

■全国“体彩+”获奖项目系列报道之四十七

云南“体彩+咖啡”店开出融合之花

本报记者 赵萌

“我每天都有喝咖啡的习惯，这次和朋友来这边逛街，就顺手买杯咖啡，没想到店里还能刮彩票，还中奖了，让我感受到了‘幸福加码’。”近日，来到昆明市南屏步行街的刘女士说，这家“体彩+咖啡”店风格独特，把她吸引过来了。

“体彩+咖啡”店编号为5304400023，地处核心商圈。这里是昆明经营时间最长、最成熟的商业区之一，有王府井、顺城、昆明百货大楼等商场，丰富且集中，能够有效吸引大量人流。“体彩+咖啡”店是2022年4月建成开始营业的，在设计之初，就想打造一个清新时尚、色调鲜亮的装修风格，而且还要颇具特色，比如巨大的门头镶嵌着开奖球，让人感觉既有趣又一目了然。”该店销售员何昌宇介绍，近年来，咖啡文化越来越受到年轻人的追捧，在“体彩+咖啡”店不仅能品一杯浓郁的咖啡，还能购买体彩，可以让广大购彩者的幸福感加倍，同时也是参与“随

手微公益”的一种方式。

“体彩+咖啡”店不仅是一家咖啡店，更是一个集休闲、娱乐、公益于一体的综合体。走进店内，可以看到咖啡体彩店主打年轻化路线，店内宽敞明亮，用文艺的咖啡桌替代传统的写字桌，净白的墙面印着年轻人喜欢的咖啡文案，“一杯带来好运的咖啡”这样的宣传语拉近了体彩与年轻人的联系，更好地把体彩元素与咖啡融合在一起，进一步加深了大家对公益体彩的认识。此外，体彩的元素在店内无处不在，既有体彩吉祥物乐小星玩偶、钥匙扣等体彩周边产品在柜子上展示，也有在“体彩+咖啡”店中奖的即开票展示墙。

何昌宇还用五颜六色的即开票以及手绘包装的咖啡豆、挂耳咖啡等产品，打造出一个色彩斑斓的休闲娱乐空间，让群众可以在这里喝咖啡、买彩票，享受轻松愉快的时光，感受到体彩游戏带来的未知惊喜。

通过跨界联动、多元融合，“体彩+咖啡”店进一

步扩大了体彩品牌受众认知，既为百姓提供了一个休闲娱乐、放松身心的地方，也发挥了“体彩+”的力量，辐射更多年轻群体。“体彩+咖啡”店开业之后，不少年轻人纷纷前往打卡、购彩、喝咖啡。销量从最初的6000元每月，到现在单月销量最高可达16万余元，跨界效果非常显著。记者看到，店内通过张贴公益、责任彩票海报，发放未成年不得购彩宣传单等形式向顾客普及了责任彩票知识，强调理性购彩的重要性。何昌宇在向初次购彩的顾客介绍玩法和规则的同时，还时刻关注购彩者的购彩行为，及时提醒购彩者理性购彩，避免过度投注。

“体彩+咖啡”店具有跨界合作、思路新颖的特点，同时店内装修设计色调鲜亮，能有效吸引年轻人进店购彩。何昌宇表示：“未来，‘体彩+咖啡’店将提供更丰富的服务，创新合作模式，积极跨界合作，拓宽服务范围，实现新客户群体的‘破圈’，吸引越来越多的人走近体彩、参与公益，赋予体彩店新的活力。”

■特别关注

本报记者 丰佳佳

9月3日，东北三省体育彩票2023年社会责任报告联合发布活动在长春举行，吉林、黑龙江、辽宁三省体彩中心相关负责人及一线工作人员代表与长春师范大学师生、媒体共同见证责任彩票工作在东北大地结出的累累硕果。

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划的关键之年。这一年，三省体彩围绕“风险、品牌、渠道”三个维度系统推进各项工作，努力做好责任彩票建设工作，助推体育彩票高质量发展，为社会经济发展贡献力量。

围绕“责任共建 携手同行”主题，三省体彩中心责任彩票工作负责人分享了责任彩票建设成果，在交流研讨环节，三省体彩从业者就责任彩票制度建设、责任彩票宣传、责任彩票培训以及引导理性购彩等工作展开讨论。城市晚报总编辑史慧玉以“讲好体彩故事 传递体彩声音 助力体彩高质量发展”为题讲述体彩的公益故事，解读责任彩票建设的意义。东北师范大学体育学院党委书记范尧从体彩宏观布局的战略性出发，剖析体彩为体育强国建设以及社会公益事业发展作出的突出贡献。上海师范大学教授李刚从多个维度梳理全国体育彩票整体发展情况以及东北三省体彩发展历程，并解析责任彩票建设的国际经验。长春师范大学经济管理学院副院长李博、东北师范大学心理学教授韩雪分别以“基于吉林省体彩购彩者消费行为及规律的理性购彩引导”及“购彩成瘾的干预方法”为题作主题分享。

