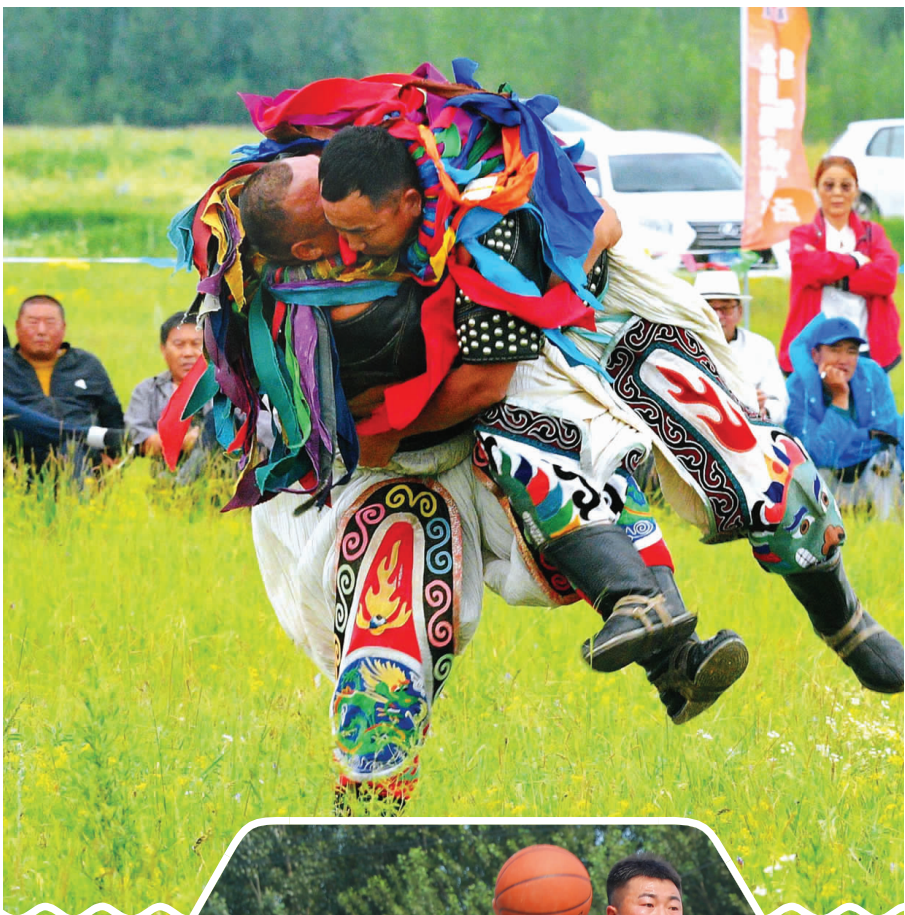


场地赛竞技。
选手们在内蒙古库布其国际户外运动大会中进行摩托车沙漠越野。

王正摄



搏克手在锡林郭勒盟乌拉盖管理区第二届搏克精英赛中角逐。

白岩摄

内蒙古 打造体育消费新场景

多元化助推体育消费热

黄璐超

随着体育消费日渐成为激发市场活力的重要引擎,内蒙古全民健身活动、品牌体育赛事、新型消费场景串珠成链,一波波体育热如潮涌般来袭,体育消费劲头十足,科学健身理念深入人心,全民健身的氛围更加红火热闹。

高流量赛事活动激发消费热情

近年来,内蒙古围绕促进体育消费多措并举,从发放体育消费券到举办体育嘉年华,推动“体育赛事进景区、进街区、进商圈”,再到推动“跟着赛事去旅行”活动落地,不断丰富体育赛事消费新场景,提升大众参与体育消费的热情。打造多层次、多类型的体育赛事活动,如激情四射的呼和浩特速度赛马常规赛,与大自然亲密接触的兴安盟草原定向赛、极具挑战性的“登上高高的兴安岭”活力登山挑战赛等,大力培育“体育+文化+旅游+休闲”新业态,加快形成以体育塑型、文化铸魂、体旅赋能的融合发展模式。

今年夏天,3万人齐聚2024包头马拉松,参加马拉松、半程马拉松和欢乐跑3个项目,在万亩城中草原和城市百里绿道之间感受风光旖旎、如诗如画的城市风貌。精准的赛道标识、科技感十足的计时系统和报名系统为赛事提档升级,22名赛事官方配速员和66名裁判员陪伴跑者赛出好成绩。马拉松赛事期间,体育产业推介、“粽”情包马无人机秀、“包马体能王”挑战赛、“荣耀”包马电竞比赛、赛事口号征集活动、美文摄影征集大赛共6项配套活动轮番登场,33个景区对包马选手免费开放,最大限度发挥了包马的溢出效应。

包头市体育局负责人说:“包头马拉松不仅是一场体育盛宴,更是展示城市风采的平台,助力提升包头城市知名度和美誉度,为包头高质量发展聚人气、汇商气、添活力。”主办方邀请跑圈知名网络达人开展端午非遗活动,品包头美食、赏包头非遗、游包头美景,借助包马“人气”推动“跟着赛事游包头”。同时推出演唱会、音乐节、烟花秀、包粽子、赛龙舟等64项体旅活动,把文体旅组合拳玩出新花样,让赛事“流量”变成经济“留量”。马拉松赛期间,当地累计接待游客96.28万人次,同比增长9.74%,实现游客总花费6.59亿元,同比增长22.09%,外地游客近20万人次。

