

中国体育报

CHINA SPORTS DAILY

国家体育总局政府网 <http://www.sport.gov.cn>

新体育网 <http://www.new-sports.cn>



2024 年 10 月
29
星期二

国家体育总局主管
中国体育报业总社
有限公司主办
中国体育报出版
今日八版
国内统一连续出版物号：
CN 11-0082
邮发代号：1-47
第 14530 期

十五运会市场开发计划启动

本报讯 10月28日,第十五届全国运动会市场开发计划发布暨启动仪式在广州市举行。十五运会组委会、国家体育总局体育器材装备中心、各地市赛区执委会、相关省直单位、国内外企业代表、媒体嘉宾及记者代表共200余人参加启动仪式。

十五运会组委会发布市场开发三大计划。一是赞助计划,组委会授权企业使用十五运会的标志及相关知识产权进行市场营销并使企业获得相关权益。赞助企业根据不同的基准价位设定合作伙伴、赞助商、独家供应商、供应商四个层级,预计于2025年10月前采用公开征集、定向征集、个案征集三种方式完成赞助企业征集。二是特许经营计划,组委会征集遴选特许经营生产商、特许零售商等特许经营企业,许可企业开发、生产和销售带有赛会会徽、吉祥物等知识产权产品,包括特许经营商品计划、纪念邮票计划、纪念币计划及特殊安排。三是票务计划,将在十五运会官方票务平台发布购票指引,面向公众启动门票销售,为观众提供全方位、立体化的购票渠道和优质服务体验,通过开展青少年教育计划、全运惠民计划等,落实全民健身国家战略。

十五运会组委会副秘书长、十五运会省执委会副主任崔剑介绍,十五运会是由广东、香港、澳门共同承办,赛事规模空前,品牌影响力巨大,湾区富有活力,引领产业未来。希望中外企业抢抓发展机遇,深度融入十五运会筹备各项工作。

广汽集团、中国人保、华帝集团、燕塘乳业等代表参加会议的上百家企业发言,表示将全力支持十五运会市场开发工作,为促进国家和粤港澳大湾区体育事业高质量发展贡献力量。(黄心豪 张龙真)

首届青少年三大球运动会“跃动青春,逐梦大球”

本报记者 顾宁

10月28日,中华人民共和国第一届青少年三大球运动会第一次新闻发布会在国家体育总局举行。会议发布了中华人民共和国第一届青少年三大球运动会的主标识、吉祥物、主题口号。

中华人民共和国第一届青少年三大球运动会的主标识,取足、篮、排三大球局部构成完整的赛事整体,由中心向外伸展的字母“Y”,形似张开双臂拥抱青春的青少年,彰显蓬勃向上的阳光活力。主标识整体呈球形,结合人形开放包容的姿态,体现赛事立足中国、放眼世界的高水准、高要求。

吉祥物“球球”,以主标识的橙、绿、蓝三种颜色为主色调,吉祥物头顶的花环对应湖南的芙蓉花,运动服上的波浪对应湖南的湘江水,寓意本次运动会以湘江水旁的长沙和岳阳为两大主赛场。吉祥物总体形象活泼青春、积极灵动,与本届青少年三大球运动会青



春嘉年华的基调相呼应。

主题口号为“跃动青春,逐梦大球”,着力突出参加运动会的群体特征和竞赛项目特点。“跃动青春”,主要是通过三大球跳跃的运动表现形式展现朝气蓬勃、昂扬向上的青春气息,“逐梦大球”,则是与三大球振兴发展、实现体育强国梦相呼应。

据悉,中华人民共和国第一届青少年三大球运动会由国家体育总局、教育部主办,湖南省人民政府承

办,11月20日至28日在湖南省长沙市、岳阳市举行。运动会设男女足、男女篮、男女排共6个组别,男足、女排比赛在长沙举行,男女篮球、女足、男排比赛在岳阳进行。资格赛于8月5日开始,10月12日结束,共有167支运动队、2700余名运动员参加了资格赛,参赛单位、报名人数数量、运动员人数均高于同年龄段全国单项比赛。经过激烈角逐,共有25个省、自治区、直辖市的96支队伍进入决赛,运动员约1500人,决赛场次总计308场。

