

内蒙古“健身指导超市”送活动上门

本报兼职记者 黄璐超

伴着悠扬的音乐,内蒙古瑜伽协会携手内蒙古自治区妇女事业发展服务中心日前走进呼和浩特市新城区锡林社区,教授社区居民习练健身瑜伽六式,缓缓展开一系列轻松愉悦的瑜伽动作,展现出瑜伽的柔美与力量。结束运动后的居民李玲美说:“老师们教了一些较为简单易学的瑜伽动作,有助于放松身心、缓解压力。体验之后效果明显,也让我对瑜伽产生了浓厚的兴趣。”

8月以来,内蒙古自治区体育总局携手各类体育社会组织,将“健身指导超市”不间断开到群众身边。相较往年更具特色强、场次多、参与人数广、覆盖区域宽等特点,全力打造家门口的“幸福健身圈”,让群众就近就便享受优质

的科学健身服务,不断提升群众的获得感、幸福感和安全感。

在内容丰富、形式多样的体育志愿服务活动中,不仅有令人耳目一新的运动项目体验,还有群众喜闻乐见的大众运动项目。为满足社区居民参加羽毛球运动的需求,内蒙古羽毛球运动协会与公主府社区联合开展“健身指导超市”体育志愿服务活动,包括羽毛球讲座、羽毛球技术动作教学、羽毛球趣味互动和羽毛球比赛等,为居民提供交流机会与运动平台,激发群众的参与热情。

在呼和浩特市锡林公园北门广场,近百名跑友共同参与“健身指导超市”内蒙古自治区体育志愿服务活动——科学跑步训练营,内蒙古路跑协会秘书长云竹现场分享科学跑步的要领。在云竹带领下,跑友们循序渐进地进行拉伸、开合

跳等热身运动,学习马拉松技巧训练,纠正错误跑姿。随后,跑友们在锡林公园进行了5公里节奏跑。内蒙古路跑协会会长麻卜文说:“这是协会首次为跑友们专门打造健身指导活动,效果非常好。今后我们会创造更多机会,带领专业教练来到群众身边,为跑友们提供科学系统的训练指导和技巧分享。”

“健身指导超市”内蒙古自治区体育志愿服务活动自2021年开展以来,以满足群众多元化体育健身需求、打通全民健身服务群众“最后一公里”为目标,深入盟市、旗县、乡镇、街道、社区、乡村、学校、机关、企事业单位,促进示范推广活动与全民健身活动有效结合。内蒙古自治区体育总局秘书处负责人介绍说,“今年,活动现场的人气更加火热。体育社会组织的专业人员和社会体

育指导员认真讲解、指导、示范,让居民们在动作要领、动作规范等健身知识上有了更好的理解,不仅帮助大家实现‘身体好’的目标,还能让大家学到更多的体育运动技能。”

接下来,内蒙古自治区体育总局将继续弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神,积极探索新时期为群众健身服务的新途径、新方法,持续动员体育社会组织开展健身指导服务活动,提高科学健身服务多元化、精细化水平。用好用活公共体育场地设施、新时代文明实践中心(所、站)、基层综合性文化服务中心等文体活动场所,将科学健身指导、运动项目推广、运动技能培训等全民健身志愿服务送到群众身边,营造更新鲜、更便捷、更多元的运动体验,使健身指导超市成为家门口的“幸福驿站”。



图片报道

别样的奔跑,同样精彩

新疆温泉县地处我国西北边陲,海拔1300多米。这里气候宜人,地形地貌丰富,适宜开展体育训练。

在温泉县新疆残疾人中长跑训练基地,活跃着一代又一代青少年奔跑的身影。虽然他们有一定程度的智力障碍或肢体残疾,但汗水见证他们跑出了人生的精彩篇章。目前,这支来自新疆各地农牧区的残疾人中长跑队有10多名队员,平均年龄17岁。

