

汇聚微光 携手前行

浙江体彩为杭州马拉松添彩

本报记者 王 辉

2024杭州马拉松11月3日在杭州黄龙体育中心鸣枪开跑。近36000名来自23个不同国家和地区的跑步爱好者参与了赛事。

作为杭马公益合作伙伴的浙江体彩中心将公益暖意和体彩好运带到现场，不仅在半马、全马终点设置了正能量满满、幸运值爆棚的浙江体彩“公益体彩助力杭马”互动展台，在赛道两旁设置了温暖满满的体彩加油站，还带来了热力四射的体彩啦啦队。

在2024杭州马拉松线上直播中，也着重介绍了体彩公益金在支持浙江省体育事业方面的重要作用。作为本次杭马的起跑点黄龙体育中心，它的建设和维护都离不开体彩公益金的支持，其中，游泳跳水馆的建设就得到了省级体育彩票公益金超3亿元的支持。

作为中国体育事业的重要资金来源，体彩公益

金不仅为浙江竞技体育的发展提供了坚实保障，还推动了全民健身活动的广泛开展，丰富了群众的业余生活，为浙江体育事业的繁荣注入体彩力量。

体彩加油站和体彩啦啦队是本次杭马赛道上一道亮丽的风景线，经过的参赛者感受体彩的温暖与热情，点赞欢呼不止。浙江体彩在全马、半马终点处设立了“公益体彩 助力杭马”互动展台，关注浙江体彩官方微信服务号，了解体彩公益知识，参与体彩品牌互动体验，即可免费获得一次抽奖机会。除了乐小星钥匙扣、运动毛巾、水杯、雨伞、露营装备等暖心好礼，还有机会获得即开型体育彩票，选手们赛后纷纷拿出手机热情参与。

来自安徽的全马选手唐先生非常热衷于马拉松运动，他表示在今年杭马发挥挺好，刷新了自己最好成绩，非常开心。他在体彩品牌互动体验中抽到了一等奖露营装备。“平时也经常购买体彩，比赛完一看到体彩的展台就过来了，没想到抽到了一等奖，感谢浙江体彩

带来的惊喜，以后会继续关注体彩，支持公益。”

本次2024浙江体彩“温暖有光”跑团成功展现了体彩风采，其中来自浙江省体彩中心的职工沈一棵今年是第五次参加杭马。“今天成绩还不错，顺利完赛。路过体彩加油站时很多同事都在为我加油，很受鼓舞，我也不负使命将浙江体彩人的风采和体育精神带上杭马赛道。”2024浙江体彩“温暖有光”跑团也得到了大家的认可和点赞，跑团成员表示希望浙江体彩能多开展公益跑团活动，在跑步的过程中宣传公益体彩，传播体彩温度。

体育是美好生活的重要组成部分，今年是中国体育彩票全国统一发行30年，也是浙江电脑型体育彩票上市25周年，截至目前，浙江体彩已累计为国家筹集公益金逾652亿元，为社会提供就业岗位2.6万余个。今后，浙江体彩将继续大力支持全省群众体育、体育赛事的开展，为浙江现代化体育强省和赛事强省建设贡献体彩力量。

广东惠州市运会近万人次参赛

本报讯 为期三个月的广东省惠州市第六届运动会日前落幕。

本届运动会由惠州市文化广电旅游体育局、市直机关工委、市总工会、市老年人体育协会共同主办，设有12个大项，86个小项，共有来自各县区、市直各单位、各企业、社会团体170个代表队，近万人次参赛。自8月启动以来，开展了1900余场次的精彩对决，运动健儿大力弘扬奥林匹克精神，取得运动成绩和精神文明“双丰收”。

值得一提的是，本届市运会虽在项目上比往届设置较少，但在足球、篮球、羽毛球、乒乓球项目参与人数较往届有大幅上升，参赛者年龄跨度大、来源层面广，职业种类数量创历届市运会之最，侧面反映惠州市全民健身工作取得的进展和成效。

经过激烈角逐，各奖项相继出炉。目前惠州已形成全民健身、全民运动的热潮，对提高全民身体素质、丰富精神文化生活、推动经济社会高质量发展等方面发挥独特作用。

接下来，惠州市还将举行徒步、无人机、飞盘、飞镖、马拉松、无人机竞速、社区运动会等一系列精彩赛事活动。（黄心豪）



第四届国际反兴奋剂工作专业研讨会在广州召开

本报讯 11月5日，第四届国际反兴奋剂工作专业研讨会在广州召开。本届研讨会首次由中国反兴奋剂中心和世界反兴奋剂机构、国际检查机构共同举办，主题是“‘育’见反兴奋剂未来”。国家体育总局副局长、党组成员刘国永视频致辞。

