

广西启动体育赛事“三进”活动

本报讯 近日，由广西壮族自治区体育局、商务厅、文化和旅游厅举办的“活力广西·运动消费季”暨全区体育赛事“进景区、进街区、进商圈”活动在南宁青秀万达广场启动。

广西壮族自治区体育局、商务厅、文化和旅游厅日前联合印发了《2024广西体育赛事“进景区、进街区、进商圈”活动方案》，推动体育赛事与自治区自然景观、公共服务及商业街区紧密结合，为市民和游客提供全新的体验。活动期间，广西各级相关部门将因地制宜、因时制宜、因需制宜，结合运动项目特点，将体育赛事活动举办地从体育场馆扩展至具备条件的景区、度假区、体育公园、商业中心、步行街等区域，推动完善配套设施，提升服务水平，加强安全管理，培育赛事活动品牌，整合、激活文体旅资源，拓展消费链条，激发城市活力，将赛事活动带来的“流量”转换为经济的“增量”。

在启动仪式上，万达商管集团与中国银联广西分公司分别发布了下半年广西“体育赛事进商圈”14座万达广场体育比赛活动及“金融支持体育消费”相关优惠政策及产品，通过丰富完善多元化业态，不断拓展消费链条，促进体育、商务、文旅深度融合，为持续扩大消费贡献体育、商贸、文化和旅游力量，更好地让体育赛事为商圈聚人气，为景区添活力，为经济添热度。

上半年，广西14座万达广场已举办各类体育赛事活动120余场，带动客流量同比去年提升近10%。暑期至下半年，还将举办跆拳道、篮球、击剑、街舞等200余场体育赛事活动。随着体育赛事“三进”活动的开展，各类体育赛事带来的城市影响力、经济拉动力、百姓获得感等“溢出效应”将充分显现。

（关安婷 莫敬）

（上接第一版）

安踏自2009年6月成为中国奥委会合作伙伴，至今已有10余年。在彼此激励、共同成长中，122位奥运冠军身着安踏冠军龙服，向世界展现中国体育拼搏精神与文化风采。安踏集团企业传播高级总监姚鹏表示：“安踏为巴黎奥运会中国体育代表团设计、生产、提供领奖装备与生活装备。赛时，以代表团身份出席公共场合将会统一穿着安踏领奖装备。安踏还将为包括举重、体操、拳击在内的9支中国国家队提供专业比赛装备。作为国际奥委会官方体育服装供应商，安踏将为国际奥委会委员及工作人员提供包括服装、鞋和配件在内的体育装备。值得一提的是，本届中国体育代表团领奖装备以环保再生纤维打造而成，是中国首套经权威机构认证的碳中和奥运领奖装备。”

红双喜的“会变色的”彩虹灯光乒乓球台，近日可以说刷爆了各大媒体，引起大众的广泛关注。2000年红双喜成为中国第一个进入奥运会的体育品牌，自2000年悉尼奥运会开始，红双喜已经连续7次为奥运会提供赛事器材。“2024年巴黎奥运会，红双喜提供了3D标技术和可调节灯光系统相结合的巴黎彩虹球台，同时，红双喜羽毛球器材继续被奥运会使用。”红双喜总经理楼世和介绍，“巴黎奥运球台体现了‘科技与浪漫’的交融，在为期两年的准备过程中，红双喜对球台的台面工艺进行了精心优化，进行了全球不同球台的对比试验，与国际乒联紧密合作，邀请全球运动员进行测试，让球台的摩擦、弹跳达到近乎完美，旨在通过器材让高水平运动员有充分的表现空间。”

巴黎奥运会赛场上的“中国智造”还有很多。河北张孔杠铃制造有限公司提供的举重器材已于5月初抵达巴黎，张孔杠铃还更新了训练场馆的举重台拼装结构，使之更加牢靠；双鱼体育生产的奥运乒乓用球，从出厂到送往奥运赛场要经过15道关卡，在圆度、硬度、重量、弹性等方面，均比世界乒联规定的公差更小，有助于运动员出色发挥；阿里云AI技术增强的全新转播技术，将在巴黎奥运会的云上看到比赛时，实现三维定格画面、慢动作回放等技术创新，让观众更直观感受到运动的难度和美感。