在报告发布现场，责任彩票主题展板将三省过去一年来的责任彩票工作进行系统总结，用丰富的图文和一组组详实的数据展现责任彩票工作在东北大地结出的累累硕果。吉林省体彩开展的“立责于心 乐善于行”责任体彩文创作品征集大赛获奖作品也进行了集中展示。

2023年，吉林省筹集体彩公益金11.61亿元，黑龙江省筹集体彩公益金14.66亿元，辽宁省筹集体彩公益金19.89亿元，为推动体育强国建设注入强大动力，为满足人民日益增长的美好生活需要作出重要贡献。这一年，三省体彩积极贯彻落实总局体彩中心渠道建设要求，以优化购彩结构为出发点，持续拓展销售渠道，努力构建多元发展的销售渠道格局，持续提升渠道管理规范化水平，积极开展新渠道建设，不断满足不同区域、人群的购彩需求，并向社会传递健康、快乐的购彩理念，普及理性购彩知识。三省体彩坚持以人为本的理念，重视体彩从业人员权益保护，增强从业人员的认同感和归属感，重视体彩从业人员成长与发展，完善人才培养机制，筑牢体彩事业发展基础。三省体彩积极开展公益实践，在乡村振兴、教育助学等方面成效显著，传递公益微光，树立体彩公益公信品牌形象，得到社会公众的认可。

2024年是三省体彩携手共建责任彩票落地实施的第四年。2024年12月，三省体彩中心落实总局体彩中心工作部署，不断强化体彩政治属性，加强跨区域合作，签署了《东北三省责任共建合作协议》，积极探索一体化发展的全新路径。此后，三省先后开展了社会责任论坛等工作，以协同合作为契机，三省体彩同频共振、同向发力，共促队伍建设、共谋安全发展，彩票工作均取得显著的进步，并共同通过总局体彩中心的责任彩票工作三级评定。

未来，三省体彩将继续秉持初心使命，以责任彩票建设为指引，携手同行，让高质量发展真正成为未来体彩事业变革与发展的持久动力。

■湖南风采

公益体彩助力“体育湘军”转型

——湖南优秀退役运动员职业培训班在长沙举行

本报记者 王辉

近日，2024年湖南省优秀退役运动员职业转换培训班在长沙开班。湖南省体彩中心支持了本次活动，助力湖南省优秀退役运动员转向新的职业领域继续展现风采，同时也在现场以“迈开步 动出彩”为主题开展品牌推广活动，宣传体彩公益公信的品牌形象。

本次培训班吸引了体操、蹦床、摔跤、柔道、跆拳道、武术等项目的多名优秀退役运动员参加。

湖南省体彩中心在培训班现场布置了展架，向优秀退役运动员展示体彩30年所取得的公益成果和社会贡献，让大家了解大乐透、顶呱刮等明星游戏，以及体彩的体育属性和

品牌理念。不少优秀退役运动员表示，他们对体彩助力体育事业发展的公益属性有切身的了解，他们愿意在今后继续为体彩做宣传，让更多的人认识和支持体彩。

湖南省体彩中心相关负责人表示，“体育湘军”在各大赛场争金夺银的背后，有着体彩公益金的默默支持。根据《湖南省体育局关于2023年湖南省体育彩票公益金筹集及省本级体育彩票公益金使用情况公告》，2023年湖南省本级体彩公益金有约1亿元用于竞技体育，主要用于改善训练比赛场地设施条件，资助体育后备人才培养，支持各级各类运动员备战和参加国际、全国综合性运动会，补充运动员保障支出等等。

■粤彩风云

广东河源体彩助力“国球两进”

本报记者 黄心豪

“迈开步 动出彩”中国体育彩票·2024年河源区东埔街道社区乒乓球混合团体邀请赛，近日在广东省河源市源城区东埔街道鸿大城小区乒乓球室举办。

来自河源市鸿大城、恒大名都等社区的6支代表队齐聚一堂，展开了一场精彩的乒乓球较量。本次活动也是一场精彩的乒乓球较量。本次活动也是河源体彩积极响应国家体育总局、住房和城乡建设部组织开展的“国球进社区”“国球进公园”公益活动的生动体现。

“为了参与这次比赛，我们队积极备战，希望在这次比赛中取得一个优异的成绩。”参赛选手黄斌说。

“作为全民健身事业的支持者，我们希望能够通过自身工作成果，将科学健身指导、运动项目普及与推广等全民健身服务送到群众身边，激发更多人参与到体育健身中来，让更多人感受体育的魅力，享受积极、健康的生活方式，把体育运动真正落实到每一个受益者。”河源市体彩管理中心负责人表示。

