

# 中国足协裁判委员会第二十四期评议结果公布

**本报讯** 10月8日，中国足协裁判委员会评议组举行了本赛季第二十四期裁判评议工作。本期主要评议了6个判例，均来自相关俱乐部的申诉意见，其中包括足协杯赛、中超、中甲和中乙联赛判例，最终评议组认定其中有2例错漏判。

本期评议会仍采用视频会议形式，邀请两名来自社会和媒体界的足球社会监督员，以及中国足协纪检人员代表列席旁听会议，采用评议组成员集体讨论和单独发表意见相结合的形式，得出评议结论如下：

2024中国足协杯赛半决赛山东泰山对阵成都蓉城的比赛第64分钟，成都蓉城31号队员在反击中与山东泰山21号队员发生身体接触，裁判员判攻方成都蓉城31号犯规。

对于此判例，评议组多数成员认为：攻方成都蓉城31号队员先使用右手臂接触对方队员肩部，但方式和力度属于双方争抢时的正常接触范畴，之后山

东泰山21号倒地时对成都蓉城31号形成的干扰也是由双方正常身体接触造成，本次争抢过程中双方均不犯规，裁判员临场判罚攻方成都蓉城球员犯规的决定错误。

同样是山东泰山对阵成都蓉城的这场比赛第90分钟，山东泰山5号队员进球得分，助理裁判员未示意越位，裁判员判进球有效，VAR查看后未介入。

对于此判例，评议组一致认为：山东泰山队传中时，本方队员均不处于越位位置；此判例最后进球得分的队员是否处于越位位置，取决于球在运行过程中，攻方山东泰山队两名队员在门前争抢时是否触到球，评议组查看视频后认为，无法证明球触及了上述两名队员；临场裁判员与VAR的沟通与查看操作符合相关流程和规范。裁判员最终判山东泰山5号进球得分有效的决定，应予支持；VAR未介入的决定正确。

中超联赛第27轮成都蓉城对阵梅州客家的比赛第13分钟，成都蓉城队踢

角球，随后形成进球，第一助理裁判员举旗示意球在空中出球门线，裁判员判球出界在先，由梅州客家队以球门球恢复比赛，VAR查看后认为球未出球门线，并介入，裁判员最终改判进球有效。

对于此判例，评议组一致认为：此判例涉及球是否在空中越过球门线的客观事实。在使用VAR技术的比赛中，裁判员和VAR经过规范操作和查看后作出的最终决定，应予支持。此判例改判为进球有效的决定正确，VAR介入正确。

中甲联赛第26轮无锡吴钩对阵辽宁铁人的比赛第17分钟，无锡吴钩19号队员在对方罚球区内与守方24号队员争抢球后倒地。裁判员未判罚犯规。

对于此判例，评议组多数成员认为：守方辽宁铁人24号在争抢球时腿部和手臂均与攻方无锡吴钩19号有接触，腿部的接触属于双方争抢中的正常接触，手臂与对方身体的接触，发力和拉扯动作不明显，也不是造成攻方队员倒

地的主要原因，攻方队员有继续前进后借助之前的接触主动倒地的动作成分，裁判员作出的辽宁铁人球员不犯规的决定应予支持。

中甲联赛第26轮南京城市对阵石家庄功夫的比赛第90+6分钟，石家庄功夫28号队员进球，裁判员判进球有效。

对于此判例，评议组多数成员认为：从现有视频的角度无法准确判断石家庄功夫队传球的瞬间，其28号队员是否处于越位位置，应支持裁判员临场作出的不越位(进球有效)的决定。

中乙联赛第25轮泉州亚新对阵北京理工的比赛第54分钟，北京理工队守门员在本方罚球区内疑似绊倒泉州亚新队员，裁判员判罚点球。

对于此判例，评议组多数成员认为：北京理工守门员在铲球时清晰触到球，并且无附加或其他犯规动作，不应视为犯规，裁判员判北京理工守门员犯规并判罚点球的决定错误。（马艺欧）



广东航海模型公开赛阳春“起航”