刘国永表示，中国政府历来高度重视反兴奋剂工作，坚持兴奋剂问题零容忍，强化拿道德的金牌、风格的金牌、干净的金牌意识，致力推进反兴奋剂工作高质量发展。反兴奋剂教育作为从根本上解决兴奋剂问题的手段和途径之一，重要性不言而喻。经过不断探索，中

国形成了覆盖运动员及辅助人员从入队、注册、参赛全周期的教育模式。期待本次研讨会对于加强反兴奋剂教育交流与合作，进一步促进各国家、地区反兴奋剂教育工作的进步和发展发挥积极的推动作用。

会上，世界反兴奋剂机构主席班卡视频致辞，世界反兴奋剂机构副主席杨扬、国际检查机构总干事科恩、中国反兴奋剂中心主任李志全以及来自各国国际组织、国家和地区反兴奋剂工作代表以及国内反兴奋剂工作相关单位代表共114人展开广泛交流。

（刘昕彤）

2024WTA江西网球公开赛收拍

本报讯 经过9天的激烈角逐，江西网球公开赛日前在九江市结束全部赛事争夺，双打、单打冠军先后诞生。

郭涵煜/内岛萌夏组合战胜对手卡特琳娜·皮特尔和施托拉尔·范妮组合，夺得2024WTA江西网球公开赛的双打冠军。来自瑞士的名将维多利亚·格鲁比奇击败赛会2号种子丽贝卡·施拉姆科娃，打破了自己八年的冠军荒，收获生涯第二个WTA女单冠军。

江西网球公开赛是WTA全球巡回赛事，属WTA的赛事序列中250级别的赛事，今年的江西网

球公开赛总奖金约为26.7万美金，赛事冠军可获得250个WTA积分。

本届赛事在升级软硬件、提供高品质服务保障的同时，安排了小网球、大众网球赛、球员九江文旅行、球员进校园、非遗主题的赛事嘉年华等一系列周边活动，在活动设置上也注重多样文化融合与交流，让江西悠久的历史文化与WTA赛事的激情动感有机碰撞，向全世界展现大气开放、活力动感、人文魅力的江西形象。

（黄琰冰）

“我要上全运”湖北龙舟选拔赛举行

本报讯 “甲辰龙腾 盛世中华”2024年全国龙舟大联动“我要上全运”湖北龙舟选拔赛暨2024年湖北省第十六届龙舟大赛日前在武汉市洪山区南湖水域举行。来自湖北省31支龙舟代表队的650余名运动员欢聚于此，共同开启这场龙舟盛会。

此次是湖北省龙舟大赛首次在武汉市中心城区举办，包含“我要上全运”男子组、女子组，高校公开组，公开组四个组别，200米直道竞速赛、500米直道竞速赛两个大项。31支参赛队伍分别由12支高校代表队、19支省内市州龙舟代表队组成。

随着裁判的发令声响，激烈的龙舟决赛瞬间点燃。现场观众的加油呐喊声为运动员们注入无穷的动力。经过激烈角逐，武宣龙舟联队获得“我要上全运”女子组总成绩第一名，武科江大队联队获得“我

要上全运”男子组总成绩第一名，四方光电龙舟队获得公开组总成绩第一名，武汉商学院龙舟队获得高校公开组总成绩第一名。

湖北省体育局水上运动管理中心、湖北龙舟船艇运动协会负责人表示，本次龙舟大赛的成功举办，展示了湖北龙舟运动的蓬勃发展态势，同时也是对湖北省龙舟运动发展水平的一次全面检阅，为十五运会选拔出龙舟项目优秀人才。未来将继续加强管理，优化机制，提高水平，让龙舟这一传统体育项目在新时代焕发出更加绚丽的光彩。

本次活动由中国龙舟协会指导，湖北省体育局水上运动管理中心、洪山区人民政府主办，湖北龙舟船艇运动协会、洪山区文化和旅游局（体育局）承办，湖北省奥汉体育文化发展有限公司运营。

（邹丽 伍美菱）

天津外商投资企业运动会开幕

本报讯 “中国银行杯”2024年天津市外商投资企业运动会日前在滨海新区中新友好公园开幕。

开幕式后，健步行活动举行，47家驻津外商投资企业的约1200人报名参加了此次健步行活动。在当天的拔河比赛中，来自天津市的10支外商企业代表队共123名员工参赛。比赛采用小组循环赛加淘汰赛的激烈赛制，经过多轮角逐，最终决出冠、亚、季军三支优胜队伍。

