

北京

“海底捞+体彩”享受双倍乐趣



北京体彩主题体验馆亮相中网钻石球场。

本报记者 赵 萌文/图

在火锅店，体彩销售展示柜除了有各种颜色、形态各异的小乐星玩偶，还有数款盲盒展示，主打一个好看吸睛。北京市朝阳区三里屯3.3大厦内的“海底捞+体彩店”圈粉无数。人们在品尝美味火锅的同时，也可以享受到体验体彩的双倍乐趣。

乘坐电梯来到3.3大厦的3楼，就能看到海底捞标志性的招牌，随后映入眼帘的就是摆满体彩吉祥物“乐小星”玩偶的展示柜。“我觉得这家体彩展示柜台非常干净整洁，就处在大厅的醒目位置，让人一进店就能看到销售员热情洋溢的精神面貌，进入店内用餐时，销售员热情周到的服务同样令人心身愉悦，拉满了情绪价值。”购彩者王女士告诉记者，现在的体彩与以前真是大不一样了，添加了很多年轻潮流的元素，“海底捞+体彩”的形式不仅新颖，增加了娱乐性，还能让人在排队等候的时候可以体验体彩游戏的乐趣，和朋友一起玩彩票非常开心。

中国体育彩票以公益为初心，“海底捞”主打优质的服务营销，这次“体彩+海底捞”强强联手，大胆创新，备受好评。北京体彩中心相关负责人介绍：“自2023年10月26日起，“海底捞+体彩”店在北京多个商场相继开门迎客，截至2024年4月3日，北京“海底捞+体彩”店已达19家。本次合作是北京体彩在渠道拓展方面首次进行异业跨界尝试，将年轻人喜爱的餐饮品牌与体彩文化进行巧妙融合，希望吸引更多百姓参与。”

新疆

“志愿服务+体彩”传播爱心善举

本报记者 赵 萌

公益传递温暖，点滴汇爱成心。近年来，新疆体彩在体彩店内、社区内、广场上开展了志愿公益服务，不仅传递了温暖与关爱，还彰显了体彩人的责任与担当，为百姓的幸福生活助力添彩。

日前，在新疆维吾尔自治区一家体彩店的门前，支起了一顶顶黄色的帐篷，摆放的献血知识宣传册和海报，图文并茂地介绍了献血的科学流程，对身体的影响以及如何做好献血前后的准备。在献血报名桌子前，排起了长长的队伍。“这已经不是我第一次参加体彩组织的公益献血活动了，献血是一项光荣的行为，是关爱社会、关爱他人的一种体现，也是一项光荣的公益事业，以后我还会参加体彩组织的公益献血，让更多需要帮助的人感受到体彩的公益力量。”献血者张益高说。

自2021年起开展公益献血，至今已有4年，新疆已累计吸引近千人参与。这不仅是一场生命的接力

赛，更是新疆“志愿服务+体彩”的生动实践，展现了“责任为先、公益公信”为核心的体育彩票品牌价值。从2021年8月，新疆体育彩票管理中心组织乌鲁木齐市体彩代销者一起前往乌鲁木齐市血液中心进行献血，到2024年6月，新疆体育彩票管理中心及全疆各地州体彩管理分部工作人员、体彩店代销者、关心体彩公益事业的购彩者，前往就近的献血点开展无偿献血公益献血活动，覆盖阿克苏市、阿勒泰市、昌吉市、克拉玛依市等多个区域。多年的公益献血换来了显著成效，据统计，自新疆体彩公益献血开展以来，累计献血量超过数十万毫升。

近日，阿勒泰市体彩在解放路街道开展了地推活动，通过便民服务活动积极践行“志愿服务+体彩”，向群众传播体彩公益品牌，传递公益力量。活动现场设置了“公益金宣传”“防范未成年人购彩”“理性购彩”和“实体店征召政策”等宣传展示区，让更多的居民全方位、多角度地认识体育彩票，了解体彩彩票公益金来源及用途，感知体育彩票的公益本质以

及理性购彩的理念。活动还设置了便民服务摊位，免费为社区居民测量血压等便民服务，用实际行动诠释“公益体彩 乐善人生”的公益本色。

除了组织丰富多彩的社区地推活动，新疆体彩还开展了为小区居民送温暖、问候孤寡老人、困难儿童等活动。体彩代销者唐青梅就是参与社区公益活动的其中一员，她在今年1月份参加了“多彩阳光社工站”组织的公益活动，为工作在一线的环卫工人、执勤交警、消防队员等送上一碗香甜可口的腊八粥；之前，她还参加了“夏季送清凉”活动，为独山子区警务站和一线的工作人员送去了清凉饮料；2023年国际志愿者日当天，她和公益团队的成员一起看望、慰问了新区北街道第17社区行动不便的老人。其实，在新疆体彩的大家庭中，不仅是唐青梅，还有非常多的体彩人，他们在自己参与的公益活动中默默奉献，以爱心善举传递公益微光，助力“志愿服务+体彩”的发展。

