石马镇虽然拥有独特的自然风光和人文景观,但也曾苦恼“藏在深闺人不知”,因此如何充分发挥户外资源优势,让户外运动为乡村振兴增添新“动”力,成为石马镇破题的关键。

博山区政府党组成员、副区长任鸿星介绍,仅五阳湖体育文化产业园一个地方每年接待省市运动队1.4万多人次,各地游客30多万人次,能够解决200多个农村剩余劳动力就业。

日前,“好运山东”2024户外运动休闲季暨“齐风鲁韵 悦动五阳”和美乡村体验嘉年华活动在石马镇举行。嘉年华活动配套的山东省铁人三项锦标赛、山东省公开水域游泳锦标赛等专业赛事和全民参与的淄博10公里精英赛、万人游泳赛等户外运动吸引了千余名运动员和户外发烧友参与。创新打造集

“赛、演、旅、农”为一体的体育消费新场景,催生乡村经济融合发展新路径。

“‘好运山东’2024户外运动休闲季乡村嘉年华就是要充分依托乡村的山水自然禀赋,发挥户外赛事的综合效应,用户外赛事拉动餐饮、住宿、购物、文旅等消费,促进乡村经济发展,同时让乡村体育健身和运动休闲成为普遍生活方式。以体育发展赋能乡村振兴,以体育力量点亮和美乡村蓝图。”山东省体育产业发展服务中心主任高文清说。

山东多地挖掘户外资源,积极培育体育赛事消费增长点,持续推动“跟着赛事去旅行”品牌项目建设,创新以乡野户外实现健康生活方式与乡村经济效益的双向奔赴。以威海为例,6月2日至17日在威海市举办的中国威海HOBIE帆船公开赛暨HOBIE16亚洲锦标赛等15场赛事活动,创造直接经济效益共计4771万元,总产出效应达到3.75亿元,充分印证了“乡村户外赛事+文化旅游”带来的乘法效应。

山东省体育局相关负责人表示,山东将依托山地、水域、空域等乡村自然资源,大力发展登山、骑行、水上运动、航空运动、露营等乡村特色户外运动产业,培育打造汽车自驾营地、航空飞行营地、研学旅行基地、体育培训基地等乡村特色户外运动消费场景,深化体育与农业、商业、旅游健康、养老、教育培训等产业深度融合,为体育助力乡村振兴贡献山东方案。

提升品牌意识 促进产品升级 定州探索体育产业集群良性发展途径

本报记者 丰佳佳

作为我国重要的体育用品生产基地之一,河北定州有400余家体育器材生产企业,从业人员10万余人。2023年,定州体育用品产业集群营业收入达188亿元。“体品定州造”涵盖学校体育器材、儿童娱乐设施、健身路径等多个品类、3000余个品种,远销海外。

但随着体育用品装备的迭代,定州体育用品集群发展面临了诸多挑战。基于扶持产业发展的目的。定州市人民政府在今年中国体博会期间与中国体育用品业联合会(以下简称联合会)签订了《加快定州市体育用品产业高质量发展合作框架协议》,希望探索政府、行业协会以及企业之间的平台型合作模式,引入资源,引导地方体育产业集群良性发展的途径。签订合作框架后,定州市人民政府聘请联合会主席李桦、联合会会员发展部主任谢琨、全国体育用品标准化技术委员会副秘书长段阳洋、北京关键之道体育咨询有限公司董事长张庆等组成专家组,为定州体育用品产业高质量发展提供智慧赋能。

7月4日专家组一行赴定州进行交流考察,并根据定州集群的发展情况以及全国体育产业最新行业变化,就其发展给出建议。李桦表示,定州有天然的区位优势 and 资源优势,已具备了地方基础性体育优势特色产业根基,但定州体育用品制造业在品牌化、数字化、国际化以及设计研发等方面仍有巨大潜力空间,同时,产业集群在体教融合、体旅融合、体育文化以及跨界合作方面仍然有更多的发展前景。

基于定州体育产业集群面临的问题,专家组给出了相应的解决方案。

首先,应该提升品牌意识,由“定州制造”转向“定州出品”。当前,定州品牌普遍缺少品牌意识,

难以形成具有影响力的品牌价值,过于拘泥于生产制造端,未能更好地打造产品市场。需要由更好的品牌规划机构为企业服务。

其次,应促进产品升级,由“定州制造”转向“定州智造”。“体品定州造”的数字化、智能化程度已经落后于整个产业,需要引入更多具有交互理念的产品应用开发。

再次,应升华设计理念,由“定州制造”转向“定州设计”;产品设计方面虽然已经取得了一定成果,但宏观角度上来看,缺少整体性的设计理念,缺少对产品精细化的追求。

此外,定州体育用品制造集群还应开拓销售渠道、拓展国际视野、应规划全面战略。由“定州制造”转向“定州消费”、由“定州制造”转向“中国制造”、由“定州体品”转向“定州体产”。目前定州体品销售渠道以政府或集团采购为主,在消费市场开拓有限,现有产品结构中的消费端产品也较为薄弱,缺少基于产品开发的消费端渠道拓展。产业集群应探索由生产制造订单端为主,转向品牌形式出海,改变定州体育产业处于国际市场供应链底端的被动局面。专家组同时认为,区域体育服务业发展相对滞后也导致定州体育大平台无法为集群企业提供更多融合发展的机遇,缺少本土品牌打造独立品牌的契机。

定州市高新区党工委副书记、管委会常务副主任张二文及定州市科工局、文旅局、投促局、高新服务局、市体品协会相关负责人参加调研交流活动。张二文表示,此次调研交流活动站在政府职能部门与全国性行业协会组织角度,对定州产业集群“把脉”,找到了问题所在,并提出了可行的解决方案。接下来,各位专家将从产品标准化、企业正规化、管理科学化、品牌市场化、产品多样化、渠道国际化、产业丰富化等不同角度,为定州开展具有针对性的行业服务。