

以赛为媒带动举办地经济发展

张小可

2024无锡马拉松38.8万人现场观赛(市外观众占46.4%),带来2.8亿元经济效益,较去年提升45.5%;2024中国网球公开赛票房创历史新高,达8000万元,入园观赛人数超30万;2024年中国自由式小轮车联赛直接拉动消费272万元……近期,各类体育赛事在国内多座城市相继举办,不仅丰富了大众的休闲生活,还助推了当地经济的发展。

体育赛事的举办,既涉及竞技活动本身,也能带动文化、旅游、科技等多领域协同发展。从一组数据可看出,举办赛事对地方经济产生的带动效应:今年前三季度,内蒙古共开展415项精品赛事,直接参与人数233.22万人,拉动外地参与人数

137.94万人,9929.34万人次直接关注,拉动地方消费345.07亿元;国庆假期,玉溪市举办各类体育赛事活动14场,拉动体育及相关行业消费2.2亿元,有效带动交通、住宿、餐饮、旅游等消费增长;天津河西區近期举办的文化体育嘉年华8项赛事带动商圈实现零售额2.5亿元……

对于城市或地区经济发展而言,举办大型体育赛事,某种程度上是多领域产业协同发展的体现。在刺激当地经济增长、加强文化交流、促进文旅融合等方面发挥着重要作用,能为举办地带来经济效益和社会效益,同时为城市可持续发展注入新动力。

想要更好发挥“体育+”带动效应,可在创造赛事新场景上下功夫,这有利于打造一批知名度高、影响力大的品牌

赛事活动。今年上半年,体育总局办公厅、商务部办公厅、文旅部办公厅联合印发《关于开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动的通知》,要求体育总局有关运动项目管理中心、有关全国性体育社会组织,以及各地体育、商务、文旅部门因地制宜、因时制宜、因需制宜,结合运动项目特点,将体育赛事活动举办地从体育场馆扩展至具备条件的景区、度假区、体育公园、商业中心、步行街等区域,推动完善配套设施,提升服务水平,加强安全管理,培育赛事活动品牌,将赛事活动带来的“流量”转换为经济的“增量”。

体育赛事的举办,吸引了大量参赛人员及观众来到举办地,有效刺激了当地餐饮、住宿、交通、旅游等诸多产业的发展,为打造“城市名片”提供了重要支撑。以日

前在贵州省台江县台盘村举行的“村BA”为例,今年1至7月,台江县共接待游客201万人次,同比增长32.07%,实现旅游综合收入23.22亿元,同比增长34.22%,限额以上住宿和餐饮业营业额分别增长11.6%、23.2%。国庆假期,台江县接待游客19.79万人次,实现旅游综合收入2.24亿元。

自“村BA”这一乡村篮球赛事诞生以来,台江县已成为广大乡村群众和篮球爱好者的热门打卡地,成为贵州展示民族文化的名片之一,吸引着全国各地游客纷至沓来,走出了一条“以赛为媒,带动经济发展”的创新路径。

从“村BA”赛事可以看出,品牌赛事对当地旅游业的影响与经济发展作出的积极贡献,这既是对参赛者和观众负责的表现,也是助推地方经济发展的重要途径。

融合系列消费场景为乡村振兴提供了有力支持,全方位立体展示了台州临海的千年历史文脉和多元农文旅资源,展现了女性的“她力量”。

大赛为彰显体育多元价值树立了典范。为充分发挥体育赛事的带动作用,本届女子健身大赛不仅精心策划七大“体育+”配套子活动,还通过设立女性健身基金,联合浙江省妇女儿童基金会及阿里巴巴公益、阿里巴巴爱心商家的多方力量,募资100余万元,在杭州良渚开设体育梦想营,招募浙江山区26县女孩点燃她们的运动梦想。

体育让生活更美好。浙江正在扎实推进中国式现代化省域先行,作为全国首创的女性综合性体育赛事,四年一届的浙江省女子健身大赛是中国式现代化进程中的一个缩影,不仅展现了现代女性对高品质生活的追求,还促进了地方经济社会发展,彰显了体育的多元价值,迎来一次“她能量”的集体绽放。

记者百味

本报记者 陆 娟

“走,咱们一起去吃大锅炖!费用AA。”“附近一家羊肉泡馍很好吃。”“一人一碗泡馍多没意思,咱们人多,一起吃大锅炖多热闹啊。”“好,那去吃大锅炖!”在陕西省西安市雁塔区红专南路社区健身房门外,刚刚参加完陕西省社区运动会广场舞比赛的一支队伍正在讨论午饭吃什么。从参赛者们的话语和洋溢的笑容中就能感受到她们的高兴。

当天她们化好精致的妆容,身穿绚丽多彩的演出服,早早来到比赛现场。赛前相互讨论每一个动作,精雕细琢每一个细节,力求完美。比赛时,她们用灵动的舞姿、轻快的脚步、灿烂的笑容展现社区居民参与健身的快乐和积极向上的精神风貌。赛后,她们用聚餐的方式续写姐妹情谊。可以想象,她们十多个人围坐在大餐桌旁你一言我一语,充满欢声笑语。