近年来，北京体彩不仅是跨界餐饮品牌“海底捞”、中国网球公开赛、随着新业态、新消费场景的涌现，北京体彩还跨界联展会、国际速滑和花样滑冰联赛等大型赛事，让“大百姓在吃火锅、逛展会、看比赛休闲娱乐之余，可以畅享体育彩票带来的欢乐和惊喜。

进景区 进街区 进商圈 亮品牌

“+体彩”为生活添彩



甘肃

“户外运动+体彩”展城市风采

本报记者 赵 萌

一项赛事，燃爆一座城。近年来，由甘肃体彩大力支持的多项户外运动赛事火爆出圈，深受大众的喜爱，凸显了甘肃“户外运动+体彩”的成效。

今年，以“骑行甘南之眼·畅游晋藏之窗”为主题的2024甘南“藏地传奇”自行车赛在甘肃省甘南藏族自治州合作市香巴拉文化广场开赛，成为不少户外运动爱好者关注的焦点。这项赛事吸引了全国各地的700名骑手同台竞技，在风光秀丽的甘南仲夏上演速度与激情。同时，由甘南体彩举办的中国体育彩票“奋进三十载 携手共前行”主题品牌推广活动在香巴拉文化广场拉开帷幕。活动现场设置了中国体育彩票发展历程墙、公信力传播区、政商理性体彩和反诈防骗等宣传。此次赛事活动，将自行车赛与体彩宣传有机结合，让大众在观看激烈比赛的同时，感受了解和认识中国体育彩票的文化和魅力，不仅助推了当地体

育事业和文旅产业的发展，还提升了体育彩票的品牌美誉度和知名度，塑造了品牌赛事和体育彩票深度融合的典范。值得一提的是，憨态可掬的体彩吉祥物乐小星也来到现场，成为现场的人气王。

观看比赛后，活动参与者王先生来到体彩的宣传展区。这里首先映入眼帘的是以时光记“益”为主题的展示区，展示了中国体育彩票30年来的发展历程。“从电脑彩票在甘肃发行开始，我就一直购买，但是对体育彩票的发展历史不太了解。”王先生一边手拿获得的体彩精美礼品，一边告诉记者：“今天看了主题展才知道体彩已经发行30年了，体彩公益金还对社会发展的多个领域作出了巨大贡献。以后我会继续购买体育彩票，支持中国体彩。”

其实，这个夏天由甘肃体彩大力支持的赛事活动如火如荼举行。7月22日，2024年“中国体育彩票杯”天水超级·甲级业余足球联赛，在天水市体校闭幕，经过19支球队76场比赛的激烈比拼，在广大足球爱好者中掀起了一波热潮；7月13日，“中国体彩看甘肃”嘉峪关第十五届国际铁人三项赛在嘉峪关市东湖生态旅游度假区铁三广场举行，吸引了来自全国的

850名选手在这“遥望戈壁壁连雪，半城草木半城湖”的独特风光里，共同体验长城文化、感受城市热情、共享赛事魅力；6月30日，2024兰州马拉松跑遍兰州暨“体育赛事进景区、进街区、进商圈”系列活动金城欢乐跑——百合公园站拉开帷幕，甘肃体彩兰州管理分站积极参与此项活动，通过现场布置展架和分发宣传单，在轻松愉悦的活动中传递中国体育彩票的公益精神，让前来参赛的运动员和观众感受到“公益活动，体彩相伴；全民运动，与体彩同行”。

中国体育彩票助力户外运动赛事让更多的运动迷和体彩结缘。多年来，甘肃体彩以实际行动助力户外运动赛事活动的开展，履行公益责任，诠释了体育彩票“来之于民、用之于民”的社会责任担当，也将体育彩票和群众的距离拉的更近，使得体育彩票的公益属性得到了更广泛的认可。未来，甘肃体彩将坚守公益初心使命，创新工作模式，探索出更多“户外运动+体彩”的方式，为社会公益事业和体育事业发展贡献更多力量。

天津

棋王赛进商场 品牌活动进景区

本报记者 丰佳佳

近年来，天津“体彩+”建设取得可喜成效。天津体彩中心通过联合政府机关单位和企业等多方力量，培育发展“津彩益+”项目，拓展实体店服务外延。与之同频，在“+体彩”方面，天津体彩也没有停下探索步伐，积极推进品牌活动进驻景区、商圈、街区，提升大众对体彩公益公信认知的同时，为人们的生活增添彩墨。

