

■江淮彩风

跟着体彩看赛事

安徽全民健身大会快乐出发

本报记者 王世让

近日,安徽体彩结合2024国际生态拉力杯(中国站)暨2024大黄山国际生态汽车拉力赛,在合肥骆岗中央公园开展“迈开步 动出彩”2024安徽体彩全民健身City大会,打造体彩“全民健身季”品牌主题活动,为百姓带来一场精美绝伦的体育与公益盛宴。

本次活动借势2024国际生态拉力杯(中国站)暨2024大黄山国际生态汽车拉力赛开幕式,这是该项国际顶级赛事首次落户亚洲,首选中国,落地安徽,意义重大。安徽体彩精心策划,选择热门炫酷的“安徽造”新能源车亮相,结合“迈开步 动出彩”,呈现了一场融合创新与生态的体彩新能源车展,现场人员解说着中国自主品牌在新能源汽车领域的快速发展,让观众感受国产新能源汽车在全面崛起的的同时,与新能源汽车拉力赛一起为生活充电,为快乐续航。

中国首位奥运冠军许海峰作为特邀嘉宾出席开幕式,邓琳琳、孟苏平、周吕鑫等8位体育明星组成车队,为比赛领航起跑。

安徽体彩活动区也热闹非凡,说唱歌手一曲《体彩公益之歌》燃爆全场,强烈的音乐冲击令人热血沸腾,吸引大家纷纷驻足“动”起来。

场内新能源汽车在皖美山水竞技,场内新能源汽车的缩小版本在乐小星赛道风驰电掣。乐小星拉力赛互动区域人头攒动,遥控模型车并非玩具,现场观众秒变遥控驾驶员“动起来”,这不仅仅是一种高科技的动能产品,更是一种体育竞赛运动,乐小星拉力赛互动游戏拓宽了体彩品牌宣传新场景。

安徽体彩还结合徽文化特色,策划开展“非遗漆扇DIY体验区”“公益书签打卡墙”“潮流运动集章”“体彩30年记‘益’录”等,邀请观众跟着安徽体彩看赛事、享运动、趣社交,只要观众参加运动勇闯关卡

即可获得体彩乐小星玩偶,大家热情参与活动,现场还吸引众多人气主播前来打卡,互动频繁。安徽体彩全民健身City大会的各项活动也吸引国外车手近距离参与,为精彩活动竖起大拇指。

一场国际范儿的比赛,一次文旅盛宴的汇聚,一场惠民乐民活动,中国体育彩票作为这场国际赛事的公益伙伴,充分结合“赛事进景区”,把现场打造成一个充满潮流活力的“快乐运动场”。

赛事跨越800公里,途经合肥、芜湖、宣城、黄山、池州、安庆6市,为营造浓厚的体彩公益宣传氛围,安徽体彩在沿途地段放置道旗、品牌A版、乐小星赛车IP等,在进一步提升公益形象的同时,提升了体彩知晓度和影响力。赛事向世界推介“大黄山超级IP”,扩大“安徽造”新能源汽车品牌世界影响力,安徽体彩也借势向更多人诠释体彩品牌理念和公益贡献,进一步推动体育与文旅商的深度融合。



乐小星拉力赛互动区域人头攒动,现场观众变身遥控驾驶员“动起来”。安徽体彩供图

本报记者 丰佳佳

近日,3位天津体彩代销者的声音通过电波传遍了整个天津。这是天津体彩中心携手天津音乐广播开设的“体育彩票大乐透主题时间”,节目首次邀请实体店代销者直接参与节目,与主持人和听众互动,详细解读幸运套餐玩法及促销活动。

在策划本次推广之前,天津体彩中心首先进行了精准的市场定位和目标受众分析。天津音乐广播以其广泛的听众基础,其中又以年轻群体居多,符合彩票消费的目标人群,加之晚高峰收听时段,为活动宣传提供了天然的流量池。这一媒体选择不仅确保了信息的有效触达,还通过音乐的陪伴感增强了听众的接受度,使得推广信息深入人心。

本次宣传的一大亮点在于邀请实体店代销者直接参与到宣传互动中。这种“代言人”式的参与方式,不仅让代销者成为了连接产品与消费者的桥梁,更

■津彩之窗

激活代销者能动性

天津体彩创新宣传模式

激发了他们的主观能动性和示范作用。通过代销者的亲身参与,套餐玩法及促销活动变得更加生动,同时有效降低了消费者的认知门槛。这种互动模式也鼓励了代销者积极创新宣传方式,与中心官方推广形成合力,强化宣传效果。

此次推广举措,打破了传统宣传的单一模式,将媒体资源、代销者资源和消费者需求有机结合,形成了一套高效、互动、创新的宣传体系。这种销售机构“搭台”、代销者“唱戏”的宣传模式,不仅提升了活动的传播效果,更是一次宣传策略的创新尝试。后期天

