

巴黎奥运会冠军盛李豪、黄雨婷——

希望更多人参与全民健身

本报记者 王世让文/图

“希望通过我们的力量,激励更多人参与到全民健身身中。”巴黎奥运会激战正酣之际,2024年全民健身日全国主会场活动于8月8日在国家奥林匹克体育中心举行,刚刚回国的巴黎奥运会首金得主盛李豪、黄雨婷也来到现场,和健身群众热烈互动。

当天,国家奥林匹克体育中心进行了花式跳绳、花式踢毽、欢庆锣鼓、太极扇、舞彩带龙等丰富多彩的全民健身项目展示表演。

“体育运动可以强身健体,让人心情愉快,大家一定要多多参与。”盛李豪和黄雨婷在接受记者采访时表示,希望更多人参与到全民健身中去,“跑步、乒乓球、羽毛球、武术等都是很不错的体育健身项目。”作为一名射击运动员,盛李豪还不忘为射击项目代言,“如果大家对射击项目感兴趣的话,一定要去体验下。”

今年是中国体育彩票全国统一发行30年,已经累

计为国家筹集体彩公益金超过8400亿元,而竞技体育和群众体育一直是体彩公益金的重要使用方向。在全民健身日全国主会场活动现场,长达17米的体彩展板格外醒目,向参与活动的群众讲述了体彩30年来的发展历程及责任公益公信内容,直观呈现了体彩公益金对于全民健身事业发展的巨大助力作用。

活动期间,有很多群众在体彩展板前驻足观看,来自朝阳区的李女士这次来参加太极扇表演,她告诉记者,自己小区里就有体彩公益金支持建设的健身路径,这次通过展板对公益金的用途有了更全面的了解,“没想到体彩30年来筹集了这么多的体彩公益金,并且一直在支持体育和多项公益事业,以后一定会多多支持体彩。”

“体育彩票长期支持体育事业,所以要大力支持(体彩彩票)。”盛李豪对体彩长期以来的贡献非常认可。黄雨婷也表示,虽然没有买过体育彩票,但知道体彩公益金对竞技体育和群众体育作出了很大的贡

献,支持建设了很多体育场馆和全民健身路径,“希望体育彩票越办越好,筹集更多的公益金,帮助更多运动员实现自己的梦想。”

国家奥林匹克体育中心党委书记林晓华也告诉记者,今年的全民健身日全国主会场活动得到体彩公益金的大力支持,国家奥林匹克体育中心利用体彩公益金开展了一系列活动,比如自行车虚拟运动会、线下的体能比赛等,这些时尚的体育运动走进千家万户,让更多的群众动起来,享受体育运动带来的健康快乐。

当天,盛李豪和黄雨婷还来到由体彩公益金支持建设的国奥生态智慧健身园,和来自革命老区山西省繁峙县平型关村、湖南省桑植县洪家关村的16名小朋友近距离接触,指导孩子们如何科学健身。活动现场气氛热烈,欢声笑语不断。这些活动激发了孩子们对体育运动的热情,在他们心中播撒下热爱体育的种子。



两位奥运冠军与青少年合影。

本报记者 赵 萌

急速单车、体能跑酷、趣味马拉松……近日,第五届“8·8”北京体育消费节在奥林匹克中心区庆典广场启动。北京体彩在现场打造了集体育运动、互动社交、网红打卡、现场购彩于一体的沉浸式展区,累计吸引超1000名群众体验新潮体育运动,尝试全新的购彩乐趣。同时,线上有超过10万名观众通过直播等方式观看。

为丰富消费场景与体验,本次活动设立了舞台表演区、体彩公益展示区、体感互动活动体验区、洽谈区、拍照打卡区、体彩体验区六大区域,种类丰富的即开票、趣味横生的游戏、精美的体彩周边推广品,引得不少百姓蜂拥而至,大家或拍照留念、或体验游戏,体彩展区俨然成了夏日的“打卡点”。

