

■三秦彩情

品牌宣传“走出去”

乐小星亮相西安城市运动公园

本报记者 王世让

近日，中国体育彩票吉祥物乐小星造型雕塑亮相陕西省西安市的公园、景区、街区，这些造型多变、形态各异、充满活力的乐小星为西安带来新元素、新亮点、新惊喜，把城市里的运动和活泼的氛围装点得更浓，引来群众和游客纷纷拍照打卡。



乐小星雕塑为西安城市运动公园带来新惊喜。

陕西体彩供图

在西安城市运动公园可以看到，乐小星雕塑以醒目、干净的白色为主色调，在运动、可爱的艺术造型特征基础上，融入足球、篮球等具有运动代表性的元素，头顶五个触角变换出不同的色彩，表达出充满无际空间、无限潜能、无限希望的生命体寓意，生动、可爱的形象，不断变化的造型，吸引了众多来往游客的目光。

“很熟悉，也很亲切。”西安群众夏先生带着孩子在西安城市运动公园游玩，孩子围着乐小星玩耍，不时发出欢快的笑声。夏先生说，自己经常买体育彩票，乐小星很有辨识度，看到乐小星就能想到体育彩票，就想到运动与健康。

在西安城市运动公园足球场内地，一群“足球小子”在场上挥洒汗水，场地外的摄影爱好者高老师正在观察着摄影构图。“前景把雕塑（乐小星）放在画面右侧，左侧远景把小运动员框进去，一静一动、前后呼应，这张图就很有韵味了。”高老师说。

从陕西科技大学退休后，高老师喜欢上了摄影，家住在城市运动公园附近的他，时不时就会来公园拍摄一些景物和运动素材。近期，西安城市运动公园出现的11组体彩吉祥物乐小星造型雕塑，让高老师眼前一亮。他说：“乐小星点缀了公园景色，拉近了体育彩票与群众的距离，让广大群众的生活多了一份色彩，多了一份乐趣。”

通过在城市运动公园摆设乐小星雕塑，营造乐小星就在群众身边的运动新场景，让更多人通过触及和了解乐小星来提升对体彩品牌的关注度与认知度，放大了体彩传播势能和树立品牌公益形象，强化了体彩品牌的价值感知。小小的乐小星也拉近了体育彩票与群众的距离，让体育彩票“来之于民、用之于民”的发行宗旨更加突显。

本报记者 张小可

2023年，内蒙古赤峰体育彩票累计销售10.58亿元，同比增长40.42%，筹集公益金2.49亿元。这些成绩的取得无不凝结着赤峰体彩人的智慧和汗水。

党建引领促发展，不忘初心勇担当。2023年赤峰体彩完善党建与业务“融合”工作机制，持续开展“党建+”和“+党建”活动，创新融合载体和内容，组织开展“党建引领凝聚力 乡村振兴促发展”体彩趣味运动会等活动。

深耕责任彩票建设，着力推动体育彩票高质量发展。2023年，赤峰体彩紧密结合责任彩票建设、品牌形象建设、渠道建设、队伍建设、合规销售、市场营销、购彩者服务等综合运营管理，不断完善规章制度，落实实体店限额销售和大额销售预约要求，引导购彩者“多人少买”、理性投注。通过全市大型巡检，现场走访检查实

■草原传情

赤峰体彩多措并举推动责任彩票建设

体店累计1200余家，及时核查和处理异常终端等违规行为。坚持将责任彩票和业务培训相结合，多轮次开展覆盖全员的责任彩票培训，累计培训2500人次。

2023年7月首次发布赤峰市体育彩票社会责任报告，向社会公众展示赤峰体彩在党建引领、服务大众、践行公益、安全运营、渠道布局、队伍建设等方面的工作成绩。

安全稳定是体育彩票事业发展的底线和保障，赤峰体彩充分认清肩负的责任和使命，积极调动各层级上下联动。2023年初赤峰体彩与各旗县区签订《安全生产责任书》，成立安全生