津体彩中心将不断优化宣传形式和内容,为代销者拓展更广阔的宣传平台。

时代在变化,宣传方式也在发生变化。在全媒体环境下,如何利用好媒体,为产品代言、为行业发声、为社会赋能,是摆在体彩机构和从业者面前的全新课题。天津体彩中心通过这次创新实践,为实体店搭建宣传平台,让代销者在主流媒体中发声,激发他们的积极性和创造力,立足本职工作,夯实体彩公益、公信之本,用好宣传工具,为打造体彩宣传新模式贡献力量。

■陇上风彩

多措并举助力发展精彩陇原

——从中国体育彩票统一发行销售三十年看甘肃体彩高质量发展(下)

本报记者 赵萌

乡村振兴战略是关系全面建设社会主义现代化国家的全局性、历史性任务,是新时代“三农”工作总抓手。从决战决胜脱贫攻坚到推进乡村振兴战略,以体彩公益金为重要组成部分的中央彩票公益金都是重要的支持力量。

作为中央专项彩票公益金支持欠发达革命老区乡村振兴示范区项目的实施地之一,庆阳市华池县曾获得5000万元的中央专项彩票公益金支持,在南梁镇、山庄乡、城壕镇3个乡镇的7个行政村实施产业发展项目和乡村建设项目。在中央专项彩票公益金的扶持下,华池县积极探索红色文化与乡村振兴有机融合、相互促进的发展新路径,产业项目不断优化升级,基础设施、群众生产生活水平得到大幅改善,革命老区的后发优势持续释放。

甘肃体彩公益金还通过“雪炭工程”,援建庄浪体育馆等全民健身场馆14个,以及兰州市体育公园青少年俱乐部、兰州一中等74个青少年体育俱乐部和1个青少年户外营地,累计资助各类全民健身项目

近万个。多年来,甘肃体彩公益金每年支持开展的全省规模性健身活动达2500多次,参与人数逾千万人次,全省经常参加体育锻炼的人数超过900万人次。

一条条崭新耀眼的健身跑道,一个个宽敞明亮的体育场馆,一场场精彩纷呈的比赛活动……从支持体育基础设施建设到参与助力竞技体育赛事,三十年来,中国体育彩票在积蓄动能中助力体育事业实现了大发展、大跨越。

数据显示,近年来,国家体育总局本级彩票公益金有203亿元支持群众体育事业,其中高达148亿元用于全民健身场地设施建设、超30亿元用于开展全民健身赛事活动、超5亿元用于支持青少年后备人才培养、超6亿元用于资助群众体育组织和队伍建设。

体育是重要的社会事业,是前景十分广阔的朝阳产业。近年来,甘肃体彩支持群众体育活动蓬勃开展,有效激发了群众参与体育运动的热情,进一步推动了全民健身向纵深发展。

自2006年甘肃丝绸之路体育健身长廊建设以来,全省各地每年都有一批体育中心、体育场馆拔地而起。即便是偏远的村镇,也建起了功能多样、简单

实用的体育活动场地和设施。截至目前,全省建成村级农民健身工程6307个,覆盖率达到99%;建成健身路径1655套,乡镇和社区体育健身中心503个,笼式足球场301个,健身步道65条;市、县级公共体育场覆盖率分别达到93%和87%。

体彩事业正在成为甘肃体育发展的坚强后盾,体彩公益金从助跑享誉国内外的金牌赛事兰州马拉松到嘉峪关长城马拉松再到金昌半程马拉松锦标赛,从支持组队参加第二十一屆环青海湖国际公路自行车赛夺得赛段冠军到携手打造WTT球星挑战赛兰州站世界级的乒乓球盛宴……甘肃体彩始终与赛事同行、与激情相伴。

从教育助学到乡村振兴,从全民健身到奥运争光,围绕全面建设社会主义现代化幸福美好新甘肃宏伟目标,甘肃体彩助力甘肃丝绸之路体育健身长廊“四个一”提升工程,稳步推动体育产业高质量发展。甘肃体彩正在用实际行动践行着社会责任,对甘肃省社会公益事业发展和体育事业发展给予最深切的回馈,让“公益体彩,乐善人生”最真挚的初心和品牌理念,在陇山陇水间熠熠发光。

■草原传情

内蒙古体彩举办全民健身活动

本报讯 日前,内蒙古体彩中心举办“迈开步 动出彩,健康内蒙古 共绘中国梦”全民健身活动,表达对祖国的无限热爱与衷心祝福。

活动现场舞台表演精彩纷呈,广场舞、传统武术、八段锦等全民健身项目轮番上阵,赢得阵阵掌声。

在健身游戏互动区,大众积极参与“趣味混合接力”“螃蟹赛跑”“天旋地转”等趣味游戏,体验了运动的快乐。这些游戏不仅考验了参与者的技能水平和反应能力,还增强了大家的团队协作精神。

