

彰显城市特质 促进城市繁荣

上海创新赛事管理激活经济“乘数效应”

本报记者 王 辉

9月20日至22日，环上海·新城自行车赛将在上海五大新城——嘉定、青浦、松江、奉贤、南汇举行。这项比赛不仅是上海体育赛事的一张新名片，也是首次由5个新城联动举办。届时，来自中国、法国、阿联酋等多个国家和地区的职业车队将展开激烈角逐，而全民骑行活动也让广大骑行爱好者有机会与职业选手同场竞技。

打造自主品牌赛事框架

近年来，上海市凭借其独特的地理优势和丰富的文化底蕴，逐渐成为国内外体育赛事的重要举办地。每年超过160项的国际国内体育赛事和数千场全民健身及青少年赛事活动在这里上演，形成了成熟且多元化的赛事布局。

这些赛事不仅包括F1中国大奖赛、上海ATP1000大师赛、环球马术冠军赛等顶级商业赛事，还包括游泳世锦赛、花样滑冰世锦赛、篮球世界杯等国际单项顶级赛事。

此外，上海还拥有彰显城市特质的“3+3+3+X”自主品牌赛事框架，涵盖了多个不同领域的赛事活动。这些赛事包括上海马拉松、上海艇艇公开赛、上海帆船公开赛等头部赛事，“三大球”明日之星系列赛，上海超级杯、上海杯象棋大师公开赛等特色赛事，以及各区、体育社会组织和企业创办的各具特色的赛事。这些赛事进一步丰富了城市的体育文化生活，提升了上海作为体育之城的形象。

为了更好地管理和提升这些赛事的品牌价值，上

海总结多年办赛经验，制定了完整的国际一流赛事之都建设技术引导标准——“上海赛事”品牌认定体系。该体系将赛事分为“顶级赛事”“标志性赛事”和“培育性赛事”3个等级，已有19项赛事获得认定。这标志着上海在赛事管理的专业性和科学性上达到了新的高度。

赛事经济评估促产业发展

为了确保赛事能够持续健康发展，上海还特别注重对赛事经济效果的评估。通过委托第三方机构进行专业评估工作，上海依据赛事影响力评估指标体系，对在沪举办的各类赛事进行全面数据分析。基于这些评估数据，上海为赛事提供了相应的资金支持，从而形成赛前认定、赛中评估、赛后扶持的全方位服务体系。

2023年的数据显示，上海共举办118项国际国内体育赛事，带动总计37.13亿元的消费，其中核心消费达7.99亿元，相关消费高达29.14亿元。赛事带来的直接经济影响为49.38亿元，间接经济影响包括128.64亿元的产出效应、4.25亿元的税收效应以及32268个就业岗位创造。

此外，上海还深入研究赛事对旅游业等关联产业的拉动作用。数据显示，赛事对旅游产业“吃住行游购娱”六大要素的拉动效应达到了47.53亿元，占到总拉动效应的36.9%。特别是像上海ATP1000大师赛、上海马拉松这样的赛事，在拉动消费方面发挥了示范引领作用，合计对旅游产业的拉动效应达到了31.94亿元。

赛事带动经济与城市繁荣

作为这一创新管理模式的实际应用案例，2024年5月在上海黄浦江畔举办的奥运会资格系列赛是一个典

范。该赛事吸引了来自120多个国家和地区超过460名顶尖选手参赛，涵盖自由式小轮车、霹雳舞、滑板和攀岩等4个项目。赛事期间，共有4.5万名观众到场观赛，其中11%来自境外，45%来自国内其他城市。

上海结合“跟着赛事去旅行”系列品牌活动，为此次赛事配套举办了城市体育节，提前一个月开始预热活动。从4月16日至5月15日，在上海及部分国内城市推广赛事项目进入高校、商圈和社区，不仅提高了赛事知名度，普及了相关运动知识，还有效促进了旅游和消费的增长。赛事期间，黄浦滨江的比赛场地周围设立了5个“展玩圈”，以及5场嘉年华表演和116场主题活动，让观众能够近距离感受4项城市运动的魅力。邻近赛场的运动启蒙区域则通过零基础运动体验、冠军互动、科技VR设备体验等方式，激发青少年的参与热情。

据统计，奥运会资格系列赛共带来了6.43亿元的直接经济效益，以及14.02亿元的间接经济效益。本地观众平均每天消费775元，主要花费在门票、餐饮和赛事纪念品上；外地观众日均消费额高达3174元，涵盖往返交通、住宿、门票、餐饮等多个方面。

一系列数据充分证明了上海在赛事经济管理和促进城市繁荣方面取得的成功。上海通过创新赛事体系管理和发挥赛事经济的“乘数效应”，不仅提升了赛事本身的品质和影响力，更为城市的经济社会发展注入了新的活力。

