

满满幸福感 “村BA”燃动内蒙古

辛义德 黄璐超

“23号球员韩国庆连续三分球命中！”在内蒙古通辽市科左中旗首届民族团结进步杯“村BA”千场联赛腰林毛都镇分赛区决赛现场，身穿民族服饰的解说员兴奋地大喊。场边的男女老少们或庆祝进球，或加油鼓劲，汇聚成欢声笑语的海洋。

来自腰林毛都镇的尚乃茫哈嘎查队和塔林艾力嘎查队的队员在分赛区决赛中展开角逐，最终尚乃茫哈嘎查队获得冠军。该队队长白特日根激动地说，“有父老乡亲们现场助阵，大家打球的劲头更加火热，比获得冠军更高兴的是，我们也有了自己的‘村BA’，希望有更多的人与我们一起享受比

赛、传递体育精神。”

本次“村BA”千场联赛的主题是“促进民族团结进步 助力乡村全面振兴”，分为初赛、赛区决赛和总决赛三个阶段。全旗20个苏木乡镇、512支代表队参加比赛。目前，各赛区决赛已陆续结束，比赛场次近2000场，参与人群累计达30多万人。

“举办‘村BA’比赛，主要是进一步加强农村牧区精神文明建设，丰富群众的精神文化生活，激发基层群众参与体育运动的热情。”科左中旗教育体育局相关负责人介绍说，“不论是选手，还是观众，这里的每个人都感受着体育的浓厚氛围，享受篮球运动带来的快乐。接下来，分区赛冠军球队将参加千场联赛总决赛，持续释放‘村BA’魅力。”

除了热火朝天的赛事，独具乡村特色的比赛奖品更是“土味”十足，奖到农牧民的心坎儿里。各分赛区奖品设置接地气，聚人气、壮士气，充分考虑到农牧民的实际需求，不仅设有“牛”气冲天（一头牛）、“羊”洋得意（一只羊）、“鹅”要加油（五只鹅）等奖品，还有使用农业收割机免费收割粮食5天、动物饲料和大米等奖励。例如花胡硕苏木分赛区决赛中，道本艾力嘎查队夺得冠军，获得使用农业收割机免费收割粮食5天的奖励。

为增加体育文化氛围，主办方结合体育元素和文化特色，设计制作赛事LOGO，将其印制在帽子、扇子、矿泉水瓶等物品上，向现场观众免费发放，让赛事在百姓中口口相传、手手相递。

科左中旗常住人口30多万人，此次

有10多万人参与“村BA”，达到全旗总人口的三分之一，为全旗体育活动广泛开展营造了良好的社会氛围。

近年来，内蒙古深入贯彻落实全民健身国家战略，发挥基层体育组织和社会体育指导员的带头作用，积极开展万村女性社会体育指导员培训，覆盖70余个行政村，打通全民健身“最后一公里”。今年上半年开展农牧民体育赛事活动170余项次，群众参与全民健身的热情日益提升，体育真正成为助力乡村振兴的新动力。通辽市、鄂尔多斯市、赤峰市、兴安盟等地相继开展“村排”“村BA”等质朴欢腾的农牧民体育赛事活动，以体育为媒展现乡村风貌、推动乡村体育运动发展，让全民健身的动人图景燃动内蒙古。



北京首办市直机关跳绳赛

主办方供图

本报兼职记者 关安婷

百里秀美邕江边上的广西南宁市柳沙体育公园，不少市民正在骑行、慢跑，用各自的方式挥洒汗水，强身健体。近年来，南宁市坚持以人民为中心，通过建场地、办赛事、强服务等措施，高质量发展群众体育运动，构建更高水平的全民健身公共服务体系。

