

辽宁彩风

东北三省体彩社会责任论坛共话责任

本报记者 韦佳佳

近日，东北三省体彩社会责任论坛在沈阳召开，东北三省体彩中心主要负责人、关心支持彩票建设的行业专家、学者齐聚一堂，以“责任共担携手同行”为主题，分享最新的理念、最前沿的研究成果和最丰富的实践经验，共同探讨三省体彩社会责任建设与发展的优化之路。

作为国家公益彩票，中国体彩社会责任践行的关键是赢得公众信任和支持的关键。沈阳市网信办舆情管理处负责人表示，作为体彩机构，能够及时、准确地回应公众关切，将有助于提升体彩的公信力，增强公众的信任感。

引导理性购彩，是中国体彩的重要社会责任。购彩者画像、非理性购彩行为分析等课题，为引导理性购彩提供了理论、实践上的支撑。论坛上，辽宁大学新媒体与社会研究中心相关负责人分享了她的团队围绕《非理性购彩行为的心理动因及干预实验》所做的研究及成果；吉林体彩中心的相关负责人通过《吉林省购彩者群体分析研究》的话题分享，深入分析了不同游戏品种购彩者群体的特点。帮助大家深入了解购彩者群体、搞清楚非理性购彩行为的心理动因，将有助于体彩机构准确地把握购彩者的需求和期望，找到行之有效的干预手段，制定更加科学合理的营销策略和服务方案。

一年一度的社会责任报告，是体彩机构展示

责任成果的重要平台。黑龙江体彩相关负责人分享黑龙江省社会责任报告的编制过程，从中也让大家看到了各级体彩机构积极履行社会责任的努力。

金秋九月，共话责任。辽宁省体彩中心负责人表示，东北三省的沃土孕育了无数的体育梦想和拼搏精神。体彩作为推动体育事业发展的重要力量，在这片土地上也发挥着不可或缺的作用。2020年东北三省体彩社会责任论坛上，三省体彩中心就责任彩票建设跨区域合作达成了共识。4年来，三省责任彩票的共建取得了丰硕的成果。期待通过此次论坛的交流与碰撞，为东北三省体彩的社会责任履行提供更多的思路和方法。

新疆体彩

趣味无处不在 运动无限精彩 公益体彩支持健身融入百姓生活

本报记者 赵萌

为打造健康运动场，进一步倡导积极向上的健康生活理念。近日，新疆体彩助力开展了小学生足球联赛、全民健身季品牌主题活动，点燃了广大群众对体育的无限热情。

喀什：足球赛点燃学生激情

“宝贝壹起踢”小学生足球联赛在喀什地区的校园内掀起了一场充满激情与活力的足球盛宴，这项赛事在孩子们心中播下了追逐梦想的种子。本次联赛吸引了来自全区12个县市区的353名小运动员，他们带着对足球的无限热爱与向往，汇聚一堂。绿茵场上，小将们奋力奔跑，每一滴汗水都折射出青春的光芒；每一次传球、射门，都是他们成长历程中的宝贵印记。

此次联赛不仅是足球竞技的一次聚会，也是促进校园足球文化发展的一项重要举措。通过搭建这一平台，不仅提升了青少年足球的普及度，也为提高竞技水平奠定了基础，进一步推动了学校体育工作的全面进步。在这里，孩子们不仅学习到了团队协作的重要性，还体验到了努力奋斗的乐趣，收获了珍贵的友谊与个人的成长。

在这场赛事的背后，中国体彩彩票作为公益事业的重要支持者，再次展现了积极的社会责任感。从提供必要的物资到完善比赛设施，中国体彩彩票的赞助为本次活动增色不少。新疆体彩通过实际行动，诠释了公益的力量，为孩子们梦想插上飞翔的翅膀。未来，新疆体彩将助力更多的公益活动，充分点燃大家对于体育运



