

应对未成年人进店

北京体彩代销者亮出妙招

本报记者 赵 萌

正值暑假,为了照顾孩子,很多家长会随时把孩子带在身边,一些有购彩习惯的购彩者更是频频带孩子进出彩票店。这也给彩票店的销售员们带来了“困惑”,暑假该如何巧妙阻止家长带未成年人进彩票店呢?北京体彩店的销售人员积累了很多经验。

宠物吸引孩子留在店外

应对未成年人进店的难题,北京西城区牛街附近的代销者杨先生主打“宠物牌”,他养了一只小狗,日常就把小狗拴在店门口,每当有带孩子的家长进店,小狗就吐着舌头围着小孩子转,很轻松就吸引了小孩子的目光,杨先生的老伴儿也会在旁边照看,家长自然也就放心把孩子留在店门口。

杨先生说:“在店里养的宠物最好是小型动物,小狗、小猫这样的,很受小孩子的喜爱,可以有效吸引小孩子的关注,转移他们对彩票的兴趣。但小猫、小狗养在店里一定要注意卫生,要勤给它们洗澡,打

理好毛发,让小孩子愿意去接触小动物;也要及时给它们修剪指甲,避免划伤小孩子。另外,在小孩子跟小动物互动游戏的时候,还要在旁边照顾好。

玩具留住孩子脚步

为了让小孩子“留”在店外,丰台区草桥附近的周女士找来自家孩子的蜡笔、马克笔和积木,在店门口支起“才艺摊”。

周女士介绍:“我的店就在小区里,附近几栋楼的大人、孩子都知道这有家彩票店。再加上我家店挨着小区休闲广场,常有家长带着小孩子过来。但小孩子不能长时间留在彩票店,更不能让他们去刮彩票,他们的好奇心又重,总要想办法转移他们的注意力。我就想到画笔和积木,就把家里的玩具拿一些到店里,在店门口摆张桌子,放几张打印纸,家长要是带小孩子过来,我就招呼小孩子去涂色、堆积木。”

及时阻止大孩子进店

海淀区销售员刘女士认为:“低龄孩子多是家长

带着进店的,要阻止他们进店,主要是劝阻家长,让家长明白未成年人过早接触彩票的危害。对于已经升入初中的大孩子,就要有技巧地劝阻他们。”

刘女士说:“现在的初高中生普遍个子高,仅从体型上很难分辨。一定要注意观察他们的衣着,听他们说话的语气。衣着上,夏天很多人喜欢穿运动装,看T恤、运动裤不好分辨,这时候要看鞋子,现在的家长都重视孩子的体育锻炼,未成年人穿的鞋子多是品牌鞋,洗刷得也很干净,这是其一。其二,未成年人不会有耳洞和刺青,女孩子不会化妆,穿的裙子也都是保守的款式。语气上,未成年人会习惯性地喊成年人‘叔叔’‘阿姨’,寻求帮助的时候会说‘请’……这些细节特征,只要符合一两点,就要询问进店年轻人的年龄,并要求他们出示身份证等。”

“不得向未成年人售彩及兑奖”不仅是广大体彩从业者的底线,更是验证从业者能力的“试金石”,要做好这一点,就要“时刻牢记底线,善于观察细节,巧妙沉着应对”。为未成年人筑牢“防护墙”,需要广大从业者持续发力。



湖北体彩公益形象大使刘蕙瑕和汪周雨一起见证湖北体彩社会责任报告发布。 湖北体彩供图

新途径 新形式

河北体彩扎实推进责任彩票建设

及制度。同时,下发了讲师实施事项、2024年责任彩票建设工作实施方案、责任彩票优秀讲师和工作者评选考核方案,并组织举办了责任彩票建设交流会,组织观看了总局体彩中心2023年社会责任报告发布会等,以实际行动推动责任彩票工作全面开展。

积极开展责任彩票培训

河北体彩以责任彩票建设为先导,建立责任彩票培训体系,不间断开展了专项培训,强化体彩从业人员的责任彩票工作意识。分别在注重开展针对专管员的责任彩票认识与落实能力提升培训、注重加强对代销者和销售员的合规运营责任培训、注重对新员工的培训。

特别是今年年初,对新员工开展了旨在强化责彩、公益与公信理念的宣讲培训工作。此外,还开展了责任彩票常态化培训工作,将引导理性购彩措施

培训内容融合到一起开展系列培训工作。

营造理性购彩环境

结合总局中心相关要求,河北体彩利用渠道科巡检系统及神秘顾客第三方进行常态推广监督检查工作。根据监督结果,实时跟进,对未达标的区域列为重点检测对象,并进行再次监督,确保推广物料的展示覆盖率达到100%。