天津市外商投资企业运动会发展至今已有3年历史，本届运动会设置了足球、篮球、气排球、乒乓球、羽毛球、健步行、拔河以及龙舟等8项群众喜闻乐见的体育项目，自报名通知正式发布后，已有60多家外资企业、3000余名员工报名参加，报名人数再创新高，比赛将持续至11月17日。运动会的举办将持续加强天津地区外商投资企业间的文化交流与合作，用体育的方式为他们营造良好的营商环境、

激发在津外商投资企业活力，增强其参与感和获得感、提振发展信心。

天津市体育局相关负责人表示，近年来，天津市体育局聚焦群众身心健康发展和高品质生活创造行动，全力推进天津市全民健身实施计划的深入实施，把满足群众的健康需求、促进人的全面发展作为体育工作的出发点和落脚点。外企运动会的举办作为重要举措之一，将搭建起一个开放、包容、合作的交互平台，丰富业余文化生活的同时，为来自不同国家、不同文化背景的外企员工们提供了相互学习、共同进步的沟通平台，促进了政府与企业、企业与企业之间的交流，推动天津经济高质量发展。

本届外商投资企业运动会由天津市体育局、市商务局、中国国际贸易促进委员会天津市分会、滨海新区人民政府共同主办。

（刘 晨）

全国首个社体指导员空中服务站东莞挂牌

本报讯 全国首个“社会体育指导员空中服务站”日前在东莞广播电视台举行挂牌仪式。这是东莞全民健身工作在实践上的一次创新，为广东省全民健身事业发展注入了新的活力元素。

自今年5月起至今，近100期的社

会体育指导员健身指导直播已在东莞电台的可视化直播间上演。

“社会体育指导员空中服务站”项目由东莞市文化广电旅游体育局与东莞广播电视台共同发起，充分利用各自的专业资源和技术优势，搭建一个“线上+线下”的社会体育指导员健身

指导平台。

“空中服务站”项目定于每周一至周五晚间进行可视化直播。市民可以通过广播、手机APP、社区大屏幕等多种渠道，收看专业的社会体育指导员领跳健身操、广场舞，并参与直播间实时互动。同时，该项目将联动线下相关

社会体育指导员服务站，逐步形成“电台可视化直播—群众健身”的新模式。

东莞市拥有社会体育指导员超过3.5万人。“空中服务站”的成立，不仅有效扩大了社体指导员的服务范围和覆盖面，让更多市民享受到专业、便捷的健身指导服务，提升市民的健康意识和健身水平，还为社体指导员提供了一个展示自我、服务社会的新平台，进一步激发他们的工作热情。（黄心豪）

连续7届携手北马 康比特给跑者补充好能量

王 静

在上周日结束的北京马拉松，3万名跑者再次感受到康比特带来的能量——赛道上有7重能量及电解质的蜂蜜柚子味能量胶快速补能，完赛包中的康比特蛋白胶用来赛后运动恢复。比赛中如果错过了补给站，赛道上的康比特公益能量兔还可以随时为跑者提供移动能量补给服务。

从2016年到2024年，康比特与北京马拉松连续牵手7届，是合作最久的合作伙伴之一，服务超过20余万名跑者，累计为跑者们提供了超百万支能量胶以及盐丸、能量棒、谷物棒等补给类产品。

自2001年成立以来，能量补给就是康比特重要的产品板块，其首款产品——威创开创了运动前、运动中、运动后系列运动营养品，奠定了康比特在能量领域的行业地位。自2015年首支能量胶上市后，康比特便与全国各大马拉松合作并陆续通过能量胶产品为中国跑者提供能量补给服务。

与北马携手共进的几年间，康比特深切关注不同跑者的能量补给需求，进行了多次产品迭代升级。2019年，康比特更是结合北京马拉松赛事和北京城市文化，推出了首款城市文化口味——康比特能量胶冰糖葫芦味，受到众多跑者的欢迎。2023年，康比特推出全新的“康比特能量胶高配

版”，满足更高阶跑者需求。2024年康比特为跑者们带来的是焕新升级的蜂蜜柚子味能量胶，含7重能量及电解质，为跑者及时充电，持续供能。赛后完赛包中的康比特蛋白胶可以帮助跑者赛后30分钟内及时补充优质蛋白，防止肌肉流失，越跑越健康。

康比特一直以来倡导“科学补给、健康奔跑”的理念。赛前推出了适用7个配速段的专业补给攻略，帮助跑者针对自己的个人情况进行合理补给。同时还推出了系列运动营养知识课程，帮助跑者学习更多专业知识，从根本上了解运动补给的原理，真正做到科学奔跑、健康奔跑。

2023年北京马拉松，康比特公益能