目前,各项筹备工作基本就绪,16个比赛场馆、4个备选足球场达到竞赛要求,组委会筛选了18家酒店用于接待工作,已完成770名志愿者的招募、培训。11月初将进行全要素测试演练。在筹备过程中,湖南省突出湖湘文化特点,用历史文化厚植运动会底色,用红色文化丰富运动会成色,用现代文化增添运动会亮色,旨在坚定青少年运动员百折不挠、坚忍不拔、超越奋进的信念,让青少年运动员深刻感悟老一辈革命家对体育事业发展的浓厚情怀,牢记和践行三大球振兴的历史使命。

这堂攀岩课含金量拉满!

本报记者 王向娜

10月27日的江西省全南县燕园实验中学里充满热情与活力。当天,中国国家攀岩队速度组主教练钟齐鑫、巴黎奥运会速度攀岩男子亚军伍鹏作为特派“体育老师”,带着他们的奋斗故事走进校园,与全校师生共同参与“中华体育精神大讲堂”校园宣讲和“冠军体育课”运动员进校园活动。

当天的“冠军体育课”在学校操场上的攀岩场地展开。参与活动的同学们换上攀岩装备,在钟齐鑫、伍鹏的指导下,从国家队“独家”热身开始训练。两位特派“体育老师”一边示范一边耐心讲解,课程含“金”量拉满。同学们热情高涨,纷纷在岩壁上一试身手,两队学生还分组进行了攀岩接力赛。

在随后的“中华体育精神大讲堂”中,伍鹏登台演讲。他说道,每一次高强度训练都是对身体的考验,每一次比赛都是对心理的巨大挑战。正是这些磨砺让他学会了如何在逆境中寻找力量、如何在失败中汲取经验,最终让自己站上了奥运会的舞台,为国争光。同学们纷纷表示,伍鹏“勇敢追梦、永不放弃”的奋斗故事会鼓励他们勇敢追梦。

与冠军面对面交流的“沙龙”是师生们最期待的环节。国家体育总局登山运动管理中心青少部部长、中国登山协会秘书长、全国首个攀岩锦标赛冠军丁祥华讲述了自己的攀岩经历,向同学们普及参与攀岩的益处,鼓励大家勇敢走上攀岩场。钟齐鑫和伍鹏讲述了备战巴黎奥运会的艰辛历程,并回答了大家关于如何面对失败、如何战胜恐惧等问题。钟齐鑫说:“失败不可怕,可怕的是不知道为何失败,只有在失败中不断总结自己,提升经验,才不会重蹈覆辙,让自己得到进步。”伍鹏分享自己刚接触攀岩时的感受说:“那时候自己也会害怕,但经过一次又一次的努力,就能逐渐战胜内心的恐惧。站上赛场,什么都不要想,专注于比赛,坚持到底就能有收获。”

活动结束后,全南县燕园实验中学变成了“追星”现场,同学们与两位特派“体育老师”争相合影。接受采访时,钟齐鑫表示,这次走进校园,不仅是为了分享自己的故事,更是为了激励更多青少年去追求自己的梦想,传承中华体育精神,希望每一个孩子都能找到属于自己的舞台,去书写属于自己的传奇。伍鹏认为,无论是攀岩还是其他领域,只要心中有梦,脚下就有路。

全南县燕园实验中学的师生们纷纷表示,通过本次活动近距离感受到了冠军的风采和魅力,进一步深刻理解了中华体育精神的内涵。

“中华体育精神大讲堂”校园宣讲、“冠军体育课”运动员进校园江西全南站活动由国家体育总局宣传司、国家体育总局登山运动管理中心主办,中国体育报业总社有限公司、中国登山协会、全南县人民政府承办,中国国家攀岩队、全南县教育局、中国体育报、新体育网协办。