活动现场以体彩品牌色彩为基调进行布置,并有憨态可掬的体彩吉祥物乐小星陪伴,可爱的形象

解锁夏日打卡点 北京体彩展示区亮相体育消费节

吸引了诸多年轻人的参与,群众在和乐小星互动的同时不断拍照打卡。

舞台表演区是一大亮点。趣味马拉松赛考验速度更考验协调能力,大屏幕上参与人数逐步增加,凭借趣味性成为当天的“人气担当”;答题闯关更是吸引了不少群众参与,大家纷纷举手抢答屏幕中的问题,热闹非凡;幸运抽到奖的百姓领取奖品的同时还和乐小星互动拍照。

“品牌展示区集中普及了体彩公益事业的成果与意义,传递了‘公益体彩 乐善人生’的品牌价值理念。拍照打卡区选用潮流元素,吸引了大批观众留念。体感互动活动体验区更是设置了体能跑酷、急速单车等趣味游戏,让前来参与的观众在轻松愉悦的

氛围中感知体彩公益形象,在欢乐中了解体彩文化和公益实践。”北京体彩相关负责人介绍。

购买顶呱刮的区域不时传出开心的欢呼声,即开、即刮、即兑的方式吸引了不少年轻人前来体验,工作人员邀请大家体验购彩乐趣的同时也传递了责任体彩的理念,倡导大家理性购彩,引导公众正确认识中国体育彩票的公益属性。

从实现“我的公益梦”到实现“中国公益梦”,北京体彩助力每一个梦想发热发光。北京体彩相关负责人表示:“今年是中国体育彩票统一发行30年,举办此次活动希望能吸引更多参与体彩、支持体彩,加入到‘随手微公益’中,享受体育活动乐趣的同时,一同为国家公益事业和体育事业助力。”

有温度 有力度 有广度 ——《贵州省体育彩票2023年社会责任报告》解读

本报记者 赵 萌

近日,《贵州省体育彩票2023年社会责任报告》发布,通过详实的文字、丰富的图表和生动的案例全方位阐述了2023年贵州体彩履行社会责任的实践成绩。

发展有高度

2023年,贵州体彩不负重望,强化责任落实,全年共销售体育彩票90.63亿元,市场份额71.6%;筹集公益金21.52亿元,同比增幅38.5%;全省实体店达5778个,提供就业岗位8900余个,跨上了新台阶,迈到了新高度。

公益有温度

2023年,贵州体彩积极践行国家公益彩票的社会责任,在乡村振兴、助学和民生幸福等方面作出积极贡献。为七星关、织金等乡村振兴示范点捐建“体彩文化健身长廊”;持续开展“公益体彩 快乐操场”“旭日助学”等活动,助力困难学子圆梦;出资修建少数民族传统体育文化体验场,提振当地文化旅游经济……2023年,贵州体彩坚守公益初心,解民之所急,办民之所需,让百姓充分感受到体彩的公益色彩及温度。

管理有力度

2023年,贵州体彩不断强化主体责任,提升风险防控能力,紧紧围绕“发挥责任先导作用、深度渗透业务流程、重点议题取得突破、参与主体达成共识”,进一步深化责任彩票建设。大力完善《贵州省体彩中心风险防控长效管理措施制

■广西彩风



广西体彩为全民健身日活动添彩

本报讯 近日,2024年广西全民健身日主题活动南宁主会场系列活动在南宁市青秀区柳沙体育公园开幕。

千人健步走、国家体育锻炼标准达标测验活动、国民体质监测、全民健身志愿服务、体育普法宣传、中国体育彩票公益宣传、轮滑、少数民族传统体育项目、拔河、气排球、体育市集等12项全民健身赛事活动吸引了来自广西直属机关和南宁市共68个单位以及社会各界2000多人踊跃参与,在八桂大地掀起一股全民健身的新高潮。

开幕式现场,精彩的节目表演轮番上演。从传统的太极拳、古壮拳到现代的文体舞蹈,从激情四溢的篮球、足球对决到优雅、灵活的击剑展示,每一个节目都是对全民健身理念的生动诠释。开幕式结束后,随着裁判一声哨响,自行车骑行队伍与健步走队伍先后出发。

