

# 山西省体育彩票社会责任报告发布

本报讯 近日,《2023年山西省体育彩票社会责任报告》(以下简称《报告》)发布会在太原举行,这是山西体彩连续第七年发布社会责任报告。本次发布会以“责任凝聚 携手前行”为主题,采用线上与线下相结合的方式。

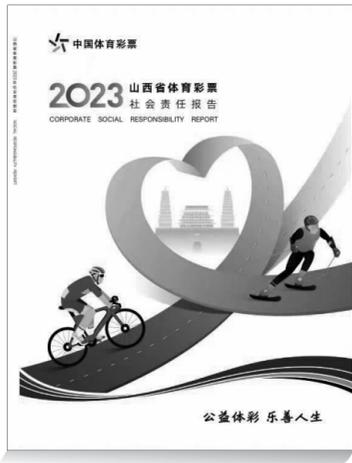
中国体育彩票自1995年在山西发行销售以来,山西体彩始终坚持国家公益彩票的基本定位,自觉履行公益金筹集使命。截至2023年12月31日,山西体彩累计筹集体彩公益金104亿元,被广泛用于社会公益事业和体育事业等诸多领域。

山西省体彩中心主任王永清在解读《报告》核心内容时讲到,过去一年,山西体彩紧紧围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”总体目标,坚持“强党建、防风险、转方式、调结构、促发展”的工作方针,以“全产品、全渠道、全价值链”的工作思维,从“风险、品牌、渠道”三个维度,接续发力,在责任建设、践行公益、合规管理、业务服务、团队建设等方面取得显著成果。未来,山西体彩将继续带着社会各界的期许与帮助,向建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的总体目标稳步前行。

吕梁市中心负责人张洋作为市中心代表,分享了吕梁市中心在坚守公益初心,践行社会责任方面的宝贵经验;体彩追梦人代表和代销者代表分别讲述了他们与体彩的故事。

使命重在担当,奋斗创造未来。山西体彩将继续秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨,牢牢把握国家公益彩票的定位和发展方向,向建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的目标稳步前行,为体育强国、健康中国建设贡献更多力量。

(成丽丽)



成丽丽

《2023年山西省体育彩票社会责任报告》(以下简称《报告》),用“诚心”“爱心”“匠心”“齐心”贯穿全文,以党建引领责任为专题,从守法合规、公益责任、业务服务、团队建设四大板块生动描述2023年山西体彩的履责成效。

诚心凝聚淬底色

《报告》在“诚心汇聚 守法合规淬底色”

杨怡莹

体彩代销者、销售员是推动体育彩票事业高质量发展的重要力量,他们的每一份努力和付出,都为支持国家公益事业发展作出了重要贡献。为进一步增强全省体育彩票代销者队伍的归属感,持续提升代销者的工作积极性和职业认同感,感受体彩大家庭温暖,在中国体育彩票发行30周年之际,山西体彩特别为全省所有从事体彩事业十年以上的代销者购买保险,送上一份温暖而坚实的保障。

# 坚持党建引领 凝聚奋“晋”力量

## ——《2023年山西省体育彩票社会责任报告》解读

章节中梳理了山西体彩在组织风险管理、公开透明运营、引导理性购彩等方面的工作成果,展现了山西体彩保障全省彩票业务安全平稳发展的决心;同时,持续强化品牌引领作用,组织观摩团亲临中国体育彩票开奖大厅观看体彩开奖全流程,让社会大众切实感受到体彩品牌的公益属性和公信力。

爱心汇聚显本色

《报告》在“爱心汇聚 益惠民生显本色”章节中详细披露了山西体彩对社会、环境、社区群众等方面的履责成果。从支持全民健身运动和各类体育赛事,助力希望工程“臻心计划”,开展“情系学子·晋爱无疆”体彩流动电影下乡、“彩虹助学”等公益活动,到关爱儿童与孤寡老人,倡导学雷锋等志愿服务活动,这些活动的开展拓宽了山西体彩体育支教的公益形式,用实际行动践行了“公益体彩 乐善人生”的理念,提升了公众对体育彩票的价值认同,促进了全省体彩事业高质量发展。