50岁的教练阿不都热衣木·努尔买买提从事残疾人体育事业近20载。凭借热心和耐心,在国家政策支持下,他帮助这些“折翼的天使”改变个人命运、改善家庭生活。

无论寒暑,他们坚持清晨出操,周一至周六按计划进行耐力、力量、技巧等训练,周日休息。除利用体育场馆设施训练外,阿不都热衣木教练还带领队员充分利用温泉县有利

地形条件,进行野外训练,锤炼队员的意志品质。

残疾人中长跑队适时选拔队员参与不同级别的比赛。经过不懈努力,这些队员逐渐在新疆或全国的残疾人运动会上崭露头角,争金夺银;有的还代表中国远赴海外参赛,展示风采。

在阿不都热衣木教练眼中,奖牌固然重要,但更重要的是队员通过训练掌握了独立生活的能力,对生活保持积极的态度,追求自己的梦想。

上图:教练阿不都热衣木·努尔买买提(左一)带领运动员在温泉县城周边山区开展越野跑训练。

新华社记者 胡虎虎摄

右图:运动员阿依开吾沙尔·地力木拉提(前排左一)和队友在温泉县体育场训练。

新华社记者 陈翔摄



广东体育设施制造业力争打造国际化品牌

本报讯 “广东体育产业巡礼黄村站”探索广东体育产业融合之道专题沙龙日前在广州黄村举行,共同探讨体育设施制造业迎接十五运会的全新机遇。

十五运会广东执委会市场开发部征集规划处代表介绍,十五运会不仅是粤港澳全要素交流的良好机会,更是一次推动粤港澳共融的实践。借此契机,通过广东体育产业品牌工程的实施有

助于广东省体育产业高质量发展,探索体育产业的湾区标准。

据统计,2023年,广东实现体育产业总规模超7300亿元,增速约13%,增加值超2300亿元,增速约9%。巴黎奥运会上,大量“广东制造”的身影涌入国际市场,更凸显了广东体育设施制造业的强劲势能。

广东省体育设施制造商协会会长

成冬来表示,广东体育设施制造业应当借赛事活动提升影响力,塑造更多具有国际竞争力的品牌。以广东体育器材产业为例,虽然体量较小但专业性突出,在产品质量、工艺水平方面具有明显优势,具备承接大型体育赛事的能力。他建议,业内未来应不断完善产品,加强交流合作,加速整合资源,共同提高专业水平和品牌影响力,以更好实现产业

高质量发展。

多家企业代表认为,筹办十五运会与粤港澳大湾区建设紧密相连,是广东体育产业发展大时代的关键里程碑。推动体育器材产业集聚、共建行业标准、升级创新产品及服务等,是开拓体育新市场、新机遇的重要突破口,希望能趁十五运会东风把广东体育设施制造业打造成为“体育优品、广东制造”的优质名片。

本次专题沙龙由广东省体育局主办、广东省体育基金会承办,广东省体育设施制造商协会协办。(黄心豪)

本报讯 日前,以“闽韵风华三十载 接续奋斗谱新章”为主题的《福建省体育彩票2023年社会责任报告》在福州发布。

《福建省体育彩票2023年社会责任报告》是福建省彩连续第七年向社会发布年度社会责任报告。报告围绕两大专题、四个章节,聚焦风险、品牌、渠道、公益等多个责任彩票议题,面向社会公众,全面生动地展示了福建省彩2023年责任彩票履行情况。

报告显示,2023年,福建省彩全面加强党的领导,深入开展行风治理,全面促进福建省彩事业健康、高质量发展,全年共销售体彩142.79亿元,创历史新高,位居全国第10,销量同比增幅37.95%;筹集公益金38.75亿元,同比增长36.16%,为社会提供就业岗位近2万个,为福建体育事业及社会公益事业高质量发展注入强大动能。

福建省体育局体育产业处负责人表示,这份报告全面系统地反映了福建省彩在2023年社会责任履行情况。近年来,福建省彩不断提升服务质量和公信力。在体彩公益金的支持下,福建省体育事业加速发展,群众体育得到全面提升、竞技体育实现历史性突破、青少年体育和体育产业开创新格局。在巴黎奥运会上,福建省健儿不断突破自我,取得2金2银1铜的优异成绩。

福建省体彩中心负责人表示,福建省体彩坚持加强党的全面领导,牢牢把握国家公益彩票的方向和定位,以“全产品、全渠道、全价值链”的工作思维,进一步增强了系统观念,强化系统集成和高效协同,为福建体育事业以及社会各项公益事业高质量发展注入强大动能。