“整个柳沙体育公园体育场地面积达到2.05万平方米，包括篮球、足球、儿童滑道等，可以满足不同年龄段市民的健身需求。”南宁市青秀区文化广电体育和旅游局相关负责人向记者介绍。据统计，2021年至2023年，南宁市新增体育场地面积500多万平方米，累计投入10.2亿元建设南宁市公众健身活动中心，积极推进体育公园建设，已建成入统6个体育公园、4个口袋公园，大幅度提升了人均体育场地面积。另一方面，南宁市还积极持续推动学校体育设施向社会开放和公共体育场馆免费或低收费向社会开放，申请免低开放补助资金694万，惠及南宁市11个场馆，进一步提高学校体育设施使用率，满足群众就近健身需求。

近年来，南宁市先后举办了皮划艇、龙舟赛、马拉松等大型体育赛事活动，成功举办了全国学青会、体育产业现场会、体育公园现场会等，得到广泛关注。面向全年龄段人群组织开展了元旦冬泳、体育黄金联赛、阳光体育大会、邕城长者运动乐等各类全民健身赛事活动900多项，实现“月月有比赛、周周有活动、人人能参与”的全民健身氛围。除了举办传统南宁品牌赛事外，南宁市还积极推进棒球、腰旗橄榄球、飞盘、匹克球等新兴体育运动项目，打造更多集竞技、休闲、娱乐、旅游、健身等于一体的体育运动场景，为市民提供更健康、更丰富的运动体验。

南宁市在满足群众多样化体育健身需求的同时，举办“酷动先锋”南宁城市运动系列挑战赛、“奔跑吧·少年”系列赛及社区运动会等赛事进商圈活动，助力生活圈、商圈、健身圈“三圈合一”。依托山水资源和气候条件，大力发展水上运动、垂钓、徒步、骑行、攀岩等运动项目，积极促进“体育+文化”“体育+旅游”深度融合，充分发挥体育赛事在吸引人流、聚拢人气、促进消费等方面的作用。

滑翔伞世界纪录是这样打破的

本报记者 冯 蕾

“FAI确认了一项新的世界和亚洲纪录，即在国际滑翔伞精确着陆比赛中，连续得分等于或小于5厘米的精确着陆次数，新世界纪录创造者陈洋在连续59轮中，总得分45厘米，打破之前于2021年创下的23轮得45厘米的世界纪录。”国际航空运动联合会（FAI）的邮件中这样写道。

中国滑翔伞运动员陈洋自4月19日至7月6日，在阿拉尼亚（土耳其）、特凯利（哈萨克斯坦）、乌兰巴托（蒙古国）、龙目岛（印度尼西亚）等地举办的9场国际滑翔伞定点赛事中创造了新的世界纪录，为中国航空运动再添辉煌一笔。

回顾陈洋的滑翔伞生涯，截至目前，他不仅荣膺2023年、2024年国际航空运动联合会滑翔伞定点项目世界飞行员排名系统第一名，还在2023年滑翔伞世界锦标赛中独占鳌头，五次捧起滑翔伞定点世界冠军奖杯，七次刷新滑翔伞定点项目世界纪录。

“这些荣誉只是我飞行生涯中的一部分。”陈洋平静地说：“破纪录对我并不意外，滑翔伞的魅力在于自由地飞翔，能在享受这项运动的同时为国争光，是我最大的快乐。”

新世界纪录的诞生必然伴随着重重困难和挑战，在哈萨克斯坦的连续两场比赛中，赛场气流多变，地形复杂，对运动员提出极高要求。陈洋提前3天抵达赛场，进行系统的适应性训练，深入研究场地地形和气流特点，制定了针对性的战术打法，确保自己在比赛中能够游刃有余，最终在两场比赛中连续5轮命中目标，取得了5个“0”的优异成绩，为创造新的世界纪录打下坚实的基础。

今年是陈洋从事滑翔伞运动的第13年，他的每一次起落都凝聚着对梦想的执着追求和对技术的精益求精。

“我在部队里养成了刻苦训练的习惯，这让我在滑翔伞比赛中受益匪浅。”陈洋每年训练飞行起落达到1万余次，甚至有时一天就能完成200多次起落训练。这种高强度的训练让他的飞行更加稳健和自信。此外，他频繁参加国内外各大赛事，不断积累大赛经验，提高竞技水平，保持巅峰状态。

