

体育，让这里团结而美好

本报记者 傅满雯

在塔里木盆地南缘、昆仑山北麓的新疆和田地区洛浦县,因为体育而热闹起来。8月17日,新疆是个好地方·2024年新疆群众“三大球”联赛暨第一届自治区全民健身大赛篮球比赛在洛浦县全民健身中心启动。

作为“文化润疆”的重点项目之一,新疆群众“三大球”联赛的开展,为群众提供了体育赛事平台,带动新疆各族群众广泛参与体育活动,各民族的队员们将同场竞技,团结协作、切磋比武。联赛即将在新疆掀起新一轮“三大球”运动的热潮,体育,让新疆群众身体更健康,精神面貌焕然一新,更加积极向上、充满活力。全民健身活动在新疆的广泛开展,有助于促进社会的和谐稳定,促进各民族广泛交往交流交融,有形有感有效铸牢中华民族共同体意识。

当场上洛浦城区街道男子篮球队队员投进了一球,在场边的新疆女孩罕柯孜·艾力高声呼喊为他们加油助威,拿出手机给队员们拍照,稍后,她将要代表城区街道女子篮球队上场比赛。罕柯孜是洛浦县的一名小学体育教师,“我爸爸也是体育老师,我从小在爸爸的影响下非常喜欢打篮球和排球,参加工作以来每年都会参加在洛浦的篮球比赛。”罕柯孜用着不那么流利的普通话讲着自己与体育的故事,在这个热情而美丽的新疆女孩身上,散发着对生活的积极态度和对体育的热爱。此次新疆群众“三大球”联赛,从基层队伍选拔开始,每级比赛均要有男子和女子两支队伍参赛,赛事为爱好“三大球”的女性提供了比赛平台,促进女性更多地参与社会文化生活。在这片土地上,女孩子在球场上自由逐梦,发光发热,体育让她们的生活变得更精彩。

洛浦县的比赛火热开展,旁边的和田县队员们

也积极为“三大球”联赛做着准备。

在和田县巴格其镇巴扎博依村,这里的村委会大院成了当地村民运动健身的好地方。村委会院内配备了齐全的体育设施,包括篮球场、排球场、乒乓球台、台球桌、羽毛球场等,满足不同年龄、不同兴趣爱好村民的健身需求。村委会院内的草地里架设了球门,是孩子们踢足球的场地。以前村民不进村委会,通过在村委会建设体育场地设施,将村民吸引进

来参与体育运动,村民可以利用农闲时间、工作之余进行体育锻炼,体育在这里已融入村民的生活。身材高大的巴格其镇代表队的队员们正在村委会里的篮球场积极打着配合,练习战术,为即将开始的比赛做准备。从乡镇村级别“打起”的新疆群众“三大球”联赛,深入基层一线,五级联动,让基层的百姓、不同水平的“三大球”运动爱好者,都能参与到赛事中,享受比赛的乐趣。



广东出征全国青少年阳光体育大会

本报讯 2024年“奔跑吧·少年”全国青少年阳光体育大会8月19日至24日在江西南昌举办。8月18日,广东代表团员大会在广东省青少年竞技体育学校举行。

本次广东代表团由啦啦操、足球、排球、武术、轮滑、跳绳、田径、篮球等8支队伍、53名运动员、12名教练和领队以及10多位团队工作人员组成。

据悉,参加本次大会的广东各队伍均由普通中小学校、体育传统特色校全日制在校学生组成,如足球队、排球队分别来自“足球之乡”梅州市、“排球之乡”江门台山市等

学校,啦啦操则来自广州南沙一中、跳绳来自广州花都区七星小学等。

广东省体育局相关负责人表示,希望代表团全体成员要统一思想,充分认识阳光体育大会“阳光”“健康”“参与”的重要意义,53名运动员代表广东省1500多万中小学生的形象,通过大会进行交流,尽情展示,收获健康和友谊,增长见识;同时,要积极参与,安全守纪;再有,要完善工作机制,协同合作,力争取得运动展示和精神文明双丰收,“扬青少年体育之帆、展南粤青少年风采”。(黄心豪)

河北大力发展赛事经济拉动大众消费

本报记者 陆 娟

冬季白雪皑皑的冬奥之城、冰雪小镇——河北张家口崇礼夏季绿意盎然、天气清爽宜人,一场场大大小小的体育赛事吸引全国各地的人们跟着赛事来这里旅行。

河北省第一届智力运动会8月11日至22日在崇礼举办。崇礼抓住契机,着力推动“赛事+娱乐”“赛事+旅游”“赛事+购物”“赛事+餐饮”融合发展,丰富拓展体育消费场景。精心设计了卡丁车、射击等20多个娱乐体验项目,仅开赛前三天,售票额就达到近20万元。择优推出“一日游”和研学产品,实现“一人参赛,多人旅游;一日参赛,多日停留”,预计赛事期间实现旅游综合收入超70万元。打造美食区丰富夜经济,开赛以来,商铺外摆摊位日均接待游客1500人次左右,销售额近7万元,比平日分别增长200%、130%;冬奥村作为赛事驻地,开赛以来住宿餐饮收入近130万元……预计该赛事带动引流超7400人次,拉动消费1790万元。