为深入贯彻落实全民健身国家战略，推进群众体育生活化，中国体育彩票携手中国象棋协会举办了“好运·弈棋”来”中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛，吸引众多民间棋手走进体彩实体店，以棋会友，切磋技艺。近日，宁夏体彩有效传递体育彩票公益性，积极引导社会公众积极参与公益事业和体育事业。展望未来，宁夏体彩将继续与经济社会发展同频共振，坚守国家公益彩票的崇高使命，以高质量发展发展的坚实步伐和显著成果，积极履行社会责任，全力服务于宁夏体彩的繁荣发展。积极推进“体彩+”与“+体彩”工作，汇聚社会各界的正能量与善行，让每一份微小的善举汇聚成照亮社会的璀璨光芒，温暖更多人。

激情四溢的比赛相映成趣。天津体彩精心策划的夏日沙滩活动也为这场体育盛宴增添了无限乐趣与公益色彩。在夏日海洋风格的活动现场，体彩在金色沙滩上设置的排球水池让参与者体验了一把“清爽刺激”的排球对决。

在触球互动区，参与者根据个人的身高、体能和技巧水平选择不同高度的排球进行触碰挑战，富有趣味性又能锻炼身体协调性和跳跃能力的游戏激发了大家的参与热情。创意十足的九宫格游戏将排球与九宫格元素巧妙结合，参与者还能获得相应的体彩周边纪念品。在产品展示区域，工作人员耐心地为游客讲解体彩各种游戏玩法，让公众近距离了解体彩的公益属性，感受体彩带来的乐趣与惊喜。设立在产品体验区旁的公益金宣传投球互动吸引了不少游客的关注，游戏巧妙地将体彩公益金使用方向融入互动背景中，让参与者沉浸在游戏的同时了解体彩的公益属性，展现了体彩上公益与欢乐同行的理念。

天津体彩创新宣传方式，将品牌展示与活力四射的体育赛事深度融合，为大众带来了一场精彩纷呈的比赛，让体育彩票责任公益公信的形象更加深入人心。接下来，天津体彩将有更多的品牌活动走进景区、街区和商圈，把赛事办到群众身边，着力带动消费，推进体育赛事的多元化发展。



天津棋王赛活动进驻商场。

用行动擦亮公益品牌

本报记者 丰佳佳

从1994年全国统一发行开始，体育彩票事业在砥砺前行中不断超越自我，体彩公益品牌也更加响亮。

近年来，体彩各级机构在“责任彩票”理念上达成共识，将责任管理融入全链条、全业务，将责任彩票的理念和要求融入体育彩票的日常工作全过程。通过创新宣传内容和形式，体彩机构对体育彩票公益金使用方向做了全方位传播。体彩公益属性持续强化。通过建设体彩微公益平台，开展体彩微光行动，体彩不断升级创新公益项目，加强公益金资助项目宣传，体育彩票公益名片的影响力得到进一步提升，公信力建设持续推进。在品牌建设方面，全国体彩系统持续强化责任为先、公益公信为核心的公益宣传，广泛传递“公益体彩 乐善人生”的公益理念，体彩品牌的认知度和美誉度和形象改善情况显著，体彩机构品牌美誉度大幅提升。

支持体育事业发展是中国体育彩票与生俱来的使命，体彩公益金也为我国竞技体育事业和全民健身事业发展作出突出贡献。遍布社区和公园的全民健身路径让大众对“体彩在身边”有了更具像化的认知，公益金支持的“农民体育健身工程”覆盖全国接近57万个行政村，“雪炭工程”让社区里的老百姓举步可就，体育公园、健身步道、社区运动场地的建设进一步满足群众的健身热情和需求……从修建体育场馆、体育公园、健身广场到举办丰富多彩的“体彩杯”赛事，从支持培训社会体育指导员到建设全民健身管理队伍，从开展农民体育

健身工程到免费体质监测，从城市到乡村，体彩公益金支持全民健身事业所取得的成果随处可见。

不仅带有“中国体育彩票”标识的全民健身路径遍布城乡社区、街道、公园，由体彩冠名举办的体育赛事活动也全年不间断，月月有“新品”。每年8月8日“全民健身日”，体育彩票支持的全民健身主题活动在全国多地热烈开展，体彩公益金出资建设的众多公共体育设施低收费或免费开放，并为公众提供健身指导服务。中国体育彩票推出的全国性的体育惠民活动——“迈开步 动出彩”体彩社区运动会以及各地体育部门利用体彩公益金开展的“体彩杯”系列赛事在全国多地掀起健身热潮。