发布会现场,为了营造更加健康、公平、透明的市场环境,提升福建体彩的社会形象和公信力,福建省体彩邀请福州市公安局五凤派出所指导员陈照、福建省体彩法务林海萍、2024年优秀代销者连凤、2024年共产党员经营户陈咏、2023年最美专管员苏坚五位代表,面向广大体彩从业者共同发起“诚信经营联合倡议”,诚邀全省体彩代销者、销售员积极响应倡议,持续加强诚信建设,推进福建省体彩责任彩票更加健康有序发展。

(王世让)

U21与中国大学生篮球联赛四强对抗赛彰显体教融合成果

本报记者 部国华
实习记者 张博宸

为期3天的2024年U21与中国大学生篮球联赛四强对抗赛日前在云南红河落幕,清华大学男篮在决赛中以84比58战胜广州龙狮青年队获得冠军。季军争夺战中,北京体育大学男篮在前三节一度落后15分的情况下以81比79逆转战胜全国U21青锦赛冠军浙江稠州队。大学队伍战胜俱乐部梯队,再次让体教融合话题成为外界关注焦点。

本次比赛邀请4支大学队伍和4支俱乐部梯队参赛,大部分队伍没有派出全主力阵容。比赛中,大学队伍有不错的发挥。帮助北京体育大学男篮完成“准绝杀”获得季军的新疆小伙祖力布哈尔说:“和职业青训队打比赛,对抗强度特别大。他们的职业素养也很高,教练布置的战术下个回合马上就能执行,这对我们是很好的锻炼。”上海久事青年队主教练彭飞则认为:“青年队年龄段的比赛机

会有限,现在有机会和年龄比我们大而且是全国四强的高水平大学球队交手,对我们也是一种很好的历练。”

大学篮球队与俱乐部队队实力不断拉近是近年来的一个趋势。借助高校在科研、管理、康复和训练等方面的持续投入,大学篮球队不断提升整体竞技水平。同时,越来越多的大学生球员在高水平竞技舞台上得到了展示的机会。在这次比赛中,出身清华附中的杨曦皓半决赛豪取23分16篮板5盖帽,帮助清华大学大胜浙江稠州青年队。曾作为学生球员参加过大学生联赛、现效力于广州龙狮青年队的袁照耀坦言:“这次对抗赛提供了一个交流学习的平台。校园篮球的发展越来越好了,各种体系也特别完善。”

可以说,2024年U21与中国大学生篮球联赛四强对抗赛是一个生动的展示案例。它显示出,体教融合让以往相对单一的运动员培养路径变得多元,篮球后备人才培养模式正在变得更加丰富、立体。

广州羽毛球系列大赛挥拍在即

本报讯 2024年广州市第十七届“市长杯”香港赛马会羽毛球系列大赛新闻通气会9月5日举行,本届赛事将于9月中旬在广州拉开序幕,期待打造群众羽毛球赛事品牌,促进全民健身发展。

本次大赛设学校羽毛球赛和男女混合团体赛。学校赛设小学组、初中组、中职组、高中组和高校组5个组别,男女混合团体赛设青年组、中青组、中年组和老年组共4个组别。赛事沿用“各区预选赛+全市总决赛”模式,总决赛将于11月举行。本次大赛将有四大亮点:一是聚合社会力量,焕发传统品牌活力,喜迎十五运会;二是比赛成为国内首批被中国羽毛球协会纳入全民健身积分体系的赛事之一,借助积分体系优化选手参赛体验,选手根据上

场次数和比赛成绩获得相应积分,积分排名将在中国羽协公共服务平台公布;三是相伴推出的“进社区”主题系列活动将助推羽毛球项目普及;四是传承体育精神,提升群体赛事热度。获得巴黎奥运会羽毛球男双银牌的梁伟铿将来到比赛现场,参赛选手有机会获得他的签名照片、签名球服。

创办于2007年的“市长杯”羽毛球系列大赛是广州市“市长杯”系列比赛最早的品牌赛事之一。作为全市规模最大、年龄覆盖面最广、影响力最深远的群众性羽毛球赛事,累计参赛选手人数已达16万人次。本届赛事由广州市体育局、广州市教育局和广州市体育总会共同主办,广州市羽毛球运动管理中心、广州市羽毛球协会承办。

(黄心豪)