**本报讯** 日前，2024年广东省全民健身主题系列活动暨“我要上全运”广东省航海模型公开赛在阳江阳春市开幕。共吸引了来自广州、佛山、湛江、东莞、中山、阳江等地的500余人参赛。比赛期间，主办方还安排了一系列互动环节和体验活动。

赛事设置纸质帆船（渡江战役英雄船）模型制作赛、

中国“海警”船模型制作赛、南湖“红船”1比45纸质模型制作赛、广州骑楼木屋涂装赛、广州塔拼装赛等14项竞赛项目。

本次赛事由广东省体育局指导，广东省社会体育和训练竞赛中心、阳江市文化广电旅游体育局、阳春市人民政府主办。（黄心豪）

## 内蒙古群众国庆假期乐享体育活动

（上接第一版）

### 齐舞欢庆 祝福岁月芳华

盛世欢歌庆国庆，歌声嘹亮赞北疆。“每天锻炼一小时 健康生活一辈子”活动走进商圈，在中商世界里智慧生活商场为群众带来健身操、健身气功教学讲解，提供体测与科学健身指导服务，让广大群众在享受假期时光之余，感受健身乐趣，提升健康意识。

随着《灯火里的中国》《领航新时代》等一首首耳熟能详的经典歌曲响起，国家级社会体育指导员宋灵敏带领群众跳起拉伸操、拍打操、健身操，用舒展优美的操舞抒发着对祖国的深情厚谊。宋灵敏还通过生动有趣的讲解，推广科学、文明、健康的生活方式，商场顾客纷纷驻足，跟着节奏动起来。

“十月暖城 邂逅北疆”2024内蒙古自治区全民健身操舞邀请赛暨首届全国操舞公开赛在鄂尔多斯市开赛，全区各盟市的12支代表队，以及北京、天津、陕西、河北等地的代表队，600余人次参赛。根据参赛人群年龄的多样性，主办方设置广场舞、艺术体操、啦啦操、健美操4个大项，下设数个小学项，儿童、青少年、中老年选手齐舞欢庆，以操舞为媒表达对党和祖国的深厚情谊，祝福祖国繁荣富强。“在国庆期间参加紧张而欢乐的操舞比赛真是太丰富了！”“我们一起用操舞为祖国庆生日，真的很有意义。”不少选手在社交媒体上分享了参赛感受。

### 各地欢腾 奏响幸福乐章

特色赛事夺人眼球，缤纷活动火爆出圈。国庆假期，内蒙古各地以别开生面的方式展开欢庆画卷，户外徒步、沙漠越野、“跟着赛事去旅行”等深受欢迎，全民健身图景

# 第二届中国—东盟国民体质与健康促进国际学术会议举办

**本报讯** 10月9日，第二届中国—东盟国民体质与健康促进国际学术会议在西安开幕。会议以“深化体质合作 驱动健康未来”为主题，聚焦国民体质与健康促进领域研究，旨在促进中国与东盟各国国民的体质健康、推进中国—东盟体育科技交流合作，不断提高我国体育科技的国际影响力。国家体育总局副局长、党组成员刘国永视频致辞。

刘国永表示，中国政府高度重视全民健身事业的发展，始终坚持把人民健康放在优先发展的战略地位。东盟是共建“一带

一路”的重点区域和周边外交的优先方向，本次会议以学术合作为契机，以文化交流为媒介，传递中国人民的友谊和善意，实现“国之交、民相亲”。希望各方紧密合作，加强体育交流与对话，共享更多健康方案。

本次会议为期4天，共收录会议论文423篇。东盟十国相关部门领导及体育科研专家、学者，世界卫生组织、东盟秘书处、中国—东盟中心和东盟青年组织等国际组织、其他国家专家学者，全国31个省（自治区、直辖市）相关工作负责人，500余人将开展广泛交流。（刘昕彤）

## “燃动杭州·庆奥筑梦”体育文化宣传系列推广活动启幕

**本报讯** 日前，由国家体育总局体育文化发展中心、杭州市体育局、中国体育博物馆主办，以“燃动杭州·庆奥筑梦”为主题的体育文化宣传系列推广活动在杭州体育馆启幕。

活动回顾了巴黎奥运会上，中国体育代表团取得的令人瞩目的成绩。中国体育代表团不仅在金牌总数上创造了境外参加奥运会的历史新高，更在多个项目中实现历史性突破，展现出非凡的实力和拼搏精神，赢得了世界的赞誉。