对陈洋而言，这只是一个起点，他怀揣着更为远大的目标和追求，立志在国际滑翔伞赛事中继续书写辉煌篇章。他也希望能将自己的技术和经验无私地传授给年轻一代，只有让更多的年轻人热爱并投身于这项运动，中国滑翔伞项目的未来才会更加光明。

本报讯 2024年北京城市副中心职工跳绳比赛暨市直机关首届跳绳比赛日前在京举办。赛事共吸引25家单位250余名选手报名参赛。

此次比赛旨在进一步丰富北京城市副中心职工体育文化生活，提高职工身体素质。比赛现场，各参赛队本着“友谊第一，比赛第二”的精神，在赛场上恣意挥洒汗水。长绳在手中飞舞，形成一道道优美的弧线，运动员依次穿梭在长绳之间，轻盈灵活，默契十足。

为了指导大家科学健身，世界花样跳绳冠军、一级社会体育指导员张少华在比赛期间还对参赛选手进行了跳绳知识普及与讲解，将社会体

育指导员“奉献、服务、健康、快乐”的宗旨落到实处。

北京市体育总会相关负责人表示，本次赛事是北京市直机关举办的首届跳绳比赛，主办方希望通过比赛提升队伍凝聚力，加强北京市级单位搬迁至城市副中心后干部职工间的沟通与交流，使广大干部职工以更加饱满的精神推动城市副中心各项工作高质量发展，同时，促进城市副中心各项全民健身赛事活动开展。

本次赛事由北京市体育局、北京市体育总会等主办，北京市体育总会秘书处、北京市社会体育指导员协会承办。（顾 宁）

《大众冰雪消费市场研究报告(2023—2024冰雪季)》发布

本报讯 国家体育总局冬季运动管理中心日前发布《大众冰雪消费市场研究报告(2023—2024冰雪季)》(以下简称《报告》)，重点介绍了后冬奥时期尤其是在2023年5月1日至2024年4月30日、涵盖2023—2024冰雪季完整年度，全国冰雪场馆建设运营、参与冰雪运动人数、冰雪运动消费规模等统计调研；冰雪运动消费特征、冰雪场馆收入特征、冰雪竞演活动特征等分析总结；后冬奥场馆利用、冰雪运动产业市场主体等发展情况，以及主要冰雪运动目的地消费、国际冰雪消费经验借鉴等相关内容。

《报告》旨在分析2023—2024冰雪季大众冰雪消费市场的现状、趋势和前景，报告中的数据和信息来源于问卷调查、实地调研、公开资料等多种渠道，为政府部门、相关企业和机构提供参考，共同扩大冰雪消费规模，助力我国冰雪经济高质量发展。

《报告》显示，2023—2024冰雪季全国大众冰雪消费市场呈现七大特征。一是2023—2024冰雪季，我国大众冰雪消费市场持续升温，在“冰天雪地也是金山银山”理念指引下，通过推进冰雪运动“南展西扩东进”，举办高水平赛事活动，丰富群众冰雪活动，提高冰雪场馆供给，扩大冰雪消费潜力，冰雪经济在高质量发展之路上行稳致远。二是全国主要区域冰雪场馆发展情况良好，冰雪场馆数量和质量不断提升，并从“一季到四季”提供了更加丰富的冰雪运动项目和设施。各大雪场通过硬件升级和软件创新，满足消费者需求，提高冰雪季的接待规模和收入水平。南

