

中国体育报

CHINA SPORTS DAILY

国家体育总局政府网 <http://www.sport.gov.cn>

新体育网 <http://www.new-sports.cn>



2024 年 9 月

5

星期四

国家体育总局主管
中国体育报业总社
有限公司主办
中国体育报出版
今日八版

国内统一连续出版物号：

CN 11-0082

邮发代号：1-47

第 14498 期

2024年群众“三大球”精品赛事案例推荐工作启动

本报讯 为进一步服务“三大球”振兴,推动群众“三大球”赛事繁荣发展,国家体育总局办公厅日前印发《关于开展2024年群众“三大球”精品赛事案例推荐工作的通知》,启动案例推荐工作。

本次案例推荐工作面向各省(区、市)和新疆生产建设兵团体育行政部门及社会各界,公开征集在国内依法举办的各级各类群众性足球、篮球、排球赛事活动,每个省(区、市)和新疆生产建设兵团体育行政部门可推荐3个案例,社会各界举办的赛事案例可直接报送,评审将划分为省级、地级、县级及以下3个层级按不同标准进行。报送赛事应尽可能贴近基层,扎根群众,在当地具有较高普及度,具有良好的社会影响力,对推动当地体育事业,特别是全民健身事业发展等方面具有积极意义和示范作用。

2023年,体育总局开展首批群众“三大球”精品赛事案例推荐工作,推选出精品赛事案例54个,并在多平台进行集中展示和宣传推广,充分发挥了精品赛事示范引领作用,为各地各单位更好地开展“三大球”赛事活动提供了有益经验和有效借鉴。

据了解,入选案例将接受每三年一次的复核,首批入选赛事与2024年入选赛事将在2027年接受复核,与推荐工作同时进行,通过复核的案例可继续保持精品赛事案例称号。

推荐工作分步推进,9月组织各地、各有关方面报送推荐候选赛事案例;10月上旬至中旬由体育总局群体司组织专家评审和舆情调查,完成精品赛事案例推荐;10月下旬至11月中旬经研究批准并进行公示后统一发布。

(傅满雯)

健儿练练看 运动大闯关

全民健身趣味赛引领新风尚

本报讯 2024年全民健身线上运动会暨“健儿练练看·运动大闯关”全民健身趣味赛日前结束(以下简称“趣味赛”)。本次赛事自7月8日开始,历经50天,训练阶段和正式比赛阶段共吸引了124305人报名参加,98371人顺利完赛。

本次“趣味赛”是由国家体育总局群体

司、中华全国体育总会群体部联合国家体育总局人力资源开发中心共同主办。为增强赛事互动性和专业性,“趣味赛”特别邀请到竞走奥运冠军王丽萍、自行车奥运冠军钟天使、艺术体操奥运亚军金陶、女子足球奥运会亚军王丽萍、乒乓球世界冠军牛剑锋、蹦床世界冠军涂潇、冰壶世界冠军王冰玉、跳

水奥运冠军林跃等八位运动健儿,引领大众进行锻炼。在优秀运动员的示范带动下,广大健身爱好者纷纷行动起来,充分展现各自的运动风采,为全民健身增添活力,为全民健康加油助威。

此外,“趣味赛”还开通了微博话题“#运动迎奥运 全民齐健身#”,为广大网友搭建

了一个交流分享的平台,在该话题下尽情讲述自己的健身故事。每一个文字、每一张图片、每一段视频,都承载着人们对健身的热爱和执着;这些真实而动人的故事,如同星星之火迅速蔓延,使“趣味赛”引领的全民健身新风尚得到广泛传播,话题阅读量达3300余万次。

(林剑)

推动登山户外活动与全民健身融合发展

在建设体育强国新征程上再攀高峰

国家体育总局登山运动管理中心与国家攀岩队日前召开专题会议,集体深入学习习近平总书记接见第33届夏季奥运会中国体育代表团的重要讲话精神。大家表示,将从习近平总书记对体育的亲切关怀和关心厚爱中汲取力量,大力弘扬中华体育精神,传承登山精神,为建设体育强国作出登山人的新贡献。