今年上半年,河北体彩制定并下发了2024年《关于进一步提升责任彩票意识和引导理性购彩工作的指导意见(试行)》,推动全省销售一线实现理性购彩引导工作的常态化。根据总局体彩中心的要求及自建实施方案,河北体彩制作并发放了大量“引导理性购彩”物料,包括指导手册、宣传单、海报等,这些物料均被摆放在实体店醒目位置,有效引导购彩者理性健康购彩。

善举,将体育彩票三十年的精彩瞬间与公益精神一一呈现。“迈开步 动出彩”的乐小星展牌成了最热门的打卡拍照点。

在游戏互动区,设置了爱乒才会赢、挑战你的高度摸高挑战及有奖问答等项目。尤其是“中国体育彩票全国统一发行30年”和“体彩公益金使用”的知识问答,只要参与就可以领取精美小礼品,这种互动形式吸引了众多观众参与。

通过此次活动,很多参与群众了解到生活中许多触手可及的运动设施都得到了体彩公益金的支持。其实,中国体育彩票自1994年全国统一发行以来,累计筹集的公益金超过8400亿元,被广泛用于支持体育事业和社会公益事业的发展。正是因为体彩公益金的不断注入,全民健身设施才能“遍地开花”,到处都能看到人们在享受体育带来的乐趣。在全国第16个“全民健身日”来临之际,体彩公益金助力本次活动,以公益之心助力青少年轮滑冰球项目发展,给青少年搭建展现天赋的平台,助力他们勇敢追求冰球梦。

公益金宣传典型案例系列报道之二十一

“发现身边的公益”

优秀公益金项目报道见实效

本报记者 赵 萌

为了让公众进一步了解体彩公益金助力体育事业发展成果,自2019年起,在国家体育总局的指导和支持下,总局体彩中心以“发现身边的公益”为主题,组织中央媒体、行业媒体与省市地方媒体,策划实施了系列优秀公益金项目采访报道活动,取得了良好效果。

目前,活动已深入浙江、河南、福建、贵州等地,通过实地采访、线上话题互动、深度访谈等线上线下联动的方式,有效整合媒体传播资源,展示了体彩公益金资助项目带来的良好社会效益,实现了与社会公众的有效沟通,充分展现了国家公益彩票的责任担当。

在组织开展宣传报道的过程中,体彩逐步建立了有效的活动组织和实施模式。在活动组织方面,体彩会同国家体育总局、主流媒体就全年报道主题进行了策划,围绕“全民健身”“乡村振兴”“健康中国”等国家重点工作部署选择采访主题。通过与各省市体育局和体彩机构的沟通调研,最终确定报道项目,并联系公益金项目受益人、拟定采访问题、落实采访组织等。此外,体彩提前做好采访前的“功课”,努力推动体彩公益报道走出“彩票圈子”,从而让更多的社会媒体和社会公众了解认知体彩公益贡献。

在宣传实施方面,体彩制定了

详细的报道方案,相关采访内容整理完成后,发布媒体覆盖了央级媒体、主流门户网站、微信微博自媒体、新闻客户端以及传统平面媒体等多种类型。此外,参与采访的媒体通过短视频、微博等多种线上宣传扩大影响力,吸引了更多人主动分享,实现了良好的传播效果。

据了解,“发现身边的公益”活动主题切合实际,活动形式新颖有效。一方面反映了体育工作在全民健身、竞技体育、助力乡村振兴等方面发挥的综合作用和成效,另一方面展现了体彩公益金用在实处的惠民贡献。活动以体彩公益金为切入点,探寻了浙江、河南、福建、贵州等地体育工作高质量发展背后的推动力。同时,活动宣传注重实效,线上线下联动发力。特别是在深入基层、挖掘报道点方面做了大量的前期准备,使得采访内容生动丰富,接地气、展实情。在传播形式上,注重根据不同媒体的特点“分类施策”,不搞“一刀切”。传统媒体以深度报道为主,新媒体宣传注重互动,相互配合,形成合力,为公众呈现了生动细致的多维视角。

今后,中国体育彩票将不断总结经验,继续围绕体育领域重点工作选取采访主题,深度挖掘体彩公益与体育事业发展、与国家和社会发展同频共振的生动案例,多用事实宣传、多渠道宣传体彩公益金的重要贡献,力求常做常新。