多元化乡村赛事热度持续攀升

“这次带孩子们回老家看望长辈,正巧赶上热火朝天的‘村BA’,让孩子们大开眼界,也让我们感受到故乡的活力与发展。”在观众席上,来自河南的王丽萍正带着儿子观赛。

通辽市科左中旗首届民族团结进步杯“村BA”举办两个月以来,共有全旗20个苏木乡镇、512支代表队的3000余名农牧民参与千余场竞赛,参与群众累计达30多万人次,使体育真正成为助力乡村振兴的新动力。这个常住人口30万人的旗县,约三分之一的人观看比赛。“无论是场上运动员,还是场下观众,都沉浸在篮球赛中,洋溢着挡都挡不住的热情,我们这边的游客数量也大大增长。”赛事主办方工作人员表示,现在平日的客流量都能比肩以前节假日的客流量,乡村体育消费的热度持续高涨。

千余公里外,鄂尔多斯市鄂托克前旗昂素镇毛盖图社区上演了一场别开生面的排球赛。这场鄂尔多斯草原“村排”暨沿黄九省区农牧民排球邀请赛为期3天,设有男子排球、女子排球、混合排球3大项目,共计265场比赛,吸引了103支代表队的1030人参赛。中国女排前主教练郎平也来到了赛事现场。

在敖勒召其镇塔班陶勒盖嘎查村的村民赵翠银看来,打篮球已经成为他们的生活常态,“我们早上放羊、种地、浇水,下午就开始打电话约球,聚上四五个人开一辆车到四五十公里外的村子打排球,活动活动筋骨,再唠唠家常,生活充实又惬意。”在这个常住人口不足1万人的小镇,农牧民自发组织了49支排球队,参与排球运动的农牧民超过5000人。为满足农牧民群众日益增长的排球运动需求,昂素镇政府通过“集体投资+自筹资金”的方式,建成室外排球场地24处、室内排球馆5处,带动更多群众享受“村排”带来的酣畅淋漓。

无独有偶,内蒙古各地乡村上演着“村BA”“草原村排”等一场场“燃爆”的赛事,搭台让农牧民唱主角,更吸引了许多外地游客纷纷前来打卡。兴安盟第二届“牧BA”篮球赛在科右前旗乌兰毛都草原举行,1000多名农牧民激战赛场;托克托县举办的“托BA”职工男子篮球联赛持续32天共62场次,每晚不见不散的篮球盛会带动县城夜经济和周边景区人流量增长;内蒙古赤峰市元宝山区建昌营村“烩就”“乡味体育”盛宴——第十六届“民BA”篮球联赛,穿插15场精彩绝伦的文艺演出,设置农家特色小吃街、全国各地特色美食街、儿童娱乐一条街等多处商业街区,浓浓的烟火气让广大群众拥有更多获得感和幸福感。

体育综合体成群众消费新选择

如今,体育消费的内容和含义不断丰富,体育产业与其他产业交叉融合的特点也日益明显,人民群众对体育运动的热爱和对健康生活的追求,让体育消费迎来前所未有的发展机遇。国务院日前印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》中提出,盘活空置场馆场地资源,引导社会力量依法依规改造旧厂房、仓库、老旧商业设施等,增加体育消费场所。

蜿蜒的步道两旁,各类运动场馆热闹非凡,老人在打乒乓球,孩子在打篮球……走进位于呼和浩特市玉泉区的制锁厂功立体育文

化产业园,射箭馆、篮球馆、羽毛球馆、小轮车训练场等运动场地一应俱全,乐器培训、艺术设计、民族舞蹈、咖啡厅等将文艺氛围拉满,动感单车、陪跑墙等科技感十足,打造出集体体育休闲、文化创意和科技体验于一体的“智慧+体育”全龄体育综合体。“产业园在保留原制锁厂历史建筑和工业元素的基础上,搭配智能化健身器材,点缀



小朋友在制锁厂功立体育文化产业园内进行小轮车训练。 丁根厚摄

年轻时尚的运动元素,迅速成为当地市民健身打卡的网红地点。”园区负责人王屹博表示。

除了上升势头正旺的体育文化产业园,各地精心打造的智慧体育公园也广受群众青睐。在通辽市经济技术开发区,总占地面积48811平方米的通辽市首家文体综合体——新雅运动公园有效利用老旧工业厂房改造,将闲置资源变废为宝,为市民提供了优质的体育竞技、赛事活动、运动锻炼、学习提升、休闲娱乐等文化体育综合服务。在兴安盟阿尔山市,占地面积约10万平方米的兴安盟温泉雪城体育公园包括五人制足球场地、室外射箭训练场地、儿童游乐场地、自行车道、生态健身步道、室外扩展训练基地、室外轮滑场地、健身广场和羽毛球场地等,为当地居民提供了丰富多彩的运动休闲设施。



内蒙古自治区第34届草原那达慕沙嘎比赛激战正酣。 脑根塔拉摄



2024包头马拉松赛热力开跑。



阿拉善盟额济纳旗牧民参加赛驼活动。



获奖选手在通辽市科左中旗“村BA”颁奖现场收获“牛”气冲天(一头牛)奖品。 辛义德摄