随着巴黎奥运会的脚步临近，还将有更多“中国智造”被世界看见。未来，“中国智造”将迎来更加广阔的发展空间，向全世界展现中国企业的自信与实力。

北京社区足球赛以传承促发展

本报记者 顾宁

2024年北京市第四届社区杯八人制足球赛决赛阶段比赛日前在京启幕。由北京市体育局、各区人民政府、北京经济技术开发区管理委员会和燕山地区办事处共同主办，北京市足球运动协会承办的本届社区杯足球赛进一步营造浓厚的基层足球氛围，寻找真正热爱足球运动的人，通过点燃参与者对足球的热情，鼓励更多人投身于足球运动中，共同推动基层足球以传承促发展。

在现场，作为参赛选手代表的刘欢朗读了他为即将参加今年百队杯足球赛的儿子写的一封信。他不仅鼓励儿子要好好踢球，同时要学会拼搏与热爱，感受体育运动带来的成长与快乐。这段特别的亲子互动不仅让人感动，而且是对足球热爱的传递，也是对未来的期许。

北京社区杯足球赛举办4年以来，热爱足球的父亲们在赛场上展现了拼搏精神，也诠释了他们对足球的热爱。在后续举办的百队杯足球赛中，孩子们也将沿着父辈的足迹，为自己的足球梦想而努力。刘欢表示，他参加了4届社区杯足球赛，除了热爱还希望能带动孩子更好地参与足球运动。

北京市足球运动协会相关负责人表示，在北京有两项重要的全民健身足球赛事，百队杯足球赛是专门为青少年举办的，社区杯足球赛则是为成年人举办的，这两项赛事

实现了北京足球人口全年龄覆盖。现场温馨的一幕，是家庭价值观和文化传播的展示，也让社区杯和百队杯之间的联系更加紧密，彰显了足球运动的多元价值。

据介绍，本届社区杯足球赛吸引了来自北京市16个行政区、经开区和燕山地区的239支球队参加，总参赛人数达到5333人，其中4579名运动员、754名管理人员，女性运动员230名。经过此前439场紧张激烈的预赛，男子青年组和中年组共38支球队脱颖而出，女子青年组9支球队和中年组3支球队一同进入市级决赛阶段的比赛。

今年的社区杯足球赛首次设置女子组，来自北京东城的胡颖洁表示：“我们很喜欢足球，姐妹们在一起经常约着踢球，这次能有机会参加社区杯，感到非常开心，通过比赛认识了更多志同道合的朋友。我们 also 希望通过社区杯的舞台，带动更多女孩子参与到足球运动中，为女足项目发展助力。”

北京社区杯足球赛不仅是一场足球赛事，更是一次社区文化的盛会，旨在通过增加足球人口，丰富群众业余生活，让更多社区居民深入了解和喜爱足球运动，让更多人参与到足球运动中，激发大众对体育运动的热情。社区杯足球赛举办多年来，不仅让市民感受到足球运动的魅力，还促进了社区间的交流，加深了邻里间的友谊，增强了社区的整体凝聚力，让更多曾经只是观看比赛的大众，亲身参与到比赛中，展示全民健身赛事活动在北京的发展成果。



选手在北京市第四届社区杯八人制足球赛决赛阶段比赛中拼抢。

主办方供图

跟着奥运去旅游

中国独家代理商让“体育+旅游”再火一点

赵萌

刚刚结束了欧锦赛，又将迎来举世瞩目的巴黎奥运会，让本就火热的旅游热度再次升温。此时，除了主办国、参赛者、游客之外，提供观赛服务的商业机构也是忙得不可开交。

数据显示，中国旅客在奥运期间赴巴黎的订单同比增长105%，机票订单量较去年同期增长1倍，巴黎酒店订单量同比增长122%。巴黎奥运会期间，选择法国自由行的旅客更是较去年同期翻了5倍。据法国旅游发展署首席执行官卡罗琳·勒布歇介绍，“预测数据显示，期间将有来自世界各地的数百万游客到访法国。”针对如此庞大的旅游需求，巴黎奥运会推出全新的奥运官方全球款待模式，此次是第一届采用全新票务政策的奥运会。

