

体育惠民，在创建中引向深入

——江苏推进全民运动健身模范市县创建工作纪实

陈前线 刘璇 刘敏

国家体育总局公布的第二批全民运动健身模范市(区)和全民运动健身模范县(市、区)入围创建名单中,江苏省共有6个设区市和7个县(市、区)成功入围。江苏常住人口为8500余万,参与创建的地区常住人口加起来有5200余万,超过全省常住人口的61%。显然,对于江苏而言,这次创建工作的意义更为重大而且特殊。

盛夏江南,绿意盎然,暑气渐浓。江苏省体育局领导带领工作组对省内参与创建全民运动健身模范市县的地区进行了多场次广泛深入的专题调研。笔者随工作组一同调研了解各创建地区开展创建的火热场面,以及由此带来的种种变化,真切感受到:创建工作犹如一支无形的杠杆,撬动着全省全民健身公共服务提档增速。



环金鸡湖健身步道

扬州新城西区、扬州体育公园、明月湖公园、揽月河体育休闲公园等构成了体育公园矩阵。

高起点谋划工作格局——“目标从及格到满分”

“‘走在前、做示范’是习近平总书记赋予江苏的重大使命,也是包括体育工作在内在江苏各项工作的总要求。同样,这次抓创建,我们江苏也不能仅仅满足于‘达标了’‘及格了’,要向更高水平对标看齐。”创建工作的“启动键”一摁下,江苏省体育局领导就在全省创建工作动员部署会上掷地有声地定下工作“参照系”。

诚哉斯言。从2016年建成全国唯一的省级公共体育服务体系示范区,到2023年承办全国全民健身公共服务体系建设推进会、全面展示江苏群众体育建设成果,再到人均体育场地面积、全民健身设施器材总数等核心指标长期稳居全国第一,江苏体育人始终对标一流干事创业,展示出敢为、敢闯、敢干、敢首创的精神特质。

起步就迈高抬腿。国家体育总局

局关于第二批创建地区的人入围名单公布后,江苏各级闻令而动,纷纷成立由地方人民政府分管领导甚至主要领导挂帅、政府各部门分工负责的工作专班或领导小组,制定具体详细的工作方案,明确职责分工,合力推动创建工作迅速走上快车道。

扬州市、盐城市将全民健身工作纳入2024年市政府民生“1号文件”,市长对抓创建专门作出具体批示。苏州市制定出台《苏州市社区生活圈公共体育设施规划建设指南及行动计划》,全面布局打通全民健身公共服务“最后一公里”。南京市江宁区体育局联合区财政局共同下达创建工作专项经费,为“创建”保驾护航。

全民健身是国家战略,全民行动,抓好创建工作,需要全社会共同参与、协力推进。

南京市溧水区、镇江市句容市、宿迁市宿城区下发工作专班成员单位任务清单和责任分解表,明确职责,纳入考核,确保事事有人抓有人管。

无锡市社区运动会开幕式、常州市2024年健步走活动启动仪式上,奥运冠军陈一冰、许安琪、陆春龙、骆晓娟现身宣传创建工作,向群众发出推进全民健身的公益倡议。

淮安市淮阴区不仅在当地媒体、网络社交平台广泛宣传创建工作,还专门印制宣传海报、手册和传单3万余份,在社区、学校等公共场所向市民“广而告之”。

高维度更新思想观念——“建场地不如找场地”

南京市江宁区东山街道市民刘梦雅最近几天心情特别好,因为她意外“中了奖”,在一次和朋友玩无人机时,航拍到杨家圩市民中心顶楼有一片占地600多平方米的篮球场,她把信息反映给江宁区体育局后,江宁区体育局按照“约定”将500元“奖金”奖给了她。

事情还得从江宁区体育局发布的“寻找‘三大球’场地悬赏令”说起。该局在梳理创建指标时发现,“三大球”场地是个明显弱项,必须抓紧建设、补齐短板。

说得简单,实则不易。城市土地资源本就紧张,突击建设不仅经费缺口大,而且协调难度高。

面对这块难啃的“硬骨头”,他们转换思路,出台了《寻找“三大球”场地活动方案》,发动全社会力量寻找“三大球”场地,提出:凡是提供相关线索,并且经过核实不在体育部门掌握范围内的,每发现一块场地奖励500元。思路一变天地宽。方案发布