登山中心主任、党委书记韩建国表示,要持续深入学习领会习近平总书记重要讲话精神,深刻总结巴黎周期参赛的得与失,尽早谋划新的奥运周期备战工作。在新征程上要大力弘扬中华体育精神,传承登山精神,进一步推动登山户外活动与全民健身和全民健康深度融合,在建设体育强国新征程上努力攀登新的高峰。

国家攀岩队在巴黎奥运会上收获两枚银牌,实现了历史性突破,面对新周期队伍确定了新的奋斗目标。运动员、教练员纷纷表示,习近平总书记的重要讲话让大家深受鼓舞、倍感振奋,充满了继续前进的动力。

巴黎奥运会女子速度攀岩银牌获得者邓丽娟表示,攀岩项目是奥运大家庭里的新成员,很荣幸能够为中国体育代表团获得一枚奖牌,为中国攀岩在奥运会上取得突破。“在接下来的训练和比赛中,我们要不骄不躁、刻苦训练、团结协作、再接再厉,争创更多优异成绩,为祖国和人民赢得更大荣誉,为体育强国建设作出更大贡献。”

巴黎奥运会男子速度攀岩银牌获得者伍鹏表示:“巴黎奥运会对我来说虽有遗憾,但遗憾也是我继续攀登的动力,我会以更加饱满的热情和更加坚定的决心投入到训练中。攀岩是向上攀登的运动,我将大力弘扬中华体育精神,再攀新高峰。”

邓丽娟的主管教练张宁表示,习近平总书记对大家取得的竞技成绩、展现的精神面貌给予充分肯定,使大家深受鼓舞。“面对新的奥运备战周期,我深知‘走下领奖台,一切从零开始’,一定要戒骄戒躁、再接再厉,为推动我国攀岩事业发展贡献力量,再立新功。”

伍鹏的主管教练张艳丽表示,习近平总书记给予中国体育代表团的肯定至高无上的荣誉,让每一位中国体育人无比振奋,同时也让大家深刻感受到责任重大、使命光荣。“我会把这种荣耀转化为前进的动力,激励自己不断创新训练方法,挖掘运动员的潜力,以更高的热情、更严谨的态度、更科学的方法指导运动员今后的训练。”

国家攀岩队速度组主教练钟齐鑫表示:“习近平总书记的重要讲话,让我深切感受到国家荣誉的重量。我将牢记嘱托,用实际行动为中国攀岩再立新功。”

国家攀岩队领队王云龙表示:“习近平总书记对中国体育代表团成绩的肯定,不仅对大家是极大的鼓舞,也是激励和鞭策。我们要牢记党和人民的重托,把习近平总书记的重要讲话精神转化为继续奋斗的强大动力。在新周期以更高的要求不断提升队伍竞技水平和管理水平,带动更多人关注攀岩运动、参与全民健身活动,为推动攀岩项目更好发展再立新功。”

图片新闻



天津市滨海新区塘沽育才学校学生利用大课间开展多项体育活动。据了解,从今年秋季学期开始,天津市小学、初中和高中阶段学校每天上、下午各安排不少于30分钟的大课间体育活动,并纳入教学计划。图为9月4日,学生在操场上跳远。

新华社记者 李然摄

两分优势险胜日本队

中国队挺进U18男篮亚洲杯八强

本报讯 9月4日,在约旦安曼举行的U18男篮亚洲杯C组最后一轮比赛中,中国队以68比66险胜日本队,取得小组三连胜的同时,成功挺进八强。

本届U18男篮亚洲杯共有16支队伍参赛,4个小组的各4支队伍先进行小组单循环赛,各小组第一名可以直接晋级八强,小组第二和第三名要通过交叉淘汰赛争夺其他4个八强席位。中国队与日本队、卡塔尔队、哈萨克斯坦队同处C组。在前两轮比赛中,中国队先是以86比50击败哈萨克斯坦队,然后以99比43击败卡塔尔队。日本队前两轮也是两连胜,因此第三轮的中日两队遭遇战直接关系到谁能率先锁定一个八强席位。