“周周有活动,月月有赛事。从今年1月至今,崇礼已举办赛事活动480余项,吸引游客485万人次,旅游综合收入50亿元,同比增长17%。其中,7月举办的168超级越野赛,共有来自20余个国家和地区的10000人参赛,吸引游客超8万人次,带来综合消费近7000万元。”崇礼区文化广电旅游和体育局相关负责人表示,崇礼大力发展后奥运经济,通过体育牵引、文化赋能、旅游带动等多种方式,从“一季火”已经走向“四季热”。

崇礼交出的赛事经济高质量发展优异答卷是河北省发展赛事经济、推动大众消费的一个缩影和真实写照。

为全面贯彻落实党的二十届三中全会、中央经济工作会议精神,落实河北省委省政府决策部署,河北省体育局大力发展体育赛事经济,推动大众消费。

第五届河北省体育消费季体育赛事“进景区、进街区、进商圈”专项活动暨京津冀体育消费节(河北站)在石家庄万象城举办、中国动力冲浪板公开赛(河北曹妃甸站)暨水上飞人大师赛在唐山曹妃甸举行、“京津冀”篮球精英邀请赛衡水开打、“奔跑吧·少年”2024年承德市青少年跆拳道锦标赛平泉开赛……据不完全统计,今年上半年,河北省体育局已开展1465场各类体育赛事,累计吸引省内外43万人次参赛观赛,拉动消费55.72亿元。

为充分发挥体育赛事强大的带动效应、融合广电、乘

中国奥委会副主席会见亚洲棒球联合会主席

本报讯 8月16日,中国奥委会副主席周进强在京会见了亚洲棒球联合会主席辜仲谅,双方就亚洲和两岸棒球运动发展、大陆基层棒球发展、中国棒球联赛职业化和

推进职业联盟建设等共同关心的话题交换了意见。

中国棒球协会主席陈旭会及时在座。

(冯 蕾)

全国社会体育指导员志愿服务活动新疆站启动

本报讯 全国社会体育指导员志愿服务进广场活动8月17日在新疆和田举办,本次活动是“社会体育指导员制度实施30周年系列活动”全国社会体育指导员志愿服务活动新疆站的首场活动,旨在进一步提升广大群众全民健身意识,促进全民健身运动的发展,展示社会体育指导员发展成果,弘扬社会体育指导员奉献、服务、健康、快乐的宗旨。

活动邀请了来自北京、山东的国家级社会体育指导员对群众喜闻乐见的健身操舞、太极拳等项目展开公益培训,与全场三百余名社

会体育指导员进行了互动,现场教与学氛围浓厚。

据悉,社会体育指导员制度实施30年来,社会体育指导员队伍从无到有,从小到大,截至目前,已突破340万人。社会体育指导员已成为构建全民健身公共服务体系和全民健身志愿服务体系的重要力量,在促进群众体育常态化、生活化和科学化进程中发挥了重要作用。本次活动在和田举办,不仅是有效推动乡村振兴的务实举措,更是贯彻落实党中央文化润疆工程的生动实践。

(傅满雯)

国家体育锻炼标准全国邀请赛佳木斯·抚远站落幕

本报讯 8月16日,2024年国家体育锻炼标准全国邀请赛(佳木斯·抚远站)落幕。

共有来自北京、天津、上海、山东、江苏、浙江、福建、广东、黑龙江等9个省市的323名运动员参加了本次邀请赛,经过激烈角逐,运动员们展现了出色的竞技水平和良好的精神风貌,用汗水和拼搏争夺荣誉。最终,天津队、浙江队获得团体一等奖,江苏队、山东队获得团体二等奖,北京队、上海队、广东队、福建队、黑龙江队获得团体优胜奖。

本次邀请赛以扩大国家体育锻炼标准全国邀请赛品牌效应为

目的,将比赛地点设在祖国东极、边境城市抚远市,以“全民健身与奥运同行”为主题,深度实践体旅融合,加大国家体育锻炼标准推行力度,以体育赛事助力兴边富民。比赛充分展现了黑龙江边疆地区社会经济建设的丰硕成果。

近年来,黑龙江省体育局依托大界江、大湿地、大湖泊,大力推进体育与文旅的融合、体育促进文旅提档升级,将体育元素融入美丽乡村建设,在激发广大人民群众的健身热情、掀起全民健身高潮的同时,为助力乡村振兴、推进共同富裕贡献体育力量。

(部国华)

(上接第一版)

作为“国球进社区 国球进公园”公益行北京站的特邀嘉宾之一,曹臻为体彩助力乒乓球运动发展点赞。她表示,体彩公益金的持续支持拓展了群众健身活动空间,推动了体育健身设施举步可就,为乒乓球运动的普及发展深植沃土。“很开心能有越来越多的乒乓球爱好者走进健身场地,将爱好变成习惯,这也是我们有那么多民间乒乓球高手的重要原因,很多孩子也在这样的氛围影响下爱上这项运动。”曹臻说。

