

# 全民健身点亮幸福生活

## 深圳室外智能健身房助力全民健身

本报记者 冯 蕾

全民健身主题活动期间，深圳市光明区张先生一家三口早早来到了三月风楼村社区公园室外智能健身房，参加“2024年光明区第三届社区运动会‘智行云上’室外智能竞赛车比赛”预赛，为了拼取更好的战绩，他们几乎每天都来刷新一下自己的骑行成绩。

据了解，该活动从8月5日已经开始在明安花园广场、玉律公园广场、东坑社区公园室外智能健身房，马田石家牌坊门口旁和三月风楼村社区公园的室外智能健身房展开角逐，预计决赛8月25日举行。这是深圳市光明区15套室外智能健身房集体亮相以来的首秀赛事活动。目前，这15套室外智能健身房已向市民免费开放，吸引了54.8万用户主动健身，累计使用次数达到533万。

除了方便市民健身外，这些室外智能健身房还具有极高的趣味性和互动性。它们集运动、竞赛于一

体，为群众提供了创新的趣味竞赛模式，可以进行现场组团竞赛、线上跨时空竞赛等。自2023年首批9套室外智能健身设施落地以来，光明区依托室外智能健身房，以分站赛形式把“智行云上”赛活动深入各街道社区，2022至2023年共举办两届8站赛事，吸引近1500名群众参与。这种以赛代练的方式，不仅打破了“场馆思维”，还极大地激发了群众的运动热情。据统计，光明区日常竞赛场次达12万，参与人数超过24万，智能健身赛事的数量和活跃度在全市各区中都位居前列。

好家庭集团广东办事处负责人介绍说：“从光明区室外智能健身房数据平台看，45岁以下用户占比83.4%，其中31至45岁的上班族占比最高，达40.9%，18至30岁的年轻用户26.3%，高于全市其他行政区水平，这让光明区的健身人群年龄结构更加合理。”

住在三月风公园附近的刘先生表示：“这些健身器

材年轻人、小孩都可以使用，中老年人也可以使用，比较人性化。”市民方先生认为，智能化健身器械为他的健康带来了改变，“家里没那么多的器材。在这里，我已经坚持了有两个半月了，身体素质明显增强了。”常在红花山公园锻炼的张先生表示：“智能健身房给市民增加了很多的乐趣。”他还建议，“希望在数量上再多一些，现在周六周日和晚上需要排队。”

据了解，截至目前，深圳市已经落地建设智能全民健身设施170套，其中市局建设47套，其他由各区落地实施。在全市10区中，光明区的建设数量位列第四，每千人拥有智能健身设备8.06台，智能健身用户覆盖率为45.4%。



八卦掌省级传承人任志刚(右)为学员讲解八卦掌动作要领。新华社记者 王晓摄

## 全民健身与奥运同行“马上”动起来

本报讯 日前，2024中国马术协会40公里、80公里耐力达标赛(套马沟站)在内蒙古自治区包头市达茂联合旗套马沟田园综合体举行。比赛现场，近200对人马组合整装待发，既有经验丰富的职业骑手，也有初出茅庐的新手。赛事受到广泛关注，沿途都设有观赛点，供群众观赛。

本次活动的口号是“全民健身 动起来”“全民健身 你我同行”“全民健身 从我做起”“全民健身 科学健身”等。“马术运动真的很有趣，既能锻炼身体，又能亲近自然。”观赛市民张先生感慨地说：“看着骑手们和马儿一起克服困难、奋力向前，我也被深深感染了。这就是奥运精神的力量吧。”

马术耐力赛作为马术运动的项目之一，是一项集娱乐、健身、竞技于一体的综合性运动，在全世界范围内有着广泛的群

众基础。马术耐力达标赛对人马技术要求不高，骑手不分性别、年龄可同台竞技，比赛适用马种广泛等特点，一直备受马术初学者和业余爱好者的青睐，是马术入门的首选之一。

比赛为期3天。比赛场地在风景优美的内蒙古自治区包头市达茂联合旗套马沟田园综合体，比赛路线依托自然景观进行设立，沿途风景优美，比赛期间气候宜人。

近年来，中国马术运动蓬勃发展，运动项目丰富，契合群众多样化的健身需求，逐渐成为全民健身的新宠儿。为助力推广全民健身，鼓励群众“马上”动起来，中国马术协会将加大马术基础建设，把更多资源下沉到群众身边，提供更多适合大众的参赛机会。

(冯 蕾)

## 第三届长三角跆拳道嘉年华举行

本报讯 近日，“海八鲜杯”2024年第三届长三角跆拳道嘉年华举行。来自浙江、江苏、安徽、上海等长三角地区的32支代表队、800多名运动员齐聚台州三门，在个人竞技、团体竞技，以及个人品势、混双品势、团体品势等项目上展开争夺。

