

川彩风情

四川体彩的一份守“责”

本报记者 张小可

自责任彩票建设工作开展以来，四川体彩始终坚持对违规销售行为“零容忍”，通过完善实体渠道管理制度和各级人员行为规范，加强监督检查，强化责任落实等措施，有效提升四川体彩人的风险防控和责任彩票意识。2024年，四川体彩筑牢责任彩票防线，持续开展责任彩票建设，为构建安全、健康购彩生态助力。

强化风控 严守防线

2024年，四川体彩通过知识科普、责任意识培训、活动宣传等多种形式持续加强反诈宣传，提升反诈意识，强化风险防控。各地市州分中心开展了“守护合法权益 远离非法彩票”及3·15消费者权益日等责任彩票宣讲活动，分中心工作人员深入街头巷尾通过有奖问答、派发宣传单等形式，让广大群众警惕各类彩票的“花式”诈骗，学会如何辨别

假彩票，以及远离私彩、黑彩等非法彩票，树立理性购彩理念。

四川体彩以大型活动、安全生产月、安全隐患大排查大整治等重点工作为抓手，组织开展了网络安全、消防安全、汛期安全、节前节后安全等专项风控能力提升培训和安全检查。

深化意识 转化观念

2024年，四川体彩深化责任意识，要求市州分中心积极做好责任彩票宣传和安全生产培训工作，为购彩者创造一个安全、舒适的购彩环境。亚洲杯、欧锦赛期间，四川多个地市分中心分别开展亚洲杯、欧锦赛和2024年度合规销售的线上线下培训会。鼓励代售者做好亚洲杯、欧锦赛期间的体育赛事宣传，重点培训代售者和销售员合规销售意识，强调责任意识和底线意识，督促四川体彩从业人员落实好各项合规管理要求。

2024年，四川体彩积极转化传统观念，在增强体彩从业人员消防安全

意识，提高应急管理能力和消防安全意识，提高应急管理能力方面，将消防安全植入每一位系统员工、代销者心中。组织各地分中心陆续开展消防安全培训及演练活动，陆续组织体彩从业人员实地探访消防救援支队，现场学习消防救援知识。踏踏实实做到“人人讲安全，个个会应急”。

理性引导 责任筑基

2024年，四川体彩积极倡导理性购彩，组织各分中心开展落地宣传活动，抵制非法彩票，倡导理性购彩，保障代售者和购彩者的合法权益，积极向社会传递责任担当和理性购彩的理念。四川体彩深入推动体育彩票高质量发展，组织代售者、销售人员开展了覆盖大部分区县的“理性购彩”责任彩票实践交流会活动。同时，四川体彩还积极开展专项工作，加强门店监督检查，落实安全生产责任，为所有实体店配备了快乐购彩五知道和购彩风格测试海报，及非理性购彩风险指导手册、未成年人购彩风险宣传单等，便于销

售人员及时劝阻未成年人和非理性购彩者。

2024年，四川体彩深化责任意识，积极响应国家关于加强未成年人保护工作的号召，营造全社会关爱未成年人的良好氛围。部分市州分中心举办了以“守护未来 责任有我”为主题的未成年人保护系列宣传活动，线上线下双管齐下，通过地方官网、微信公众号等渠道，发布“闯关赢好礼！‘守护未来 责任有我’——共筑未成年人保护长城主题活动”宣传，携手学校及艺术机构，举办“守护未来 责任有我”保护未成年人绘画作品展。

新征程阳光璀璨，四川体彩将始终肩负“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的目标，时刻践行“来之于民、用之于民”的发行宗旨，夯实责任彩票建设底座，汇聚体育强省发展新力量，以担当善为、拼搏实干推动各项工作再上新台阶，为中国体育彩票事业高质量发展提供更加坚实的保障。

湖南风采

湖南体彩潮流文化节精彩纷呈

本报讯 近日，为期两天的湖南体彩“魔幻盒子”第二届潮流文化节在长沙市北辰三角洲大悦城举行。

活动首日，湖南体彩邀请了全国各地高水平滑手以及国家级滑板裁判为长沙群众带来了一场独特的街头滑板表演赛。最终，郭骏彬、宋子豪等六位滑手凭借精彩表现胜出，获得了由湖南体彩提供的奖牌、纪念运动衫等奖品。

