

奋进强国路 阔步新征程

346场活动带动18亿元消费

河北赛事经济激热国庆假期

本报记者 张 昕

国庆假期,河北省体育局认真落实河北省委、省政府关于大力发展赛事经济的部署要求,特别是9月26日省委专题会议精神,抓住国庆假期重要契机,在全省范围内举办了丰富多彩的体育赛事活动,不仅满足了人民群众的体育需求,还有效带动相关产业消费,展现了赛事经济的强大活力。

据统计,国庆期间河北省共举办346场各类体育赛事活动,吸引149.45万人次参与,其中参赛人员14.83万人,观众134.62万人,省外观众占比达到21.17%。特别是京津地区的观众数量高达18.22万人。参赛200人以上的赛事共174场,占国庆假期赛事总数的50.28%。同时,体育赛事累计带动餐饮、住宿、休闲、购物等消费18.11亿元。这些高品质赛事既包括国家级赛事9场、京津冀区域赛事25场、省级赛事39场,以及众多新兴时尚赛事和群众性赛事活动,也涵盖短道速滑、自行车、田径、足球、象棋、攀岩、街舞、帆船、马术、山地自行车等多个项目。

越来越多的高品质赛事的举办,不但提升了河北省的体育影响力,还带来了显著的经济效益。比如中国杯短道速滑精英联赛石家庄站,它是国内最高级别的短道速滑赛事,世锦赛冠军林孝俊等国家队选手悉数登场,吸引了全国各地8000多名冰迷专程到河北奥体中心观赛。2024年京津冀“京张体育文化旅游带”自行车系列挑战赛(蔚县站)参赛运动员达到327人,现场观众累计近7万人,拉动消费超500万元。“亚瑟士·田径精英”大众挑战赛,奥运冠军

巩立姣等多位河北高水平田径运动员助阵,第六届快步云国际精英足球邀请赛、“奔跑吧·少年”2024年全国象棋校际联赛河北赛区决赛和第九届全国象棋业余棋王赛河北赛区决赛等赛事,通过发放代金券、景区门票折扣券、设置农产品展销专区等方式刺激消费441万元,拉动交通、住宿、餐饮等消费约1400万元。

新兴时尚赛事的兴起,吸引了大批青少年关注和参与。从攀岩的惊险刺激到街舞的动感韵律,从帆船的乘风破浪到马术的优雅驰骋,再到山地自行车的崎岖探险,55场精彩纷呈的赛事轮番上演,丰富了青少年的体育世界,也激发了他们对体育的无限热爱与浓厚兴趣。以第十届梅沙教育全国青少年帆船联赛总决赛为例,这场汇聚了全国229名优秀青少年帆船选手的盛会,不仅是一场竞技的较量,还是一次亲近自然、探索海洋的奇妙之旅。赛事期间推出的帆船、海钓,以及海洋牧场等体验项目,获得广大青少年好评,成为他们难忘的记忆。

同样引人注目的还有在张家口崇礼举办的2024年中国自由式小轮车联赛,来自11个省市的71名顶尖运动员在此展开角逐,300余名当地学生的观摩研学活动,直接拉动当地消费272万元,展现出体育赛事的巨大经济潜力。此外,2024华北五省体育舞蹈公开赛同样亮点纷呈,来自北京、天津、山西、山东、河北等地的50余支队伍、800多名体育舞蹈精英汇聚一堂。2024年“舞动凤城”国际街舞大赛是一场舞蹈狂欢,来自俄罗斯、巴西、美国等国家和地区的600多名街舞爱好者进行了一场酷飒比拼,线上线下超10万余人次观赛。(下转第二版)

图片报道

2024年贺兰山摩托车越野场地赛在宁夏石嘴山市贺兰山汽摩运动梦想公园举行。图为摩托车女子组车手李莲怡在比赛中。

新华社记者 冯开华摄

南京专业健身指导来到家门口

本报记者 刘昕彤

“快在社区健身小程序上预约,省队的专业教练来家门口指导了。”南京市建邺区新亭社区的居民最近在社区群里收到了这条消息。近日,由南京市体育局主办、建邺区文旅局承办,江苏省体育局和南京体育学院指导的“服务群众你点我送”优秀运动队进社区活动走进建邺区新亭社区党群服务中心百姓健身房,受到群众欢迎。

“前年,社区里建了百姓健身房,健身器械一应俱全,一点不比外面的健身房差,关键还免费。社区配备了专业操房和室外灯光篮球场,一到晚上,年轻人全来了,社区党群服务中心成了家门口健身的热门打卡点。”社区居民张先生说,这是体育部门给老百姓带来的实实在在的惠民举措。

据了解,本次活动开展了篮球、力量训练、健身广场舞、八段锦等多个项目的健身技能培训,不仅邀请了江苏队多名优秀运动员、教练员,还有运动健身方面的专家,以及国家队的运动康复教练手把手传授技能,纠正错误动作,指导如何科学使用力量训练器械,针对如何科学健身答疑解惑,两个多小时的专业指导让现场100多名社区居民受益匪浅。

“服务群众 你点我送”是南京市体育局针对群众个性化需求开展的点单式体育健身服务项目,除了优秀运动队进社区活动外,还通过整合省、市、区、街道体育部门,以及各类协会等资源,将科学健身大讲堂、健身技能培训、免费国民体质监测等更多健身服务送到百姓身边。项目自开展以来,已组织各类活动2000余场,服务近10万群众。南京市体育局相关部门负责人介绍:“要打通全民健身最后一公里,我们不仅要把健身场地建在老百姓身边,还要把健身指导送到老百姓身边。让更多群众享受家门口的专业健身服务。”

本报社址:北京体育馆路 8 号 邮政编码:100061 虚假失实报道举报电话:67144684 广告电话:67144586 发行电话:67112818 电话中继线:67110066 每份零售价 1.10 元 新华社印务有限责任公司(北京市西城区宣武门西大街 97 号)