

■ 中原彩风

# 公益金让古都开封“动”起来

本报记者 王世让

当第一缕阳光洒在古城开封时，城墙下的健身步道上，已经有了大爷大妈健步如飞的身影。健身器材区也颇受欢迎，有人在压腿，有人在扭腰，时不时开明谈笑，散发着古城独有的朝气与活力。

## 全民健身 让时光慢下来

“进球啦！”少年的身影旋转、跳跃，行云流水的投篮动作让围观群众发出阵阵叫好声。开封市人民体育场上，炎炎烈日挡不住少年们打篮球的热情，尽管满头大汗，依旧兴致高昂。

小李同学刚满16岁，也是篮球爱好者。他告诉记者，这里是篮球爱好者的天堂，他几乎每天都会和同学们来打球。“在这里，我们可以尽情释放学习压力，打球的同时也强健体魄，有益身心健康。”小李说罢，身后的同学们也都围上来，七嘴八舌地说着对这里的喜爱。

篮球场上的“厮杀”很激烈，大爷们棋盘上的“厮杀”也毫不逊色。“将军！”李大爷爽朗地笑着，对面的刘大爷满脸不服：“再来再来！我还就不信赢不了一盘！”围观的群众哄笑：“老刘你行不行呀，不行换人吧！”

刘大爷他们都是附近的居民，除了下棋，最爱的就是在人民体育场上锻炼了。顺着他的目光看去，只见一排排健身器材整齐地排列在体育场上，单双杠、漫步机、压腿架、扭腰器、太极揉推器、腹肌板等，边上还有两排乒乓球台，可谓琳琅满目，应有尽有。体育场四周都有休息座椅，器材下面也都铺有防滑垫，尽显人文关怀。

夕阳西下，体育场上的人渐渐多了起来。“慢跑啊，去玩吧。”刘女士叮嘱着孩子，手上的太极推揉器不停。她说：“以前都是花钱去健身房锻炼，现在好了，这里健身器材这么多，又能省钱又能遛娃。附近的居民都很喜欢这里，来晚了都抢不到健身器材。”

## 发扬公益担当 提升公益新形象

记者注意到，每个防滑垫和篮球场上都印有“中国体育彩票”的字样，休息座椅上也有乐小星笑眯眯地陪着人们。河南体彩开封分中心工作人介绍，这些篮球场都是用体彩公益金援建的，不仅如此，整个人民体育场的健身设施，汴京公园的篮球场，还有小区里的健身器材，都是体彩公益金给百姓带来的实实在在的好处。

据了解，2000年以来，河南体彩



学生在全民健身路径锻炼。

开封分中心累计为社会筹集体彩公益金超过16亿元，在体彩公益金的支持下，开封市的体育事业蓬勃发展，从环境优美的健身步道到“15分钟健身圈”，健身设施遍布城乡，体彩杯赛事以及其他群众赛事广泛开展，竞技水平大幅提高，全民健身“火”起来，古城开封“动”起来！

近几年来，开封体彩每年还为国家筹集超过1亿元的公益金，用于国家体育、教育、养老、乡村振兴等公益事业发展。作为郑开国际马拉松赛组委会的长期战略合作伙伴，开封分中心每年都会为郑开马拉松贡献力量，旨在弘扬全民健身、体彩公益事业。

## 体彩为百姓生活添彩

多年来，河南省体彩开封分中心始终坚持“来之于民，用之于民”公益体彩理念，通过社区运动会掀起全民健身热潮；优化体育公园环境，为群众提供更高质量的健身环境，满足群众健身需求，助力全民健身的发展目标；“公益体彩 快乐操场”活动为学校捐赠体育教学器材，关爱青少年体育发展；携手“体彩助力”节目慰问困难家庭，向困难家属送去慰问金，解决燃眉之急。体彩公益金为构建当地更高水平的全民健身服务设施、推动社会公益事业发展发挥了重要作用。



体彩公益金完善场地设施，推动“国球进社区”。

# 厚植责任 谱写华章 ——《2023北京市体育彩票社会责任报告》解读

本报记者 赵 萌

近日，《2023北京市体育彩票社会责任报告》（以下简称《报告》）发布，《报告》通过翔实的文字、直观的数据图表和生动的案例全面展示了2023年北京体彩履行社会责任的实践成果。这也是北京体彩连续第七年发布社会责任报告。

## 渠道创新 赋能新场景

2023年，北京体彩积极探索销售渠道多元化、多业态、多结构发展，让越来越多的百姓感受到公益体彩的魅力和乐趣。《报告》指出，北京体彩持续在客流量大、知名度高、营销力强的核心区域开展商业综合体展示体验中心建设工作，2023年建成体彩展示体验中心43家，有效触达年轻客户。同时，成功打造全国首家“体彩+海底捞”跨界品牌体彩门店，方便购彩者在购物、就餐或路过时体验“即买、即开、即兑”的乐趣。首创“体彩+海底

