

中山暑期儿童关爱公益活动丰富多彩

本报记者 黄心豪

2024年中山市“天天动起来”“学校放假 社区开学”暑期儿童关爱公益活动日前在沙溪镇象角村启动。本次活动由中山市妇女联合会、中山市教育和体育局联合主办，中山市体育彩票管理中心支持，旨在丰富孩子们的暑期生活，提升他们的文化艺术修养。暑期儿童关爱公益活动获得中山体彩的全力支持。“公益体彩 快乐操场”是中国体育彩票发起的一项公益活动，升级后的“快乐操场2.0”以开展志愿者支教、捐赠配套体育器材、举办全员运动会为主要内容。一直以来，中山体彩在体彩公益金的支持下，积极推进各类群众体育活动走进社区，助力各类体育赛事遍地开花，推动全民健身活动蓬勃发展，为中山高质量发展贡献体彩力量。

“这是我们第一次尝试在社区开展活动启动仪式。”中山市教体局体卫艺科负责人表示，随着暑假的开始，该局同时启动了中山市“天天动起来”暨“云”动助奥运儿童青少年云运动活动，全市的青少年儿童可以通过热身打卡、基础排位赛、翻倍助力会场、兴趣会场等多种花式玩法，参与每人每天1至3次的打卡，且参与指定项目可获抽奖券，累计助力值还能抽取大奖。据悉，在去年的基础上，今年暑假中山市将为青少年儿童提供内容更丰富，形式更受欢迎的关爱公益活动。暑假期间市妇联和市教体局将推动全市23个镇街，有效整合学校、家庭、社区力量，持续开展内容丰富多彩的“天天动起来”“学校放假 社区开学”暑期儿童关爱公益活动，让孩子们过一个有意义的假期。相关活动包括“五人飞艇赛非遗文化培训班”

“旱地冰球运动课程”“咏春拳公益培训班”等项目。据了解，去年该活动共服务困境儿童141人次、流动儿童1054人次、留守儿童124人次，服务儿童总人次为5495人次，共1256户亲子家庭参与。今年活动将继续整合更多的社会资源，深入各街道、社区，服务更多儿童、家庭。“有了社区组织的这些活动，不仅让孩子们暑假生活变得多姿多彩，也让家长更安心了。”活动现场，参与活动的家长王竞表示，社区这类的公益活动既能丰富孩子们的暑期生活，又解决了孩子托管的问题，实现教育与托管的双赢。作为国家公益彩票，中国体育彩票所筹集的体彩公益金也充分发挥了“公益事业助推器”的作用，其中关爱青少年发展，一直是中国体育彩票的重要使命，体彩用公益托起祖国未来的希望。

国际雪联官员来京考察赛事筹办工作

本报讯 国际雪联自由式及单板滑雪U型场地和公园项目竞赛主任罗伯特·莫里斯一行7月16日至17日到京，对2024—2025赛季国际雪联单板及自由式滑雪大跳台世界杯筹办工作进行考察。本届赛事将于11月29日至12月1日在北京首钢滑雪大跳台举办，同时也是2026年米兰冬奥会资格积分赛。国际雪联官员对比赛场地首钢滑雪大跳台的场地流线、竞赛区域、运动员区、办公区功能房等设置情况进行了现场重点考察，并召开工作研讨会议，对本届赛事情况进行总体介绍，各方就竞赛日程、竞赛组织、场地保障、电视转播、接待服务、医疗服务、市场推广等筹

办工作中的重点问题进行讨论。罗伯特·莫里斯对组委会现阶段筹办工作情况和考察取得的成果表示认可。他表示，每次来到北京首钢大跳台都非常开心，场馆不仅造型和景观都非常棒，而且硬件条件优秀，运动员能在此展现出自己的最高水平。单板及自由式滑雪大跳台世界杯是由国际雪联主办的国际A类赛事，赛事成绩积分将计入选手世界排名。2023年该赛事吸引了24个国家和地区的166名优秀男、女运动员参赛，北京冬奥会单板滑雪大跳台冠军苏翊鸣再次夺得男子单板冠军。（田 洁）

北京16人入选中国体育代表团

本报讯 巴黎奥运会中国体育代表团日前在京成立，代表团中共有16名北京运动员入选。据悉，这16名运动员包括王楚钦、马龙（乒乓球），肖若腾（体操），杨家玉、夏雨雨（田径），冯雨、常昊、程文涛（花样游泳），曹缘（跳水），邓志伟（摔跤），刘雨辰、冯彦哲（羽毛球），宋兆祥（跆拳道），李佳蔓（射箭），张宁（三人篮球），张帅（网球）。他们将参加11个大项、17个小项的比赛。在这16名北京运动员中，马龙此前已参加过三届奥运会，获得5枚金牌；曹缘此前也参加过三届奥