正是社区运动会体育比赛活动,让这些不同年龄和不同文化背景的居民有了更多交集,让原本不熟悉、不认识的人们聚在一起,一起锻炼身体,相互沟通交流,逐渐建立起深厚的友谊。

“我们社区高度重视体育活动,一方面是为了百姓健康;另一方面,体育工作是和谐社区建设重要的抓手。”正如西安市雁塔区红专南路社区老书记闫中华所说,在如今现代都市生活中,高楼大厦的林立让人们之间的距离似乎变得越来越远,然而体育活动以其独特的魅力和特有的凝聚力成为拉近邻里关系、促进社区和谐的重要途径,被誉为“社区邻里黏合剂”。

早晨从雁塔区红专南路社区东门进入,首先映入眼帘的是在中国体育彩票“全民健身 运动三秦”展示牌前,五六位中老年人手持太极剑,迎着和煦的朝阳在舒缓的音乐中挥舞,一招一式超然脱俗。往前走几步,在核心价值观广场上,又见一群人在社体指导员的带领下习练八段锦。继续往前走,看到有人在欢快地跳广场舞,几位老者在门球场轻松挥杆,多位年轻人在挥汗如雨打乒乓球,还有每天早晚健步走的人群,每周的篮球、羽毛球、门球比赛等……无论是孩童、青年、中年还是老年人,相信看到这幅活力四射的运动画卷,不少人都都会心动,不自觉地加入进来,在自己喜欢的运动中找到快乐,在家门口的赛事中找到归属感。这些体育活动不仅丰富了百姓的业余生活,更成为连接邻里心灵的桥梁。在一起共同挥洒汗水,彼此之间的陌生感会逐渐消融,社区的氛围也变得更加温馨和谐。

体育活动具有强大的社交功能,作为一种简单而有效的方式,正不断促进不同年龄、性别及文化背景的人们走到一起,让社区运动会不单是简单的体育竞技,更是一个加强邻里间联系、促进社区和谐的大聚会。让我们期待更多这样的活动能在各个社区落地生根,让每一个角落都充满欢声笑语,共同绘制出一幅幅活力满满的和谐社区生活图景。

『走,一起去吃大锅炖』
——体育活动促邻里和谐

从女子健身大赛看体育“她能量”

本报记者 刘昕彤

日前,历经四个月的浙江省第四届女子健身大赛在风景如画的浙江台州临海收官,这场集竞技性、观赏性、参与性于一体的体育盛会,不仅展现了浙江女性积极参与体育健身的“她力量”,更促进了全民健身活动的深入普及与广泛开展,展现了一幅后亚运时代浙江体育不断走向现代化的时代画卷。

18项主题赛事轮番上演,涵盖了匹克球、游泳、瑜伽、羽毛球等多项女性喜闻乐见的项目,满足不同年龄段、不同兴趣爱好女性群体健身需求;同时,结合台州府城的地域文化特色,充分利用府城的古建筑、历史街区等资源定制开展主题项目,跟着赛事去旅行;创新性引入

了多巴胺市集、“凌霄花开”公益项目等6个“体育+”配套特色活动,不仅丰富了赛事活动,更拓宽了体育边界,让体育与旅游、文化、商业等多领域深度融合,打造出具有影响力、标识度、规范化、经济性的群众品牌赛事。

一场专属于女性的体育盛宴。随着社会的进步和大众健身观念的更新,现代女性越来越重视自我提升与健康管理,成为体育运动中不可忽视的力量。赛场上,女选手们以矫健的身姿、坚韧的意志,在广播体操、城市定向、广场舞、沙滩拔河、自行车、健身瑜伽等18项赛事中展现了力与美的完美结合,传递出积极向上、自信独立的生活态度。赛场下,选手们积极参与City walk打卡活动、女王拉力公开赛、飞镖嘉年华、采茶公开赛等一系列全民健身

配套活动,带动家庭、朋友、周围的人都加入到全民健身大家庭中来,共享运动魅力,贴合女性高品质运动需求,展现了女性在体育运动中的“她风采”。

一次体育旅游的深度融合。女子健身大赛的City walk打卡活动以历史建筑为背景,融合投壶、毽球等传统体育项目,吸引了上万名游客参与;匹克球推广活动在台州府城景区吸引了大量游客排队挑战;羊岩山景区的采茶比赛将赛场搬到了茶山,创新比赛形式,不仅丰富选手体验。此外,“体育+消费”的卡路里市集,在开幕式期间吸引了20余家体育产业品牌及临海特色品牌入驻,“体育+美食”的体育美食嘉年华通过发放消费券、现场互动挑战等方式,进一步激发了游客的消费热情,“体育+农文旅”的深度

坚持体教融合 促进青少年 全面健康发展

