

以“体”为名 精“彩”纷呈

——记水立方里一场好看又好玩的“乒乓球嘉年华”

本报记者 丰佳佳

与乒乓球世界冠军来一场友谊赛、和七座世乒赛奖杯合影、国家体育总局体育科学研究所的专家量身定制健身菜单、参加乒乓球VR挑战赢好礼……日前，中国体育彩票走进国家游泳中心（水立方）为市民游客们带来了一场好看又好玩的“乒乓球嘉年华”。

8月17日，中国体育彩票“全民健身季”品牌主题落地活动——迈开步动出彩“国球进社区”“国球进公园”公益行北京站暨京津冀2023体彩社会责任报告发布活动在水立方举行，乒乓球世界冠军刘国正、曹臻在体彩搭建的运动场上与乒乓球爱好者切磋球技。许多市民闻讯带着全套乒乓球装备前来，“这块粘好胶皮的球拍准备和冠军打球时用，这块球板留着赛后签名用。”乒乓球爱好者程曦早早就来到现场，希望和刘国正打一局球。

虽然程曦有备而来，但当天的单打挑战赛，表现最为亮眼的是一位8岁的小女孩，刚学了3个月乒乓球的她主动报名和曹臻切磋。小姑娘绷着小脸认真回球的样子特别可爱，或是为了提升比赛的观赏度，抑或是为了提升孩子的信心，曹臻的回球也减少了发力以尽量降低对方的接球难度。赛后，曹臻鼓励对方要继续坚持，努力展现自己的天赋。

单打环节两位冠军都多少有些“放水”，但到了双打环节，两位冠军各自带领一名球友，为观众奉献了一场精彩的表演赛。“打着打着就认真了，大家水平都很高啊。”在以一个反手大角度斜线球得分结束比赛后，曹臻笑着说。

参加“国球进社区”“国球进公园”公益行活动的市民游客除了能与冠军同台竞技，还能收获体彩准备的精美好礼。为提升大众参与感、体验感，活

动整合体育资源，联动京津冀三地体彩中心，以多样化的场景展现方式和丰富的互动游戏内容，为活动参与者送福利。

在京津冀2023体彩社会责任成果展区，展板上一组组详实的数据展现了三地体彩在责任建设方面取得的累累硕果，从社区体育设施的改善到对体育赛事的支持，从公益助学活动的深入开展到赋能乡村振兴，体彩用实际行动诠释着“来之于民 用之于民”的发行宗旨。观展群众参与现场互动答题，即可参与抽奖，体彩准备了数据线、水杯等实用礼物。

国家体育总局体育科学研究所的专家带来了5套体质监测装备，为现场观众进行握力、纵跳、平衡、心肺功能、体脂等测试。“设备测出来的数据很精准，专家给的指导也特别专业。”来水立方游泳的健身爱好者齐子龙收获一份专业的运动处方，“这个活动如果多办几次就好了，那样我就不用健身私教训练计划了。”

在以“迈开步 动出彩”为主题的互动游戏区，人们不仅能参与乒乓球趣味投壶、VR乒乓球体验、摸高挑战和一对一乒乓单挑等游戏，还能通过集章游戏赢得购物袋、体彩吉祥物乐乐小星玩偶等体彩周边产品。孩子们对玩偶爱不释手，家长称赞购物袋质量好，“下次来游泳就带着这个袋子，够大够结实。”

以“体”为名，精“彩”纷呈。支持体育事业发展是中国体育彩票与生俱来的使命，体彩公益金为我国竞技体育事业和全民健身事业发展作出了突出贡献。遍布社区和公园的全民健身路径让大众对“体彩在身边”有了更具象化的认知，体彩支持的体育赛事活动也全年不间断，月月有“新品”。通过整合体育资源，中国体育彩票不断创新活动方式，推动品牌活动进社区、公园、景区，丰富人们体育生活的同时，传递体彩的公益及责任理念。