伍鹏指导学生体验攀岩运动。

出战新赛季 中国钢架雪车队猛虎下山

本报记者 周圆 实习记者 梁璇

11月11日,2024-2025赛季世界雪车联合会钢架雪车世界杯首站将在韩国平昌拉开战幕,新赛季共有8站世界杯比赛,中国队期待在实现满额参赛的基础上取得更好成绩。此外,钢架雪车世锦赛将于明年3月在美国普莱西德湖举行,世锦赛成为中国队本赛季的备战重点。

上赛季中国钢架雪车队在世界杯赛场取得一系列佳绩,从而确保了本赛季世界杯4男4女的满额参赛资格。中国钢架雪车队领队孙帆说,本赛季队伍的目标首先是稳固目前世界前两位的排名,从而争取到下赛季也就是奥运赛季的世界杯满额参赛资格,在此基础上争取更好的世界杯战绩。

中国钢架雪车队中方教练王雪霞介绍,新赛季中国队共有6男5女11名运动员,上赛季主力队员均留队。今年夏天,队员进行了大量的体能训练,希望将训练成果转化为推橇制动的力量,冬季将主攻滑行训练,“期待将夏季与冬季的训练成果结合,力争取得更大

的突破。”运动员赵丹评价自己夏训进步明显,“无论力量还是上肢都有较大进步,刚上冰的时候觉得滑行感觉找回来得比较快。”

钢架雪车项目极其考验赛道熟悉度,上赛季殷正在欧洲赛场拿到三枚金牌,孙帆认为,“在世界上不同赛道取得好成绩,离不开国家强大的基础支撑。运动员能比完一个完整的赛季,在不同赛道上多进行滑行训练,之后才能取得好成绩。”

上赛季,中国队在世界杯中国延庆站取得两银一铜的成绩。孙帆说,“上赛季未能主场取得一枚金牌,全队都觉得有些遗憾。本土赛场上夺金一直都是我们的梦想和努力的目标。”王雪霞也表示,队伍希望能在本赛季世界杯中国延庆站实现升国旗奏国歌的目标。

德国外教德克在北京冬奥会后进入中国队教练组,他曾是世界传统强队德国队的主教练,他的加入为中国队带来了先进的经验和体系,提高了队员对项目的认识。面对新赛季,德克认为运动员首先要保持身体健康,在此基础上提高运动表现,努力一定会有回报。

本报记者 王辉

据新华社报道,10月25日国务院召开常务会议,会上部署了以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的有关举措。本报记者采访北京师范大学体育与运动学院副院长王兆红、中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄、国家体育总局体育科学研究所副教授丁云霞等体育产业领域专家,详细解读这一重要部署推出的背景及目的。

记者:目前我国青少年参与冰雪运动情况如何?冰雪运动后备人才培养有何进展?

王兆红:青少年是冰雪运动发展的基石与未来。2022年北京冬奥会举办以来,我国18岁以下儿童及青少年冰雪运动参与率为17.93%,参与人数为0.53亿人。18至29岁居民冰雪运动参与率最高,为35.60%,参与人数为0.7亿人。

近年来,我国冰雪运动后备人才培养成效显著。从高水平青少年队伍建设方面来看,以2024年1月举办的第四届冬青奥会为例,中国体育代表团取得6金9银3铜,共18枚奖牌的成绩,位于金牌榜第五位、奖牌榜第三位。冰上项目获5金7银2铜,雪上项目获1金2银1铜。冲金夺奖牌项目分布趋于平衡,拓展了项目覆盖面,“冰强雪弱”的格局得到一定程度扭转。在青少年高水平赛事建设方面,国家不断完善U系列赛事体系,搭建冰雪项目后备竞技人才选拔平台,为优秀的青少年教练员、运动员提供训练参赛机会。2023-2024赛季10场全国性青少年比赛和15场青少年训练营活动,参与人数和省市分布显著增加。10场青少年比赛参与运动员人数达816人,参赛代表队来自全国23个省市区。5场训练营参与运动员人数达246人,参与代表队来自全国21个省市区。