进一步布局体育旅游

作为2024巴黎奥运会贵宾款待产品中国大陆地区独家代理商，凯撒旅业旗下凯撒体育推出了“贵宾款待”服务，分为场馆款待、城市款待以及旅游套餐等不同形式与等级。“凯撒旅游已连续7届服务奥运会，以奥运会票务运营为核心的奥运观赛服务，是凯撒体育的一大特色业务。”凯撒旅游相关负责人介绍，场馆款待项目可提供官方比赛场馆内的高质量款待体验，可享受私人或共享休息室，或私人包租；城市款待项目可在巴黎市中心，体验各类法国和国际美食、互动体育体验及拍摄服务等；团队旅游套餐中，游客可享受定制化奥运贵宾观赛服务及巴黎游览体验等。

凯撒体育以奥运会为切入口，进一步深化体育旅游布局，并强化凯撒旅游在欧洲市场和高端旅游领域的布局。基于凯撒旅游境内外分支机构，且拥有超过18年经验的专业体育旅游服务及保障团队，凯撒体育可为客户提供境外一体化服务，为企业、团队及广大体育爱好者提供全目

的地、全赛事类型的体育旅游之旅。

消费者选择更加多样

近年来，随着中国运动员在游泳、网球等项目取得好成绩，观赛旅游不局限于热门的赛事项目，而是向着更多的运动项目发展，消费者有了更多选择。记者从凯撒体育了解到，巴黎奥运热门赛事门票正处于火热抢购中，乒乓球、游泳、羽毛球等位居前列。

“在本次奥运会产品中，凯撒体育推出了‘法国南部10日观赛之旅’，既可以观看乒乓球男团决赛，为中国国家队加油助威，还可以畅游色彩斑斓的艺术小镇——尼斯、阿纳西、阿勒勒，并乘缆车远眺勃朗峰，感受阿尔卑斯山的震撼。而全程四星酒店、精致20人小团的价格为6万元。这个产品目前已经成团，深受大家的欢迎。”凯撒体育相关负责人介绍。

官方产品更加安全

据了解，在巴黎奥运会上，凯撒体育享有一系列独特的权益，比如独家销售权、官方市场营销权以及官方门票资质的把控权。凯撒体育的产品和服务具有官方背书，合法性和安全性更高。分析人士表示，“奥运独家代理商具有最低销售额和预付资金的要求，这不仅保证了紧俏商品的供货，同时也证明了企业的销售能力和资金实力，体现了运营实力、服务实力和渠道实力等。”

值得一提的是，日前由凯撒旅业旗下凯撒海湾打造的巴黎奥运会主题体验店落地青岛海信广场。该体验店集巴黎奥运会相关旅游产品及周边于一体，与广大游客近距离分享巴黎奥运文化及旅游体验。

中国体育健儿即将踏上展现自我、为国争光的征途，凯撒旅业将再次融入体育盛会，为中国运动员加油助威、为奥运服务提供保障。

全国全民健身大赛华北区篮球赛在晋举行

本报讯 7月19日至21日，第一届全国全民健身大赛（华北区）篮球比赛在山西晋城举行。本次比赛设男女五人制、三人制4个项目，两个年龄组别。北京、天津、河北、山西、内蒙古127名运动员以循环赛形式进行3天23场比拼。各项目优胜队代表华北区参加第一届全国全民健身大赛篮球总决赛。

此次比赛本着“全民参与、全民运动、全民健康”的办赛理念，更好地满足群众健身需要，激发健身热情。国家非物质文化遗产高台花鼓、上党梆子、八音会精彩亮相，参赛选手近距离感受当地人文脉络，欣赏当地民俗风情文化。

本次比赛由山西省体育局、山西省体育总会、天津市体育局、天津市体育总会承办。（王宏德）

全民健身大赛劲刮“西北风”

（上接第一版）

健身气功是本届全国全民健身大赛5个规定项目之一，也是陕西省群众体育赛事五级联赛10个规定项目之一，作为中华民族传统文化的瑰宝，不仅融合了深厚的文化底蕴，更体现了人们对健康生活的追求和向往。通过全国全民健身大赛，在为人民群众搭建高水平竞技和展示平台的同时，引领全国各地全民健身运动发展。