仅两个月,数百名像刘梦雅一样的热心群众纷纷提供线索。体育部门通过系统比对数据、实地查看,核实新增“三大球”场地150多个,一下就超额完成指标。

150多个“沉睡”的运动场被唤醒,在接受更多群众的使用中焕发出新的生机活力。江宁区体育局副局长李晓东笑着对工作组说:“花小钱解决了大难题。被奖励的群众很开心,我们工作人员也舒了一口气,但最欣慰的是通过盘活公共体育资源,让老百姓享受到实惠。”

无独有偶。盐城市体育局在创建过程中抓住契机,大力实施“旧厂房改造计划”,也切切实实尝到了甜头。其中改造成效最明显的,是两个被“遗忘”多年的“僵尸”地块——

其一:原拖拉机厂变身“燕舞健身广场”。上世纪八九十年代风靡大江南北的燕舞牌收录机,其工厂旧址被打造成健身广场,不仅建有篮球场、羽毛球场、健身房、游泳馆等,还拥有模拟滑雪馆、空中活力带等新潮健身设施。

其二:原肉联厂变身“乐库1968冰雪场”。盐城市肉联厂的18幢旧建筑,曾经辉煌的工业遗迹,如今被融入体育、商业、文创、生态、产业等新业态,重新焕发生机活力。



镇江市丹阳市组青少年轮滑比赛。



2024年宿城区区长杯青少年篮球比赛



2024健步走江苏(常州站)暨“行走大运河”全民健身公益活动在武进区揽月湾广场启动。

高强度推动难题解决——“好钢须用在刀刃上”

“创建”既是目标,更是“法宝”。用好“创建”,大有学问。

创建工作“动员令”下达之初,张家港市体育总会副主席刘欣石用一组数字生动阐明创建带来的变化:

作为首批全国全民运动健身模范县,张家港从2018年启动创建到2023年获评,体育场地面积从597万平方米升至826万平方米,全市居民健康素养水平从28.98%升至41.34%,国民体质合格率从93.07%升至96.36%。2022年底,国家统计局张家港调查队开展群众满意度调查,群众对张家港全民健身工作的总体满意度高达97.13%。

“能看到多远的过去,就能看到多远的未来。”创建全民运动健身模范市县,主体是市县一级人民政府。以人民政府名义开展创建行动,举全市、全县之力完成全民健身各项指标的落地落实,力度之强大,前所未有。机会之难得,前所未有。

江苏省体育局领导在多种场合反复提醒,要充分抓住这个契机,推动解决全民健身“老大难”问题,全面提升全民健身服务质量。

盐城市学校体育场地向社会开放工作走在全省前列,开放比例高达98.3%。回忆起当初推进这项工作的情景,盐城市体育局副局长陈如俊颇有些感慨,他攥着盖有“红戳”的协调函,四处奔走却处处碰壁,一些学校以校园安全为由将他拒之门外。

“一手独拍,虽疾无声。”吃了苦头

的陈如俊“痛定思痛”,静下心来重新思考筹划创建工作。

他带着工作人员起草了一份关于学校体育场地开放情况的调研报告,反映到创建工作领导小组组长,即市委、市政府主要领导的案头。很快,一份以盐城市人民政府名义制定的文件《关于全面推行学校体育设施向社会开放的意见》印发,并列入市政府民生实事项目强力推进,教育、发改、公安、财政等多部门被列为协作单位,共同建立学校体育设施开放的保障机制。

把“校长们”的后顾之忧解决了,学校的大门也顺利敞开。更多的群众在非正课时间走进学校锻炼,带动了该市全民健身又一波热潮。

扬州市土地资源长期紧张,协调开展公共体育场地建设矛盾非常突出。

“扬州嘛!‘江南富庶乡’,自古‘寸土寸金地’。经过这些年努力,现在又可以叫‘一步一公园’啦。”扬州市体育局群众体育处处长惠立峰带着些许江淮官话,对工作组的同志说。