方室内滑雪场馆发展迅速，为南方消费者提供了更多滑雪体验机会。三是我国冰雪运动消费市场规模庞大，各类冰雪运动消费占比超1500亿元。全国冰雪运动参与人数相关统计显示，我国参与冰雪运动种类丰富，直接参与冰雪运动项目人数持续增长，单个冰雪季参与冰雪运动项目人次破亿，为冰雪运动长远发展奠定了基础。四是重点冰雪区域接待和消费规模创出新高。阿勒泰地区三大滑雪度假区接待人数突破百万，崇礼滑雪收入实现翻倍，亚布力滑雪度假区接待量创历史新高，吉林长白山脉滑雪度假集群收入亮眼，北大湖、万科松花湖等滑雪场接待游客总量及单日接待量均创历史新高，内蒙古借助“十四冬”活动，成功带动全域冰雪消费上涨。五是冰雪竞赛表演活动全面恢复，2023—2024赛季全国冰雪赛事供给丰富，国际赛事资源全面恢复，办赛数量、项目和城市分布均超此前水平。六是后奥运时期冬奥场馆举办多项国际、国家级和省级赛事，并向四季运营延伸，持续引流发力，助力当地冰雪运动普及。北京高水平冰雪赛事实现了票房口碑双丰收，张家口则利用冬奥会场馆资源，举办各类赛事活动，带动文体旅收入增长。青少年冰雪赛事也全面开花，各地持续推动群众冰雪运动的普及和发展。七是冰雪运动企业新增注册逐年攀升，河北、黑龙江、北京企业数量位居前列。冰雪产业链企业借助新质生产力对传统冰雪实现全面数字化、智慧化升级，实现冰雪运动产业新变革将成为发展新趋势。（傅潇雯）

中华体育文化公益宣传活动举行

本报讯 日前，由国家体育总局体育文化发展中心、中华全国体育基金会、中国体育博物馆、中国奥林匹克博物馆、贵州省体育局主办的“中华益动行”2024中华体育文化公益宣传活动(贵州·织金站)举行。

活动以“助力奥运 征战巴黎 织梦成金”为主题，唱响“全民健身与奥运同行”主旋律。包括奥运冠军在内的共计16名火炬手参加了全民健身火炬传递活动，他们手擎火炬穿行在织金古城，迅速点燃全民健身热情。火炬传递路线将织金古城内的重要历史建筑一一串联。平远古镇翰墨春秋广场是此次火炬传递的终点，当跆拳道奥运冠军赵帅、郑姝音夫妇点燃主火炬时，现场响起热烈的掌声和欢呼声。

“全民健身火炬传递活动是展示全县体育文化的重要平台。希望通过传递火炬，将体育精神传递给每一个人，让大家感受到全民健身的魅力。”织金县政府相关负责人说。

在蹴鞠体验现场，一群身着汉服的青少年在老师的指导下纷纷参与其中。“这是足球最早的样子，朋友之间一起玩很有趣，但想要玩得好也不容易，希望能多接触这样的传统体育项目。”参与体验的杨小松说。

体育文化主题展览是本次活动的一大特色，展示了中国体育从古至今的传承脉络，彰显中国体育事业蓬勃向上的发展面貌，同时也展出了中华全国体育基金会及贵州体育事业的发展成就。在实物展区，中国体育博物馆精心遴选的馆藏文物首次在织金展出，1972年至今历届奥运会的吉祥物、北京奥运会奖牌、北京冬奥会冠军签名服装等吸引了许多人驻足参观。

本次体育文化展还安排了小小解说员环节，由织金县青少年为观众讲解各项展览内容，以此让孩子们更加深入地理解体育文化，成为传承中华体育文化、传播中华体育精神的小使者。（冯 蕾）

粤港澳大湾区举办气排球邀请赛

本报讯 经过80场比赛的角逐，“喜迎十五运”中国体育彩票粤港澳大湾区气排球邀请赛日前在广州体育职业技术学院体育馆落幕。本次比赛为期两天，来自广东、香港、澳门共32支代表队318人参赛，赛事设4个组别。

