

# 湖北以赛事经济点燃消费活力

本报记者 王 辉

10月5日至10月13日，武汉光谷国际网球中心迎来为期九天的网球盛宴，来自世界各地的120位顶尖女子网球运动员齐聚一堂，争夺1000积分及高达322万美元的总奖金。这场赛事不仅仅是体育竞技的巅峰对决，更是湖北利用体育赛事作为新消费增长点的一次重要实践。

## 投入资金支持赛事 展现对消费推动力

近年来，湖北积极响应国家号召，大力培育体育赛事等新兴消费热点，力求打造中部体育赛事的新高地。通过推动体育赛事深入景区、街区和商圈，湖北发布了涵盖水上、户外、青少年等多个领域的47项赛事目录，旨在激发消费潜力，带动区域经济发展。

为了实现这一目标，湖北省体育局计划今年投入超过6000万元的资金，用于支持省级群众体育和青少年体育赛事活动的开展，其中包括特别拨款415万元用于激励户外运动赛事的发展。这些举措取得了显著成效，仅在今年上半年，湖北就已成功举办33场省级“三进”赛事，体育消费额达到了561.94亿元，充分展

现了体育赛事对消费市场的强大推动力。

## 旅游景区合作共赢 赛事赋能地方经济

湖北不仅关注体育赛事本身的品质提升，更加重视赛事对地方经济的带动作用。为此，湖北文旅集团旗下44个景区免费向体育赛事活动开放，对参赛者免除首道门票费用，这一举措大大降低了参赛成本，提高了运动员和观众的参与度。

襄阳市围绕全年40场赛事活动，推出了奇幻夏日大礼包等30多项惠民措施，不仅为游客提供了丰富的游玩选择，也有效提升了城市的知名度和吸引力。此外，中国·荆州2024全国历史文化名城羽毛球邀请赛更是创新推出了专属联名旅游卡，让参赛运动员能够免费游览荆州的14个著名景点，享受文化与体育的双重盛宴。十堰市则在大型赛事前举办了三次“跟着赛事游十堰”的文化旅游推介会，通过展示当地独特的自然风光和人文风情，吸引了众多游客的关注和参与，进一步促进了体育与旅游的深度融合。

## 消费业态多元融合 创新引领消费升级

为了创造更加丰富多样的体育消费体验，湖北不

断创新内容和形式，努力打造沉浸式、体验式的体育消费新场景。例如，武汉市洪山区在街道口商圈举办的第十二届全民健身运动会，不仅吸引了大量观众，单日客流量达到了7万人次，销售额更是同比增长48%，达到了111万元，显示了体育赛事对商业活动的强大引流能力。

中国龙舟公开赛（湖北·仙桃站）期间，除了激烈的水上竞技，主办方还精心策划了一系列经贸招商活动和特色商品展销会，成功促成了40个项目的签约，总投资额高达113.99亿元。

值得一提的是，2024年的武汉马拉松与樱花季活动的完美结合，不仅吸引了26.28万人报名参赛，更有超过5.3万名游客慕名而来，参观武汉的美丽景色。

通过这一系列创新举措，湖北正在以赛事经济为引擎，推动消费市场的持续繁荣与发展，为经济社会高质量发展注入新的活力。湖北体育局相关负责人表示，通过体育赛事经济的创新发展，湖北不仅提升了各个城市的知名度和影响力，更为地方经济的转型升级提供了强有力的支持。未来，湖北将继续探索更多元化的体育消费模式，进一步释放体育赛事的经济价值和社会效益，为人民群众带来更加丰富多彩的文化体育生活。

陈 敏

从莫高窟列鸣沙，到黄浦江畔时代潮，一场穿梭千年、跨越山海的体育文化之旅在上海体育博物馆开启。日前，“跃动千年 敦煌印记”敦煌壁画中的体育文化主题展启动。

“体育是面向全世界最好的窗口之一。在体育尤其是竞技体育场上，如何展现我们最与众不同的地方？如果一定要找到突破点，那就是我们上下五千年的文化。”作为此次体育文化主题展的第一批参观者，国家艺术体操队集体组主教练孙丹在同期举行的“体荟魔都”主题沙龙上坦言，自2021年首次全队前往敦煌深度采风开始，中国艺术体操就从敦煌的艺术瑰宝中汲取着源源不断的灵感。

从东京奥运会上惊艳全场的“敦煌飞天”，到2023年世锦赛上再创历史的“水龙破阵”，再到今年巴黎奥运会上打破欧洲垄断，一举夺金的“凤鸣凌霄”，中国艺术体操队在实现历史性突破的同时，也在用一套套经典的国风作品向世界展现中国的文化之美。

此次位于上海体育博物馆第四展厅的敦煌壁画中的体育文化主题展，分为“彩墨嬉戏 敦煌壁画中的游戏娱乐”“竞强斗胜 敦煌壁画中的竞技对垒”和“洗濯磨淬 敦煌壁画中的保健养生”三个单元，以文物、壁画、模型造景和多媒体结合的形式，集中展现了敦煌文化中弓箭、马术、武艺、球类等20余项传统体育游艺活动的生动景象，带领观众沉浸式感受以敦煌文化为代表的中国传统体育文化的魅力。