赛场上，提振士气的呐喊声接连不断，前踢、横踢、旋风踢等一招一式都打

得虎虎生风，回旋踢、精准的高鞭腿等高水平跆拳道技术更是赢得了场边持久的掌声。安徽聚英跆拳道队教练贾培振说：“每一届赛事都在上届基础上迭代升级，比赛平台越来越高，也越来越好，队员通过比赛增加了实战经验和自信心。”

本届长三角跆拳道嘉年华还成为对外交流的窗口。特邀韩国忠北保健科技大学跆拳道队一行23人来三门参观交流，韩国忠北保健科技大学跆拳道队分别与三门县跆拳道协会、台州市跆拳道协会签署了友好合作

交流协议。

(钟 樑)

## 中国热气球国家队高空实验启动招募

本报讯 中国热气球国家队8月6日至12日在山西太原尧城机场开展高空飞行与科学试验国家任务的招募遴选，国家队第二十五届世界热气球锦标赛备战集训同期进行。

中国热气球高空飞行与科学试验新世界纪录的国家任务由国家体育总局航空无线电模型运动管理中心携手清华大学苏州汽车研究院共同组织并实施。组委会于8月12日正

式启动招募及遴选工作，共同参与单位中国航空工业航宇公司、中国体育报业总社中体联投资公司、华舰航空、成都海蓉、襄阳宏伟等单位专家代表，就飞行员培养、飞行器研发、飞行员防护、组织保障与宣传推广等方面进行充分研究和探讨。

该任务以“中国力量”实现“中国梦”，秉承科技自立自强，聚焦航空体育与载具科技的融合创新，构建基于超大型热气球的“平流层—先锋”航空科研试验平台，推动前瞻型科学研究、精密型装备研制、引领型成果转化、战略型产业推动的高速发展。

(冯振晓)



主办方供图

## 承德推进「赛事三进」

本报记者 赵萌

为培育文娱旅游、体育赛事等新的消费增长点，推动体育赛事“进景区、进街区、进商圈”。近日，河北省承德市创建全国全民运动健身模范市系列活动暨2024年“小黄鸭欢乐跑”避暑山庄站在历史文化名城承德市避暑山庄拉开帷幕。

本次活动为期6天，由河北省体育局指导，承德市体育局主办。活动以“魅力承德 韵动热河”为主题，成功引进了全国知名IP明星“小黄鸭欢乐跑运动嘉年华”，旨在通过亲子互动的形式，倡导健康生活方式，增强家庭凝聚力，为广大群众打造一场集体育休闲、文化体验与旅游观光于一体的活动。活动期间举办了两天四场的欢乐跑比赛，吸引了3000余名外地亲子家庭报名参与。

本次活动以“跟着赛事去旅行”为目标，突出体育促消费，在开展精彩的赛事活动之余，同时配套了体育嘉年华活动。活动包括体育用品展览、体育明星见面会、亲子互动游戏、地方特色美食节等多项内容，打造了体旅商深度融合的消费新场景，进一步拉动了体育消费，带动了经济发展。

今年，承德市入围了全国第二批全民运动健身模范市创建名单。本次活动也是创建系列活动之一，既是对承德市体育旅游资源的一次全面展示，也是推动区域体育产业与文旅产业融合发展的重要契机，对于激发大众体育热情、吸引外地游客体验承德独特的体育文化魅力具有重要意义。

未来，承德市将围绕全国全民运动健身模范市创建工作，持续提升全民健身公共服务水平，加大体育场地设施建设力度，加强科学健身指导服务，开展全民健身赛事活动，不断扩大“户外在河北 承德好山水”的品牌影响力，培育一批知名度高、影响力大的赛事品牌，充分发挥体育赛事的综合效益，促进体旅商的深度融合发展。

## 2024年全民健身线上运动会暨第三届全球太极拳网络大赛启动

## 全球太极拳爱好者共展太极之美

本报讯 “全民健身 太极同行”2024年全民健身线上运动会暨第三届全球太极拳网络大赛日前启动。本次大赛以线上形式举行，打破地域界限，让全球太极拳爱好者得以跨越时空，共同展现太极之美，追求健康生活。参赛者可通过国家体育总局全民健身线上运动会平台、中国武术协会官方网站、手机端及微信公众号等渠道报名参与。

本次大赛不仅是一次竞技交流的机会，也是武术技能提升的重要平台。参赛者在比赛中取得的个

人成绩，可作为武术段位1至6段技术免试的依据。凡达到晋升相应段位成绩和资格的参赛者，均可通过“中国武术APP—综合服务平台”提出申请，按照规定完成赛后段位认定工作，为武术爱好者提供了便捷的晋升途径。

本届赛事进一步扩大了影响力，利用线上平台的优势，让来自世界各地、不同文化背景的选手同台竞技。大赛不仅促进了太极拳文化的国际交流，也满足了广大爱好者对高水平赛事的期待。为太极拳爱