在奥运冠军面对面环节中，体操奥运冠军、世界冠军楼云分享了自己在赛场上的拼搏与坚持，以及退役后如何将奥运精神融入日常生活，激励无数人前行。来自西泠印社的篆刻艺术家蔡树农、书法艺术家沈宁强现场创作

了冠军“诗文书画印像”艺术长卷。诠释了对体育精神的独特理解与赞美，将体育与艺术完美融合，展现了跨界融合的艺术魅力。在“奥运知多少”圆桌对话活动中，楼云、蔡树农、沈宁强三位嘉宾围绕“体育·艺术·梦想——共筑杭州体育文化新篇章”这一主题展开交流。共同探讨体育精神与文化艺术的相互作用，以及如何在杭州这片热土上共同推动体育文化事业的繁荣发展。

本次活动为“燃动杭州·庆奥筑梦”体育文化事业系列推广活动首场，未来两个月还将举办更多精彩活动及线下展览，以中国体育健儿辉煌成就和体育文化的深厚底蕴，激发广大市民对体育文化的热爱与追求。（冯 蕾）

## 武汉体育金秋消费季开幕

**本报讯** 日前，2024武汉体育金秋消费季在湖北武汉光谷国际网球中心开幕，同日，消费季主场活动武网嘉年华主会场活动也随之启动。

本次消费季由七大单元组成，包括武网嘉年华、武汉台球产业博览会、武汉体育产业招商推介会暨先进智造体育产业高峰论坛、中国城市户外运动挑战赛系列活动、湖北（武汉）钓鱼运动产业大会、线上促消费活动和系列赛事经济活动，将进一步塑造“体育+”融合发展新业态、新模式、新产品。

武汉网球公开赛重点配套活动——武网嘉年华主会场活动将一直持续至10月13日。现场设“购精彩”市集、“LOVE武网”大

看台、多巴胺运动汇、武网美食节四大区域，涵盖体育产品市集、美食、文化演出、互动体验等内容，将城市文旅、时尚潮流、消费体验相结合，打造覆盖“食、游、购、展、演”的多元化消费场景。

此外，武汉体育金秋消费季活动期间，除发放1000万元消费券外，还将举办系列体育产业大会，促进体育产业融合发展。据了解，武汉体育总产值已从2020年的531亿元增加至2023年的856亿元，年均增速达15%。今年上半年，武汉体育消费总规模超过215亿元。接下来，2024武汉体育金秋消费季还将开展系列体育主题消费活动，武汉秋冬季将举办“体育过大年”暨“嗨购体育汇”活动。（邹 丽）

## 山西城市体育活动周太原举行

**本报讯** 首届山西城市体育活动周日前在太原举行。本次活动周以“体育让城市更美好”为主题，秉承年轻、活力、开放的赛事风格，以搭建平台、整合资源、惠企惠民、开放共赢为准则，围绕聚人气、促消费、惠民生，精心策划活动内容，让体育更加贴近百姓、贴近民生，让更多人感受体育带来的魅力，让景区人气“火”起来，让街区消费“旺”起来，让商圈人气“聚”起来，让赛事经济“燃”起来，把赛事“流量”变消费“能量”和经济“增量”，有力拉动社会消费增长。

山西省体育局坚持办“以人民为中心”的体育，深入实施全

民健身战略，举办各类群众体育赛事活动。坚持把恢复和扩大体育消费摆在优先位置，推出一系列促进体育消费政策措施，持续优化体育营商环境。本次活动由山西省体育局、省商务厅、省文旅厅、太原市人民政府联合举办，推动体育赛事进景区、进街区、进商圈，以体育赛事拉动消费增长，是“商旅文体”深度融合发展的生动实践。活动期间既有霹雳舞、帆船、轮滑等城市潮玩体育赛事，又有文旅推介、商务展览、体育公开及体验课等多项活动，吸引社会各界广泛参与，感受赛事活动的激情和活力，享受体育消费的便捷和实惠。（王宏德）