总体来看,冰雪运动普及成效显著,未来我国冰雪运动群众基础将进一步扩大,为冰雪运动高质量发展奠定基础,助力体育强国建设。

记者:国务院常务会议指出“要提升冰雪经济全产业链发展水平,因地制宜发展差异化、特色化冰雪旅游”,“要不断提升产品质量和产业附加值”,以及“丰富冰雪消费产品”,我们该如何理解这些举措?

王裕雄:实现全产业链发展既是做大冰雪经济规模的必然选择,也是实现冰雪经济从原有传统形态不断转型升级的要求。上述举措既具有非常深刻的需求涵义,也从供给侧指出了冰雪经济转型升级的发展方向。差异化、特色化发展和丰富冰雪消费产品,一方面是满足人民群众消费需求转型升级的必然要求。随着经济社会的发展和居民收入水平的提升,人们的消费需求,包括冰雪消费需求更加多样化、个性化,因此供给侧也必须要因应这种趋势,不断丰富冰雪消费产品,实现差异化和特色化发展。另一方面,差异化、特色化、丰富化的过程也是中观层面产业附加值得以提高、微观层面市场主体不断提升盈利能力的重要抓手。特别是近年来随着冰雪运动快速发展,通过大力发展冰雪运动与文化、旅游、商业等各种业态的融合,实现了对传统冰雪经济形态的转型升级,产生了“尔滨”出圈等现象级消费事件。根据大数据测算,2024年元旦假期哈尔滨累计接待游客304.79万人次,实现旅游总收入59.14亿元,均达历史峰值,在此过程中一大批市场主体也找到了可持续的商业模式。在“赛事进景区、进街区、进商圈”等系列政策的推动下,各种融合性冰雪消费产品将更加丰富多样,包括亚冬会在内的一大批冰雪赛事的举办还将继续引领“跟着赛事去旅行”的冰雪消费热潮。

记者:高质量的标准体系是行业高质量发展的重要支撑。作为研究体育标准化方面的专家,能否介绍一下目前我国冰雪标准体系建设情况?

丁云霞:近年来,为引导、激励、保障大众冰雪运动广泛开展,我国政府部门、相关协会等主体持续推进冰雪标准的制定和完善,特别是在北京冬奥会的带动下,冰雪标准化工作加速发展。当前,我国已初步形成涵盖冰雪运动场地、冰雪赛事运营、冰雪装备制造、冰雪从业人员资质等多个方面的冰雪标准体系,为冰雪运动的普及和产业化提供了政策和技术支持。例如,2005年发布的强制性国家标准《体育场所开放条件与技术要求第6部分:滑雪场所》包括滑雪场所从业人员资格、场地设施设备、卫生环境管理、安全保障制度和措施等方面的内容。今年10月开始实施的国家标准《滑雪场所的运行和管理规范》对滑雪场所运行管理行为进行了规范。中国滑雪协会组织制定了《中国滑雪场所管理规范》,引导滑雪场所加强行业自律;发布了《关于滑雪者安全行为的倡议书》,倡导滑雪者文明滑雪。北京、河北、山西、辽宁、黑龙江、山东等地已制定滑雪场所地方标准,用于规范和指导本地区滑雪场所建设和运营管理。

未来,随着国内外交流的增加和科学技术的进步,我国冰雪标准体系将继续深化,将会涵盖更广泛的冰雪运动类型和场景。冰雪标准体系将会更好地服务于国民健康和体育事业的发展,成为保障人民群众冰雪运动安全、推动冰雪经济发展的坚实基础。