

福建“体育+旅游”跑出加速度

肖 榕

近日,由福建省体育局、平潭综合实验区管委会主办的2024年“麒麟杯”海峡两岸(平潭)青少年棒球冠军赛落下帷幕。这是平潭综合实验区重点打造的自主IP两岸品牌赛事,赛事自2023年首次举办以来,成为两岸体育交流的重要平台。

台湾高雄凤翔青年棒球队领队宋建霖第二次带队来平潭参赛,“今年参赛队伍的水平更高了,我们可以通过赛事互相学习、增进交流”。当然平潭的风光和美食也始终让宋建霖念念不忘,“已经怀念很久了”。

在业内人士看来,体育和旅游相结合,既能健身也能修心,这是更多人追求高品质消费的典型代表。另一方面,“体育+旅游”也促进产业链延长,成为相关领域经济增长的新亮点。“越来越多人从‘入门级’的观看赛事,到参与性更强的多次出游,再到更进一步亲自参与体育运动,进而成为体育旅游的‘忠实粉丝’。这样的热情推动我们通过办赛,更加主动、多方面地挖掘当地的体育场馆等资源,进行更多创新。”福建省体育局产业处处长张名烽说。

而这也成为福建打造“跟着赛事去旅行”品牌赛事的初衷。

据张名烽介绍,在打造品牌之初,福建省体育局联动发改委、商务厅、文旅厅、工信厅、农业农村厅等部门,构建了横向互通、多方互动工作机制,“多部门联合发布了‘跟着赛事去旅行’一、二季度赛事目录,制定消费促进年十大行动方案,配套‘全闽乐购’‘文旅联万家’等促消费活动,‘赛事+旅游’模式跑出融合发展‘加速度’”。

作为文旅资源大省,福建充分发挥资源禀赋,打造特色品牌,提升赛事影响力和吸引力。如依托“八山一水一分田”的户外资源,打造了大武夷大满贯等山地赛事;依托海岸线曲折率全国第一的滨海资源,打造了厦门国际帆船赛等海上赛事;依托革命老区红色资源,打造了红色运动会、百团百里接力赛等红色赛事。“尤其是抓住中央支持福建建设两岸融合发展示范区的政策机遇,发挥体育在对台交流交往、促进民心相通的独特优势,将赛事和旅游紧密结合,着力打造两岸标杆品牌活动,吸引台胞来闽参赛旅游。”张名烽说。

当然,把“流量”转变为“留量”,把“流量”转变为“能量”,最大程度地发挥赛事在促进消费中的杠杆作用,还需要不断地拓展空间。通过赛事,福建省体育局将当地旅游景点、美食、文化等串联成线,并科学策划举办丰富的文旅体验活动,延伸和拓展赛事产业链,实现了一人参赛、全家旅游,“参加一场赛、玩遍一座城”的愿望。

据统计,2024年第一季度,福建省举办各类品牌赛事105项,带动消费达14.5亿元,其中,“跟着赛事去旅行”目录内赛事带动旅游人数超过40万人次,拉动文旅消费约2.8亿元,社会零售收入3.7亿元,充分彰显了赛事带动消费的巨大潜力和广阔前景。

在张名烽看来,无论是观赏性赛事还是参与性赛事,其对消费的拉动效应比自发性参与体育更为显著,“作为新型消费,体育消费尚处在初级阶段,有很大的增长潜力和空间,更需要与其他增长点进行互动和激发,可基于体育消费形成体育旅游、体育健康、数字体育等各类融合性消费,创造更多可能性”。



书写筑梦体育强国的内蒙古答卷

本报兼职记者 黄璐超

从冰雪经济热效应凸显到第十四届全国冬季运动会举办,从推进全民健身与全民健康深度融合到体育助力乡村振兴,从普及民族传统体育项目到民族团结之花绚丽绽放……内蒙古把全民健身全方位融入体育强国发展大局,加快推进体育强区和健康内蒙古建设,全民健身蔚然成风,徐徐展开一幅生机盎然的亮丽画卷。

用力建好群众身边的场地设施。出门就是运动场,下楼就有健身房,内蒙古城市“15分钟健身圈”、乡镇(街道)健身设施实现全覆盖。2023年,新建改扩建体育公园49个、全民健身中心44个、滑冰场38个、多功能运动场109个、健身步道445公里,百姓身边的体育设施举步可就。推进144个公共体育场馆向社会免费或低收费开放,覆盖70%以上的旗县(市、区),年接待健身群众1300万余人次。坚持让“绿色”贯穿全民健身场地设施建设底色,呼和浩特大青山国家登山健身步道、包头市12公里环赛汗塔拉绿道、乌海市葡园绿道、鄂尔多斯智慧体育公园……一大批绿色生态的健身步道和经济实用的场地设施惠及人民群众。

