

吉林彩风

举办责任彩票短视频征集大赛

吉林体彩联合高校共谱新篇章

本报记者 丰佳佳

近日，由吉林省体彩中心组织开展的“奋进三十载 携手共前行”责任彩票短视频征集大赛正在进行。截至目前，大赛得到了吉林省内多所高校的支持，收到多件征集作品。

今年6月以来，吉林省体彩中心陆续走进东北师范大学、吉林大学、吉林艺术学院等7所院校开展不同形式的责任彩票宣讲活动，介绍中国体育彩票30年发展历程以及为社会公益事业和中国体育事业作出的积极贡献，让更多高校学子了解中国体育彩票相关知识。

此次短视频征集大赛并非吉林体

彩第一次与高校合作，自2020年起，吉林体彩联合吉林省内高校持续开展不同形式的创新征集活动，携手数万学子，开启“灵感碰撞”，共谱责任彩票新篇章。

2020年，吉林体彩首次与高校携手开展“益起来 绘精彩”体彩吉祥物征集活动；2021年，开展“引导理性购彩”主题传播推广创新大赛；2022年，开展“乐透不止 创意由我”大乐透品牌口号及LOGO征集；2023年，组织“立责于心 乐善于行”责任彩票文创作品征集大赛；2024年，启动“奋进三十载 携手共前行”责任彩票短视频征集大赛。从征集吉祥物作品到新媒体宣传类、平面设计类、创意设计类、原

创歌曲、文创作品等不同类别征集，吉林体彩着重从体彩的公益属性和责任担当入手，向高校发出大赛邀请函，再逐个学校走访沟通，开展责任彩票校园宣讲活动，并开展专家评审作品、举办获奖作品巡展、邀请师生赴京参与体彩开奖、组织校园责任彩票沙龙等，体彩与高校之间汇聚合力，打造责任、公益的智囊团和传播链。

“体彩征集活动不仅是学生们参加实践活动，更多的是提升对体彩责任和公益属性的认知。”东北师范大学于志恒表示，很多艺术项目的背后，例如国家艺术基金就有彩票公益金的支持，但

这些以往很少有人了解。“在参与赛事过程中，大家对体彩公益，尤其是公益

金的使用有了更多了解。对学生们来说，能够有丰富的参赛体验，也是提前参与社会历练和锻炼的过程。”

吉林体育学院尹峰认为，通过征集赛事，能鼓励学生自主策划、撰写文案和制作，共同研究传统媒体与新媒体的融合与发展，探讨如何运用新媒体技术和平台，创新传播方式和内容呈现，在助力提升体育彩票公益公信形象的同时，帮助学生在实践中检验专业能力。

多年来，吉林体彩积极开拓思路，将体彩公益公信及责任彩票宣传融入校园，激发创新活力，实现体彩品牌建设、推广与高校社会实践育人双向赋能。

邹丽 宋露

近日，湖北武汉秦园路社区“秦园‘益+’有‘邻’真好”邻里文化艺术节在秦园路社区服务中心广场举行。

活动现场热闹非凡。文艺演出在欢快的舞蹈和动听的歌声中拉开帷幕，社区的文艺爱好者们各展才艺，用精彩的表演赢得了观众的阵阵掌声。舞蹈、歌曲、乐器演奏、模特秀、街舞等节目轮番上演，让现场观众目不暇接。

除了精彩的演出，湖北体彩还带来了有奖问答和趣味十足的互动游戏，吸引了众多居民的积极参与。参加有奖问答的居民们踊跃回答问题，不仅了解了体育彩票知识，还获得了精美的小礼品。而足球九宫格游戏则吸引了不少家庭参与，他们在九宫格前展示自己的脚法和准度，尽情享受运动带来的快乐。

吃西瓜大赛更是将活动推向了高潮。参赛者们在规定时间内争先恐后吃西瓜，现场笑声不断。围观的居民们也兴致勃勃地为参赛者加油助威，整个广场洋溢着欢乐和谐的气氛。

湖北体彩为邻里文化艺术节添彩



社区居民在活动中。

湖北体彩供图

本报讯 “足够热爱·一起精彩”

浙江体彩欧锦赛决赛夜嘉年华于近日在浙江省杭州市举行。这场集趣味公益球赛、精彩演出与嘉年华于一体的狂欢，吸引了大量群众的积极参与。本次活动最让人关注的就是浙江体彩欧锦赛决赛夜公益足球友谊赛。

浙江体彩欧锦赛足球大使队的队员来自全省各地的足球爱好者，包括体彩代销者、大学生、企业家等，他们因对足球的热爱而聚在一起。

浙江体彩欧锦赛足球大使彭子涵表示：“能和临平乐茵女足同场竞技，是一次非常好的足球技巧的学习机会，我感到非常兴奋。”另一位浙江体

浙江彩风

浙江体彩开展趣味球赛

彩欧锦赛足球大使王奇是一名体彩代销者，他希望通过这次活动，能让更多人了解到足球的魅力，同时也传递出公益体彩、责任为先的理念。

嘉年华游园打卡区内，桌面足球、九宫格挑战、球星拼图、足球保龄球等游戏项目吸引了众多参与者。大家在享受足球乐趣的同时，也为公益事业贡献了自己的力量。而集“欧气”赢取圆梦欧洲礼、战队冠军礼等丰富奖