2023年,全省体育彩票累计销售59.38亿元,筹集公益金13.85亿元,所筹集的公益金持续用于助力群众体育和竞技体育发展,用于补充社会保障基金,支持教育助学、医疗救助等社会各项公益事业,为增进人民福祉、促进社会公益事业发展提供重要保障。

匠心积聚添亮色

《报告》在“匠心积聚 踔厉奋发添亮色”章节中描述了山西体彩努力提升业务竞争力的各项举措,展现了山西体彩精益求精的工匠精神。促进三类游戏业务均衡发展,围绕体彩各类产品的玩法,统筹做好营销策划,高质量推进概率型、即开型、竞猜型游戏的市场培育,全年三大类游戏销售均实现了增长;同时,加强渠道建设精细化管理,分类施策,在拓展传统实体店、展示体验中心等渠道基础上,因地制宜打造特色主题店,推进“体彩+”健康服务驿站、“门店数字化建设”等项目丰富实体店功能,致力于为购彩者提供更加优质的服务与体验。

齐心相聚提成色

《报告》在“齐心相聚 勇毅前行提成色”章节中展现了山西体彩关爱员工成长、打造精英队伍、携手行业进步的全新面貌。加强员工管理,为山西体彩的高质量发展提供人才队伍保障;推进基层队伍建设,提升从业人员的责任意识和业务能力,促进体彩队伍长久发展,也为购彩者提供更好的服务;同时,山西体彩秉承开放、共建、共享的理念,与山西省篮球协会建立战略合作,实现资源共享和优势互补,为双方事业的高质量发展注入新动力。

奋楫扬帆再出发

未来,山西体彩将继续坚持把责任彩票的担当记在心中,把公益公信的使命扛在肩上,向建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的目标稳步前行,以高质量发展的实际行动和成效,为增进民生福祉、推进体育强国建设作出更大贡献。

# 山西体彩为代销者送上一份温暖的保障

这份保险同时对代销者和销售员人身、实体店财产以及三者责任进行保障。其中,当被保险人遭遇意外事故时,保险可为其提供意外身故伤残、意外医疗以及住院津贴,以减轻事故给被保险人带来的经济负担;实体店是体育彩票的销售场所,当店面因火灾爆炸和自然灾害遭遇财产损失时,保险会对被保险店面的设施设备提供经济赔偿,让门店损失降到最低;同时,这份保险还细心地考虑到每一位踏入体彩店的顾客安

全,当顾客在店内遭遇意外事故导致人身伤害及财产损失时,保险会对他们提供必要的帮助与赔偿,以减少顾客的经济损失,体现体彩关爱。

保单已陆续送达了每位代销者。他们纷纷表示,经营体彩店多年,虽然获得过无数的欢笑与成绩,但也深知其中的风险,这份全方位的保险保障,就像是为他们撑起了一把保护伞,让他们从事体彩销售更加安心和踏实。同时,他们表示会更加努力经营好体育彩票,继续为体彩事业发展贡献自

己的力量。

加强代销者关怀,既是山西体彩应肩负起的社会责任,也是对每一位热爱体彩事业、积极投身公益事业者的价值认同。未来,山西体彩愿与每一位代销者成为风雨同舟的合作伙伴,坚守国家公益彩票的初心和使命,积极倡导并传播“多人少买”的健康购彩理念,创新服务模式,提升服务质量,共同推动山西体彩事业健康、持续发展,为国家公益事业和体育强国建设作出更大贡献。

# 云南楚雄有家彝族特色体彩店

许珂 陈雯韵

在云南省楚雄州大姚县,有一对80后的彝族体彩代销者——李翔、起翠莲夫妇,他们耿直豪爽、勤劳善良,是热情好客的彝家夫妻。2005年从购彩者到销售员,再到今天的优秀代销者,他们始终坚守体彩责任理念,诚信经营、合规销售,时刻践行公益初心,为国家公益事业付出了宝贵的青春年华。

近年来,他们在网点形象提升上突破传统的大众模式,积极与区域民族元素相融合,打造了一间颇具特色的彝族文化特色体彩店,用“体彩+民族文化”的融合给购彩者带来更加新鲜的体验,传递温暖力量。