运会，在不同项目上夺得过三枚金牌；肖若腾在东京奥运会上获得过体操男子团体季军、男子全能亚军、男子自由体操季军；刘雨辰获得过东京奥运会羽毛球男双亚军；冯雨在东京奥运会花游团体比赛中摘得银牌。此外，其他选手方面，不乏亚运会冠军、国际单项赛事冠军、青奥会冠军等。对此，北京运动员纷纷表示，巴黎奥运会上将顽强拼搏，为国争光，以“使命在肩、奋斗有我”的责任担当，展现新时代中国体育健儿良好的精神风貌和高超的竞技水平。（顾 宁）

内蒙古举办退役运动员培训班

本报讯 内蒙古自治区2024年优秀运动队退役运动员转型学校教练员岗前培训班日前在呼和浩特市开班。培训班包括集中培训和跟岗实训两阶段进行，将持续至12月底，共有20余名退役运动员参加培训。学员们认真聆听体育教育教学理论、体育技能与训练方法、体育科研与论文写作、师德修养与团队

建设等内容，学习如何成为一名合格的学校教练员。本次培训班由内蒙古自治区体育局、内蒙古自治区教育厅主办，旨在更好地推动内蒙古优秀退役运动员向学校教练员转型，加快体育人才资源向优质教育资源转化，为优秀运动队退役运动员从事学校体育工作打牢基础。（黄璐超）

广东佛山咏春拳展风采

本报讯 “统一双萃杯”2024广东省咏春拳精英赛暨国际咏春拳大赛热身赛在佛山市南海区狮山镇举办。活动现场，300人参加了“最多人同时单腿下蹲”吉尼斯挑战活动。在吉尼斯世界纪录认证官叶创伟见证下，300人同时单腿下蹲，这是世界最多人同时单腿下蹲的吉尼斯挑战环节，经过30秒的坚持，一次性挑战成功，本次挑战者中年龄最大的59岁，最小的6岁。此次广东省咏春拳精英赛为期两天，设置儿童、少年、青年、中年、老年等多年龄组，吸引了省内55支队伍共669名运动员参加，其

中女运动员189名。近年来，广东省武协致力于武术进校园推广，并在咏春拳操的全省普及中，结合武德编和少年中国说的教学内容，以武术教育为载体，增强青少年文化自信与民族自信的培养。而狮山镇在弘扬咏春文化过程中，不仅注重赛事举办，更重视文化的普及与传承，推进“咏春三进”活动，将咏春拳送入村居、厂企、学校，通过开展专业化的培训与讲座，持续深化咏春文化的深远影响力。本次比赛由广东省武术协会主办，佛山市咏春拳协会等单位协办，广东华体武术文化有限公司承办。（黄心豪）



7月17日，2024兴安盟那达慕季在内蒙古兴安盟科尔沁右翼前旗乌兰毛都苏木民族体育综合训练基地启动。图为选手在乌兰毛都苏木民族体育综合训练基地举行的赛马比赛中。

新华社记者 贝赫摄

吉林唱响冰雪活动“四季歌”

本报讯 “遇见冰雪 预见未来”。2024年中央媒体走基层——全民健身助力冰雪经济全季发展活动日前走进吉林市冰雪经济高质量发展试验区（以下简称“试验区”），多家中央媒体记者实地探访试验区如何实现冰雪“一季绽放”变“四季繁荣”。试验区2021年11月正式挂牌成立。试验区成立之初，就设定了打造

“世界级滑雪度假区、国家级冰雪试验区”的目标。同时以“旅游+体育”“旅游+文化”“旅游+康养”“旅游+演艺”四大板块为重点，加速引入避暑休闲项目，系统推出品牌文旅活动，不断壮大非雪季旅游收入比重。“目前，我们已经实现了北大湖滑雪场夏季不打烊，松花湖滑雪场夏季营收有盈余。”试验区管委会有关负责人

表示，下一步，试验区还将不断摸索滑雪场在非雪季的拳头产品，推动冰雪与山水、历史、红色、文化等优势资源深度融合，激活消费新业态新模式。近年来，试验区在高山花海等28个打卡点的基础上，新增彩绘步道、亲水露营地、玫瑰花园等三个网红打卡点，吸引了众多前人前来打卡健身。

同时，试验区加速引入一批“操作性强、黏合度高”的体育品牌赛事活动——第三届草坪文化节、造趣端午“粽”动员、2024年“红色吉林”定向系列赛（北大湖）站暨2024年吉林省“我要上全运”定向选拔赛以及即将举办的2024年中国轮滑（自由式轮滑）公开赛北大湖站暨2024年全民轮滑节。这些赛事走进北大湖景区，助力实现当地旅游产业全域、全时、全季、全要素发展，唱响冰雪活动“四季歌”。（史伟 部国华）