从实施“体彩+”工作，在实体店设置体育健身角，开展“点亮健康中国”打卡活动，到探索“+体彩”，走进社区、广场、景区开展品牌活动，进驻赛场为人们送惊喜，中国体育彩票不断创新活动方式，引领健身风潮，丰富人们的体育生活。

构建更高水平的全民健身公共服务体系是一项系统工程，需要有更均衡的资源布局、更绿色的健身载体、更丰富的赛事活动、更广泛的群众参与。体彩聚焦“健身去哪儿”、科学健身等热点问题，通过开展品牌活动、支持举办赛事，营造出更浓厚的健身氛围，吸引更多广泛的群众参与体育锻炼，将科学的运动方式通过线上线下相结合的方式向大众普及，提升了广大群众参与全民健身的幸福感、满足感、获得感，也让体彩的公益理念和公益公信品牌形象更广泛传递。



体彩时光记“益”主题展提升大众参与感。

内蒙古

助力特色赛事 促进体育消费

本报记者 张小可

夏季以来，内蒙古体彩体彩主题活动进社区、景区、赛场，积极助力当地特色体育赛事，抢抓各类宣传营销机遇，高标准落实品牌推广举措，积极探索体育彩票宣传新途径，让更多受众了解体育彩票，让“公益体彩 乐善人生”的品牌理念更加深入人心。

蓝天白云，万马奔腾，作为这个夏天最炙手可热的旅游盛事之一，内蒙古自治区第34届草原那达慕节于7月14日在美丽的锡林郭勒盟举行。这场集民族特色、文化体验、旅游观光于一体的盛大庆典，吸引了近5万来自全国各地的游客和当地群众热情参与。

那达慕会场，中国体育彩票标识随处可见。体彩中心在会场、比赛区及停车场等8处区域设置中国体育彩票展示及宣传，向游客发放体彩宣传品和纪念品，传递体彩票责任、可持续的健康发展理念，积极打造公益公信的体彩品牌形象。

同样为内蒙古特色赛事的鄂尔多斯草原村排暨沿黄九省区农牧民排球邀请赛(以下简称“草原村排”)日前在鄂尔

达慕升级提升旅行热上榜全国第一。7月15日至7月31日，预订锡林郭勒旅游的全国游客达8.44万人(次)。

作为那达慕的“常客”，锡林郭勒盟体彩中心开展的即开票“户外消夏趣味活动”吸引了大量的游客驻足参与。

锡林郭勒盟体彩中心利用那达慕会场“穹顶式”的蒙古包对体彩彩票30年成果进行展览，醒目的体育彩票30年标志，加上体彩吉祥物乐小星的助阵，让源源不断的游客了解中国体育彩票的使命与责任。现场还举办了“乐小星寻宝”活动，让来场游客看到草原儿女在赛场上从容自信、飒爽英姿的同时，感受体育彩票就在身边的公益力量，对体育彩票的社会责任有了更加深刻的了解。

那达慕会场，中国体育彩票标识随处可见。体彩中心在会场、比赛区及停车场等8处区域设置中国体育彩票展示及宣传，向游客发放体彩宣传品和纪念品，传递体彩票责任、可持续的健康发展理念，积极打造公益公信的体彩品牌形象。

同样为内蒙古特色赛事的鄂尔多斯草原村排暨沿黄九省区农牧民排球邀请赛(以下简称“草原村排”)日前在鄂尔

多斯市鄂托克前旗旗素镇毛盖图社区举办。“草原村排”集农牧业生产、民族文化、群众体育、乡村振兴于一体，以排球会友、歌舞助兴、美食融情，在情感熏陶与体育实践的双重作用下，推动乡村体育赛事持续发展，搭起各民族交往交流交融大舞台。

赛事期间，鄂尔多斯市体彩中心开展了体彩品牌宣传推广活动，活动现场数十条“体彩公益惠民生 健康中国有担当”“中国体育彩票 国家公益彩票”主题条幅标语醒目地排列在场地周围和道路两侧，浓厚的体彩氛围让体育运动更添活力。现场一并设置了体彩公益金宣传展架，乐小星拍照打卡区，普及体彩公益知识，体现体彩“来之于民，用之于民”的发行宗旨，让更多人了解到身边的赛事活动得到体彩公益金的支持，树立中国体育彩票惠民生的形象。

鄂尔多斯市体彩中心以体彩元素为“切口”，借助体育标志性人物带来的赛事影响力及各类媒体宣传的窗口作用，将点状在赛场周围的体彩元素传播展示给现场观众及线上观看人员，让大家在参与活动、观看比赛的同时，了解到体育彩票的公益公信价值。