百姓乐享乒乓球运动。新疆体彩供图

动的热情，为孩子们的未来绘制更加灿烂的蓝图。

石河子：“国球进社区”活力四射

新疆体彩石河子市中心与老街街道社区、石河子乒乓球协会联合举办了以“国球进社区 迈开步 动出彩”为主题的全民健身季品牌主题活动。此次活动旨在营造“快乐运动”的氛围，传递体彩“以责任为先、公益公信为核心”的品牌价值，深化体彩品牌形象。当天，活动现场人气满满，热闹非凡。启动仪式上，随着击鼓、民族舞蹈等节目依次上演，吸引了周边居民纷纷前来观看。活动现场因色彩鲜艳、设计新颖而成为社区的一大亮点，主题门头以活力四射的蓝色为主色调，搭配动感十足的图案，营造出积极向上的氛围，活动区域均采用了明亮的色彩搭配，不仅为参与者提供了丰富的视觉享受，也成为了大家争相拍照的打卡点。石河子体彩在“迈开步 动出

彩”活动区域精心设置了产品体验区、全民互动区、潮流打卡区和品牌展示区，吸引了众多百姓驻足参与，让大家充分感受到了文化与体育的魅力。

全民互动区设置了“爱乒就会赢”“摸高挑战”、投壶、跳远等有趣的互动游戏。百姓领取闯关卡后即可解锁快乐运动游戏，集章打卡后还可以领取体彩小礼品。在“国家一级抬杠运动员”“头顶乐小星 活力全开”和“2024，一起运动一起很哇塞”等主题打卡点，众多百姓与憨态可掬的乐小星合影，表示打卡拍照很出片并转发朋友圈。“太好玩了，周边的朋友都来了，真的是全民运动了。”一位参与活动的百姓说。

活动现场，最热闹的当属露天乒乓球球台，球台两旁挤满了乒乓球爱好者，大家争先进行乒乓球车轮战，更有爱好者与国家一级运动员进行比拼，感受到国球进社区带来的乐趣。乒乓球作为中国的“国球”，深受广大人民

群众的喜爱。此次活动，不仅为百姓提供了便利的健身场所，还促进了乒乓球运动的普及和发展，增强了社区的凝聚力和活力。

今年是中国体彩全国统一发行30年。一直以来，中国体彩始终践行公益初心，大力支持全民健身，越来越多的人因此参与进来，感受体育运动带来的健康与快乐。中国体彩彩票公益金为我国竞技体育和群众体育的发展作出了重大贡献，通过一张张彩票汇聚微光力量，为公众提供更加便利的运动器材、运动场所和活动，通过运动让更多群众聚在一起，不断传递着积极向上、健康活力的生活态度。此次活动不仅让百姓体验到了运动的乐趣，也进一步加深了他们对公益体彩的认识和理解。未来，新疆体彩将继续秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨，践行“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，为全民健身事业的发展作出更多贡献。

龙江彩讯

黑龙江体彩培训注重实效

为进一步提升体彩代售者的新媒体运营能力，黑龙江省2024年第二期体彩新媒体培训于近日举行。本次培训采用集中授课与驻站实操相结合的模式，既保证了理论知识的全面传授，又强化了实践操作的深度指导。通过6场集中培训，代售者们系统掌握了新媒体平台的运营策略、账号规划及内容创作技巧。随后的17场驻站培训则深入一线，通过现场教学让代售者们亲身体验视频拍摄与剪辑的全过程，实现了理论知识与实际操作的无缝衔接。

同时，培训内容紧密围绕体彩新媒体运营的实际需求，精心设计了“平台认知与内容创作”及“视频拍摄与剪辑实操”两大核心板块。前者通过深入浅出的讲解，使代售者全面了解新媒体平台的运营规则与账号规划的重要性；后者则通过现场实操，让代售者亲手操作设备，掌握了从选题策划到后期剪辑的全套技能，为创作高质量的新媒体内容提供了有力支撑。

