

彰显体育多元价值 全民健身深入人心

石家庄“田径之城”大众挑战赛火热进行

奥运冠军巩立姣客串裁判员、曾在第七届全国运动会打破女子4×400米接力亚洲纪录的河北队原班人马时隔31年再聚首、众多河北田径名将名宿同场竞技、全国2000余名田径爱好者感受体育魅力……竞技体育与全民健身相辅相成，职业选手与业余选手因赛事欢聚一堂，共同欢度国庆，全民田径热潮在“十一”黄金周涌动石家庄，让这座城市处处洋溢着青春与活力。

10月3日至4日在石家庄河北奥体中心体育场进行的亚瑟士·田径精英首届石家庄“田径之城”大众挑战赛，虽然只是一场大众赛事，但项目丰富多彩、阵容星光璀璨、形式新颖灵动、全民参与度高，无论是在群众体育与竞技体育协调发展方面，还是在“体育+”深度融合发展方面，彰显出新动能、新生机、新活力，含金量十足。

塑造特色 释放城市热情与魅力

“全力支持这样的赛事，让大众参与，共同昂首迈向体育强国。”“多一些这样的比赛，让学生体验比赛的感觉。支持！”石家庄“田径之城”大众挑战赛人山人海、热闹非凡，线上直播同样不遑多让，好评如潮，两天直播吸引约296.7万人次观看。

“现在，田径群众基础越来越好，关键看办赛用不用心。”能够赢得观众的广泛赞誉，河北省体育局田径运动中心主任、河北省田径协会主席刘晓马感到十分振奋，他同时瞄准了更高的目标，“石家庄有着深厚的田径传统，是全国极具田径文化和基因的城市。我们想通过大众挑战赛的形式唤醒石家庄‘田径之城’的光荣和梦想，通过深耕地域化塑造自身的赛事特色和强大影响力，充分释放城市的热情与魅力。”

如今，“跟着赛事去旅行”已成为新时尚，为一场赛事赴一座城，国庆假期石家庄“跑”出了新活力、新机遇、新发展。如何使赛事流量变为旅游“留量”，以“体育+”赋能城市经济发展，赛事组委会巧借赛事东风，通过发放代金券、景区门票折扣券等方式刺激经济消费441万元，拉动交通、住宿、餐饮等消费约1000万元，将办赛成果转化为城市发展成果，以文体旅融合打造了消费新趋势，不仅提高了城市的知名度、美誉度，还实现了为群众健康幸福加码。

业余赛事不业余，虽然石家庄田径之城大众挑战赛是面向田径爱好者的大众比赛，但高标准、高品质的业余赛事不仅仅是田径爱好者一展身手的舞台，更是中国田径发展的根基。为此，河北省田径协会在创办这项赛事之初，就立足市场化，引入赞助商体系，办赛资金全部自筹，还让曾服务世锦赛、亚运会、全运会等赛事田径比赛的深圳菲普莱体育发展有限公司运营，以专业标准运营大众赛事。“石家庄‘田径之城’大众挑战赛将形成层次，力争做成国内知名的精品赛事。”刘晓马表示，接下来河北省田径协会将继续举办田径室内、室外系列赛，不断塑造河北赛事名片，以赛营城、以赛兴业、以赛惠民，充分激发“体育+”推动经济发展的强大动能。

亚瑟士·田径精英首届石家庄“田径之城”大众挑战赛由河北省田径协会、田径精英俱乐部有限公司主办。

体育惠民 共享竞技体育成果

石家庄“田径之城”大众挑战赛不仅汇聚了众多田径名将名宿，还吸引了全国2000余名田径爱好者参赛，年龄跨度从6岁到70岁，分为儿童组、少年组、青年组、成年热血组四个组别，包括50米、100米、200米、4×100米、跳高、立定跳远等12个比赛项目，他们在专业化的赛场上尽情享受沉浸式的运动主题之旅，起跑、跳跃、冲刺、突破……加油声、欢呼声交织，不断迸发的体育热情将赛事变为一场全民共享的体育盛会，让体育以全民参与的形式更加深入人心。

