

中国体育报

CHINA SPORTS DAILY

国家体育总局政府网 <http://www.sport.gov.cn>

新体育网 <http://www.new-sports.cn>



2024 年 8 月

16

星期五

国家体育总局主管
中国体育报业总社
有限公司主办
中国体育报出版
今日八版

国内统一连续出版物号：
CN 11-0082
邮发代号：1-47
第 14484 期

国际攀联主席：中国有潜力引领亚洲攀岩发展

新华社意大利都灵8月13日电（记者张馨文）国际攀岩联合会主席马尔科·斯科拉里斯近日在都灵接受新华社记者采访时表示，中国队在巴黎奥运会竞技攀岩（以下简称“攀岩”）项目上表现亮眼，未来有潜力成为世界攀岩强国，并引领亚洲攀岩运动发展。

在刚结束不久的巴黎奥运会上，中国队收获两枚速度攀岩银牌，实现奥运奖牌突破。这是攀岩第二次亮相奥运会，也是速度攀岩和全能（攀石、难度）分别设项后的首届奥运会。

斯科拉里斯认为，中国队此次成绩令人满意，他们有能力在较短时间内训练和培养出攀岩人才，说明对该项目给予了足够重视，投入有了回报。

“巴黎奥运会奖牌榜上中国队和美国队势均力敌，证明了中国竞技体育全面发展的实力。”斯科拉里斯说，“我相信随着中国继续发展攀岩项目，在不远的将来会成为世界领先的攀岩强国。”

在巴黎奥运会攀岩的全能项目中，中国运动员无缘决赛，与国际顶尖水平仍存在一些差距。斯科拉里斯说：“速度攀岩的训练或许可以借鉴一些田径项目，中国在速度攀岩上的历史成就也更好，比如钟齐鑫早年已拿过多个速度攀岩世界冠军。但攀石和难度两项更复杂，不仅考验技能，更考验心态和适应能力。”

作为国际攀岩联合会的重要成员，中国一直积极参与举办国际攀岩组织的有关赛事。今年以来中国已举办了两场世界杯和巴黎奥运会资格系列赛，下半年还将举办世界青年攀岩锦标赛等国际赛事。斯科拉里斯称，中国自国际攀联诞生起就一直是其最优秀的合作伙伴之一，在中国举办的赛事活动向来非常成功。

斯科拉里斯介绍，攀岩基础设施建设对提升国家整体攀岩运动水平至关重要。欧洲最著名的攀岩训练中心之一是位于奥地利的因斯布鲁克，这个小城虽然只有不到20万人口，但吸引了全欧洲甚至全世界的攀岩爱好者和专业运动员前来训练和娱乐。“发展好攀岩基础设施不仅能服务好本国需求，运动员不必长期出国训练，更可以辐射整个地区乃至全球，吸引人才来交流。”斯科拉里斯说。

他说，中国人口基础好，且市场广阔，随着投入不断充足，有潜力成为亚洲的攀岩“枢纽”，引领攀岩运动在更多国家和地区推广和发展。

欲穷千里 更上层楼

——中国体育军团回首

巴黎遥望洛杉矶

本报记者 王向娜

巴黎时间8月11日晚举行的闭幕式上，当洛杉矶市长从国际奥委会主席巴赫手中接过奥林匹克会旗时，巴黎时间结束，夏季奥运会正式进入洛杉矶时间。

走下领奖台，一切从零开始！在巴黎奥运会上取得优异成绩的中国体育代表团续写了中国竞技体育辉煌的光荣使命，也为中国体育坚定了信心，将目光投射到4年后的洛杉矶奥运会。中国体育若能坚决巩固住传统优势项目的优势地位，保住争金夺牌的基本盘，下大力气提高我国在国际体育组织中的话语权和影响力，在项目设置、规则制定等方面切实发挥作用，继续挖掘新增项目，潜优势项目上的潜力，洛杉矶一定能再度谱写新的篇章。

巴黎奥运会，中国传统优势依然是夺取金牌的中坚力量，跳水、乒乓球均包揽金牌，夺金保持了最大化的优势。只有17岁的全红婵已是3枚奥运金牌得主，而她也目标放在了比肩教练陈若琳的5金目标上，凭借对项目的精益求精以及刻苦训练，梦之队值得信赖；国乒在回到北京的第一时间就召开总结会，优势项目之所以成为优势项目，与多年来孜孜以求的梦想与追求极致的精神境界密不可分。