活动第二天，街头篮球争霸赛火热上演。共有24支来自长沙高校和社会的队伍，在3对3单败淘汰赛中展开对决，吸引了大量观众和球迷现场观赛。经过激烈角逐，KOK队最终以出色表现赢得了街头篮球争霸赛的冠军。

活动期间，湖南体彩也联合本地潮流品牌积极开展了赛场联动，向公益团体流浪动物救助中心“星星小联”进行了捐款，并为3名励志球员送出联名礼品。

湖南体彩相关负责人表示，湖南体彩“魔幻盒子”第二届潮流文化节的举办，不仅为参与者提供了展示自我、享受运动的平台，也是一次公益事业与潮流文化深度融合的创新尝试。街头赛事和潮流文化活动的开展，吸引了众多潮流追随者、街头滑手、灌篮高手和普通民众参与，为群众的中秋假期注入了一抹青春潮流色彩。（王辉）



街头篮球争霸赛吸引大众目光。湖南体彩供图

龙江彩讯

本报讯 为提升员工应对突发紧急情况的能力，保障员工的生命安全和单位的正常运营，黑龙江省鹤岗市体彩中心、鹤岗市全民健身中心联合开展了医疗急救知识培训与消防疏散演练。

本次演练邀请鹤岗市消防支队的教官讲解了基本消防常识、灭火器和消防栓使用方法等方面的知识。

在紧急疏散演练中，随着火灾警报声响起，大家在消防员的指挥下按照预先设定的疏散路线有序“逃生”，消防员现场进行点评和指正，以确保大家熟悉和掌握火灾疏散要领。

医疗急救知识培训中强调了学习心肺复苏的重要性，现场用假人模型演示了心肺复苏的步骤和要领。

通过本次演练，鹤岗体彩的员工们不仅学到了实用的医疗急救和消防知识，还提高了应对突发紧急情况的能力。在日常运营中，员工具备应对各种突发紧急情况的能力，能够有效降低风险发生时可能造成的损失。同时，此次演练也增强了员工的自我保护意识和团队协作精神，对于风险防控工作的人员管理和应急响应机制的完善有着积极意义。（王世让）

鹤岗体彩开展消防疏散演练

青海彩风

青海体彩发布2023年社会责任报告

本报记者 韦佳佳

2023年青海体彩社会责任报告发布活动近日在西宁市举行。活动以“责任凝聚 携手前行”为主题，全面展现了2023年青海体彩坚持党建引领，在风险、品牌、渠道等维度的责任建设成绩和工作亮点。

数据显示，2023年青海体彩销售额10.65亿元，公益金筹集额2.67亿元，为青海体育事业和公益事业发展提供了坚实的保障。通过支持体育事业、乡村振兴、教育助学、志愿服务等方面深度融入青海发展大局。

2023年，青海体彩以党组织建设为原动力，以党风廉政建设为重点，以管理销售作为工作落脚点，持续推进党建工作提质增效。这一年，青海体彩不断加强守法合规体系建设。持续深化制度建设，规范运营机制及业务流程；开展守法合规系列培训，全面提升从业者合规经营意识，营造守法合规风气，筑牢体彩事业风险防线。

这一年，青海体彩严格依据彩票法律法规履职尽责，将责任彩票理念贯穿体育彩票发展的全过程，始终将责任理念与宣传活动深度融合，积极倡导“多人少买”的健康购彩理念，大力宣传未成年人禁止购彩兑奖、创新探索非理性购彩的预防和应对机制、进一步规范“公平、公正、公开”的开奖信息发布机制，不仅为购彩者营造了健康、理性的购彩环境，也为彩票市场的安全、可持续发展提供了有力保障。

这一年，青海体彩以深化公益、公信形象品牌建设重心，不断完善品牌形象推广体系，全面展示责任彩票建设动态，主动接受公众监督。

未来，青海体彩将继续坚持国家公益彩票定位，深入贯彻新发展理念，推动青海体彩深化改革与转型发展，围绕“风险、品牌、渠道”三个中心，持续推进专业化、精细化、规范化建设，不断探索履行社会责任的有效途径，推动青海省体育彩票事业高质量发展，向社会各界交出一份优异答卷。