突破永无止境，荣耀薪火相传，体育的力量和精神不仅仅展现在万众瞩目的竞技体育领域，还蕴含着深厚的精神内涵，一个个拼搏的身影、一幕幕温馨动人的画面，在石家庄“田径之城”大众挑战赛上演。

在石家庄“田径之城”大众挑战赛4×100米比赛现场，曾在第七届全国运动会打破女子4×400米接力亚洲纪录的河北队原班人马时隔31年再次相聚，踏上熟悉的赛场，曹春英、马玉芹、白晓云、安晓红每人牵手一名参赛儿童走上赛道，河北田径的传承在这一刻得到具体呈现，迎来现场观众的一片欢呼。

无独有偶，著名女子铅球选手李梅素、男子铁饼运动员马识途的教练张存彪、河北铅球名将郭甜茜和张浩辰的教练李梅菊、男子铅球运动员田子重、跨栏名将史冬鹏等一一亮相，巩立姣更是客串裁判员为比赛鸣枪……现场宛如上演一部精彩的河北田径荣耀发展奋进史。参赛选手和现场观众的热情被一次次点燃，为精彩纷呈的赛事增添了浓墨重彩的一笔。巩立姣说：“作为一名河北运动员，我希望通过自己的力量，带动更多老百姓参与田径运动，享受运动带来的快乐。”

值得一提的是，为了福泽更多大众，主办方在设项上进行精准的“市场”定位，不仅考虑到大众的体验感，还考虑到高考考生的训练需求，最大限度拓宽参赛选手年龄的覆盖面，其中多数选手是来自学校的体育特长生，既为他们提供了与全国各地高水平学生交手、交流的机会，也让他们在赛场上展风采。

以赛为媒 展一城风采

以赛谋城、以赛兴城，通过“田径之城”大众挑战赛，石家庄与赛事实现了双向奔赴，体育的激情澎湃与如诗如画的风光、独特的历史人文深度结合，使石家庄的旅游热度持续火爆，开辟了体育消费新模式。

河北博物院探秘之旅、正定古城古风之旅、正定夜市烟火气息……石家庄的美食美景成为火热打卡地，游客络绎不绝，九楼四塔八大寺、二十四座金牌坊成为大家茶余饭后津津乐道的话题，而错金铜博山炉、长信宫灯钥匙扣、龙凤纹铜铺首书签等精美文创产品也丰富了人们的文旅体验，在旅游市场兴起浓浓的传统文化风。



“博物院、正定南门、荣国府……这几天我们在石家庄逛了好多地方，不管是文物还是风景都令人非常难忘，流连忘返。”在河北奥体中心体育场外的运动装备展台，任楷睿一边挑选跑鞋，一边感叹这次石家庄之旅没有遗憾。此次石家庄之行，任楷睿并不是“孤军作战”，他在姑父、表妹的陪伴下10月1日便提前来到石家庄，先旅游再比赛。据了解，本次比赛有近1300名参赛选手来自外地，其中不少运动员是在家人、朋友的陪伴下来

到石家庄，“陪伴者”人数甚至远超参赛选手，有3000余人。比赛期间，他们跟着赛事去旅行，畅游石家庄。在观看自然风光、人文“美景”的同时，还不忘尽情采购，频频光顾附近的荣鼎·砂之船奥特莱斯。据不完全统计，为期两天的大众赛拉动交通、住宿、餐饮、商超等消费约1441万元。

之所以有如此效益，是因为在比赛之初，主办方就考虑到为参赛者和观众提供便利。据河北省体育局田径运动中心副书记王海屹介绍，赛前，该中心与正定县文旅局沟通，选手、裁判可在正定所有景区享受门票八折优惠。此外，主办方还在体育场外设置了包括赛事服务站在内的多个展台，商品涵盖运动装备、运动能量产品、餐饮等领域。赛事服务站工作人员黄拓说，服务站通过现场发放代金券，开赛仅两个小时就销售500多单，“这在传统的销售模式中是做不到的。”

对于参赛选手来说，此次石家庄之行，不仅仅是一场赛事之旅，更是一场精美的风景之旅、文化之旅、历史之旅。