扬州市人民政府专门出台配套文件,并提出“三个舍得”要求,即舍得把最好的、最贵的地段拿出来建体育场地,舍得投入资

金配置设施,舍得投入心思规划建设。

惠立峰掰着指头,颇有些骄傲地对工作组算了一笔账:扬州市近年来打造的城市公园体系,总占地面积超过11平方公里,相当于新建了11个瘦西湖。

目前,扬州拥有市、县(市、区)、乡镇(街道)、村(社区)四级体育生态公园(广场)306个,以及星罗棋布的口袋公园,市级体育公园(广场)乘车10分钟可达,区级骑车10分钟可达,社区级步行10分钟可达,口袋级举步可及。



常熟村跑



扬州运河三湾公园,拥有丰富的体育健身设施。

高质量打造特色亮点——“把自选动作做出彩”

“这么大的活动办下来,没花公家一分钱。”无锡市体育局群众体育处处长许佳春向工作组介绍驰名跑友圈的“锡马”时,忍不住比画了一个“OK”的手势。

许佳春的话略有保留,实际上“锡马”不仅“没花一笔钱”,还“大赚一笔钱”。根据统计数据,今年3月举办的无锡马拉松,吸引了来自48个国家和地区的26.6万人报名参赛,比赛当日,沿途共有38.5万名观众观赛,一人参赛、全家旅游,一日参赛、多日停留,带动餐饮、住宿、交通、旅游、展会等经济效益约2.83亿元。

从无锡马拉松到无锡市企业家运动会,无锡市探索的无政府配套经费、全部由第三方运营公司市场化运作的办赛新模式,如今正一步步走向成熟。

正如体育总局关于开展全民运动健身模范市县创建工作的通知中所强调的,要“进一步调动各地开展全民健身工作的积极性主动性创造性”。创建工作既发挥着杠杆的撬动作用,助推各地全民健身加速前进;也起到指挥棒的功能,引导各地不断深化和创新全民健身的内涵价值与实践方式。

对创建指标稍有研究的人不难发现,指标体系中有一项名为“特色工作”的项目,对具体内容没有严格限定,但强调“大胆创新”,分值为20分,在整个指标体系中占比最大,对创建工作有着举足轻重的影响。这一指标设计,决定了任何创建地区都不能忽视其存在,在抓好全民健身的场地设施建设、赛事活动组织、健身指导服务、青少年体育发展等基础指标的同时,必须想方设法搞创新、闯新路。

江苏各创建地区围绕完成“特色工作”指标,纷纷铆足劲展开“试水”。

常州市、南京市溧水区等地探索运动促进健康新模式,走在了全国前列,在体卫融合政策制度、工作机制、服务机构、人才队伍等方面逐渐形成比较成熟的运行体系,先后吸引上海、浙江、宁夏等20多个省(区、市)前来调研“取经”。苏州市成功承办第二届长三角

运动促进健康发展大会,组织国内外近百名知名专家学者集智攻关打通运动促进健康堵点、难点。

镇江市丹阳市把农村健身设施器材管护难题纳入全市乡村振兴重点项目督查范围,将市、镇、村三级管护工作机制嵌入其中,有效提高健身设施器材的报修效率。

“用现代科技来解决群众健身长期存在的‘传统矛盾’。”过去,广场舞噪声扰民问题一直得不到很好解决。苏州市在全市公园、广场配置了“智慧广场舞系统”230余套,这套系统通过集成定向声呐技术,就像一顶无形的“金钟罩”,将声音牢牢锁在一定区域内,仅用一招就化解了难题。

与此同时,各地大力扶持培育“草根”赛事活动。徐州市沛县“村界杯”农民足球赛精彩火爆,2月17日央视《焦点访谈》对其作专题报道时长近9分钟,4月下旬再次被《人民日报》关注报道。此外,苏州常熟“村跑”、扬州仪征“牛大帅村BA”、南京溧水“草莓马拉松”、南京江宁“村超”、泰州姜堰“溱潼会船节”等“草根”赛事各具特色,吸引着广大群众热情参与。

在创建工作的有力带动下,江苏省各地群众性赛事活动蓬勃兴起。今年上半年,全省共举办各类群众体育赛事活动2776场,有效满足各类人群多元化体育需求。



溧水半程草莓马拉松