品，更是将活动推向高潮。

市民杨先生说：“能在家门口参与足球活动，觉得很有意思。现场的互动游戏紧张刺激，乐队演出也很精彩。”

本次嘉年华不仅是一场有趣的足球活动，更是一次公益精神的传递。活动的举办，不仅丰富了百姓的文化体育生活，更在全社会范围内播下了公益的种子，让“公益体彩 乐善人生”的品牌理念深入人心。（王 辉）

新疆体彩

赋能转型 提档升级

“体彩+”助力新疆实体店发展

本报记者 赵 萌

近年来，在国家体育总局彩票管理中心指导下，新疆体育彩票管理中心积极响应“十四五”体育彩票发展规划，以“全产品、全渠道、全价值链”为核心理念，全力推进“体彩+”赋能转型工作，为建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”而努力奋斗。

面对目前功能单一的体彩实体店，新疆体彩将这些店铺升级为集应急救援、便民服务等功能于一体的多功能便民驿站，为构建和谐社区、推动公益事业的发展贡献了力量。

“体彩+应急救援”店在身边

新疆体彩一直以来以实际行动诠释着“来之于民 用之于民”的公益理念。在遍布全疆的体彩实体店中，设立“应急救援惠民服务站”这一提升公共安全意识与应急救援能力的创新举措正在逐步展开。生命安全是社会和

稳定的基石，而每一处体彩实体店都将成为守护生命的第一道防线。

为了实现这一目标，新疆体彩在部分实体店的醒目位置张贴“体彩惠民服务点”标识，告知需要帮助的人们。同时，给体彩店配备了便民急救箱，其中装配了绷带、消毒液、止血钳、一次性手套、三角巾、人工呼吸膜等处理常见外伤所需的用品。这些物资，保障了在突发事件发生时，能够立即提供必要的救助，为等待专业医疗救援赢得宝贵的时间。

然而，仅仅依靠物资是远远不够的。为此，新疆体彩与红十字会建立了紧密的合作关系，定期邀请资深救护专家对代销者进行急救培训。这些课程内容丰富，不仅教授心肺复苏、止血包扎、异物梗阻处理等基础急救技能，还包括如何正确使用急救箱内的各种工具，以及在面对不同紧急情况时应采取的策略。代销者们通过理论学习与实操演练相结合的方式，掌握了这些救命技能，能够在紧急关头

临危不乱，采取正确的救援措施。

通过“应急救援惠民服务站”的设立，新疆体彩不仅提升了实体店的功能性，更在社会安全与公共健康领域扮演了重要角色，为构建和谐社会、增强民众安全感作出了贡献。

“体彩+便民服务”店很暖心

中国体育彩票一直秉持“微光”理念，致力于将实体店转变为社区的温馨港湾。在这一理念的引领下，新疆体彩精心设计并实施了一系列便民服务举措，通过点滴努力汇聚而成的巨大力量，让实体店不仅成为购彩者的乐园，更是社区居民生活中的好帮手。

走进北屯市的一家“体彩+便民服务”店，首先映入眼帘的是一个特别设立的休息区，这里布置得温馨舒适。软垫座椅整齐排列，为疲惫的行人提供了一个暂时休憩的港湾。在这里，无论是等待朋友，还是歇脚喝水，大家都能享受到片刻的宁静与放松。北屯市的这家体彩店只是新疆体彩打造便民

开奖公告

■超级大乐透第24081期

本期销售：272829311元

开奖号码：

14 15 25 27 34 + 01 10

■排列3第24187期

本期销售：40388754元

开奖号码：8 8 3

■排列5第24187期

本期销售：20543044元

开奖号码：8 8 3 5 8



有温度 有情怀 接地气

北京：“无处不足球”处处欢乐多

本报记者 赵 萌

日前，北京体彩在昌平区乐多港万达推出了以“无处不足球”为主题的线下活动，旨在为广大球迷朋友们营造出一个欢乐的氛围，让大家在感受足球魅力的同时，增强合法理性购彩意识，增进体彩公益形象的认知，传递“公益体彩 乐善人生”的理念。

活动现场人头攒动，热闹非凡，“无处不足球”主题展板格外醒目，让每一位驻足围观的人都能感受到热烈的赛事氛围。北京体彩还设置了有奖知识问答、趣味九宫格射门、足球涂鸦等多种互动体验方式，进一步活跃了现场气氛。

工作人员向在场的球迷朋友们介绍了足球相关知识，并指导人们进行足球技巧训练，随后的趣味九宫格射门环节更是吸引了众多球迷一试身手，每一脚命中目标的射门都赢得了阵阵喝彩，加油鼓劲