用心办好群众身边的赛事活动。精心打造“欢乐草原·健康内蒙古”全民健身运动会、内蒙古草原休闲体育大会、环多伦湖公路自行车赛、越野e族英雄会、包头马拉松赛等品牌赛事活动,积极开展全区广

场舞大会、和美乡村农牧民男子篮球赛、锡林郭勒蒙古马超级联赛等群众“家门口”的全民健身活动,年均组织举办各类全民健身赛事活动2000余项次,惠及群众500万余人次。成功举办第十四届全国冬季运动会,实现“办赛精彩、参赛争彩、服务出彩、群众喝彩、发展添彩”的目标。举办内蒙古自治区社区四季冰雪项目运动会,广泛开展冰雪那达慕、雪地驼球、雪地足球、雪地搏克、冰上龙舟、冷极马拉松等特色赛事活动,促进冰雪运动向乡村普及,冰雪运动从单一季节性的小众运动转向四季皆宜的日常休闲运动。

用功健全群众身边的健身组织。组织开展“科学健身草原行”“科学健身大讲堂”活动,推进“全民健身‘益’起来,健康你我动起来”、全民健身“六进”等全民健身品牌志愿服务活动深入机关、学校、企业、社区、农村牧区等,普及科学健身知识,提供健身服务。鼓励社会体育组织举办全民健身赛事活动,加强社会体育指导员队伍建设,年均培训社会体育指导员1万余人。截至去年年底,全区经常参加体育锻炼人数比例37.8%,国民体质监测合格率90.8%。

用情浇灌少数民族传统体育之花。通过举办丰富多彩的少数民族传统体育运动会,普及推广马术、搏克、射箭、曲棍球、冰雪、蒙古象棋、布沙嘎、陀螺、布鲁、安代健身操等民族传统体育项目,让各民族同心奏响民族团结和美之歌。同时,将传统体育与旅游、文化、康养等产业结合,让传统体育项目焕发新光彩,带动越来越多的人主动参与民族体育文化传播与传承,为助力建设体育强国注入源源不断的精神动力。

山西乡村体育渐行渐佳

本报兼职记者 王宏德

从雁门关到黄河畔,从太行山到吕梁山,三晋大地风起潮涌的赛事活动悄然改变着乡村居民的生活方式,激发出乡村振兴活力。这得益于山西省体育局以人民为中心,以群众需求为导向,精准化、精细化服务,送体育器材、送健身指导、送赛事活动到群众身边,乡村体育场地设施和赛事活动一路生花,全省1200余万乡村居民享受到高水平的全民健身服务。

山西省以乡村体育场地设施建设为突破口,建成山西省百镇千村大运体育走廊。该工程总投资约2140万元,新增650块篮球场、25条全民健身路径、6所青少年体育俱乐部,新增体育场地面积24.25万平方米,新添体育器材1980件,惠及200万乡村居民,成为“全国农村体育示范基地示范项目”和“中国全民健身著名景观”。

全省乡村体育场地设施建设持续推进,更多民生工程层见叠出。全国最大连片贫困区晋西北、太行山革命老区15625个行政村建成体育场地设施,全省28200个行政村体育设施全覆盖,乡镇农民健身工程、运动休闲特色小镇、健身步道、百县万村示范项目、移民新村全民健身路径工程等适用完备的健身活动场所,让乡村文化生活丰富起来。2024年山西省体育局利用省本级体育彩票公益金为全省60个乡镇、社区全民健身中心配置场地健身器材,以城带乡推进县域内城乡融合发展,满足乡



镇群众多样化健身需求。

全民健身志愿服务队和社会体育指导员深入基层,传播体育文化,推广科学健身方法。2023年万村女性社会体育指导员培训计划启动,全省1000个以上行政村妇联成员、巾帼志愿者分期分批踊跃报名参训。2023年山西省体育支教志愿服务覆盖39所义务教育学校、33137名学生。代县上馆镇滨河小学、西关小学、五里村小学与和顺县义兴镇串村寄宿制小学、任元汉小学、李阳镇三奇小学等乡村学校的孩子们学习田径、篮球、足球、武术、跆拳道等项目知识与实战技能,走进五彩缤纷的体育世界。