大赛淡化竞技色彩，突出全民参与，覆盖全地域、全人群。来自陕西代表队一队的刘冬梅练习健身气功已有10年，她说：“我基本上每天都要练两次，一次练一个多小时。”比赛中，既有像刘冬梅一样的长期习练者，也有很多健身气功“新手”。新疆维吾尔自治区代表队组队时间很紧张，这次前来西安的队员中就有初学者，但大家参赛热情很高，非常珍惜这样的展示机会。“这次比赛只要发挥出我们的水平就可以，全民健身，重在参与，重在交流。”新疆维吾尔自治区代表队教练朱明说。

经过激烈角逐，甘肃省代表队、陕西省代表队一队，青海省代表队获得八段锦集体项目前三名，陕西省代表队一队、宁夏回族自治区代表队、新疆生产建设兵团代表队获得大舞

集体项目冠亚季军。甘肃省代表队获得团体项目冠军。

陕西省体育局群体处负责人表示，本次比赛的举办，不仅是对健身气功项目发展的一次有力推动，也是进一步增进相互交流、合作的良好契机，共同把第一届全民健身大赛西北赛区比赛办成“体育的盛会、人民的节日、欢乐的海洋”，为健康中国和体育强国建设贡献西北体育力量。

第一届全国全民健身大赛作为一项全国性、综合性、群众性赛事活动，通过将赛事活动办在群众身边，为群众提供了“举步可就”的赛事活动平台，让群众享受参赛、观赛全过程，体现了全民参与、全民共享、全民健康理念。进一步引导和带动广大群众成为“全民健身的参与者、科学健身的受益者、健康生活方式的引领者”，让主动健身、运动健康成为新的生活追求，共同为“体育强国”“健康中国”建设贡献力量。

本次比赛由国家体育总局、中华全国体育总会主办，陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、新疆生产建设兵团体育局承办，陕西省社会体育运动发展中心、西安市莲湖区人民政府、陕西省健身气功协会协办。

公告

本企业北京博智开发公司吊销已满三年，拟向登记机关申请简易注销登记，现登报申明，并郑重承诺：

本企业债权债务已清算完结，不存在未结清清算费用、职工工资、社会保险费用、法定补偿金和未交清的应缴纳税款及其他未了结事务，清算工作已全面完成。

本企业承诺申请注销登记时不存在以下情形：涉及国家规定实施准入特别管理措施的外商投资企业；正在被列入企业经营异常名录或严重违法失信企业名单的；存在股权（投资权益）被冻结、出质或动产抵押等情形；有正在被立案调查或采取行政强制、司法协助、被予以

行政处罚等情形的；企业所属的非法人分支机构未办理注销登记的；法律、行政法规或者国务院决定规定在注销登记前需经批准的；不适用企业简易注销登记的其他情形。

本企业营业执照正副本已丢失，申明作废。

本企业投资人中国桥牌协会对以上承诺的真实性负责，如果违法失信，则由本企业投资人中国桥牌协会承担相应的法律后果和责任，并自愿接受相关行政执法部门的约束和惩戒。

联系方式：中国桥牌协会王艳楠
电话：87559165
公告单位：中国桥牌协会
2024年7月19日

公告

本企业北京博智大厦吊销已满三年，拟向登记机关申请简易注销登记，现登报申明，并郑重承诺：

本企业债权债务已清算完结，不存在未结清清算费用、职工工资、社会保险费用、法定补偿金和未交清的应缴纳税款及其他未了结事务，清算工作已全面完成。

本企业承诺申请注销登记时不存在以下情形：涉及国家规定实施准入特别管理措施的外商投资企业；正在被列入企业经营异常名录或严重违法失信企业名单的；存在股权（投资权益）被冻结、出质或动产抵押等情形；有正在被立案调查或采取行政强制、司法协助、被予以行政处罚等情形的；企业所属

的非法人分支机构未办理注销登记的；法律、行政法规或者国务院决定规定在注销登记前需经批准的；不适用企业简易注销登记的其他情形。

本企业营业执照正副本已丢失，申明作废。

本企业投资人中国桥牌协会对以上承诺的真实性负责，如果违法失信，则由本企业投资人中国桥牌协会承担相应的法律后果和责任，并自愿接受相关行政执法部门的约束和惩戒。

联系方式：中国桥牌协会王艳楠
电话：87559165
公告单位：中国桥牌协会
2024年7月19日