赛事负责人表示，本次比赛进一步推动粤港澳大湾区气排球运动发展，激发三地民众对体育运动的热情，深化三地体育交流与合作，为迎接2025年第十五届全运会和残特奥会营造浓厚的体育文化氛围。

本次比赛由中国排球协会指导，广东省排球协会、中国香港排球总会、中国澳门排球总会、广州市体育总会主办，广州体育职业技术学院、广州市排球协会承办，广州市体育彩票管理中心支持。（黄心豪）

（上接第一版）

全国全民健身大赛扎根群众，引导各类体育项目下沉到群众体育中，通过创新运动项目设置方式激发人们参与体育运动的积极性。在全国全民健身大赛(西南区四川省)门球比赛中，组委会设置了老年组五人制赛、中青年组五人制赛、少年组五人制赛、双人赛及单人赛等5个竞赛项目，精心的组别和项目设置，带动了两代人，甚至是三代人参与这项运动。本次赛事也是少年组首次在省级门球比赛中亮相，为门球运动注入了年轻力量。

民族传统体育运动源于生活，具有鲜明的民族特色和广泛的群众基础。本届大赛不少地方还结合自身民族传统、地方特色开展了特色活动。全国全民健身大赛(西北区)射箭比赛在陕西省宝鸡市陇县的关山草原景区举行，来自西北地区37支代表队的近400名射箭运动爱好者张弓搭箭，向游客、观众展示射箭运动的非凡魅力。

值得一提的是，在全国全民健身大赛(华北区)太极拳、健身气功比赛天津选拔赛中，各代表队的高手同台竞技，将传统文化精髓展现得淋漓尽致。天津独创的手扑球运动被纳入本次大赛，其运动技术灵活多样、技巧丰富多彩，具备多战术配合等特点，受到广大体育爱好者的欢迎。

“体育+”模式更具活力

举办首届全国全民健身大赛既是满足广大群众参与各类赛事活动，特别是国家级综合性赛事活动的迫切需求，又是构建更高水平的全民健身公共服务体系的重要内容。参加了东北赛区羽毛球项目比赛的李东表示，本届全国全民健身大赛东北赛区的项目设置注重大众化与个性化的结合。赛事的丰富不仅体现在数量上，类型也更多样，既有乒乓球、羽毛球、毽球、跳绳等大众体育项目，又有轮滑、定向、街舞、飞盘等年轻人喜欢的时尚体育项目，为广大群众奉上了丰富的赛事活动。

广西隶属于华南赛区，与广东、海南携手，不仅精心筹备并举办了一系列精彩纷呈的体育赛事，还将当地具有民族特色的“潮动三月三·民族体育炫”系列活动融入大赛，作为广西年度的民族体育盛事，促进了全民健身的参与度与民族文化的传承。这些活动涵盖了广西少数民族传统体育运动会中的多个传统项目，例如龙舟、独竹漂、少数民族武术等，生动展现了广西多元化的民族文化与体育精神。

全国全民健身大赛还通过赛事牵引，推动文体旅融合发展，同时促进各领域消费，为赛事举办地提供了更好的社会资源。上海作为华东赛区的牵头单位，联动安徽、福建、江苏、山东、浙江，积极推动全民健身与全民健康深度融合，深入推进“全民健身与奥运同行”，大力倡导文体商旅展联动。全国全民健身大赛(华东区上海市)舞龙舞狮选拔赛就选在当地主要商圈进行，把体育赛事活动办在群众身边，与景区、街区、商圈融为一体，既增加了赛事活动的烟火气，又带动了商圈的满满人气及商场的勃勃生气。巴黎奥运会即将开幕，上海还将推出多项文体商旅展联动项目，进一步将大家奥运观赛的热情转化为参与运动的热情。

此外，以全国全民健身大赛为引领，各地在办赛模式上强化“三进”，将许多赛事办到景区、街区和商圈，发挥赛事的引流作用，培养新的消费增长点，以促进文体旅融合发展。