捞”跨界合作模式，拓展海底捞体彩实体店达到13家，是北京体彩开辟销售新领域、打造跨界品牌实体店的一次有效实践。

不断探索“体彩+”服务模式，拓展便民服务范畴，让首都百姓感受到便民服务带来的快捷与温暖，同时也借助遍布大街小巷的体彩实体店更好地向购彩者及社会公众宣传责任彩票理念。

## 体育强国 体彩同行

全民健身是实现全民健康的重要方式和途径。《报告》显示，北京体彩开展2023年北京市民间棋王争霸赛，吸引象棋爱好者以棋会友，切磋技艺，丰富业余体育文化生活；举办“迈开步，动出彩”乐小星主题乐园嘉年华活动，众多亲子家庭共同享受运动带来的快乐时光。

竞技体育方面，北京体彩携手先农坛体育运动技术学校开展2023年北京市田径后备人才测试赛、2023年北京市橄榄球后备人才测试赛、北京

市女子足球后备人才测试赛，联合北京市木樨园体育运动技术学校开展“北京体彩杯”男子手球对抗赛、“北京体彩杯”北京跳水春季测验赛，以体彩的方式助力挖掘具备潜力的优秀运动选手，帮助更多运动人才在实战中提升竞技技能，为竞技体育事业发展贡献力量。

## 多样公益 添彩生活

《报告》显示，2023年北京体彩通过一场场主题鲜明、内涵丰富的公益活动与服务，让体育彩票的公益属性更加形象具体，持续提升了首都群众的参与感、获得感和幸福感。北京体彩开展“益起助学”公益捐赠活动，向光爱学校捐赠立式空调、摔跤垫、定制跳绳及飞盘等物资，为弱势儿童献出一份真挚的社会爱心。

支持志愿活动，用实际行动展现体彩的责任与担当。北京体彩“益起清凉”捐赠活动，在实体店设置清凉补给站，为北京实体店销售员、购

彩者、体彩一线专管员及奋斗在治安及交通管理一线的人民卫士们送去清凉。

“益起清凉”“益起健康”“益起助学”“益起奔跑”……8大主题、26场公益活动，助力北京体彩公益实践创新，也一次次擦亮北京体彩的公益底色，让公益体彩的形象更加深入人心。

## 责任领航 再谱华章

《报告》显示，2023年，北京体彩加强对彩票发行、销售、责任建设等信息的披露力度，主动接受社会大众的监督。在官网设置“体彩公信力”专栏，为大众提供多元化的开奖直播观看渠道；连续多年发布社会责任报告，及时向利益相关方及社会各界披露北京体彩的履责情况。

以责任领航，坚持负责任彩票建设工作，北京体彩多点发力，助推体彩高质量发展。2023年，北京体彩通过108.24亿元的发行量，为国家筹集彩票公益金26.02亿元，再创历史新高。

新起点，新征程。未来，北京体彩将继续肩负作为国家公益彩票的责任使命，继续坚持“来之于民、用之于民”的发行宗旨，为加快推进体育强国建设作出新的贡献。

■ 三秦彩情

## 全民健身 运动三秦

## 陕西体彩三人篮球赛举行

**本报讯** “全民健身，运动三秦”陕西体彩三人篮球赛近日在西安市五环篮球公园落幕。本次比赛历时两天，吸引全省10个地市的体彩基层站点组成25支代表队、共计100余人参赛。参赛队员不仅年龄跨度大，还吸引众多女运动员参与，真正践行了“全民健身、运动三秦”的比赛宗旨。

经过4个阶段、60余场精彩刺激的比赛，延安站一队最终以精湛的球技和完美的配合笑傲群雄，摘得本次比赛都给予了高度评价，纷纷表示这次篮球赛不仅让大家在运动中挥汗如雨，释放出对篮球运动的热爱之情，更增进了彼此之间交流学习的感情。此次比赛由陕西省体彩中心主

办，陕西天泽篮球俱乐部有限公司承办，陕西省篮球协会、西安市篮球协会协办。今年是中国体育彩票全国统一发行30年，陕西体彩也借此机会携手陕西天泽篮球俱乐部搭建起一座连接篮球梦想与全民健身的桥梁。

据悉，中国体育彩票自1995年在陕西省销售以来，累计筹集公益金超184亿元，广泛用于体育、乡村振兴、医疗卫生、教育文化、法律援助等事业，全方位支持陕西省筹办2021年第十四届全国运动会，对推动公益事业发展、确保十四运会精彩圆满作出了重要贡献。如今，体彩公益金已成为陕西体育事业发展的重要资金来源，为陕西体育高质量发展注入了蓬勃动力。（王世让 黄江惟）