本报记者 赵萌

近日，在国家游泳中心（水立方）举行的中国体育彩票“全民健身季”品牌主题落地活动——迈开步 动出彩“国球进社区”“国球进公园”公益行北京站暨京津冀2023体彩社会责任报告发布活动中，记者采访到了乒乓球世界冠军刘国正和曹臻，听他们讲述参与此次活动的感受，以及体彩公益金对于竞技体育和群众体育的贡献。

在浏览了展示体彩30年的发展历程和责任公益公信成果的主题展板后，刘国正对记者说：“‘国球进社区’‘国球进公园’的活动已经推广了很长时间，这种全民参与的方式非常有意义，我非常开心能够参与其中。我知道体彩公益金在支持球员训练，支持乒乓球赛事的开展，以及支持场地建设等方面给予了很大支持，我们乒乓球运动取得的成就背后离不开体彩公益金的推动。另外，体彩公益金对群众体育与全民健身事业发展起到了重要的推动作用，很多社区和公园都设置了健身角，让百姓健身举步可就，其中乒乓球台是常见的器材设施。场地设施供给到位也是我们有那么多民间乒乓球高手的原因，很多孩子就是在这样的氛围影响下爱上这项运动的。”

对于曹臻而言，体彩公益金的支持是实现个人目标的关键，也是她展现实力的重要保障。她表示：“一直以来，体彩公益金对于乒乓球训练基地的支持，对于运动员训练保障的助力都是显而易见的，可以说运动员的每一分成绩都有公益金的身影。我是山东省滨州市乒乓球学校的名誉校长，平时回到家乡看望孩子们训练的时候，看到滨州为国家输送了不少乒乓球人才，我非常欣慰，同时我也一直关注着家乡的乒乓球事业发展，希望自己可以为家乡的乒乓球事业贡献力量。”

关于乒乓球的推广，曹臻非常赞同将乒乓球运动带进校园的做法。她认为，乒乓球不仅对儿童青少年的身体健康有益，特别是在预防近视方面，还能给青少年提供一种健康的运动方式。如今，学生的学习压力大，近视问题普遍，乒乓球作为一项对视力有益的运动，应该让更多小朋友参与其中。这也体现了曹臻对于乒乓球的热爱，以及她对下一代青少年健康成长的关心。

通过此次采访，记者感受到了曹臻对于乒乓球运动的极大热情，她也表达出希望通过推广乒乓球活动，让更多人特别是儿童青少年接触并热爱这项运动的想法。为此，曹臻表示：“儿童青少年越早接触乒乓球越好，建议在五六岁时就开始学习。乒乓球是一项周期较长的运动，早早接触能够帮助他们更好地掌握技术。同时，家长的作用十分关键，他们是鼓励和支持孩子练习乒乓球的重要力量。家长们应该积极支持孩子的爱好，给予他们更多的激励和鼓励。”

关于乒乓球项目的推广，刘国正指出，乒乓球作为国球，一直以来都有着极高的参与度，越来越多人喜欢乒乓球也凸显了群众基础的雄厚，无论是少年儿童还是成年人，都展现出了不错的乒乓球水平，也印证了乒乓球在国内广泛的受众基础。随着“国球两进”活动的推广，越来越多的人开始参与到这项运动中。他认为，丰富多样的活动形式不仅增加了公众对乒乓球的了解，也帮助了更多人通过运动保持身心健康。

此外，刘国正对影响乒乓球运动员临场发挥的关键因素进行了分析，他表示：“平时的积累和心态的调整是至关重要的。技术固然重要，但真正决定胜负的往往是心理素质。运动员在比赛中始终保持谦逊、不保守，这种态度不仅是对自我的激励，也是对对手的尊重。希望未来，能看到更多人参与到乒乓球运动中，我也会通过自己的力量继续推动乒乓球的发展，让更多人享受其中的乐趣。”