在巴黎奥运会上斩获冠、亚军

的内蒙古奥运健儿李倩和杨柳也来到活动现场,和群众分享体彩公益金的用途,为大众留下一段珍贵而又难忘的记忆。现场还设置了多轮有奖问答,内容涵盖体彩公益金用途、购彩规则以及体育运动知识等,让大家在轻松愉快的氛围中感受运动的乐趣和体彩的公益力量。

这是一场运动与健康、体彩与健身的美好结合。未来,内蒙古体彩将继续通过举办丰富多彩的公益活动,传递体彩正能量,为推动社会公益事业和全民健身事业贡献力量。(张小巧)

■荆楚彩风

孝感特殊教育学校迎来微光行动

本报讯 近日,湖北体彩孝感分中心的30多名爱心代销者走进孝感市特殊教育学校,用实际行动诠释“公益体彩,乐善人生”的深刻内涵。

活动当天,30多名代销者带着爱心物资来到特殊教育学校,给孩子们带来学习用品、康复玩具等价值2万元的物资。活动现场,代销者与孩子们在操场上进行了拼图游

戏。孩子们在代销者的带领下,用手中的拼图块认真地拼凑出一幅幅鲜艳的国旗图案。活动不仅锻炼了孩子们的动手能力,更是一次生动的爱国主义教育。

参与活动的代销者纷纷表示:“此次活动,大家用实际行动为社会公益事业的发展贡献力量。作为一名代销者,我感到非常自豪。”(邹丽 梁红燕)

■广西彩风

“快乐操场”活动走进广西小学

本报讯 近日,“公益体彩 快乐操场”2024年广西公益活动来到玉林北流市六麻镇达和小学。

广西体彩玉林分中心的相关负责人介绍,自2012年中国体育彩票启动“公益体彩 快乐操场”以来,这项充满温情的公益活动在广西已经惠及超过120所中小学校。

今年是“公益体彩 快乐操场”活动连续举办的第13个年头。经过广西体彩严谨的报名和筛选过程,最终有15所学校获得捐赠资格,北流市六麻镇达和小学成为其中之一。该负责人表示:“希望达和小学能充分利用这些体育

设施,让每个孩子都有机会在‘快乐操场’上自由奔跑,体验运动的乐趣与美好。”

当天,达和小学校园内举办了一系列丰富多彩的体育互动游戏,嘉宾与师生共同参与跳长绳、乒乓球比赛、拔河等趣味体育项目。操场上充满了孩子们的欢声笑语,形成了一幅生动活泼的画面。

达和小学校相关负责人表示,此次活动为学生们带来实用的体育器材,也在他们心中播撒了爱的种子,这颗种子将鼓励他们勇敢追求梦想,健康成长。

(王 辉)

■体彩驿站

西藏开展顶呱刮品牌宣传

本报讯 近日,2024第二十一届中国西藏登山大会在当雄县羊八井高山训练基地举行。西藏体彩深度融入西藏登山大会开展“绿色生活,顶呱刮”公益宣传主题活动。

中国西藏登山大会自2001年举办以来,已成为集登山探险、滑雪登山、自行车越野等山地户外运动平台。本次活动吸引2000多名运动员参加,公益体彩在活动现场格

外醒目,西藏体彩工作人员通过公益体彩知识答题的互动方式,赠送体彩宣传品提升活动现场氛围,并开展体彩顶呱刮品牌宣传,让更多人参与到公益体彩中来,感受体彩带来的快乐。

西藏体彩相关负责人表示,西藏体彩将始终践行公益初心,强化公益品牌形象,助力各项群众体育赛事蓬勃开展。(张小巧)

■新疆体彩

新疆体彩助力男足选拔赛

本报讯 日前,由体彩公益金支持的“新疆是个好地方·2024年新疆群众‘三大球’联赛伊犁哈萨克自治州男足选拔赛”在伊宁县开幕。

本次选拔赛吸引9支精英队伍参赛,他们代表着当地足球运动的最高水平。首场比赛在新源县与昭苏县之间展开,随着清脆的开赛哨音,比赛瞬间点燃了现场的气氛。

一位参赛选手说:“多年来,体彩对足球赛事的支持为这项充满激情与梦想的运动注入了新的活力。作为参赛者,我深感荣幸与感

激。体彩不仅为我们提供了展示才华的舞台,更让无数热爱足球的人们有了追逐梦想的可能。每一份来自体彩的关爱,都是对足球运动的肯定与鼓励。希望体彩能继续支持足球运动,我也会积极参与。”

在助力体育事业、促进体育强国建设的道路上,体彩公益金发挥了不可替代的作用。正是有了这样的支持,才使得更多像伊犁哈萨克自治州男足选拔赛这样的群众赛事得以顺利举办,也推动了新疆体育事业的蓬勃发展。(赵萌)



伊犁民间足球高手在绿茵场上一较高低。新疆体彩供图