举重项目尽管减少了参赛级别，但在参赛的6个小项中拿到5金，展示出“中国力量”。射击队持续为代表团赢得首金，5金2银3铜的成绩创造境外参赛最佳之余，也为代表团打好开局奠定基础。羽毛球队面对各国运动员实力普遍提升，拿下混双、女双两枚金牌。体操队在团体项目遇到困难后及时调整，蝉联男子双杠、男子吊环两项冠军。

本届奥运会，我国六大传统优势项目共获得27枚金牌，占代表团金牌总数的67.5%，继续担当争金夺牌的中坚力量。从1984年洛杉矶奥运会至今，六大传统优势项目一直是中国体育代表团摘金夺牌的主力军，巴黎奥运会的优异表现，为队伍积蓄了更多获胜经验，再加上一批“00后”小将脱颖而出，潜心备战、兢兢业业的体育人必将在洛杉矶延续辉煌，为中国体育保住基本盘。

游泳、田径、水上项目在巴黎奥运会也有亮点。中国游泳全面提升，奖牌总数比前两届翻了一番，7个接力项目获得5枚奖牌，男子100米自由泳大幅提高世界纪录，男子4×100米混合泳接力打破欧美运动员长达40年的金牌垄断，男女混合4×100米混合泳接力以超前世界纪录的成绩获得银牌。20岁的潘展乐成长起来，以超强的实力

回击质疑，展现了中国体育的全方位提升，是科学训练、科技助力的结果，也让人们对4年后的洛杉矶充满期待。

皮划艇在巴黎奥运会上夺得2枚金牌，无论是女子单人划艇的蝉联，还是男子双人划艇的传承，中国皮划艇项目实现了“从1到多”的历史性突破。田径赛场尽管呈现出新老交替的阵痛，但女子竞走选手杨碧玉勇夺金牌，找回竞走优势地位。冯彬与宋佳媛、赵杰一银两铜，捍卫了女子投掷的荣耀，为在低谷中的中国田径带来希望。

其余项目上，中国选手的亮点发挥，都成为中国体育代表团高光时刻的重要拼图。19岁的邓雅文在自由式小轮车赛场上完成“神龙摆尾两圈”高难度动作，勇夺金牌；在网球这个职业化程度高的项目上，郑钦文为国而战击败以往从未取胜过的对手，勇夺金牌；张之臻搭档王欣瑜收获混双银牌，让人看到了中国网球的长足进步，更看到了年轻选手敢打敢拼的精神。更为难得的是，邓雅文、郑钦文、张之臻等“00后”已经扛住了奥运会大赛压力，越奋斗越有战斗力，令人放心且充满期待。

花样游泳和艺术体操这两项比拼“美丽”的项目上，中国队获得3枚金牌，两支队伍都经过了近20年的努力，以精妙的技艺与艺术表现力征服全场，中国之美征服世界。巴黎夺冠的意义还在于，中国选手在“艺术表现力”上解锁了获胜秘诀，这种胜利的势头也将提升队伍的自信，在未来的国际赛场上



郑钦文 本报记者 王宪民摄

拥有更好的起点和自信。同样的，还有拳击项目的3金2银，以精湛的技术实现奥运会金牌历史突破之余，也重塑了世界女子拳击竞争格局。

巴黎奥运会上，我们也看到了集体球类项目在低谷中的亮点，女曲时隔16年再次闯进决赛夺得银牌，追平历史最好成绩。中国女排小组赛3战全胜，“女排精神”再现奥运赛场。当然，在三大球及其他集体球类项目上，我国无论获取的资格以及参赛成绩均不理想，仍需要在下一步潜力提升，继续跟上国际发展潮流。

巴黎奥运会，中国队斩获40金27银24铜，与美国队在金牌数上持平，但美国奖牌总数126，获奖小项比上届增加10余个，覆盖30多个分项，点多面广，在一些之前不擅长的举重等项目上也夺得金牌，整体实力依然强劲，加上洛杉矶奥运会美国作为东道主参赛，必将展示其强大实力。