世界冠军和百姓一起“动出彩”

围绕乒乓球运动设置的趣味互动环节是此次活动的一大亮点。乒乓球1对1挑战赛、乒乓球接力比赛、乒乓球创意对战吸引了大批群众的互动参与。刘国正、曹臻在体彩打造的快乐运动场上与大家切磋球技,令现场观众大饱眼福。

参加挑战赛并成功得分后,市民程曦颇为兴奋,把珍藏的球拍拿出来,希望得到冠军的签名,“听说有活动就特地赶过来参加,能和世界冠军打会儿球,不虚此行。”

与健身群众打了半个小时“车轮战”后,刘国正已满头大汗,但面对踊跃报名参加挑战赛的群众,他还是——接招,精湛的控球技术赢得阵阵喝彩声。“看到这么多人喜欢这项运动,我非常开心。”刘国正表示,推广国球不应局限于让人们去“看球”,更应带动更多人“打球”,“我觉得‘国球两进’活动就是一个很好的方式,让乒乓球项目走进人们的生活中,促进全民健身事业的发展。”

除了能与世界冠军对战,现场

的互动活动区还设置了乒乓球人机对战、乒乓球趣味投壶、摸高挑战等丰富的游戏项目。国家体育总局体育科学研究所的专家也带来5套体质监测装备为现场观众进行握力、纵跳、平衡、心肺功能、血脂等测试。

夯实责任彩票工作添彩百姓生活

今年恰逢中国体育彩票全国统一发行30周年,现场主题展板展示了体彩30年的发展历程,责任公益公信成果。现场观众直观感受到,体彩不仅通过筹集公益金在竞技体育、群众体育、教育助学、乡村振兴等领域持续作出重要贡献,更是时刻践行作为国家公益彩票的责任,积极投身于合规销售、理性购彩、透明开奖、渠道建设、公益行动等一系列实践中,努力传递责任理念。

京津冀三地体彩是中国体育彩票大家庭的重要成员,2022年,三省市体彩中心联合签订《京津冀三省市责任彩票协同发展合作协议》,以责任彩票协同工作为契机,探索京津冀体育彩票创新发展新方法。在“国球进社区 国球进公园”公益行启动现场,三地体彩联合发布《京津冀2023体彩社会责任报告》,展现了三地体彩在责任建设方面取得的累累硕果。在京津冀区域协同发展的背景下,中国体育彩票不断为京津冀发展注入体彩力量,从社区体育设施的改善到对体育赛事的支持,从公益助学活动的深入开展到赋能乡村振兴,体彩用实际行动诠释着“来之于民、用之于民”的发行宗旨。

全民健身,体彩同行。中国体育彩票为人民群众的美好生活添彩。

中国户外运动产业大会吉祥物征集启动

本报讯 中国户外运动产业大会吉祥物征集日前正式启动,征集时间为8月1日至8

月30日。活动期间,所有应征人均可从大会官方公众号、官方微博了解征集活动具体信息,并前往花瓣网进行投稿。

吉祥物是户外大会品牌形象和景观的重要组成部分,是最活泼的视觉形象标志。据了解,所有对户外大会吉祥物设计感兴趣并符合征集文件要求的应征人均可参加本次征集活动。参赛作品的设计应围绕户外大会办会宗旨、办会目标,吉祥物的内涵、象征意义应符合户外运动的精神追求,体现户外大会的独特魅力和创新活力。

征集结束后,户外大会组委会将对应征方案进行形式审核,并组织评审委员会,经过初评、复评、终评三个阶段,评审出候选方案,提交户外大会组委会决策。大会吉祥物计划于2024中国户外运动产业大会期间发布。

中国户外运动产业大会由中华全国体育总会主办、中体产业集团承办,是中国唯一国家级户外运动产业盛会。

(王 辉)

河北首届智运会开幕

本报讯 河北省第一届智力运动会8月16日在张家口崇礼国家跳台滑雪中心足球场开幕。

本届智运会以“奔动河北·智创未来”为主题,共设围棋、象棋、国际象棋、桥牌、五子棋、国际跳棋6个大项、62个小项,分为公开组和青少年组,赛程从8月11日至22日。来自河北各地市超2000人参加,参赛选手行业跨度大、年龄跨度大,覆盖老、中、青、少不同年龄段,年龄最大的70岁、最小的7岁。

张家口以举办智运会为契机,继续践行“跟着赛事去旅行”,加强体育赛事与旅游、商业的融合,大力培育体育赛事市场,拉动赛事消费,提升市场化办赛比例,努力将河北省智运会打造成赛事经济的样板,将赛事流量转变成拉动经济发展的力量。

本届智运会由河北省体育局、张家口市人民政府主办,河北省体育局棋牌运动中心、张家口市体育局承办。(陆 娟)