精心谋划部署 周密组织实施

内蒙古深抓诚信建设工程

本报记者 张小可

近年来,内蒙古体彩全面落实内蒙古“六个工程”部署和内蒙古自治区体育局有关要求,按照《内蒙古自治区体育彩票销售管理中心诚信建设工程实施方案》和诚信建设工程推进会议精神,强化组织领导,加强统筹协调,严格督促检查,突出结果运用,全力推进诚信建设工程,为体彩高质量发展营造良好环境,积聚强劲动能。

在政务诚信方面,完善政务机制。今年以来,内蒙古体彩重新修订完善制度、办法等10余项,涉及实体渠道管理、信息技术、竞彩游戏权限管理等领域,推动各项工作更加规范高效。推进政务公开,积极发挥以公开促落实、助监督、强监管的功能作用。畅通联系群众渠道,以打造便捷、高效、规范、智慧的政务服务“总客服”为目标,不断提高95086客服平台质量和水平;建立健全三级网络工作机制,制定《内蒙古体彩客服投诉业务处理流程》。今年以来客服平台共接听电话1611通,办结率达100%,每月质检合格率均达100%。

在市场诚信方面,将诚信建设理念贯穿体彩实体店准入、管理、退出全业务流程,努力让每一位从业者从体彩高质量发展中获得实惠和红利。坚持实体店阳光征召,科学设置实体店征召流程,内蒙古体彩官网设置实体店申请板块,督促盟市中心定期发布征召公告,加强全程监督。今年以来已对577份实体店邀约信息向社会公示。

加强渠道合规管理。修订了1个办法(实体渠道管理办法)、2个规范(违规处置规范、实体店基础管理规范),检查实体店4920个,发现问题13768个,整改完成率超过80%。启动系统巡检2次,实体店覆盖率达100%。对“三个重点清单”中的248家实体店进行合规巡检,对检查出的问题即查即改、真查真改。开展责任彩票培训64场,覆盖7000余人次。严格执行大额购彩预约和超额销售审批制度,对实体店在引导理性购彩和宣传方面加强覆盖,倡导多人少买,理性购彩。

在宣传教育方面,内蒙古体彩中心扎实开展党纪学习教育,科学制定工作安排、迅速有力部署启动、周密细致组织学习、着力加强政策指导。积极组织引导党员干部对《中国共产党纪律处分条例》突出重点学、丰富形式学、深入领会学。大力开展两期读书班,1次专题测试,1次支部书记讲党课,进一步推动党员干部学纪、知纪、明纪、守纪。强化氛围营造,充分利用体彩销售门店、各类品牌推广活动,积极传播诚信理念。广泛发布《关于全区体彩系统在“诚信建设工程”中争当模范的倡议书》,引导体彩系统近万名从业人员争做政府诚信的示范推动者、社会诚信的模范践行者、政府公信的强力维护者。

开奖公告

■7星彩第24090期

本期销售:17546060元

开奖号码:

4 6 1 6 8 0 + 3

■排列3第24209期

本期销售:40322036元

开奖号码:5 3 5

■排列5第24209期

本期销售:19770828元

开奖号码:5 3 5 5 6

8月6日

体彩冠名支持

长春启动青少年轮滑冰球联赛

本报记者 韦佳佳

8月2日,2024年“中国体育彩票杯”长春市青少年夏季轮滑冰球联赛暨轮滑冰球集训营活动在南岭体育场进行。本次活动由长春市教育局、长春市体育局主办,长春市冬季运动管理中心、长春市冰雪运动协会承办,活动得到了中国体育彩票的大力支持。

本次活动为期20天,来自全市各学校、社会体育团体、俱乐部的轮滑冰球球员齐聚南岭体育场的室外轮滑场。活动由轮滑冰球训练、轮滑冰球比赛两部分组成,通过技术训练与实战比赛穿插结合,不但可以提高队员的身体素质和竞技能力,也能培养队员

的团队合作精神和竞争意识。吉林省飓风轮滑冰球体育俱乐部总经理刘晓辉表示:“体彩公益金助力的此次活动普及了轮滑冰球项目,也为冬季‘轮转冰’做了很好的铺垫。”

开幕式后,第一轮比赛鸣哨,场地上方的天空告别阴雨迎来烈日。艳阳和高温都无法阻挡小球员们逐梦的脚步,大家在场上尽情挥洒着汗水,上演了一场激情与球技的碰撞。

活动现场,吉林省体彩组织了“迈开步 动出彩”主题宣传活动,设置了产品体验、品牌展示、娱乐互动等区域。品牌展示区内精心设计的展板上介绍的公益活动及公益金数字记录着体彩温暖人心的公益