产工作领导小组，形成“主要责任人亲自抓”的工作机制。年中梳理风险点，形成风险库和事件库，制定风险防控工作规范、突发事件应急预案。

优化产品结构，推动游戏健康协调发展。赤峰体彩以公益金提取比例较高的概率游戏为全年产品工作的突破口，充分发挥概率游戏“主线”作用、即开游戏“入门”作用，竞猜游戏“认知”作用，打造结构合理、层次清晰、定位互补、协同发展的产品体系，将实体店培育、产品宣传、拉新转化等工作融入市场营销活动的各个阶段。

强化品牌引领，推进品牌价值传播。2023年赤峰体彩冠名羽毛球、乒乓

球等赛事，借力塑造体彩健康向上的品牌形象。通过开展赤峰市第六届技能大赛、“迈开步 动出彩”体彩社区运动会等系列公益品牌活动，扩大体彩品牌影响力。

探索新渠道建设，打造发展新业态。2023年，赤峰体彩紧跟市场发展需求，积极探索和拓展体彩销售新渠道，在市区大型购物中心新增体育彩票展示体验中心两个，发挥体彩品牌形象展示窗口效应。截至目前，赤峰共有5个展示体验中心。同时，赤峰体彩依托传统零售业态发展体彩小微零售，推出体彩夜市、地摊等特色小店，满足人们多元化的购彩需求。

■浙江彩风

绍兴体彩驿站为户外工作者送清凉

本报讯 8月份，浙江绍兴体彩携手近300家体彩驿站，推出“体彩乐小星 驿站送清凉”公益主题送水活动，这也是绍兴体彩连续第三年为这座千年古城带来了丝丝凉意与满满温情。

据了解，绍兴体彩为了本次活动特别定制了体彩吉祥物乐小星系列矿泉水，每一瓶水都承载着体彩对大众的关怀与祝福。近300家遍布城市各个角落的体彩驿站成为高温作业者的公益清凉点，让在户外奔波的劳动者能有个地方歇歇脚，喝瓶水解解暑。

活动期间，绍兴体彩各管理站

的工作人员走上街头，开展了公益送清凉落地活动。无论是辛勤工作的环卫工人、忙碌奔波的快递小哥，还是烈日下等待的群众，都能在爱心驿站中感受到绍兴体彩的关怀。每一箱水的送出，都是对劳动者辛勤付出的致敬，也是体彩公益理念的一次生动实践。

绍兴体彩相关负责人表示，此次活动彰显了绍兴体彩积极履行社会责任、传递正能量的公益形象。未来，绍兴体彩将继续开展更多贴近民生、服务大众的公益活动，为构建和谐社会贡献更多力量。

（王 辉）

■新疆体彩

新疆开展彩票兑奖与适用税法业务培训

本报讯 为促进体育彩票事业健康发展，确保税收政策公平合理执行到位。近日，新疆喀什体彩中心组织新疆代销者、销售员开展《关于彩票兑奖与适用税法有关口径的公告》（以下简称《公告》）的业务培训。

为了让新疆体彩从业者了解《公告》的内容，业务培训分为3个场次，共有200余名代销者和销售员参加。业务培训会组织参会人员学习了代销者手机客户端内的《公告》讲解视频，利用多媒体教学进行《公告》政策解读，特别是对其中的执行时间以及“同一人、同一期、同一游戏”的定义进行了深入讲解。喀什体彩中心工作人员就代销者对彩票兑奖流程中可能出现

的问题、如何引导中奖购彩者完成实名信息登记等问题进行了解答。

同时，为了防范市场秩序紊乱和负面舆情的发生，保证代销者合法合规销售，确保彩票市场健康发展。培训还设置了交流互动环节，参会人员就实际工作中遇到的问题和困惑进行了深入探讨和交流。

通过此次培训，大家进一步掌握了当前最新税收政策。“中国体育彩票作为国家公益彩票的重要组成部分，自诞生以来，就以其独特的魅力为国家的体育事业和税收事业作出了重要贡献。此次税收政策的调整，标志着体彩税收迈上新的历程，将会为社会作出新的更大的贡献。”新疆体彩相关负责人表示。

（赵 萌）

■体彩驿站

西藏品牌落地活动扩展“体彩文化”