全国青少年体育俱乐部管理人员培训班开班

本报讯 9月11日，由国家体育总局青少司主办，体育总局科研所、河北省体育局承办的2024年第五期全国青少年体育俱乐部管理人员培训班在体育总局秦皇岛训练基地开班，来自全国各省市、计划单列市和新疆生产建设兵团的110余人参加培训。

开班仪式上，国家体育总局青少司相关负责人表示，青少年体育俱乐部作为青少年体育发展三大重要阵地之一，肩负着增强青少年体质、普及体育技能、培养青少年终身体育习惯、培育体育后备人才的重要使命。目前青少年体育俱乐部在发展过程中面临管理机制不全、培训不规范、监管不到位等问

题。下一步青少年体育工作要提高站位，担负起做好青少年体育俱乐部的监管责任，进一步深化体育俱乐部监管体制改革，强化制度建设，着力提升青少年体育俱乐部的治理能力，发挥青少年体育俱乐部在后备人才培养和体质健康促进等方面的重要作用。

本次培训班为期两天，邀请国内知名专家围绕深化体教融合背景下青少年体育俱乐部多元协同治理、青少年体育俱乐部治理的国际经验与启示、青少年体育赛事风险管理、青少年体育俱乐部相关政策解读等主题进行专题授课，帮助学员从管理者的角度深入理解政策法规，更好地开展俱乐部管理与服务工作。除了专家授课，培训班还特别安排经验交流和分组讨论等多种学习形式，为参会学员搭建交流互鉴平台。

（顾 宁）

大湾区三人篮球巡回赛月底打响

本报讯 “永利呈献”2024大湾区3×3篮球巡回赛新闻发布会近日在澳门举行。该项赛事将于9月底在粤港澳大湾区各大城市打响。

本次比赛旨在展示澳门城市风貌，促进大湾区城市之间体

育交流。巡回赛将在深圳、香港、横琴、广州及澳门举行分站赛，并于10月11日至13日在澳门大三巴牌坊前地及塔石广场举行总决赛。

本次巡回赛由澳门特别行政区政府体育局及澳门星娱乐制作有限公司主办。

（黄心豪）

广马报名启动 赛事升级优化

本报讯 广汽丰田·2024广州马拉松赛报名启动新闻发布会日前在广州举行。比赛将于12月8日鸣枪起跑，9月10日15时启动报名，报名时间将持续至9月19日17时。

据介绍，2024广州马拉松赛赛事规模26000人。比赛路线继续沿“一江两岸”设置，起点在天河体育中心，终点调整至海心沙，终点拱门设置于海心沙亚运公园星光大道。广大跑友可以登录广州马拉松赛官网或官方合作APP“马拉松”或“数字心动”进行报名。此外，组委会还将在报名2024年广马的选手中，随机抽取100名符合2024年北京马拉松报名资格要求的参赛者，直通参加2024年北京马拉松。

今年广马报名年龄要求限20周岁以上，同时须提供2022年1月1日（含当日）至2024年9月9日（含当日）

期间完成马拉松或半程马拉松项目的完赛证明，线上马拉松成绩无效。同时，设置忠实跑者和精英跑者直通通道。据介绍，今年广马做了如下优化：一是逐步完善赛事体系，今年广马在项目设置上取消半程马拉松项目，成为纯全马项目的马拉松赛事，朝着专业马拉松赛事的目标前进；二是助力选手创造佳绩，今年广马的终点拱门位置由花城广场调整为海心沙亚运公园星光大道；三是首次推出退赛机制；四是持续升级完赛服务。

广马组委会将继续与赛事运营方中奥路跑一道，对标业内标杆赛事进行全面提升，坚持把广马融入广州经济社会发展大局，加大探索“体育+”赋能，积极推动全产业链融合发展，进一步提升品牌知名度和影响力。同时，广马也将以赛事为引领，讲好广州故事，为十五运会和残特奥会的举办营造良好社会氛围，不断增强群众参与度、获得感，提高人民健康水平，助力广州体育强市建设。

（黄心豪）

“百县千镇万村”系列赛韶关浈江区级赛结束

本报讯 2024年广东省“百县千镇万村”系列赛——“古韵韶城·风采浈江”韶关市浈江区级赛日前落幕，逾百名运动员经过3天激烈角逐，完成羽毛球、乒乓球、篮球项目比赛。

