中国体育报

CHINA SPORTS DAILY

国家体育总局政府网 http://www.sport.gov.cn

新体育网 http://www.new-sports.cn

关注中国体育报微博 了解更多体育资讯

扫码订阅中国体育报

2024年7月

18

星期四

国家体育总局主管

中国体育报业总社有限公司主办

中国体育报出版

今日八版

国内统一连续出版物号：CN 11-0082

邮发代号：1-47

第14457期

江苏省省属体育社团公开遴选负责人候选人启事

为全面深化体育社团改革，拓宽负责人选聘渠道，江苏省部分省属体育社团现面向社会公开遴选负责人候选人（会长、副会长、秘书长）。

一、本次公开遴选的协会有

江苏省门球运动协会

江苏省健美操运动协会

江苏省体育装备协会

江苏省龙舟协会

江苏省户外和登山运动协会

二、负责人候选人基本条件

1、中华人民共和国公民，遵纪守法；

2、热爱该体育项目，热心社团工作，对社团发展有独特、清晰的认识和思路；

3、所经营企业具备一定规模，有较雄厚的经济实力，业绩良好。

有意者请登录“江苏省体育局”官网“新闻中心”—“体总在线”下载相关附件，官网网址：https://jsstyj.jiangsu.gov.cn/。

咨询电话：025—51889340 王老师

广告

中国体操男队奔赴巴黎

本报讯 7月17日，中国体操男队从北京启程，踏上出战巴黎奥运会的征程。在出征前的合影环节，男队齐声喊出洪亮的加油口号：“中国体操队旗开得胜、满载而归！加油！”

以东京奥运会男团主力为班底，补充了世锦赛全能冠军张博恒，中国体操男队在巴黎奥运会将向团体、全能、双杠、吊环等项目金牌全力出击。邹敬园表示：“出征巴黎，我很激动，我一直以昂扬的斗志备战自己的第二届奥运会。赛前训练仍要扎实推进，逐渐投入比赛，进入状态。”据悉，中国体操男队先在巴黎周边的训练营进行3天适应性训练，然后入住奥运村，投入赛台训练。“我们会利用赛台训练和资格赛找好比赛感觉，男团决赛将全力以赴向金牌发起冲击。”邹敬园说。

以卫冕者身份出战，刘洋目标明确：“第三次参加奥运会，依然很兴奋。我将全力为中国体操队创造佳绩、创造历史作出自己的贡献。”

第一次参加奥运会，张博恒非常激动，“第一次出战奥运会，很兴奋、很激动。练了这么久，终于盼到这一天。还是有点紧张，我会全力做好赛前训练，比赛全力以赴。”

肖若腾沉稳中展现决心与勇气，他表示：“又一次踏上奥运会征程，我的心情虽然谨慎而平静，但拥有勇气和信心。我们会团结拼搏，力争在奥运会取得佳绩。”

加油横幅在明媚的阳光下分外红艳，队员们的脸上洋溢着自信，带上声声“加油”的期许和祝福出发。由于女子资格赛比赛时间晚一天，中国体操女队将在7月18日出征。 （袁雪婧）

中国自行车队内外兼修冲刺巴黎

本报记者 弓学文

巴黎奥运周期，中国自行车队实现了“在参赛小项、参赛人数上全面超越东京奥运会”的目标，但巴黎大考近在眼前，中国自行车队将面临更严峻的考验，内外兼修成为中国自行车运动协会的备战法宝。

目前，中国自行车队各项目分散在北京、四川、云南备战冲刺，为使出征巴黎奥运会的15名运动员能在挑战中笃定前行，7月17日，中自协通过“线上+线下”相结合的形式举办励志讲演活动，队员们慷慨激昂、精神饱满的讲演，展现出为国争光、为项目添彩的信心与决心。

“15名自行车运动员已被记载在中国体育的史册中，对每一名参赛运动员来说都是荣耀，同时也是每一名运动员职业生涯的高光时刻。凝聚着祖国的培养、教练员们的辛勤汗水、复合型团队的保障、家人的支持，以及自己多年努力拼搏和对理想目标不断追求的成果。”中国自行车运动协会负责人表示，“你们历经多年培养和磨砺，在层层选拔中脱颖而出走向奥运舞台，你们是自行车项目当代的精英、你们是中国体育的优秀代表、你们是实现体育强国的中坚力量，在巴黎奥运会赛场上要实现高水平参赛。”

45秒487！她们做到了，鲍珊菊、郭裕芳、苑丽颖在中国场地自行车联赛总决赛中打破德国队保持的45秒848的世界纪录，这对中国自行车队来说，振奋人心、鼓舞士气。女子团体竞速是我国传统优势项目，但巴黎周期面对规则改变，德国队频频刷新世界纪录、英国队后来居上等一系列挑战。面对困难，中国队夜以继日地苦练终于找到“解题答案”。正如东京奥运会冠军鲍珊菊在讲演中所说，一路走来经历了低迷不前的成绩，也创造过令人兴奋的世界纪录。回顾巴黎周期，不断出现的问题，都在洛阳一战中被打破，打破了我们对夺金的种种质疑，肯定了实力，所以我们要相信自己、相信团队。“让我们共同骑进巴黎，战胜对手、战胜自己，续写场地自行车新的辉煌，为国争光、为人生添彩。”

