

2024第十五届环海南岛国际公路自行车赛闪耀“体育大年”

十五年砥砺前行绽放品牌光彩

2024年是“奥运年”，也是国际国内各类重要赛事集中亮相的“体育大年”。日前，作为海南最具标志性的国际体育大赛之一，“喜德盛杯”2024第十五届环海南岛国际公路自行车赛在美丽浪漫的三亚落幕。年满15岁的环岛赛，以其愈发成熟和自信的姿态，吸引了全世界关注的目光，助力海南自贸港在全球体育赛事的浪潮中熠熠生辉。

国际环岛赛 扮靓自贸港

无论从全球、全国还是海南省来说，2024年都是一个“体育大年”，全球体育领域不仅迎来了四年一度的奥运会，还有足球欧洲杯等多项国际体育赛事轮番上演。各项国际自行车赛事更是精彩纷呈，以“环法”为代表的三大环赛依然是业界“顶流”，国内的环青海湖、环广西、环太湖等品牌赛事如约而至，国际自行车联盟世界青年场地自行车锦标赛也首次来到中国。

海南的2024年更是非比寻常的“体育年”。今年巴黎奥运会上，中国跳水选手陈艺文在女子三米板决赛中勇夺金牌，也成为首位海南籍奥运冠军。值得一提的是，陈艺文在奥运会结束后还专门给在家乡举办的环岛赛发来祝福。同时，今年海南还推出以环岛赛、海帆赛、国际旅游岛帆船大奖赛等五大重点体育赛事为代表的系列赛事活动，并出台支持政策，推动将赛事流量转化为经济增量。此外，还有即将首次在海南举办的第十二届全国少数民族传统体育运动会，这一系列具有国际国内影响力的体育赛事带动海南自贸港文体赛事热度持续升温。

体育赛事激发了海南自贸港的活力，环岛赛的成功举办则极大提升了海南的国际知名度，成为文化交流的重要平台，促进了海南与世界交流。随着赛事的传播，海南的热带风情、自然风光和独特的文化吸引了全球的目光，成为休闲旅游和观光消费的新热点。

本届环岛赛继续彰显了国际顶级赛事的号召力和影响力。赛事吸引了来自全球32个国家和地区的近150名车手参赛，其中包括世界知名车队阿斯塔纳，以及多支欧洲地区实力强劲的职业队伍，他们的参赛让环岛赛持续保持高水平的竞争性。

驻华使节参与赛事，也更进一步提升了环岛赛的关注度。马耳他驻华大使白瀚轩在赛前专门录制助力视频，为环岛赛加油助威。8月27日，巴哈马驻华大使波莱特·贝瑟尔来到环岛赛琼海站，出席发枪仪式成为首日赛程的一大亮点。当天，波莱特·贝瑟尔还骑上自行车，与业余组的车手一起感受环岛赛的激情与魅力。这不仅为环岛赛增添了浓厚的国际色彩和外交元素，也为其国际化发展注入了强劲动力。

一系列国际元素的汇聚，显示出环岛赛国际大赛的风采，也向全世界展示了海南自贸港积极对外开放、主动合作交流的崭新形象。今年海南广电集团携手环岛赛公司，首次成为赛事联合运营方，充分发挥自身媒体资源优势，与多家国际知名媒体合作对赛事进行广泛传播。通过多语种、多渠道的方式报道赛事盛况和精彩瞬间，将环岛赛魅力呈现给全球观众。

截至9月3日，国内外超5000家媒体平台报道本次环岛赛，总发稿量13849条篇（其中图文新闻稿件8471条篇、短视频4349条次、直播1029场次），全网总阅读量超3亿（其中中央媒客户端浏览量1111万，总阅读量超1.3亿。赛事中心累积创建和参与话题阅读量1.761亿）。#环海南岛国际公路自行车赛#及相关话题登陆微博、抖音平台热榜共8次，并获抖音三亚同城榜TOP1、TOP3，海口同城榜TOP2、微博三亚同城热搜榜TOP1。全媒体矩阵集结海外300+媒体平台联动，分批次、有节奏地推出精品图文，全方位、多层次地向世界讲好环岛赛以及海南自贸港的故事。

高效组织筹备 彰显专业自信

经过15年的成长磨砺，如今的环岛赛在赛事组织、保障和服务方面更加自信从容。

今年7月17日，《海南省五项重点体育赛事活动奖励实施细则》印发，明确环海南岛国际公路自行车赛等五项赛事运营单位奖励办法，随后，“喜德盛杯”2024第十五届环岛赛组织筹备工作正式开启。从正式筹备到开赛，仅仅用时1个多月时间，创造了历届环岛赛筹备时间最短纪录。

尽管筹备时间短，但赛事前期各项工作依然高效有序开展，确保了比赛顺利举办。专业的赛事运营和服务保障获得了参赛车手和观众游客的赞誉，也让越来越多的人爱上海南。总成绩黄衫及冲刺王绿衫获得者，来自西班牙布尔戈斯车队的盖特赛后表示：“通过这一周的比赛，让我对海南岛产生了非常浓厚的感情，这里的树木、大海、赛道都是那么漂亮。虽然天气很炎热，但这里是一个我会重新回来的地方，希望明年我可以有机会再次参赛！”