本赛事设羽毛球、乒乓球、篮球3个项目，旨在贯彻落实2024年广东省“百县千镇万村”系列赛规划，激发广大群众参与“百千万工程”的积极性、主动性和创造性。

主办方相关负责人表示，通过丰富

多彩的体育赛事活动，为群众提供展示与交流互动的舞台，进一步丰富群众业余生活，营造浓厚的全民健身氛围，带动全民健身运动蓬勃开展，满足广大群众对体育赛事活动的需求和对美好生活的新期待，营造和睦、团结、友爱的社区氛围，拉近街坊之间的距离，展现浈江区群众积极向上、勇于拼搏的精神面貌，助推区内文化体育事业的繁荣和发展。

本次赛事由浈江区文旅体局主办，浈江区体育中心承办。

（黄心豪）

广东举办武术教练员裁判员培训班

本报讯 为积极响应太极拳事业发展需求，进一步加强深圳市传统武术裁判员与教练员队伍建设，提升太极拳裁判员执裁水准和教练员教学水平，2024年第五期广东省武术套路教练员和传统武术裁判员培训班近日在深圳市龙岗区开班。

本次培训班吸引了100多名武术爱好者与专业人士参加，共同学习和交流武术技艺与裁判知识。培训班邀请多位武术界知名专家和资深裁判员进行授课。专家们在两天时间内，通过理论讲解、实操演示、案例分析等多种形式，向学员传授武术套路教学技巧、传统武术裁判规则及分享执

裁经验等。

太极拳事业的蓬勃发展与全民健身活动的日益兴盛，彰显了深圳作为文化底蕴深厚且现代化建设成就显著的城市的独特魅力，体现出深圳在传承与发展中华优秀传统文化方面的坚定信念和不懈努力。本次培训班旨在深化参训人员对武术竞赛规则与裁判法的理解，提升专业素养与技术能力，确保将所学知识有效应用于教练与执裁实践，助力武术事业蓬勃发展，助力深圳建设国际著名体育城市。

本次培训班由广东省武术协会主办，深圳市太极拳研究会与广东华体武术文化发展有限公司联合承办。

（黄心豪）



陈一冰在新建的操场上带着小朋友体验运动乐趣。

陈一冰为家乡儿童带来体育力量

——“冠军家乡公益专项”首场探访活动走进天津

本报记者 刘昕彤

日前，美团乡村儿童操场公益计划——冠军家乡公益专项首场探访活动在天津市蓟州区礼明庄镇中心幼儿园举行。体操奥运冠军、冰基金发起人陈一冰走进家乡的乡村幼儿园，与孩子们在新操场上欢乐互动，共享体育运动的快乐。

据悉，该乡村儿童操场于新学期开学前完成落地并投入使用。在新操场上，陈一冰为孩子们带来一堂别开生面的“冠军体操课”。他耐心地教授体操简单动作，孩子们认真学习模仿，并在陈一冰的帮助下顺利完成前滚翻。在一次次翻滚和动作纠正过程中，孩子们体验到运动的成就感，也体会着体育精神中的坚持和拼搏。陈一冰和孩子们一起通过互动小游戏加深大家对体操动作的印象，热爱运动的种子在这片新操场

萌芽。

中秋节临近，陈一冰还和大家围坐在一起，共食月饼，向孩子们分享自己的体操故事，传播中华体育精神。

“体育不仅是一种竞技，更是一种精神，健康的体魄与体育精神对于个人未来成长会产生重大影响。”陈一冰说。作为中华全国体育基金会冰基金发起人，参与此次活动，陈一冰希望能为更多孩子提供更好的体育游戏环境，帮助他们实现梦想，希望在这片操场上也能走出奥运冠军。

中华全国体育基金会相关负责人表示，此次“冠军家乡公益专项”首场探访活动让奥运冠军走进操场与孩子们面对面互动，将中华体育精神切实播撒到孩子们心中。在学前阶段推动体教融合深入发展，能够让幼儿在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。优秀运动员的加入

不仅能带动社会关注，更能帮助乡村儿童在丰富的运动体验中提高健康水平，对他们的长远发展具有深远影响。未来希望能够与美团、壹基金携手，和更多奥运冠军一起走进家乡操场，更好地发挥体育在儿童成长中的重要作用。

今年，美团、壹基金、中华全国体育基金会共同发起美团乡村儿童操场公益计划——冠军家乡公益专项，旨在携手优秀运动员回馈家乡，带动社会各界共同关注乡村幼儿教育发展。首批加入专项的运动员包括体操奥运冠军陈一冰、冯喆、邓琳琳、滑雪奥运冠军苏翊鸣、蹦床奥运冠军董栋、跳水奥运冠军林跃、射击奥运冠军庞伟等。他们与公益商家和爱心网友一起为乡村幼儿园捐建多功能操场，助力家乡儿童快乐奔跑。