唯有奋斗，才能成就伟大的事业。无论对手如何变化，我们唯有奋发努力，发扬中华体育精神，团结拼搏，定能在洛杉矶继续展现风采。



全红婵

本报记者 王宪民摄



中国艺术体操队 新华社记者 程敏摄

国家体育锻炼标准全国邀请赛抚远开幕

本报讯 8月15日，2024年国家体育锻炼标准全国邀请赛（佳木斯·抚远）在抚远市城市地标——东极广场开幕。

本次邀请赛为期4天，共有来自北京、天津、上海、山东、江苏、浙江、福建、广东、黑龙江9个省市的323名运动员参赛。比赛分男、女青年组和壮年一至四组共五个年龄段，各组设30秒跳绳、立定跳远、绕杆跑、坐位体前屈、1000米跑（男）、800米跑（女）五个项目，对运动员的速度、耐力、灵敏性和柔韧性等方面的身体素质进行测试。

按照国家体育锻炼标准全国邀请赛相关通知，各参赛队在本省市区开展相应的选拔活动，运动员皆为各行业体育运动爱好者，他们在测试赛中展现出不凡的身体素质和运动水平，也展现出拼搏进取的体育精神和积极向上的生活态度。

广东队教练员周双喜是一名业余马拉松精英选手，坚持跑步15年。在去年举办的首届国家体育锻炼标准全国邀请赛上，获得了男子壮年一组1000米跑第一名。他说：“广东队这次参赛10人中，有5人参加了首届邀请赛。参赛选手有上班族、教师、学生，也有健身教练，还有跑团成员。这次来到抚远参赛，感觉这里环境、气温、空气都非常适合跑步。”

作为推广国家体育锻炼标准达标测验活动的创新举措，国家体育锻炼标准全国邀请赛是国家体育总局群体司重点打造的一项品牌赛事，旨在通过赛事进一步推广普及《国家体育锻炼标准》，激发广大群众运动热情，掀起全民健身运动新高潮，加强各省市之间的群众体育交流。首届比赛2023年11月在四川乐山举行，2024年的国家体育锻炼标准全国邀请赛设立了三站赛事，分别为济南站、佳木斯·抚远站、乐山站，全国各省市代表队分三批次参加。

以体育带动文旅，拉动经济，促进乡村振兴、兴边富民是本次邀请赛的一个重点。同时，赛事也是践行体育赛事“进景区、进街区、进商圈”和“跟着赛事去旅行”的具体举措，对深入推进国家体育锻炼标准实施，扩大赛事品牌效应，不断推进体育助力地方经济发展起到积极作用。

本次邀请赛由国家体育总局群众体育司指导，黑龙江省体育局主办，抚远市人民政府、佳木斯市体育局承办，抚远市文体广电和旅游局协办。

（部国华）

本报记者 赵萌

拼图、背包、吉祥物“弗里热”毛绒玩具……近日，在巴黎香榭丽舍大道的巴黎奥运会官方特许商品店里，中国记者宋育泽精心挑选着心仪的纪念品，并感叹道：“随手一翻，‘中国制造’就这么水灵灵地出现在了巴黎。”

据统计，本届奥运会有80%的吉祥物都是由中国制造，不仅国外的中国小商品销售火爆，在中国奥运健儿闪耀赛场的时候，不少“运动员同款”也跟着火速出圈。从射击女子10米气步枪小将黄雨婷的发卡到全红婵的丑鱼拖鞋、郑钦文的网球裙和发绳，再到奥运五环眼镜，一个个具有中国特色的小商品引发消费者的青睐。这个现象的背后，一方面反映中国商户紧跟赛事热点，抢占市场先机，另一方面体现出中国商户通过创新转型，提升产品的科技含量和附加值，进一步拓展了国际市场。

科技助力订单增加

年均千万元产值的巴黎奥运会官方手环，在奥运会期间火了一把。做了十几年手环生意的义乌互悦工艺品有限公司负责人林道对此感触颇深。据他介绍：“十多年前，可能年产值也就百八十万元，但是每年递增。”去年6月，林道接到一个老客户的订单，被告知对方拿到了巴黎奥组委的授权，要生产100万个手环，最终林道凭借供应链上的优势，成功拿下了订单。

（下转第二版）

抢抓商机 热销巴黎

中国小商品拥抱奥运大市场