体彩驿站

“快乐操场”为西藏校园注入活力

本报讯 2024年“公益体彩 快乐操场”捐赠仪式日前在西藏山南市乃东区索珠乡小学举办。西藏体彩为山南市3所小学送去了篮球、足球、羽毛球拍、跳绳等丰富多样的体育用品和设施，这些体育用品的到来，犹如一场及时雨，滋润了孩子们对体育运动的渴望之心，为校园注入了新的活力。

通过此次捐赠，西藏体彩带着满满的公益之心，将体育精神和体彩的温暖传递到校园中，不仅培养了孩子们的健康理念和健身意识，更传播了体彩的责任意识与公益理念。

活动现场，孩子们的脸上洋溢着灿烂的笑容。他们兴奋地围绕新器材，迫不及待地与体彩工作人员一起分享这份温暖与快乐的礼物。

索珠乡小学相关负责人对西藏体彩表示感谢并表示，从孩子们的成长角度来看，“快乐操场”活动意义深远，孩子们在新的体育器材的陪伴下，身体素质可以得到提升。并且，在参与体育活动的过程中，孩子们可以学会团

队协作与沟通，这种团队意识的培养将对他们今后的学习、工作和生活产生积极影响。同时，体育活动也有助于孩子们释放学习压力，让他们拥有更加积极乐观的心态去面对成长中的挑战。学校将充分利用这些器材，积极开展丰富多彩的体育活动，让孩子们在运动中健康成长。

西藏体彩通过“公益体彩 快乐操场”这一充满公益情怀的活动，为地方教育事业的“关心下一代工程”贡献了一份绵薄之力，让更多孩子拥有了参与体育运动的机会，让孩子们在运动中锻炼坚韧不拔的意志。这不仅在物质上给予了学生们支持，更是传递给他们积极向上的体育精神和公益理念，推动了体育与教育的融合发展。

多年来，西藏体彩始终保持公益之心，在推动体育与教育深度融合发展的道路上不断前行。未来，西藏体彩将持续关注西藏体育教育资源短缺的学校，推广普及体育教育，丰富体育课堂。（张小可）

贵州体彩携本地茶饮品牌送好礼

本报记者 赵萌

近日，贵州体彩携手贵州本地茶饮品牌去茶山开展“彩茶趣”线上线下联名活动。消费者每天14时至22时，在贵阳任意门店（机场店除外）消费饮品，即可获得“体彩、去茶山”联名杯套，撕开杯套有机会获得联名手办或冰箱贴。通过线上抽奖还有机会赢取更多好礼。

1分钟解锁联名好运

“00后”悠悠和朋友逛完街后将下午茶约在了万象城2楼的去茶山饮品店，在店员的介绍下，两人了解到了正在进行的联名活动，随即参加并在兑奖处各领取了一份礼品——乐小星手办。“活动流程很顺利，从我们进店下单到拿到联名杯套，再到领取迷你手办，不超过3分钟，平均下来一个人1分钟。手办、周边非常有趣，都是年轻人喜欢的。”悠悠随即将好运分享在了自己的社交软件上。

“90后”白领晓雨是踩着时间来打卡联名活动的，工作地点在观山湖区的她选择在美的广场店参与活动。“看到公众号上发布的活动预告，便来到了现场体验，活动刚开始就领到了冰箱贴。”晓雨说。

作为去茶山的粉丝，她打算集齐此次联名纸袋、杯套、吸管、手办等周边。

跨界联名有趣有益还有聊

“彩茶趣”不仅是一次新颖潮流的跨界联名活动，更是对年轻群体生活方式的深入洞察和创新尝试。此次，贵州体彩与去茶山品牌的合作符合当下年轻群体需求，为客群带来了丰富趣味的体验。

除了线下活动外，“彩茶趣”还同步推出了线上活动。消费者凡在贵阳市内任意门店扫描指定二维码，关注并注册贵州体彩微信服务号即可参与抽奖活动，有机会赢取智能手机、超级大乐透10元代金券等好礼。并且线上活动参与门槛较低，消费者可以通过阅读体彩玩法规则或了解体彩公益金使用方向等方式参与。