郭裕芳表示：“上一届我是参与者，这次我是参赛者，虽然身份不同，但为提高千分之一秒，穷尽一切可能一直是我们追逐的目标，我们将顽强拼搏、全力以赴、为国争光。”苑丽颖表示：“让我们一起为梦想而战，为中国自行车荣誉而战，相信我们定能载誉而归！”

从无缘东京奥运会到巴黎奥运实现女子公园赛满额参赛创造历史，中国女子自由式小轮车队实力飞速提升，但与美国等队相比，底蕴仍有欠缺，美国名将汉娜、英国名将夏洛特等人的实力不可小觑。“第一轮拼、第二轮搏，把‘拼搏’精神发挥到极致。”孙佳琪在讲演中的这句话，令人印象深刻。

今年，唐欣这个名字闪耀在国际公路自行车赛场，多次创造历史，其中包括成为中国首位完成“女子三大环赛”之一的环西班牙自行车赛的车手。虽未能站上领奖台，但她用汗水与激情书写了中国女车手的历史。如今代表国家出征奥运会，她备感荣幸，“这是一件神圣的事情，我的内心充满了责任感和使命感。”

从业余爱好者成长为专业运动员，山地自行车手米久江的职业生涯充满传奇，如今能够站上奥运舞台，是不懈努力的结果。他表示：“巴黎奥运会是我职业生涯中一次重要的人生洗礼，也是我向世界展示中国力量的舞台。我明白，面对世界强手，我还有一定差距，但并不惧怕。我深信，差距只是暂时的，毅力与决心是永恒的。”

“相互交流的励志讲演，不仅能够互相学习，更是一次很好的自我教育。”中国自行车运动协会负责人表示，中国自行车队是一个团结战斗的集体，15名运动员入选是中国自行车共同的荣誉，希望大家不负众望、不辱使命、抓住机遇，展示出最好的自我，追逐梦想，骑行天下。

『弗里热』传递青春活力与奥运精神

本报记者 冯 蕾

“我第一次看到‘弗里热’时，就被它独特的造型吸引了。”北京朝阳区的初二学生李明兴奋地说，“它的原型是一顶弗里吉亚帽，看起来既可爱又充满历史感。我觉得这种设计很巧妙，既展现了法国的文化底蕴，又符合青少年的审美。”对于新时代青少年来说，奥运吉祥物是传递青春活力、展现运动风采的重要载体。日前，在“扬帆起航 为巴黎喝彩”中国体育文化展上，来自巴黎的“青春使者”——2024年巴黎夏季奥运会和残奥会官方吉祥物“弗里热”如约而至，吸引了众多青少年参观。

随着巴黎奥运会临近，“弗里热”在中国青少年中的人气也越来越高。他们纷纷表示，在社交媒体上看到了许多关于“弗里热”的讨论与分享。这不仅展现了大家对“弗里热”的喜爱，还反映出它在中国青少年中产生的广泛影响。

“弗里热”是法国传统弗里吉亚帽的拟人化形象。弗里吉亚帽并不是一个广为人知的符号，但当提到动画片《蓝精灵》中蓝精灵戴的那顶帽子时，相信许多人不会陌生。这正是“弗里热”承载的历史文化记忆。通过这顶帽子，我们仿佛能够穿越时空，回到那个充满奇幻与冒险的蓝精灵世界。

“弗里热”在细节设计上充满了巧思。它与残奥会吉祥物采用了相同的形象，但在腿部设计上有所不同。这种设计不仅体现出对残障人士的尊重与关爱，还让人们更加深刻地理解了奥运精神中的平等与包容。在配色上，“弗里热”以红色为主，辅以蓝色和白色，这与法国国旗的三种颜色吻合，彰显了法国特色。此外，作为巴黎奥运会的象征性角色，“弗里热”传达了奥运精神中的团结与和平理念。在即将到来的巴黎奥运会上，“弗里热”将作为青春使者，引领全世界的人感受运动的激情与魅力。

巴黎奥组委主席托尼·埃斯坦盖曾表示：“对奥林匹克运动来说，吉祥物是非常重要的一个部分。他们将运动会与人民紧密地联系在一起，在赛场内外为营造良好的奥运氛围、盛大的节日气氛创造了非常大的价值。”对于青少年来说，“弗里热”更是一个激励他们积极参与体育、追求健康生活的青春偶像。