新时代乡村体育从原来的单一模式提升为“体育+”模式。全省乡村以体育赛事为载体,依托地理位置、资源条件、民俗文化,武术、篮球、乒乓球、自行车、摔跤、马拉松、健身秧歌、健身气功、柔力球、门球、地掷球、棋牌、冰雪等一个个因地制宜、特色鲜明的群众性体育活动备受喜爱。元旦、春节、端午节、中秋节、国庆节、农民丰收节,群众喜闻乐见的精彩赛事活动源源不断,特色浓郁、味道十足,节庆体育成为全民健身新热潮。

奔向和美乡村,跑出幸福生活。大地流彩·第五届“和美乡村健康跑”长治站在屯留区小南村开赛。江苏、四川、宁夏、福建等地和山西本地的3000余名农民选手和跑步爱好者穿越林间花海、山水田园、特色村落,领略壮美景色,感受人文风情。活动突出农村主场、农业主线、农民主角,融入乡土味道、乡村风情、乡愁记忆,乡村文化展演、乡村旅游资源推介、非物质文化遗产展示、农产品展销应有尽有,乡村体育为乡村振兴注入幸福基因。

健身去哪儿看“浙”里

陆英健

连日来,浙江省相继举办了第一届全国全民健身大赛(华东区)台式排球、太极拳、地掷球、广播体操等比赛,融入创新比赛形式,将动和静、传统新兴和大众相结合,坚持以人民为中心,将赛事和全运会群体项目备战紧密结合,不仅为传统项目健身爱好者搭建了比赛平台,也让全民健身真正因全民而精彩。

经常参与体育锻炼的人数比例达到44.5%,国民体质合格率高达94.3%,赛事活动办在群众身边,享受体育成为全民风尚。这些数字背后是浙江省创新思路、多措并举,推动全民健身公共服务体系不断完善,助力共同富裕示范区建设。

公共体育基础设施日益健全

近年来,浙江省坚持将加强基层体育场地设施建设作为省政府民生实事,努力满足广大群众日益增长的健身需求。“浙”里既有遍布各地的高规格场馆,也有分布于社区村镇、桥下空间的体育公园、社区多功能运动场、百姓健身房等各类“嵌入式”体育场地设施。

在杭州,德胜快速路与秋石高架桥上车来车往,而桥下是全省首个嵌入式城市篮球场,也是杭州目前最大的桥下篮球公园,建有4.5片篮球场、2片篮球网球复合场、1个网球场、1个五人制足球场、1个气排球场。

座落于金温铁路桥下的温州市网潮里南郊体育公园,配备八人制

足球场、五人制足球场、飞盘基地、篮球场等基础设施,并配备了健身器材和生态停车场。

像这样“荒地变宝地”的案例,在浙江多地已经成为常态。截至2023年底,浙江省共有51个县(市、区)拥有“一场两馆”(体育场、体育馆、游泳馆),覆盖率达56.7%,人均体育场地面积达到3.0平方米。

“大院子运动场”大门为民敞开

近年来,浙江省基本解决了“有没有”的问题,但资源分配不均衡、场地总量不够等问题依然存在,亟需盘活存量、提高效率,解决好“开不开”的问题。浙江省政府办公厅出台机关企事业单位体育场地设施向社会开放的实施意见,推动全省机关企事业单位体育场地设施开放共享,在全国踏出先行一步。

山区市丽水成为“开拓者”。2022年,浙江在全省范围内进行机关企事业单位体育场地设施开放试点,总共3个试点县(市、区),其中丽水占了两席,分别是松阳县、庆元县。

在松阳县人民法院的体能训练房,击球声、挥拍声此起彼伏。“在这片场地开放之前,我想去打球只能去学校,或者是到离家比较远的工业园区。”经常来打羽毛球的球友贺文胜介绍,“现在,我每周二、周四还有周末都会来打球、出汗。我就住在附近,想打球只要下楼就可以了。”目



前松阳县全县机关企事业单位场地对外开放覆盖率已达100%,辐射并带动场地周边群众健身20万余人次。丽水全市今年拟向社会开放的单位达到103家。

预计到今年年底,浙江省机关企事业单位体育场地设施向社会开放的数量将达到1500家以上,每个县(市、区)达到15家(山区县和海岛县达到10家)以上,上线“浙里办”可实现查询、导航、预约、核销等功能。

既可在金角银边“添彩”,又能让机关设施“开门”,群众体育事业打开了一扇展现“浙”里魅力的窗口。