本次主题展历时半年策划筹备，得到了敦煌研究院、山西省体育博物馆和北京体育博物馆等专业馆的大力支持。从敦煌研究院复刻的27幅体育主题的敦煌壁画，以及山西省体育博物馆和北京体育博物馆无偿借展的早期体育主题藏品39套，聚焦敦煌壁画的惊艳表达，辅以实物藏品的丰富印证，各方合力践行“以文化人 以体育人”理念，坚守文化自信自强，为上海加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市贡献体育文化的力量。

## 弘扬奥运精神大思政课开讲

本报讯 日前，厦门海洋职业技术学院翔安校区迎来了一场别开生面的“弘扬奥运精神大思政课”。本次活动吸引了来自厦门、重庆等地的3万余名学生，通过线上线下相结合的方式积极参与，共同聆听冠军的励志故事，感受奥运精神的魅力。

活动现场，第十九届杭州亚运会男子单人划艇冠军谢远聪和男子赛艇八人单桨有舵手冠军陈弦峰，作为主讲嘉宾为师生们带来了生动而感人的宣讲。谢远聪以亲身经历，讲述了从职校生到亚运冠军的奋斗历程，他鼓励青年学生要珍惜梦想，勇敢面对困难和挫折，只有经历风雨，才能抵达成功的彼岸。

陈弦峰则分享自己在赛艇项目中的拼搏与坚持，他强调“敢拼会赢”的福建精神是他不断前进的动力。他希望青年学生能够把个人理想融入国家发展中，为实现国家荣誉而奋斗。

此外，厦门海洋职业技术学院体育教师、原国家帆船队队员、帆船亚锦赛冠军陈和池也作为嘉宾发言。他强调了体育教育在培养学生健康体魄和坚韧精神方面的重要作用，并表示作为嘉庚体育实践的传承者，要发挥体育育人的独特作用。

宣讲活动结束后，厦门海洋职业技术学院水上运动中心还举行了丰富多彩的水上运动项目技能交流活动。让师生们有机会与冠军近距离接触，亲身体验水上运动的魅力。

这堂“弘扬奥运精神大思政课”不仅让师生们领略到水上运动项目背后的拼搏故事，更激发了他们的爱国情怀和担当精神。此次活动的成功举办，不仅是对奥运精神的一次深刻诠释和弘扬，也是对新时代青年学生的一次生动教育和激励。大家纷纷表示，将不负这个伟大时代赋予的使命，积极传承并发扬奥运精神，厚植爱国情怀，能吃苦肯担当，为中国式现代化贡献青春力量。

（刘小珠）



## 广东定向联赛跑进饶平

本报讯 日前，2024年广东省定向联赛（第六场潮州饶平）暨饶平县创建全国第二批全民运动健身模范县“海丝古港 魅力柘林”定向赛，在潮州市饶平县柘林镇镇风塔风景区举行。近500名参赛选手齐聚饶平县体验定向运动的乐趣，感受“百千万工程”美丽乡村建设成效。

本次赛事充分结合“我要上全运”“首届全国全民健身大赛（华南区）”“体育赛事进景区、进街区、进商圈活动”，设置短距离赛和双人团队赛，参赛选手有来自全国各地的业余定向爱好者、学生专业定向队，以及热爱户外运动的

亲子家庭团体。

本次比赛起终点均设置在柘林镇柘北文化广场。专业组路线主要围绕柘北村展开，直线距离约3公里，运动员实际跑完距离约在4至5公里。体验组路线直线距离约1.5公里，途经省级文物保护单位镇风塔等著名景点，让参与者在比赛的同时能够充分领略当地的自然风光和人文景观。

本次赛事由广东省社会体育和训练竞赛中心、广东省户外运动协会等主办。

（黄心豪）

## 考察新人为洛杉矶奥运备战奠基

（上接第一版）

作为巴黎奥运会中国体操女队主力选手，16岁的张怡涵在国际大赛“出道即巅峰”，表现稳健又不乏亮点。如今回到国家队，张怡涵已经成了“大姐姐”。“恢复的过程很累，但训练很充实很开心。和小妹妹一起训练，希望给她们带个好头，先把自己做好。”张怡涵表示，奥运会后休息调整了一段时间，现在要开始重新发力了。“体力变差了很多，要先努力追上以前的自己。新周期的目标首先是自由体操恢复起之前的成套，争取加上更高的难度。明年的世锦赛，要向着取得全能好名次的目标努力。”

首次进入国家集训队的“小花们”，难掩激动和兴奋的心情。广东队柯沁沁、钟圻结伴而来，训练中互相加油打气。“大家一起训练很有气氛，看到其他队友进步，自己也要不断努力。虽然我学动作不算快，但是相信不断练习就会变好，要更刻苦一些。”柯沁沁表示，作为全能选手，自己最喜欢跳马项目，希望在集训期间更好提升跳马、平衡木水平。钟圻表示：“很喜欢