为了庆祝巴黎奥运会的举办及中法建交60周年，国家体育总局体育文化发展中心还将携100余件/套中国体育博物馆馆藏珍品前往法国巴黎，在巴士底设计中心举办“巴黎奥运会中华体育文化展系列活动”。该活动将为中法两国的文化交流增添新的亮点。“我们希望通过这些珍藏展品，激发更多青少年对体育的热爱和追求。”谈及“弗里热”对青少年的影响时，中国体育博物馆相关负责人表示，“‘弗里热’作为巴黎奥运会的吉祥物，不仅是一个可爱的形象符号，还是一个传递青春活力和奥运精神的使者。我们希望让青少年感悟到运动员在赛场上为国争光、顽强拼搏、团结协作的精神，希望他们受到激励，努力学习、努力奋斗。”

主办方供图

全国“体校杯”足球比赛女子组开赛

本报讯 7月17日，2024年第五届全国“体校杯”足球比赛（女子组）在广西贵港九凌湖足球训练基地开赛。

本届比赛为期12天，共进行三轮小组赛，淘汰赛将于7月25日展开。比赛吸引了全国各地的28支队伍，运动员、教练员、裁判员近700人。比赛设置了足球未来之星奖、优秀教练员奖、优秀人才输送奖、优秀竞赛组织奖、精神文明奖等。

赛前，组委会进行了赛风赛纪和反兴奋剂教育培训，全力保障赛事顺利进行，实现安全办赛、干净办赛，教育引导参赛运动员、教练员、裁判员和工作人员树立“纯洁体育”理念，强化纪律意识，提高道德修养，维护赛场公平正义。赛会期间还将组织参赛队伍观看国际足球教学片，旨在传播交流境外足球先进理念与技术，帮助运动员、教练员积累专业知识、提高实战能力。此外，还将邀请知名教练对各参赛队教练员进行理论与实操相结合的专项培训，进一步提升教练员执教水平。

“体校杯”足球比赛自2019年以来已举办四届，本届男子组比赛已于5月16日在山东潍坊落幕。从第一届到第五届，从小组赛到决赛，各参赛队均发挥出水平，展现了良好的精神风貌与拼搏精神，赛事水平和质量在多方努力下稳步提升。比赛不仅是对参赛队伍实力的检验，还是展示全国青少年足球运动发展成果的重要平台。

本次比赛由国家体育总局青少年体育司、中国足球协会主办。 （顾 宁）

多功能 多用途 智能化

数据揭示户外运动装备消费新趋势

本报记者 赵 萌

近年来，随着参与户外运动的人越来越多，运动方式也日趋丰富，大众对于运动装备的需求更加细化，注重装备的配置与升级。

户外运动人群规模的增长与运动项目的扩展，激发了大众对户外运动产品的整体需求上升。《运动户外消费者运营白皮书》显示，预计到2025年，运动户外用品的消费市场规模将以双位数复合增长率持续扩大，接近6000亿元。此外，《2024年中国户外装备行业市场前景预测研究报告》显示，2023年户外装备细分市场占比中，滑雪20.41%、水上运动19.58%、露营10.89%、钓鱼运动6.88%、其他户外运动42.23%。其他户外运动装备包括航空运动、攀岩、登山、城市漫步等。“中国运动装备市场呈现了垂直细分化的趋势。比如2024年上半年小红书用户搜索运动户外装备时，防风、防水和速干等关键词年同比提升30%。同时，消费者想要更具时尚美感的运动着装展现生活态度。”小红书相关负责人介绍。由此可见，“多元+细分”是消费者对户外运动装备的需求趋势。

从当前的市场看，徒步、露营、骑行、滑雪等大众户外运动成为主流，登山、攀岩、越野跑等小众运动走向大众，攀冰、探洞、皮划艇等新兴运动蓬勃增长。在细分场景中，小红书结合当下用户对运动户外的个性化需求和场景化应用，形成了“运动焕活”+“自在户外”的12种生活方式人群，这些人群有特定的对不同装备的需求。

凯度大中华区科技暨媒介业务群董事总经理谢宛玲介绍：“在当前体育产业加速发展的浪潮中，户外运动行业正经历着一场由内而外的变革。这场变革的核心是消费者需求的升级，这激发了相关产品的消费热情。”消费者对户外运动装备的需求，已从简单的功能性，转变为对高品质和优体验的追求。他们寻找的不仅是一件装备，还是一种生活态度的体现，以及自我表达的渴望。这种需求的变化，促使品牌在设计、材料、科技等方面创新，以满足消费者对专业性与个性化的双重需求。 （下转第二版）

图片新闻

7月17日，巴黎向外界展示几年来的河水净化成效。图为人们在塞纳河中游泳。 新华社记者 高静摄

本报社址：北京体育馆路8号 邮政编码：100061 虚假失实报道举报电话：67144684 广告电话：67144586 发行电话：67112818 电话中继线：67110066 每份零售价1.10元 新华社印务有限责任公司（北京市西城区宣武门西大街97号）