■ 青海彩风

## 青海体彩召开彩票兑奖工作部署会

**本报讯** 为进一步完善彩票兑奖与适用税法有关口径，促进彩票事业健康发展，近期财政部、国家税务总局、民政部、国家体育总局四部门联合发布公告，对相关内容进行明确。8月20日，青海省体育彩票发行中心召开彩票兑奖与适用税法有关口径工作部署会，对公告和业务工作安排部署。

会上，青海体彩相关负责人对本次彩票兑奖与适用税法有关口径工作从公告要点解读、实体店各玩法兑奖操作、中奖者实名认证和工作落实注意事项等四个方面做了培训。并就具体落实提出四点要求。一是学习要到位。针对培训相关内容大家要做到充分理解，融会贯通；二是培训要到位。将业务培训融入日常检查，及时解决

代销者、销售员遇到的疑问和问题；三是宣贯要到位。要进行针对性地讨论，必要时现场进行政策解读。四是服务要到位。力争简化优化办事程序，切实提高从业人员和购彩者的幸福感。

围绕2024年品牌制度宣贯及舆情处置，会议还从品牌活动安全生产、舆情特征、日常舆情处理、突发应对处理、应急预案等五个方面做了培训，进一步提高了中心全体人员风险意识和舆情应对处置能力。

会议最后强调，相关从业人员要主动适应新政策、防止过度解读、及时发现和应对舆情。在接下来的培训和日常工作中正确把握舆论导向，助推青海体彩事业健康发展。

（丰佳佳 曾子苓）

■ 全国“体彩+”获奖项目系列报道之四十三

## 帮助农民创收 推动乡村振兴

## 广东“体彩+助农”公益项目显成效

本报记者 赵 萌

为了响应乡村振兴战略，为社会经济发展助力，帮助农民增收，近年来，惠州体彩经过市场分析，打造了“粒粒系乡情，端在手心的温暖”体彩公益助农项目，项目覆盖242个实体店，“体彩+”建设成效显著。

大米是生活必需品，尤其在惠城区横沥镇的矮坡丝丝米品质优良且产量大，且农户急需拓宽终端的销售渠道而惠州市体彩实体店遍布全市，直接面向广大百姓，符合农户销售需要，因此惠州体彩将大米作为主要助农产品。“我们考虑到将大米更好地销售出去，又能让实体店发挥‘体彩+’作用，丰富体彩传统店的经营项目，进一步激发店铺活力，增强店铺的创收和拉新引流能力，惠州体彩筹办了‘体彩+助农’公益项目。”惠州市体彩中心主任邹波介绍，在“体彩+助农”公益项目的建设过程中，大家分工明确、各司其职。业务部负责项目洽谈、方案设定及实施，行政部配合做好宣传推广工作，通过中心各部门间的通力合作，将助农公益项目持续有力地落到实处，以实际行动践行了中国体育彩票“来之于民 用之于民”的发行宗旨。

多年来，惠州体彩坚持以公益为使命，结合惠州市“体彩+”建设项目，联合横沥镇属国有企业——惠州市农兴丰农业发展有限公司开展“粒粒系乡情，端在手心的温暖”体育彩票助农公益活动，销售横沥镇矮坡丝丝米。活动一经发布，惠州各体彩实体店代销者积极响应，自愿参与其中，销售近6万斤丝苗米。通过售卖农产品，为矮坡农民们提供了更多的销售渠道，不仅解决了农产品销路问

题，帮助农民增收，还能让消费者品尝到美味的矮坡丝丝米。

自“体彩+助农”公益项目开展以来，在为期近3周期间，售出横沥镇矮坡丝丝米销售金额达到近40万元，实现总体增收近12万元，平均每个体彩实体店增收达500元，销售最高的体彩实体店实现增收近5000元。编号4411032289体彩店代销者黎振达表示：“自从店内增加售卖矮坡丝丝米后，不仅给体彩店丰富了服务功能和增收引流，还解决了农户农产品的销路问题，店内的收入也增长了。”编号4411030283体彩店的销售员林伟填说：“看到惠州体彩发布的助农公益活动后，我们店第一时间就认购了2000斤矮坡丝丝米。很多购彩者和百姓来购彩或者经过的时候，都会来咨询并且很乐意购买。”

据了解，“体彩+助农”公益项目达到了很好的“融合”效果，一方面为体彩店丰富了功能和增收引流，把实体店打造成为集彩票销售、体育娱乐与社交、便民服务、品牌宣传等于一体的多功能平台，推动传统渠道转型升级，把实体店打造成便民服务的公益助农窗口；另一方面很好地助力了乡村振兴，拓宽农业发展空间，为农村经济发展注入新动力。此外，“体彩+助农”公益项目还具有创新性，在惠州市体彩实体店与农户间搭建了一座绿色食品的互通桥梁，将新鲜、健康的优质农产品配送给广大百姓手中，以实实在在的方式为体彩店赋能，为社会发展助力，为服务百姓添“彩”。通过“体彩+助农”公益项目的实施，还有效促进了责任彩票建设工作，树立了体彩公益的形象，赋予体彩店新的活力。