此次社区乒乓球赛不仅为广大乒乓球爱好者提供了一个展示自我、切磋技艺的平台，也进一步丰富了社区居民的业余文化生活。中国体育彩票一直致力于推动全民健身事业的发展，通过支持此类赛事，积极践行社会责任，为社区体育活动的开展贡献力量。



通过相关培训，江西代销者的责任彩票意识进一步提升。江西体彩供图

■赣彩新风

举办多场主题培训

江西体彩提升责任彩票落实能力

升购彩者对体彩责任彩票形象的认知。

参加培训活动的大部分代销者在交流讨论时表示，主要通过购彩金额的高低、购彩频率的高低等判断是否存在非理性购彩行为，对非理性购彩者的心理状态关注较少。通过这次沙龙，代销者了解到非理性购彩者存在不同程度的购彩认知偏差、情绪控制的问题，也对非理性购彩的行为特征、负面影响有了更加全面、深刻的认识。

在非理性购彩案例分享环节，部分代销者表示，在彩票店经营过程中偶尔也会遇到类似的情况。在主讲人分享“年轻冲动型购彩案例”之后，一名赣州代

者向大家分享了发生在他店里的一个案例：曾经有一位经常进店购买即开票的年轻女士，每次购买金额较少的即开票，有一次中奖了非常开心、激动，冲动之下就立即又向代销者购买好几本即开票，该代销者了解这位购彩者的经济状况，及时对其进行劝阻，委婉地拒绝了她超出自己经济支出能力的购彩要求。

江西省体彩中心通过这次责任彩票主题沙龙的开展，拓展了责任彩票队伍教育培训的方式，让更多一线销售人员深入了解非理性购彩的识别与干预等责任彩票知识，巩固了江西省体彩代销者队伍的责任意识。

北京体彩为未成年人撑起“保护伞”

本报记者 赵萌

刚刚过去的暑假，为防止未成年人进店并接触彩票，北京体彩人始终紧绷着“责任”这根弦儿，很多销售员做的很出彩。

凭经验识别未成年人

蔡少生是房山长沟镇综合交易市场1110040018体彩店的销售员，经营体彩店超过20年。他说：“拒绝向未成年人售彩及兑奖是践行责任彩票工作的重要组成部分，他在销售中时刻谨记这条红线。”

“大多数购彩者从面容上能看得出来大概年龄，小部分新面孔如果感觉他们岁数不大，就会要求他们出示身份证，如果不能出示，就拒绝向他们售彩。”蔡少生说，“7月中旬的一天，有4位年轻人一起进店，说要买彩票。我一看他们很年轻，就问‘你们年满18岁了吗？’其中一人面露难色，说‘我们才17岁’。我就跟他们说，‘现在正是你们念书的时光，彩票还是过几年再买吧。’他们听了后就说知道了，随即离开了。”

蔡少生说：“经营体彩店多年，店里大多数都是老购彩者，已然十分熟悉。而对于新购彩者，我一般会特别留意，如果遇上未成年人，就直接劝退。”

做好家长的“思想工作”

张赞是海淀区上庄镇上庄家园西路1106036178体彩店的销售员。她说：“相比平时，每逢暑假或寒假，由于担心未成年人在家中无人看管，很多家长进店买彩票时会顺便带上孩子。因此，在拒绝未成年人进店购彩方面，关键要做好和家长的沟通。”

在张赞看来，拒绝未成年人购彩及兑奖要把好“三道关”。一是在店内显眼处张贴“未成年人不得购彩及兑奖”的标识；二是要求面相年轻的购彩者出示身份证件；三是和家长做好沟通。暑假期间，未成年孩子进店主要是由家长带人，这时销售员要主动提示家长“将孩子带进店里造成的不良影响”，建议家长“要么让孩子在店外等候，要么买完彩票立刻离开，不在店里逗留，尽量不给孩子激发好奇心的时间”。

“拒绝向未成年人售彩及兑奖，从销售员的角度

来说是践行责任彩票理念，从家长的角度来说是为了孩子健康成长。销售员只要和家长真诚沟通，他们一般都会理解。”张赞说。

主动移址保护未成年人

在北京体彩代销者中，为保护未成年人主动挪址的代销者有不少。石景山区1108038104体彩店代销者景治华、海淀区八里庄北洼路1106050081体彩店代销者范怡芳、通州区1113043100体彩店代销者宋跃发等都是这样做的。

宋跃发在7月初就将门店挪到了新址。他说：“我的老门店距离对面的运河小学刚过200米，原本可以不用搬，但刚好门店的房租到期，我就想着干脆挪到新址。这样既可以更好地保护未成年人，也对门店的装修进行升级，更好的服务购彩者。”

未成年人是祖国的花朵，也是祖国的未来，保护未成年人身心健康成长是全社会共同的责任。北京体彩的销售员们时刻谨记“不向未成年人售彩及兑奖”，通过实际行动践行责任彩票理念，为未成年人健康成长撑起“保护伞”。