畅快骑行 定向开跑

贵州体彩支持多项赛事开展

本报记者 赵 萌

传递公益精神，助力全民健身。近日，贵州体彩助力“岩博杯”2024第二届盘州山地自行车公开赛、2024“魅力贵州”定向运动系列赛（中铁国际生态旅游度假区站）暨“奔跑吧·少年”青少年定向赛两项赛事。丰富多彩的体育赛事活动激发了的乡土文化的活力，也向人们展示了一个精神昂扬、自信向上的贵州百姓生活新面貌。

自行车赛展现速度与激情

日前，由贵州省体育彩票管理中心支持的“岩博杯”2024第二届盘州山地自行车公开赛在盘州市岩博酒业基地举行。在平均气温仅有19度的六盘水，这个清凉夏天因一场激情四溢的赛事变得“火热”。本次赛事活动以其独特的魅力，有效整合了区域内的自然、人文、历史、体育、旅游等丰富资源。比赛设置了男子精英、男子公开、女子精英、女子公开、男子大学生、男/女青少年6个小组，吸引了来自全国各地的400余名选手参赛。他们齐聚一堂，同台竞技，在六盘水的青山绿水间展现着速度与激情。

随着发令枪声响起，在围观群众热烈的欢呼声中，骑手们奋力冲出起跑线，开展紧张刺激的山地追逐战。作为本次山地自行车赛事公益宣传单位，贵州省体育彩票管理中心借助赛事契机，积极开展体彩品牌推广、责任彩票宣传、公益体彩理念传递等活动。在终点领奖台旁，设立了体彩公益宣传专区，工作人员通过现场讲解以及发放公益金使用宣传手册、责任彩票宣传手册等，传递体彩“来之于民 用之于民”的发行宗旨，让更多人了解中国体育彩票肩负的公益使命和社会担当。

“无论是开幕式的主舞台，还是赛道旁的围栏都有中国体育彩票的标识，让我知道这个赛事中有体育彩票的支持，我感到非常熟悉，因为这不是我第一次参加体彩组织的赛事了。”来自云南岷山车队的一位队

员此起彼伏，成绩出色的参与者还获得了北京体彩提供的“乐小星”周边礼品。这些精心准备的足球互动游戏让现场观众大呼过瘾，仿佛置身于赛场当中。

市民李先生在参加完互动游戏后表示：“我平常看球也踢球，近期一直在看欧冠赛和中超，这次逛商场还能参加体彩的足球活动，现场踢踢球体验不错，挺好玩的。”

本次活动是北京体彩在今年举办的第5站活动，不仅为广大足球运动爱好者举办了一场趣味的足球活动，更是为广大游客提供了一个融合消费的新场景。将体育文化活动现场搬进商圈，借助体育“流量”转化为消费“能量”和经济“增量”，为夏日经济注入新活力，推动商旅文体深度融合。未来，北京体彩还将继续秉承“公益体彩 乐善人生”的理念，大力支持社会公益事业与体育事业的发展，持续开展更多有温度、有情怀、接地气的活动。

青少年定向赛颇具特色

日前，由体彩助力的2024“魅力贵州”定向运动系列赛（中铁国际生态旅游度假区站）暨“奔跑吧·少年”青少年定向赛在龙里县双龙镇举办。本次大赛在“贵州省最具旅游风情小镇”举办，旨在吸引更多游客来此一赏优美风光。旅游小镇依托峡谷地貌依山而建，秉承了贵州古文化及传统建筑理念，双龙镇合理安排空间规划和旅游业态布局，以中式院落演绎传统民族文化和民族风情，并注入现代休闲度假理念，于山水之间、云天之间赋予诗意栖居生活，打造贵州乃至西南地区集峡谷旅游、小镇观光、文化传播于一体的国家4A级文化休闲度假示范区。

“魅力贵州”定向运动系列赛是贵州省级自主IP赛事。该赛事以专业比赛+群众性体育活动相结合的形式，推动定向运动普及，旨在打造国内顶尖并具有贵州特色的省级定向运动赛事，以竞技体育带动群众体育发展，为赛事举办地体育文化、休闲旅游、城市形象注入新活力。

“在学校里每周都有定向运动的体能和专项训练，这也是第一次参加比赛，还是中国体育彩票组织的活动，活动细分了组别，氛围非常好。”参赛选手周佳俊说，“此次学校来了10多名学生参加比赛，大家一起相互比拼、相互切磋，希望下次来参加的时候我们的成绩会更好。”

本次赛事得到了中国体育彩票的大力支持。一直以来，黔南体彩在支持体育事业发展上铭于心、践于行、显于效，用实际行动为群众的体育生活添彩，推动群众体育活动高质量发展。“未来，黔南体彩还将继续履行社会责任，向着建设‘负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票’目标稳步前行。”黔南体彩相关负责人表示。