全民健身 体彩同行 幸福感爆棚

本报记者 赵萌

日前，北京水立方热闹非凡。中国体育彩票“全民健身季”品牌主题落地活动——迈开步 动出彩“国球进社区”“国球进公园”公益行北京站暨京津冀2023体彩社会责任报告发布活动在这里举行。此次活动现场设置了丰富多彩的互动活动，还有体彩责任公益公信宣传展示区等，吸引了不少群众参与。记者现场采访了几位参与者，听他们分享了参与活动的感受。

姜俊红是一位小学班主任，此次她带着班里的几名学生来到现场体验乒乓球运动。“平时忙着教学，很少有时间系统地锻炼身体。这次中国体育彩票组织的‘国球两进’公益行活动，不仅让我有机会参与到乒乓球活动中，还让孩子们在现场感受到了体育运动的快乐，日后在班级里也会开展一些课间运动，尤其是乒乓球活动。”姜俊红说。

来自附近社区的马文豪是一位68岁的退休职工，平时他喜欢和邻居在社区的乒乓球台上打球。此次马文豪带着妻子来到活动现场，观看乒乓球世界冠军刘国正和曹臻与群众进行切磋交流。马文豪说：“我平时会买彩票，但也是最近才知道体

彩公益金做了这么多好事，支持建设我们身边的社区健身器材、乒乓球台等，越来越多的人能够在家门口享受到运动的乐趣。这些社区建设的配套设施，让我们老年人可以培养更多的兴趣爱好，现在我就喜欢打乒乓球，自从打球以后，我的腰部和腿部力量更足了，正好现场也有体质监测的项目，我也来测试一下。”

赵先生在现场进行了免费的体质监测，专家为他评估了身体情况，给出了日后的运动量和营养摄入方案。“没想到现场还有体质监测的活动，刚才测试了一下显示身体情况还不错，我觉得整个人精神好了许多，我也让孩子进行了身体测试。以后孩子要加强运动，科学的训练有助于增长身高。”赵先生告诉记者。

作为一名在写字楼工作的白领，王丽洁平时工作节奏快、压力大。她表示，每天下班后很少锻炼，身体素质有所下降，前几天在微博上看到曹臻发的“国球进社区 国球进公园”公益行活动海报，所以来到水立方的活动现场。“我没有打过乒乓球，但是这次活动让我对乒乓球产生兴趣，打了几下，感觉出汗，整个身体都放松了，还能缓解工作带来的压力。此外，活动现场的氛围特别好，大

家一起运动、互相鼓励，非常开心。体彩举办的活动让我们这些上班族也能体验到运动的乐趣，幸福感大大提升。”

此次活动现场也迎来了很多到水立方参观旅游的游客。郑一帆是来自山西的个体商户，平时忙于工作，趁着暑假带着家人来北京旅游。在参观水立方时，看到了中国体育彩票在现场设置的互动游戏。“没想到带着孩子在现场见到世界冠军曹臻和刘国正，也了解到了‘国球两进’这个项目，孩子也想报名乒乓球培训班，水立方之行让我十分满意。”郑一帆说。

全民健身，体彩同行。此次活动只是公益金支持群众体育的一个缩影，在全国各地的大街小巷，无论是全民健身路径、体育场馆、健身设施的建设，还是体育赛事活动的支持，都有体彩公益金助力的身影。源源不断的体彩公益金不仅扩大了健身场地的面积和场馆数量，让更多的人享受“15分钟健身圈”带来的便利，也让越来越多的体育活动出现在社区、出现在百姓身边，让大家通过丰富有趣的活动增强体质，进一步倡导积极向上的健康生活理念，提升百姓的幸福感和获得感，从而让体彩“责任为先、公益公信为核心”的品牌价值观深入人心。

乒乓球世界冠军：每一分成绩都有公益金的身影

「国球两进」让群众成为健身舞台的主角