本次培训覆盖了黑龙江省绥化市、齐齐哈尔市、黑河市三地，共有153人参训，展现了全省对新媒体技能培训的高度重视与广泛参与，为培训活动增添了浓厚的学习氛围与创意活力。培训结束后，代售者纷纷表示通过这次培训收获满满，他们不仅掌握了新媒体平台的运营技巧与内容创作方法，还学会了视频拍摄与剪辑的实用技能。在今后的销售工作中，将积极运用所学知识与创新营销策略与手段，推动销售业绩与品牌影响力的双提升。

(王世让)

陇上风彩

甘肃体彩助力全民健身志愿服务

日前，甘肃省庆阳市华池县文正公园迎来了“奋进新征程 运动促健康”2024年“运动进乡村·健康伴你行”全民健身志愿服务主题示范活动(甘肃站)启幕。庆阳体彩积极参与其中，通过中国体彩品牌宣传，弘扬“公益公信”的核心价值观，传递责任彩票精神。

活动现场，丰富多彩的全民健身展示吸引了大量群众参与。庆阳体彩特别策划了“跳绳达人挑战”和“趣味答题”等互动环节，既让参与者在欢声笑语

齐鲁彩风

烟台体彩公益活动点燃运动热情

于丹

近日，在山东省烟台滨海广场，一场别开生面的体彩文化盛宴——“嗨Fun体彩之夜”品牌推广活动上演。

活动现场，音乐与舞蹈交织成一幅动人的画面。来自“小满乐队”与“假面乐队”的精彩演出，以其独特的音乐风格和激情四溢的演绎，瞬间点燃了现场观众的热情；动感的舞蹈表演将现场气氛推向了高潮；小丑表演、变脸、魔术等节目更是为活动增添

了无限的乐趣与惊喜。

除了精彩的演出外，活动现场还设置了多个互动体验区。在顶呱刮销售区，百姓们纷纷驻足购买，期待幸运降临。同时，购彩即有机会参与飞盘游戏，这一新颖的互动方式不仅激发了大众的参与热情，也让大家在游戏中体验到了体育运动的乐趣。

令人惊喜的是，每位来到现场的百姓都可以领取到大乐透体验券一张，面额3元、6元随机发放。这一互动不仅让更多人有机会亲身体验体彩的魅力，也进一步提升了公众对体彩公益性的认识与理解。

燕赵彩风



百姓参与活动中。河北体彩供图

河北体彩助力“赛事三进”

近日，河北体彩在石家庄市灵寿县南营乡漫山村和草房村举办助力乡村振兴活动。此次活动地点选取了乡村中有旅游特色的漫山花溪谷景区和五岳寨景区，这是河北体彩开展的第二场助力乡村振兴活动，也是河北体彩助力乡村振兴与推动体育赛事“进景区、进街区、进商圈”活动相结合的一次新尝试。

据悉，此次活动不仅为游客和当地村民带来了丰富多彩的体育互动体验，并为他们介绍了河北省责任彩票建设情况以及体彩公益金筹集方式和用途。同时，此次活动累计赠出体彩定制运动大礼包

1400份，即开型彩票500张。同日，由河北省体彩中心支持举办的五岳寨越野挑战赛在活动会场鸣枪开赛，共有1000余名选手参与。

河北体彩中心相关负责人表示，2024年是中国体彩全国统一发行30年，在这个重要的时间节点上，河北体彩始终牢记国家公益彩票的方向和定位，为推动河北省体育事业蓬勃发展提供坚实的资金支持。本次活动的成功举办，不仅积极推动了当地乡村体育与旅游的深度融合，同时进一步凸显了体彩的社会责任和品牌形象，加深了社会公众对体彩公益使命的认知度和认同感。(王辉)

北京体彩积极落实彩票兑奖新规工作

本报记者 赵萌

为强化责任担当，落实《关于彩票兑奖与适用税法有关口径的公告》的要求。近日，北京体彩积极部署，开展了针对北京市4300余家体彩店的系列培训及相关配套服务。

《关于彩票兑奖与适用税法有关口径的公告》显示：9月1日起，彩票一次中奖收入金额不超过10000元的暂免征收个人所得税；电脑彩票同一人在同一期同一游戏中获得的全部奖金，以及即开型彩票的一张彩票奖金，均为一次中奖收入；彩票机构负责代扣代缴个人所得税，并为一次中奖收入超过10000元的个人办理纳税申报；彩票机构为一次中奖收入超过3000元至10000元(含)的个人办理免税申报；彩票机构和销售体彩店兑付电脑彩票时，兑奖金额超过3000元的应登记中奖人相关实名信息和兑奖信息。