## 《中国体育科学学会团体标准汇编与实施指南》（第一卷）发布

本报讯 由中国体育科学学会标准化工作委员会与人民体育出版社联合主办，泰州市体育局承办的《中国体育科学学会团体标准汇编与实施指南》（第一卷）新闻发布会，10月17日在江苏泰州举行。

《中国体育科学学会团体标准汇编与实施指南》（第一卷）由中国体育科学学会标准化工作委员会组织编写，人民体育出版社出版，收录了中国体育科学学会标准化工作委员会自2020年成立以来发布的20项团体标准及其配套实施指南。这些标准涵盖运动与健康、青少年体育、数字体育、体育设施设备、体育科技服务等多领域，其中运动与健康标准8项、青少年体育标准5项、数字体育标准2项、体育设施设备标准2项、体育科技服务标准3项。标准实施指南详细阐述了每项标准的制定背景、概况及实施建议，充分展示了团体标准在推动体育科技成果转化、促进体育高质量发展中的实践应用与显著成效。随着团体标准陆续推出，未来计划将每年推出一卷。

此外，该书还特意梳理了标委会的发展历程，并汇集了相关制度文件，为广大体育科技工作者、相关企业和行业从业者提供了宝贵的参考和借鉴。

中国体育科学学会标准化工作委员会主任委员、国家体育总

局体育科学研究所副所长杨杰在发布会上表示，标委会自成立以来，始终深入贯彻落实《国家标准化管理委员会》和《体育强国建设纲要》，秉承科学、公开、公正、公平的原则，扎实开展团体标准的制修订工作，有效规范了体育团体标准的管理，增加了标准的有效供给，有力推动了我国体育标准化工作的发展。他表示，《中国体育科学学会团体标准汇编与实施指南》（第一卷）的出版将进一步促进体育科技成果转化与创新技术的深度融合，充分发挥标委会在体育科技创新发展中的引领性和支撑性作用。同时，他也期待未来能有更多的体育科技工作者和企业积极参与到团体标准的制定和实施工作中来，共同为提升体育标准化水平、推动体育强国建设贡献力量。

发布会现场还举行了新书启动仪式，杨杰主任委员、国家体育总局体育经济司二级巡视员安枫、江苏省体育局副局长张海涛，中共泰州市委常委、市委宣传部长、副市长刘震等共同按下启动按钮，标志着《中国体育科学学会团体标准汇编与实施指南》（第一卷）正式面世。

来自中国体育科学学会标准化工作委员会及体育领域的专家学者、企业代表、体育标准化工作者及媒体记者等100余名嘉宾参加了新闻发布会。（团 标）

## 广东青少年体育冬夏令营启幕

本报讯 “奔跑吧·少年”2024年广东省青少年体育冬夏令营（化州站周末营）羽毛球项目日前在茂名化州市中垌镇化州小学开营。

开营仪式后，教练根据学员的年龄和技能水平进行科学分组，为他们定制个性化训练计划。训练场上，教练细心观察，适时给出指导和建议，手把手教授学员。教练罗鼎表示：“我们更注重同学们基础技巧的掌握，如握拍姿势、架拍和挥拍动作，以及场内步伐。”掌握基础知识后，将进一步教授进阶技巧，通过循序渐进的教学，为同学们的技术打下坚实基础。

孔化小学五年级学生李思颖表示：“刚开始训练常常发球出界，感到非常沮丧。但在队友的鼓励下，我重拾信心，他们的支持让我感受到强大的力量和温暖。”她希望学校未来能继续举办此类活动，不仅锻炼身体还能培养团队合作精神，激发斗志和潜能。

“奔跑吧·少年”2024年广东省青少年体育冬夏令营为期三个月，本次活动之后还将在珠海市卫生学校和韶关市武江区东岗小学举行。

本次活动由广东省体育局和广东省教育厅联合主办，广东省羽毛球协会承办。（黄心豪）

（上接第一版）

科学健身体验互动区更是笑声不断，互动体验如火如荼地展开。赵霞为人社职工提供了乒乓球现场教学，耐心细致地针对乒乓球运动开展科学指导和互动交流。

同时，本场活动还为职工提供AI特色的中医体质辨识、心理健康自测等健康服务内容；提供融运动和趣味于一体的时尚腕力球、动感呼啦圈、激活深层肌肉活动棒以及

数字运动处方等体卫融合互动内容。“以前不知道中医也可以电子量化。”一位刚做完中医体质辨识的职工说，“中医体质辨识让我们感受到身体经络的变化，报告解读也通过图像呈现，十分直观。”

本次活动由中央和国家机关工会联合会、国家体育总局群众体育司主办，人民网·人民健康承办，国家体育总局社会体育指导中心、体育科学研究所、运动医学研究所支持。

## 拟申请注销登记公告

国家体育总局汽车摩托车运动管理中心拟向事业单位登记管理机关申请注销登记，现已成立清算组。请债权人自2024年10月18日起90日内向本清算组申报债权。特此公告。

## 遗失声明

北京博智开发公司(注册号1101051107255)、北京博智大厦(注册号1101051237080)营业执照正副本和公章遗失。声明作废。

声明单位：中国桥牌协会  
2024年10月16日