2007年,李翔、起翠莲夫妻俩在大姚县申请了体彩专营店,李翔完成了从购彩者向代销者的转变。成为代销者后,他经常通过自己的亲身经历给身边的购彩者举例,向他们传递理性购彩理念与知识,他也用坚持与真诚换来他人的理解与认可。从那时起,夫妻俩便把自己的青春年华奉献给了体彩,也见证了体育彩票的飞速成长。



葛运伟

奥运之夏,体育的激情在沂蒙大地无限迸发。日前,主题为“全民健身与奥运同行”的2024年“全民健身日·体育宣传周”山东省主题活动启动仪式暨中国体育彩票“科兴”、“吉诺尔”杯第二届红色沂蒙“城BA”篮球联赛在临沂大剧院北广场开幕。

当时正值巴黎奥运会,社会各界关注体育的热情空前高涨。开幕式现场,有精彩热烈的文艺展演:知名男歌手南方凯带来《离

走进这家位于楚雄州大姚县金碧镇的彝族特色体彩店,虽然店面不大,但在李翔夫妻俩的创新、用心的经营下焕发着独特的活力。店面整体以象征着“火文化”的红色为基调,内部仿佛是一间彝族文化展览馆,墙面上有身着彝族服饰的体彩吉祥物乐小星正在欢迎大家,店内还陈列着彝族火文化、彝绣文化、彝家生活日用品等,体育彩票与彝族文化完成了巧妙的融合。购彩者走进店里,总是会饶有兴致地参观一番,对彝族的民俗、艺术、生活、文化等有了更多了解。这里不仅仅是一家服务优质的体彩店,更成为彝族文化传播的平台。

更值得一提的是,加入体彩销售事业后,李翔夫妻俩积极投身公益,参与各类社会公益活动。李翔不光是一名优秀的代销者,还是优秀销售代表。日常除了做好本职工作,他还积极为其他网点做形象升级指导,免费给网点做专区改造。2023年,李翔夫妻俩自费组织销售员到大姚县每个乡镇开展户外宣传,把体彩品牌理念、责任彩票建设成果及体彩公益金的广泛用途宣传到



云南体彩供图

大姚县的每个乡镇。他们总说:“体彩改变了我们的生活,让我们实现了人生价值,我们应该回馈社会,为那些需要帮助的人做点什么。”多年来,善良淳朴的夫妻俩不断用实际行动诠释着“公益体彩 乐善人生”的理念。

李翔夫妻俩20年来始终坚守在平凡的体彩销售一线,始终用心对待每一个人。他们坚守责任彩票理念,用责任心践行着对行业的承诺,在日复一日的销售岗位上,以饱满的事业使命感缔造了不平凡的事业成绩。

# 临沂体彩助力“城BA”篮球联赛

别开出花”等脍炙人口的歌曲,现场汇成合唱的海洋;篮球名宿朱芳雨冒雨和球迷近距离接触,点燃了现场球迷的热情;精彩热烈的文体展演,精心安排的体育成就展、体彩销售、体质监测、体育市集及激情澎湃的“城BA”赛事等,将“红色沂蒙,时尚临沂”的城市活力完美呈现。

随后,篮球运动员朱芳雨、张照洋为第二届红色沂蒙“城BA”篮球联赛开幕。篮球进框的声音、球鞋摩擦球场的声音、少年们的欢呼声,现场汇成欢乐的海洋。

临沂体彩全力支持中国体育彩票第二届红色沂蒙“城BA”篮球联赛活动。在开幕式和后续整个赛事过程中,临沂体彩以赛事为媒,采用线上线下“双核”参与模式“出镜”赛事,探索“体育”和“体彩”的融合途径,持续擦亮公益体彩的品牌“名片”。

在开幕式和整个赛事期间,临沂体彩在比赛现场设立顶呱刮销售体验区。现场参与的市民除了通过展板、海报上的一

张图片和一串串数字了解体彩公益金在支持体育事业和社会公益事业方面作出的贡献外,还可以“上场”刮上几张彩票,为自己的生活带来小惊喜,为公益事业发展增添动力。

在国家体育总局体彩中心、山东省体彩中心的全力支持下,临沂体彩将“数字化营销”运用到本届赛事上。在开幕式现场的市民可以通过中国体育彩票微信小程序扫描指定的二维码,参与现场互动,有机会中得一张价值10元的大乐透彩票核销码。中奖者可以凭借获赠的核销码,到附近的体彩实体店兑换一张10元的大乐透彩票,赢取千万大奖的机会。临沂体彩将“数字化”用于宣传游戏扩展,吸引潜在购彩者,并提供特别奖励以增加参与度,在这些方面进行了积极的探索。