从8月22日起，北京体彩开展系列线上和线下责任彩票及兑奖纳税新规的培训，解析具体缴税及申报工作流程，帮助解答业主、销售员的疑惑。培训不仅涵盖了彩票兑奖适用税法详解、兑奖新流程、纳税登记操作流程，还包括兑奖兑奖法与责任体彩的关系、兑奖实名认证操作流程等。培训中，北京体彩重点就彩票市场存在的涉税风险点进行了剖析，对彩票兑奖适用税调整与责任彩票关系以及强化各级主体责任进行了明确。

同时，北京体彩还借助宣传物料，依托体彩店宣传彩票兑奖新规。8月30日前，全市4300余家体彩店内相关彩票兑奖与适用税法的宣传素材张贴已布置到店内显著位置；代售者和销售员下载中国体彩彩票APP、中国体彩彩票微信小程序，熟练掌握兑奖、个税申报的操作流程；代售者和销售员做好相关兑奖设备的检查检修，重点关注扫描枪、体彩终端等设备的运行情况等；制作新规解读和兑奖实名认证操作指导视频，投放北京体彩中心视频号、抖音号，方便广大购彩者查阅使用。

培训中，北京体彩要求代售者

和销售员严格遵守兑奖流程，严禁出现非实体票兑奖及其他违规兑奖行为。严格落实中奖者实名登记工作，规范录入中奖者信息，做好信息保护工作。培训后，“彩票兑奖与适用税法”新规顺利在北京体彩兑奖大厅和实体店开始实施。“已经有一部分购彩者在打昕兑奖新规和申报事宜了，我们进行了详细的解释和说明，而且这几天开始已经在他们购买彩票的同时进行了相关的提醒。按照新规，购彩者中奖金额超过3000元，就要进行实名认证和免税申报，我们必须及时提示他们，避免造成他们的困惑。”朝阳区安贞街道安贞西里三区的体彩店销售员介绍道。

实施新规后的石景山区古城街道杨庄路的体彩代售者反馈道：“我们根据北京体彩的要求在显著的位置张贴海报、提示贴等宣传素材，也很快掌握了兑奖申报流程，在跟购彩者进行宣传和提醒的时候，大家很快就理解和接受了兑奖纳税新政策。最近已经有购彩者前来兑超过3000元的奖金，在我的引导下，兑奖、实名认证整个操作过程很顺利，只是第一次操作耗时有点长，未来熟练后会更快一些。”

朝阳区悠唐购物中心和三里屯通盈中心的两个商业综合体展示体验中心的销售员纷纷表示：“这边购彩者主要是购买即开型彩票，我们已经在显著位置张贴了兑奖纳税新政策的相关宣传资料，及时对购彩者进行宣传和提示，已经做好了各项准备工作。”

此次培训会不仅为全体代售者提供了丰富的理论和实务指导，更是在普及税法知识、增强税务合规意识方面发挥了重要作用。接下来，北京体彩中心将持续关注一线体彩店动态，提高风险防控意识，对于可识别风险将做到防患于未然，对于突发事件也将根据应急预案，第一时间迅速采取行动，妥善处理彩票兑奖相关事件，确保不引发舆情，践行体彩公益公信的社会责任，筑牢体彩安全运营的防线。

开奖公告

■7星彩第24104期
本期销售:16134660元
开奖号码:
5 0 8 2 6 8 + 0
■排列3第24242期

本期销售:39772036元
开奖号码:1 8 8
■排列5第24242期
本期销售:19666204元
开奖号码:1 8 8 9 4

9月8日