此外，为了给活动增添更多乐趣，9月9日至9月14日期间，消费者在小红书发布“去茶山、彩茶趣、贵州体彩”和“我的有趣故事”相关内容可获赠一枚豆沙月饼，并有机会获得联名周边乐小星抱枕或帆布袋。领取地点为贵阳市观山湖区万象汇店，外地朋友可预留收件信息。

全国“体彩+”获奖项目系列报道之五十二

“体彩+公益助农”店打造多功能平台

本报记者 赵萌

“逍遥镇胡辣汤”“刘记鸡内金焦馍”……近年来，各式各样的河南特色农产品出现在了体彩店内，位于周口市的编号为4116020066的“体彩+公益助农”店就是其中之一，“体彩+公益助农”项目的实施，不仅有效促进了责任彩票建设工作，树立了体彩公益的形象，还赋予了体彩店新的活力。

为了贯彻落实“体彩+”项目的建设思路，稳定现有渠道，缓解实体店的经营压力，近年来，周口体彩对实体店赋能工作给予了高度重视，成立专项工作小组，经过多次研讨，最终确定以体彩“公益助农”和“公益健康”为主题的项目。该项目为体彩店与农户间搭建起了一座健康绿色的互通桥梁，将新鲜、健康的特色农产品带到百姓身边，切实为体彩店赋能。

周口体彩专管员张桂彬介绍：“周口体彩经过多次考察，选定‘公益助农’项目进行推广。接洽了具有周口特色的扶贫农产品‘逍遥镇胡辣汤’以及河南省商务厅合作的河南老字号非物质文化遗产产品‘刘记鸡内金焦馍’，确定了由供应商

供货，实体店代销的合作模式。附近居民和外来游客都对体彩店内摆放的特色农产品产生了浓厚兴

趣，纷纷前来选购，这一项目不仅丰富了门店功能，进店的客流量也得到了明显增加。”

此外，周口体彩还利用“体彩+”区域的空间，配备了运动健康类辅助设备血压仪等，将实体店打造成集彩票销售、增收引流、公益助农、运动健康于一体的多功能平台。“这家店就在我家附近，之前我在店里买了农产品寄给朋友，他们都非常喜欢。”购彩者王女士说。

经过前期动员和准备工作，目前周口体彩已完成64家实体店的“体彩+”建设工作。经过实际走访，赋能活动受到了群众的一致好评，此次将“公益助农”与“公益健康”紧密结合，不仅增加了实体店的人流量，更彰显了中国体育彩票的公益属性。张桂彬说：“该项目非常具有意义，不仅给体彩店丰富了功能，还解决了农产品的销路问题，增加了农户的收入。该项目使体彩店从传统的单一售彩，逐步跨界发展至多元化服务。”

本次“体彩+”项目以“公益助农”和“公益健康”为主，能够吸引一批非购彩者进入体彩店，起到了一定的拉新引流效果，增加了实体店的进店人群。接下来，“体彩+公益助农”店将继续探索与特色农产品的跨界融合，加强与体彩产品的联合营销。

粤彩风云

广州“赛事三进”活动宣传体彩公益

黄心豪 陈淑娟

近日，广州市白云区体育彩票责任彩票建设与品牌宣传系列活动之“迈开步 动出彩”赛事进景区、进街区、进商圈主题活动在白云区五号停机坪奥特莱斯商场启动。

活动现场设置了全民互动区、潮流打卡区、品牌展示区、产品体验区四个区域，设有“爱乒就会赢”“挑战你的高度”等游戏互动，“抬杠运动员”“头顶乐小星，活力全开”拍照打卡点，还设有体彩30年大事记品牌展示区。

“这些互动运动很有趣，我还现场了解了体彩在公益方面的信息，既锻炼身体又长见识，感

觉获益匪浅。”参与者陈女士感叹道。

一直以来，白云区坚持以责任彩票建设为抓手和以品牌形象提升为引领，同时坚持底线思维，配合省市体彩中心做好全面防范和化解彩票领域的风险。今年1月至8月，白云区体彩总销量达12亿元，带动1000多人就业，筹集了公益金3378万元，为国家、省、市、区公益事业及体育事业的发展作出了积极贡献。

广州市白云区文化体育发展中心主任相关负责人表示，体育彩票作为体育事业发展的重要支撑，其公益性质赋予了它独特的使命和价值。