作为国家公益彩票,体彩公益金助力体育强国、添彩健康中国,为体育事业注入蓬勃动力。



## 体彩“全民健身季”品牌活动 让健身融入沂蒙百姓生活

葛运伟

巴黎奥运会吸引全球目光,中国健儿以优异表现赢得世界喝彩的同时,也点燃了广大人民对体育的无限热情。近日,临沂体彩开展了以“迈开步 动出彩”为主题的2024“全民健身季”品牌活动,现场通过有趣的运动游戏、为爱发声”的文艺演出、幸运欢乐的即开销售,打造了一个专属体彩的健康运动场和快乐公益场,进一步倡导积极向上的健康生活理念,让体彩责任为先、公益公信为核心的品牌形象深入人心。

迈开步 动出彩 健身搭子们嗨玩了

“给我一张集章卡!”带着孩子在附近休闲的王先生,看到广场上搭建的巨大的乒乓球拍,立刻产生了兴趣。在现场工作人员的引导下,领取了一张集章卡后,立刻在场地内开展了场地“大巡游”。在互动游戏区里,父女二人组成健身搭子,排队从“疯狂乒乓大PK”“一击即中”“爱乒才会赢”游戏互动区一路玩下来,汗流浃背,不亦乐乎。他们又参观了体彩品牌展示区后,集齐盖章,在产品体验区领取了一张体彩的大乐透彩票和临沂体彩送出的小礼品,满载而归。

在现场设立的“好运‘弈棋’来”2024年中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛宣传区,不少民间棋友们凝神沉思,手执象棋,弈心相连,各得其乐。

此外,活动现场设立的品牌展示区,全面展现和宣传体育彩票30年的发展成就经验和公益事业贡献,树牢体育彩票品牌形象,吸引更多市民关注体彩、了解体彩、走进体彩,向社会公众传递体彩责任、公益、公信的核心价值和“公益体彩 乐善人生”的品牌理念。

为爱发声 七夕节“立照为证”

活动当日,恰逢传统节日“七夕”,现场还进行

了舞蹈和乐队表演。不少年轻人在七夕专区“7星彩,让爱发声”——传递你的爱情数字密码”为主题的打卡区内打卡,记录甜蜜一刻。

在这个特别的日子里,很多年轻人在活动现场的产品体验区购买7星彩“七夕”主题票,通过精心挑选的7个数字购买7星彩“七夕”主题票。在活动当天,无论是对方的生日、纪念日,还是任何对两人而言具有特殊意义的数字,都可以编织成只属于两人的爱情密语。而彩票上也将出现“7个爱情密码,解锁你我爱的点滴”“对你的爱,不止七夕,7星彩让爱发声”等七夕文案,帮大家勇敢地表达爱、传递爱。

为中国力量加油 体彩顶呱刮送出幸运和祝福

近期发行的“为中国力量加油2024”即开票一共5个票面场景,分别展示了五大优势比赛项目:举重、乒乓球、射击、跳水、体操,画面定格赛场瞬间,彰显中国力量,传递了中国健儿坚持不懈、勇于拼搏的体育精神。每一张20元面值“为中国力量加油2024”的彩票其中4元将汇入彩票公益金,支持中国公益事业和体育事业的持续发展。

在现场的顶呱刮销售区,“为中国力量加油”系列即开票受到了不少市民的喜爱和追捧。市民李先生是个体育迷,看到“为中国力量加油”这套顶呱刮彩票,连刮数张。“我要集齐乒乓球、体操、跳水、射击、举重这五种运动的‘套票’,留个纪念,为中国力量加油。”市民张女士幸运刮出了200元,为中国力量加油。“她高兴地说:‘明天我喊朋友一起去买顶呱刮,支持一下公益事业!’”

临沂体彩开展以“迈开步 动出彩”为主题的体彩“全民健身季”主题活动,通过“国球进社区”等全民健身主题活动,带领社会大众一起快乐运动、科学运动,丰富了沂蒙百姓的体育生活,提升了他们的幸福感和获得感,成为推动全民健身的重要力量。