本次活动把健步走这一项运

动带到了邕江沿岸,并且在5公里的沿途赛道上设置了多个装置打卡点供大家观赏秀丽景色。值得一提的是,活动还将体育市集搬到了公园里。

活动现场,广西体彩以“迈开步 动出彩”为主题开展了系列宣传活动,体彩市集展区吸引了众多群众前来打卡。

“今天是8月8日,寓意很好,一定要买张体彩顶呱刮试试手气,结果还真撞上了好运。”前来参加活动的张先生现场刮出1000元奖金后高兴不已。

全民健身,体彩同行。广西体彩中心相关负责人表示,中国体育彩票肩负着支持群众体育和竞技体育发展的重任。自1994年全国统一发行以来,中国体育彩票30年来已累计筹集公益金超8400亿元,持续为体育强国和健康中国建设注入活力。

(王 辉)

■沪上彩风

上海体彩品牌嘉年华为全民健身日增色

本报讯 巴黎奥运会聚焦全球目光,中国健儿以卓越表现赢得世界喝彩的同时,也点燃了国人对体育的无限热情。8月8日是我国第16个全民健身日,当天傍晚,上海市全民健身日主题活动——上海市科学健身指导体验周启动仪式在徐汇万科中心举行。

上海体彩中心在活动现场设置了100平方米的体彩品牌嘉年华活动展区,包括产品体验、潮流打卡、集章赢礼等环节,吸引了不少群众前来参与。

活动现场人头攒动,欢声笑语不断,趣味乒乓球、跳高跳远等互动环节让群众感受到了运动带来的无限活力。潮流拍照打卡区吸引了不少男女老少前来合影,有趣的标语、可爱的乐小星与参与者欢快的笑容一起定格在镜头中,一时间整个展区充满运动活力。

本次上海体彩“全民健身季”

品牌活动徐汇站的举办,旨在积极融入文体商旅展融合的体育场景,助力体育赛事进景区、进街区、进商圈,支持上海群众体育事业蓬勃发展,彰显上海体彩的社会责任。

作为全民健身事业的有力支持者,中国体育彩票肩负着支持群众体育发展的重任。据了解,2023年上海市本级共使用体育彩票公益金0.96亿元用于全民健身事业发展,主要包括科学健身指导、城市业余联赛等全民健身赛事活动、全民健身设施建设与管理等方面。

自全民健身上升为国家战略以来,祖国大江南北处处呈现着群众积极参与体育活动的热情图景。中国体育彩票将继续践行“来之于民、用之于民”的发行宗旨,为人民群众的美好生活增色添彩,为助推体育强国和健康中国建设贡献力量。

(张小可)

■粤彩风云

广东体彩发布2023社会责任报告

本报记者 黄心豪
实习生 张龙真

近日,广东省体育彩票2023社会责任报告发布会在广州举办。

“2023年,广东体彩坚守国家公益彩票的责任担当,忠诚履行使命任务,推动体育彩票高质量发展迈上新台阶,取得新成效。”广东省体育局相关负责人对广东体彩为体育事业作出的贡献及责任彩票建设方面取得的成效表示肯定,并结合广东在全国大局中肩负的使命任务,要求全省体彩系统总结好体育彩票发展经验,继承并发扬好中华体育精神,守正创新激发市场活力,用高水平安全护航高质量发展,同时进一步融入体育发展大局,积极支持打造更多贴近群众、服务社会的体育彩票公益品牌。

广东省体彩中心相关负责人对广东体彩2023年责任彩票建设成果进行了介绍。一年来,广东体彩系统坚持党建引领,紧扣高质量发展首要任务,围绕建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的总体目标,使体育彩票发展成果惠及广大人民群众。2023年,广东实体店规模数量达1.5万余个,提供就业岗位3万多个,体育彩票在稳增长、促就业、惠民生等方面作出了新的贡献;全年销售体育彩票389.06亿元,筹集公益金91.56亿元,位居全国前列。

未来,广东省体育彩票中心将坚持人民至上,坚持依法治彩,推进广东体彩高质量发展再上新台阶,为助力体育强国建设和国家公益事业发展作出新的更大贡献。