云南体育彩票2023年社会责任报告发布

本报讯 “责任凝聚 携手前行”《云南省体育彩票2023年社会责任报告》发布仪式7月16日在昆明举行，云南体彩连续7年面向大众发布社会责任报告，披露责任建设进展。《报告》分为匠心经营和向善而行两个篇章，从优化组织管控、加强合规管理、渠道开发建设、打造优质服务、成就幸福队伍、携手合作共赢、情系公益慈善和绿色低碳发展等8个方面，用生动的数字、直观的数据图表，展示了云南体彩2023年的“责任之路”。2023年，云南体彩持续强化渠道建设，构建了体育彩票游戏产品多元化、购彩渠道多维化的市场格局，为购彩者提供更加便利、有趣的购彩体验，使体育彩票逐渐成为老百姓身边“看得见、摸得着”的公益朋友。在规范运营、实现销量健康增长的同时，努力杜绝未成年人涉彩、防范购彩沉迷、降低负面影响，持续夯实风险防控基石。此外，云南体彩坚持准确把握不同游戏产品的功能和价值定位，打造结构合理、定位清晰、协同发展的产品体系，借助云南地方特色，设计、发行“绿动未来”主题即开型体育彩票。首届中国户外运动产业大会在大理召开期间，“有一种叫云南的生活”主题即开型体育彩票正式对外发售。两款主题即开票集中展示了云南丰富的户外运动资源、令人神往的地标景点和美丽的自然人文

风光等，让更多人认识云南、了解云南、奔赴云南，向往“有一种叫云南的生活”，助力云南省体育旅游文化发展。2023年，云南体彩交出了一份令人满意的答卷。通过140.74亿元的发行量，为国家筹集公益金36.39亿元，代扣个人偶然所得税2.51亿元，总销量、公益金筹集数、个人所得税代扣数再创新高，实现了云南体彩连续的高位跨越和健康发展，有力推动了高原特色体育强省建设。值得一提的是，根据《云南省体育局关于2023年云南省体育彩票公益金筹集使用情况的公告》，过去一年仅云南省体育部门就使用体彩公益金9.21亿元，这些公益金在持续深化体育改革创新、蓬勃开展全民健身活动、助力竞技体育取得新突破、促进体育产业融合发展和体育对外交流服务方面发挥着重要的作用。与此同时，2023年，云南体彩在全国首创“体育彩票公益宣传月”活动，不断强化对体育彩票公益金资助项目的宣传引导。持续深化“体彩乐走”、嘉年华、“竞彩梦想杯”五人制业余足球赛、三对三篮球赛四大IP品牌活动协同发展，促进差异化传播，在全国树立起“云南品牌”。此次发布仪式通过线上方式进行直播，云南体彩16个州市的体彩从业者也在线上观看了本次发布仪式。（许 珂）

200项次活动让深圳青少年动起来

本报讯 2024年深圳市“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动日前启动。活动共设体育赛事、体育冬夏令营、科学健身指导共计3个类别，约200项次活动。本届“奔跑吧·少年”系列活动由深圳市文化广电旅游体育局、深圳市教育局主办。活动旨在激发青少年参与体育锻炼的热情，培养健康向上的生活态度。深圳市文广旅体局相关负责人表示，希望深圳儿童青少年积极参与各项体育运动，不断掌握和提高科学运动技能，厚植青少年阳光、健康、绿色、幸福的体育生活理念，全面推进体教融合，全面助力深圳青少年体育运动蓬勃发展。本次活动得到深圳各区、各相关单位积极响应，策划了一系列丰富多彩的活动，涵盖足球、棒球、冰球等超过40个体育项目，为青少年提供更多选择。多元化的体育活动体验更有助于培养青少年参与的兴趣，促进全面发展，让广大青少年在运动中拥抱健康、强健体魄、成就梦想。随着活动的启动，深圳市第十一届运动会青少年体育组田径比赛随即开赛，本届赛事共有来自全市11个区（大鹏新区、深汕特别合作区）的887位青少年参赛。（黄心豪）



（上接第一版）

瑜伽教练陈榕是一位多种户外运动的爱好者，她告诉记者：“在户外运动与时尚交融的碰撞中，一些单品因其独特的功能性与时尚感成为时尚界的新宠。其中以冲锋衣、瑜伽裤为代表的运动户外挖掘，广为流行，已成新兴时尚必备的单品。我平时喜欢跑马拉松、打网球和露营，涉及的户外运动装备非常多，买得最多的是瑜伽裤和网球鞋服，比如最近购买的瑜伽裤、跑步鞋、太阳帽是经常会更换和购买的装备。另外，运动手表、臂带这些智能运动装备基本都有。不仅是我，周围的朋友们也是

如此，大家在运动装备上非常关注美观、多用性和智能化。”如今，用户不再因促销活动而盲目下单，他们对产品的功能和质量产生了进阶需求。“随着巴黎奥运会即将到来，人们对户外运动的热情将持续释放。随着消费升级，拥有千亿市场的户外运动用品，一方面要继续将边界横向生长，进一步呈现多元化趋势，同时将装备突围时尚边界，成为流行穿搭；另一方面，内核向纵向深化，向赛事文化、运动类的专业进阶，向消费市场中专业装备需求进阶，向着更成熟的发展脉络挺进。”上海体育大学经济管理学院院长李海表示。