此役,中国U18男篮的首发阵容为段睿骐、杨溢、张博源、邹斯

枫和崔新泉。中国队虽然身高相对占优,但是日本队非常好地发挥了小快灵的风格,并在防守端展现出比较强的压迫性,有效遏制了中国队的内线优势,因此在大部分时间里日本队保持着比分上的优势。不过中国队一直努力紧咬比分,特别是在比赛的最后阶段,随着日本队体能下降,中国队在攻防两端都有起色。终场前,段睿骐命中关键三分球,帮助中国队将比分定格在68比66。

最终中国队以两分优势险胜日本队,获得C组第一名,成功晋级八强。本场比赛张博源贡献22分3个篮板2次助攻,成为中国队得分王。段睿骐贡献15分2个篮板2次助攻。

9月7日,本届U18男篮亚洲杯将展开四分之一决赛的争夺。

(周圆 黄江惟)

市场占有率提升

国产体育品牌业绩稳步增长

本报记者 王世让

伴随着中国体育健儿在巴黎奥运会等国内外赛场连创佳绩,四大国产体育品牌安踏、李宁、特步、361度近期发布的半年报也传出喜讯,四大品牌上半年营收均保持增长,总营收突破600亿元大关,在国内市场的占有率稳步提升。

作为国产体育品牌的领头羊,安踏在8月末公布的半年报格外引人注目。这份半年报显示,安踏在今年上半年实现营收337.35亿元,较去年同期的296.45亿元增长13.8%。上半年净利润为86.6亿元,较去年同期的76.23亿元增长13.6%。安踏主要子品牌在上半年营收均保持增长,其中主品牌安踏上半年营收为160.77亿元,较去年同期的141.7亿元增长13.5%,占总营收的47.7%;斐乐品牌的营收为130.56亿元,较去年同期的122.29亿元增长6.8%,占总营收的38.7%;包括迪桑特、可隆体育在内的其他品牌收入为46亿元,较去年同期的32.46亿元增长41.8%。

李宁继续坐稳国产体育品牌第二的位置,上半年实现营收143.5亿元,同比增长2.3%;上半年净利润19.5亿元,同比下滑8%。无论是营收还是净利润,李宁与安踏的差距都有所扩大。

此外,特步继续专注于跑步市场,上半年营收增长10.4%至72.03亿元,净利润增长10.9%至10.94亿元。361度上半年实现营收51.41亿元,同比增长19.25%。上半年净利润为7.897亿元,同比增长12.2%。361度是四大国产体育品牌中营收增幅最大的企业,其童装业务营收增长24.2%至11.3亿元,已占到公司总收入约22%。

两大知名国际品牌耐克和阿迪达斯上半年在中国市场的业绩也都实现了正增长。其中耐克在2023年12月至2024年5月的6个月内实现营收281.29亿元,同比增长3.8%,在国内市场落后于安踏,排名第二;阿迪达斯在今年上半年实现营收131.70亿元,同比增长4.2%,在国内市场落后于李宁,排名第四。

展望下半年业绩,主要国产体育品牌均对未来保持信心。安踏相关负责人在业绩报告会上表示,将继续坚持全年主品牌流水双位数增长、斐乐全年流水高单位数增长、其他品牌和全年利润也维持年初指引的增长目标。“安踏集团内部各方面都比较健康,实现双位数增长还是有很大机会的,我们也愿意去挑战。”

361度负责人在业绩报告会上表示,下半年国内外各项大型赛事的接连举办将持续助推大众运动热情高涨。361度也将以更加开放和积极的姿态迎接、拥抱这一宝贵机遇,以科技强化专业运动基因,驱动品牌势能持续向上,在市场中取得更加优异的成绩。