宁夏

体彩邀群众在“大漠深处竞技”

本报记者 丰佳佳

相约大漠健身，共享健康人生。第六届全国大漠健身运动会日前在宁夏中卫市沙坡头景区拉开帷幕。本次运动会由国家体育总局社体中心、宁夏回族自治区体育局和中卫市人民政府共同主办，旨在通过一系列精彩纷呈的沙漠运动项目，展现体育精神，促进全民健身，同时推动宁夏“体育+文化+旅游”产业的融合发展。

为深度融合体育彩票和体育事业发展，引导广大购彩者正确认识体育彩票，积极把握“体育+体彩”产业融合发展的新趋势、新特点，在第六届全国大漠健身运动会举办期间，宁夏体彩在运动会现场开展“致敬新时代奋斗者”主题展、体育精神主题展、公信力建设主题展、“好运弈棋来”棋艺争霸赛、“体彩30年 感恩大回馈”等一系列主题活动，将中国体育彩票公益品牌与全民健身深度融合推广。

近年来，宁夏体彩积极将品牌活动与时尚潮流活动、赛事结合，走进景区、赛场、商圈。在第六届全国大漠健身运动会现场，宁夏体彩以“共赏大漠风光 共享

体育精彩”为主题，巧妙融入中国体育彩票LOGO、体彩30年、体彩乐小星等元素，让参与者在体验大漠风光的同时，也能感受到体彩公益的力量和温暖。活动现场特别设置了“致敬新时代奋斗者”主题推广环节，回顾了宁夏体彩队伍中涌现出的感人故事。这些体育一线的奋斗者，用他们追逐梦想、奋力拼搏、实现自我价值的故事，激励着在场的每一个人，展现体育精神、传递正能量。

在体育精神主题展，宁夏体彩系统展示了自党的十八大以来，我国体育事业取得的辉煌成就。展出的一张张图片、一段段文字、一帧帧视频，无不向观众传达着勇于挑战、永不言败的体育精神，激励着更多人在生活中保持这种昂扬向上的精神风貌。

公信力是公益体彩发展的基石。在公信力建设推广方面，现场通过公益彩票、责任彩票、阳光邀约系列展陈，以及开奖结果获取渠道的展示，全面展现了中国体育彩票在助力体育强国建设和社会公益事业发展方面发挥的重要作用。同时，现场一系列知识的宣传，也向广大受众普及了非法彩票的危害影响及识别方式，积极倡导理性购彩和禁止未成年人购彩及兑奖，体现了“公益体彩 责任为先”的担当，进一步提升

了公益体彩的社会形象和公众信任度。

在紧张刺激的体育赛事之余，本次大赛还特别推出了“好运弈棋来”主题推广活动，将传统文化与体彩完美结合，公益与运动相结合，趣味与情景相交融。通过智力运动的比拼，让参赛者与观众在享受体育魅力的同时，也能感受到中国传统文化的博大精深和智力运动的独特魅力。

全民健身，体彩同行。宁夏体彩通过精心组织系列主题活动，让大漠健身运动会兼具公益性与趣味性。通过一系列线下品牌推广活动，宁夏体彩有效传递体育彩票公益性，积极引导社会公众积极参与公益事业和体育事业。展望未来，宁夏体彩将继续与经济社会发展同频共振，坚守国家公益彩票的崇高使命，以高质量发展发展的坚实步伐和显著成果，积极履行社会责任，全力服务于宁夏体彩的繁荣发展。积极推进“体彩+”与“+体彩”工作，汇聚社会各界的正能量与善行，让每一份微小的善举汇聚成照亮社会的璀璨光芒，温暖更多人。



四川体彩品牌活动进公园。

落地活动近日在成都市高新区桂溪公园举行。

当天下午，展演项目表演在一段别开生面的霹雳舞中拉开帷幕，舞者们身着华服，踩着节奏鲜明的鼓点，带动现场游客们一起动起来。除此之外，现场还进行了太极拳项目和柔力球项目展演，让游客们切身感受中国传统武术、融养性情。

活动现场，有不少家长带着孩子一

起拍照打卡、参与活动，不仅增进了亲子关系，还让孩子在切身体验中增长体育知识。“此次活动将奥运热点与全民健身结合起来，非常有创意，让人眼前一亮。”带着孩子参与活动的王女士表示，四川体彩此次开展的文旅主题活动，不仅展现中国体育彩票的社会责任感与体育精神，还激发了孩子参与体育、支持奥运的热情。