本报讯 日前，西藏体彩“爱在七夕 乐在7星”品牌落地活动在西藏赛马场举行，为广大群众送去甜蜜，送上惊喜。

丰富多彩的小游戏、拍照打卡区吸引群众积极参与，游戏设有跳绳套圈、欢乐乒乓球、体彩趣味问答等活动，大家的参与热情十分高涨，人群中不时传来中奖的尖叫声，欢乐的气氛感染着现场的每一个人。活动设立层次分明的奖励等级。

“我觉得特别好玩，今天是跟男朋友一起过来的，刚才我们玩游戏还赢了礼品，真是太惊喜了！”参与活动的拉姆高兴地说。

现场的责任彩票、体彩公益等宣传专区也吸引了不少群众。在现场工作人员的讲解下，大家对责任彩票倡导的理性购彩、体彩公益金用途等方面有了更加全面的认识。

此次活动是西藏体彩把传统节日与体育彩票融合的一次尝试，在深入挖掘节日内涵和人文精神，扩展“体彩文化”的内涵和外延，弘扬中华民族优秀传统文化的同时，深度挖掘体育彩票产品品牌传播的价值，拉动新客户，吸引年轻人，推动效果升级，不断丰富社会大众生活，充分彰显体育彩票事业的社会责任感与使命担当。

（张小可）

■开奖公告

■7星彩第24099期
本期销售:16398102元
开奖号码:
1 1 7 7 7 1 + 3
■排列3第24230期
本期销售:46786564元
开奖号码:0 8 8 8
■排列5第24230期
本期销售:20222800元
开奖号码:0 8 8 3 3 7

8月27日

■全国“体彩+”获奖项目系列报道之四十六

宁波“体彩+市民卡”店助力绿色出行

本报记者 赵 萌

近年来，浙江宁波体彩大力推进实体店多业态建设工作，着力打造以便民服务、品牌宣传为一体的多功能“体彩+”实体店，“体彩+市民卡”项目就是其中之一。

为将体彩与生态文明建设、绿色环保出行相结合，2021年4月，宁波体彩与宁波市市民卡运营管理有限公司签订合作协议，宁波市民卡在政府公共服务领域及商业小额支付领域广泛应用，其便民服务属性与“体彩+”的发展方针基本一致，得到了大众的积极响应。“截至目前宁波市标准市民卡累计发卡1000余万张，已与190个城市实现交通卡一卡通互联互

通，全年人工网点业务量超200万笔，宁波市民卡实体卡用户超650万，线上用户超100万户。”宁波体彩中心相关负责人介绍。

该项目用户群体庞大，为体彩品牌宣传提供了较好的基础，自2023年5月开始，宁波市体彩中心与宁波市市民卡运营管理有限公司继续深化合作，开展“体彩+市民卡”项目，宁波体彩通过渠道经营分析系统共筛选出14家实体店，将宁波市民卡的补登机、自助服务终端入驻体彩实体店，为市民卡用户及购彩者提供更加便捷的充值、售后服务。据悉，“体彩+市民卡”实体店项目的筛选条件为代销者配合度高、公益心强、地址与市民卡服务网点有一定距离、购彩群体年

龄偏大等。

该负责人说：“百姓可持卡在设备上进行卡片余额查询、充值、挂失、年审等服务。同时，宁波体彩为宣传本次合作，采取了一系列举措，如在14家门店外张贴宣传指示牌，在推广期间为进店使用补登机的群众提供体彩体验券等。”

截至2023年末，14家安装市民卡补登机设备的实体店累计交易补登数达1000余笔、补登额超过5万元，服务市民1000余人。同时，实体店销量也得到了提升，为实体店引流赋能。“该项目是宁波体彩和市民卡运营公司探索跨界合作的一种新模式，将便民服务和体彩公益结合起来，有效促进了双方的品牌形象

宣传、客群相互转化，进而实现双向赋能、互利共赢。”该负责人介绍，体彩店作为体彩品牌的宣传窗口，与宁波市民卡相融合，将进一步提升双方品牌的社会认知度。同时，补登机本身小巧便捷，安置简单，不会分散代销者精力，拓展的成本也比较低。并且“体彩+市民卡”这种跨界合作新模式，可以有效促进双方品牌形象、销售业绩的双提升。

据了解，在此项目的基础上，宁波体彩又与市民卡运营公司推出联名卡——“体彩交通卡”，在交通卡上加入体彩元素，扩大体彩品牌和游戏宣传。