赛事运营方海南环岛国际公路自行车赛有限公司总经理陈晓华表示：“今年比赛筹备时间仅仅一个多月，这对于环岛赛这样的国际性体育大赛来说是不可想象的。令人欣慰的是，经过15年的积累和磨练，我们的运营团队展现出高水准、高效率的赛事运营能力，这样的专业团队也是环岛赛向着百年赛事目标继续前进的宝贵财富和自信之源。”

持续突破创新 赛事经济火遍琼岛

“喜德盛杯”2024第十五届环岛赛在办赛模式、市场化运营、体旅联动等方面实现了多项突破与创新，持续带动赛事经济、引领扩大赛事消费。

今年环岛赛首次设立业余组比赛——“中国体育彩票杯”2024年海南省自行车联赛。报名开启后，共有超过2000人次踊跃报名，火爆程度超过预期。业余组比赛的设立，让更多人有机会参与这项国际顶级赛事，感受骑行运动魅力，从而推动海南自行车运动的发展。赛事创新性地举办了“进景区、进街区、进商圈”和“跟着赛事去旅行”等活动。这些活动让参赛选手和观众能够深度体验海南的自然人文美景，推动体育与旅游融合发展，直接带动了赛段沿途的餐饮、住宿、景区消费等经济。环岛赛品牌效应催生赛事周边产品和消费不断升温。今年环岛赛期间，多家在琼及外省企业联合赛事推出优惠产品，其中本土知名旅行社品牌“康泰旅游”针对环岛赛业余组参赛群体推出了多条精品旅游路线，覆盖了赛段周边热门景区；海南航空面向赛事观众推出机票优惠政策；中免集团旗下海口国际免税城也针对国内外观赛游客打造专属优惠购物卡；由岛民网打造的环岛赛专属纪念产品线上商城和主题游戏体验吸引大量关注；迈金合作开发的环岛赛纪念款

码表在各大电商平台销售火爆。

赞助商是反映体育赛事影响力和市场繁荣程度的晴雨表。今年环岛赛赞助商的数量与质量均实现显著提升，赞助商不仅覆盖了传统的体育用品和运动器材企业，还成功吸引了众多来自金融、科技、旅游、汽车等领域的知名企业积极参与。这种多元化、跨领域的赞助格局，不仅为赛事提供了充裕的资金保障，更在深层次上推动体育产业与其他相关产业的融合发展，实现了环岛赛市场化再升级的新突破。

作为本届环岛赛的总冠名赞助商，中国自行车制造业民族品牌喜德盛收获颇丰。通过赛事平台的展示和推广，喜德盛的品牌形象得到显著提升。赛事期间，喜德盛的X-LAB AD9环海南岛定制涂装和“喜德盛”黄色领骑衫在赛场上频频亮相，吸引了众多观众和媒体的关注。

而直接受益于环岛赛赛事经济效益的，还有比赛沿途各市县旅游产业。

今年环岛赛途经琼海、陵水、五指山、昌江、三亚等11个市县，精彩呈现环岛旅游公路、海南热带雨林国家公园两大海南国际旅游消费中心标志性项目景观。各个市县以赛事为载体，策划组织丰富的配套活动，以体旅融合激发体育消费潜能，借助赛事平台将赛事流量转化为经济增量，取得了良好效果。赛事期间，琼海市举办了民俗文化表演、特色农产品展销等活动，让游客在享受体育盛宴的同时，也能品味琼海的文化底蕴和美食风情。陵水县配套举办了2024海南东南·陵水科技艺术嘉年华活动。五指山市则充分利用赛事带来的持续关注，配合酒店景区及乡村民宿，引导自行车赛事与传统旅游、红色旅游、乡村旅游等特色旅游有机结合，让游客和体育运动爱好者体验多元化的体育旅游新模式。昌江县借助赛事举办了青岛啤酒节等一系列促进旅游消费的活动。比赛线路途经三亚的育才生态区和天涯区，穿越著名景点、特色街区等，充分展现了三亚浓郁的民俗风情和秀美的自然风光，也带动了当地旅游观光等消费。

随着比赛的圆满落幕，“跟着赛事去旅游”“跟着环岛赛游海南”等特色活动和理念深入人心，正成为环岛赛将“流量”转化为“增量”的强劲动力。

环岛赛因国际旅游岛而生，伴随海南自贸港成长。走过15年发展历程的环岛赛，将以更加自信从容的姿态，在世界舞台上尽情绽放光彩，向着百年赛事的梦想一路前行。

“喜德盛杯”2024第十五届环海南岛国际公路自行车赛由国家体育总局和海南省人民政府共同主办，中国自行车运动协会、海南省旅游和文化广电体育厅、三亚市人民政府、琼海市人民政府、五指山市人民政府、陵水黎族自治县人民政府、昌江黎族自治县人民政府、万宁市人民政府、东方市人民政府、乐东黎族自治县人民政府、保亭黎族苗族自治县人民政府、白沙黎族自治县人民政府、琼中黎族苗族自治县人民政府、海南省体育彩票管理中心、海南省体育赛事中心协办，海南广播电影电视传媒集团有限公司、海南环岛国际公路自行车赛有限公司运营，深圳市喜德盛自行车股份有限公司总冠名。



海南省旅游和文化广电体育厅供图