

健身热情与运河风情交相辉映

嘉兴举行『行走大运河』系列活动

本报记者 葛会忠

金秋送爽，丹桂飘香，在京杭大运河之畔，嘉兴市民的健身热情与运河风情交相辉映。2024年全国“行走大运河”全民健身健步走嘉兴站系列活动近来吸引了嘉兴市民的热情参与，不同年龄段的人群以健步走的方式丈量流动的运河，传承大运河文化。

今年是大运河申遗成功十周年。大运河的水淌过嘉兴这片土地，带来发展的活力。2024年全国“行走大运河”全民健身健步走嘉兴站是由浙江省体育局主办、嘉兴市体育局承办，参与对象涵盖中老年、青年、少年等不同年龄层，除沿着大运河完成健步走路线外，每场活动还按照参与人群的特点设定特色主题。

首场活动“走读大运河亲子研学健步走”吸引了很多家庭相聚王江泾运河公园。在活动现场，“运河拾遗”非遗集市、“运河往事”对话区以及健步走步道上多个打卡点，让市民们一边感受运动带来的乐趣，一边加深对大运河文化的认知与兴趣。集市上，非遗糖画、非遗漆扇、滴胶艺术、非遗建盏、公泰和传统糕点等产品让市民们流连忘返。本次活动不仅是为了响应全民健身的号召，更是为了深入挖掘和传承大运河文化，让更多人了解大运河、热爱大运河，共同守护这份宝贵的文化遗产。

第二场活动“青春健步走暨青年人才趣味运动会”在桐乡崇福运河健康广场举行，在为青年人才搭建展示青春活力舞台的同时，让大运河文化散发别样魅力。趣味运动会以团队协作的形式进行，设置了“灌篮高手”“不倒森林”“合力筑塔”和“众心捧月”四大比拼项目。每一个项目不仅仅是体力的比拼，更是智慧与团队协作的展现。青春健步走活动以青年人才为主体，激发青年人的运动热情，促进青年人才的交流互动，同时也让青年人感受到了运河的文化气息。

第三场“银辉”健步走活动邀请中老年群体一起体验太极文化，展示中老年人群体的健康风采。在嘉兴经开运河文化广场，300位中老年太极爱好者，整齐划一地展示了太极拳法，动作刚柔并济、舒展大方，展现了太极拳爱好者们热爱生活、积极向上的精神风貌。随后活动参与者从运河文化广场出发，沿着杭州塘沿线步道健步走。沿途设有多个休息站，为参与者们提供水和健康小食。活动现场还专门设置了健康咨询与中医义诊专区，让参与者们可以对自己的身体状况有更为深入的了解，还可以学到许多宝贵的养生知识。

2024年全国“行走大运河”全民健身主题活动嘉兴站以健步走活动的方式邀请嘉兴市民深入体验大运河流淌的文化底蕴，带动了大运河沿线居民的健身热情。

全国老年人健步走大联动主会场活动重庆永川举行

本报讯 为贯彻实施全民健身和积极应对人口老龄化国家战略，广泛开展老年人喜闻乐见的体育活动，引导老年人主动健身、科学健身，由中国老年人体育协会主办的2024年全国老年人健步走大联动主会场活动11月11日在重庆永川举行。

本次活动以“摆动双臂、迈开双腿、科学健走、健康你我”为主题，活动当天，来自河北、山东、湖北、陕西、四川以及重庆市各区、永川区各社区的40个代表队近2000名老年健身爱好者齐聚茶山竹海神女湖畔，精神抖擞，活力迸发，一齐环神女湖一周进行健步走。

中国老体协相关负责人表示，自2013年起，中国老体协连续11年倡导开展全国老年

（上接第一版）

服务品质已成为冰雪经济发展的重要条件，一方面要与时俱进健全冰雪标准体系，包括场地设施建设运营、装备器材和旅游服务等标准，另一方面要推动标准实施应用。冰雪赛事和冰雪消费季活动能把冰雪消费提起来，联票、季卡、滑住套餐等模式能把冰雪消费留下来。围绕影响冰雪消费体验的关键因素，《意见》提出了优化入境消费支付服务、加强消费者权益保护、完善大客流应对处置机制、创新冰雪保险产品等举措。

强化要素保障，推动冰雪经济高质量发展。冰雪经济也是深化要素市场化配置改革的重点领域，冰雪项目落地和冰雪产业发展都离不开生产要素的精准配置，《意见》瞄准人才、资本、土地等领域的急难愁盼问题部署任务。既重视教育在培养人才方面的基础性作用，鼓励设立冰雪运动学院，支持开设冰雪运动和冰雪经济等专业，又重视吸引冰雪项目退役运动员和国际教练等专业人才。根据冰雪项目资金投入大、运营成本高、回报周期长等特征，鼓励创新金融产品、拓宽融资渠道，降低融资成本，加大对冰雪企业的金融支持力度。在符合

人健步走大联动活动，全国各级老年体育组织积极响应，活动形式不断丰富，参与人口持续扩大，对推动老年人科学健身起到积极作用。今年全国老年人健步走大联动的主会场活动，通过以点带面，将主会场的示范带动作用进一步扩大，进一步宣传科学健身的理念。

本次全国老年人健步走大联动于11月11日前后在全国各地进行分会场活动，各地因地制宜，纷纷组织开展贴近老年人、参与性强、形式多样的健步走和持杖健走活动，以及科学健身指导、培训及健步走展示等，在全国各地掀起一波老年人健步走热潮，引导老年人走出家门、走入自然、走入景区、自觉参与健身、主动促进健康。（傅潇雯）

国土空间总体规划的基础上，鼓励集体经营性建设用地入市和优化供地方式，依法依规满足冰雪经济用地需求。

深化对外合作，促进冰雪经济高水平对外开放。冰雪运动在全球范围兴起，深化冰雪经济对外合作有助于扩大国际人文交流合作，有助于增强中华文明传播力影响力，有助于提升贸易投资合作质量和水平。《意见》提出，搭建面向上合组织和共建“一带一路”国家的高水平冰雪国际交流合作平台，通过举办国际赛事、文化交流活动等方式提升冰雪文化国际影响力。服务贸易在冰雪经济中日益重要，跨境冰雪旅游和滑雪度假等服务有望加快发展，《意见》鼓励中国冰雪产品服务走出去，既能给中国冰雪经济带来新的增长动力，又能为全球冰雪产业发展作出新贡献。

冰天雪地也是金山银山，在冰雪运动引领下，乘势而上发展冰雪经济的机遇期已至。通过完善统计机制、强化安全管理、加强组织领导等有力的保障措施，将《意见》落到实处，推动冰雪经济高质量发展，预计到2030年我国冰雪经济总规模达到1.5万亿元。

（作者为国家发展改革委社会发展研究所战略规划室主任）

“中华益动行”全国体育文化宣传推广活动杭州站举行

本报讯 11月11日，由国家体育总局体育文化发展中心与杭州市体育局联合主办的2024“中华益动行”全国体育文化宣传推广系列活动（杭州站）暨“燃动杭州·庆奥筑梦”杭州体育文化事业系列推广活动在西湖博览会博物馆举行。

本次活动为全国体育文化宣传推广系列活动（杭州站）第三场活动，得到中华全国体育基金会的支持，旨在通过丰富多彩的文化体育活动，弘扬中华体育精神，展示杭州体育事业的发展成就，进一步推动全民健身与体育文化的深度融合，通过公益宣传活动，将健康理念惠及于民。

活动现场，柔道奥运冠军杨秀

丽、跆拳道奥运冠军郑姝音、游泳奥运冠军徐嘉余与陈式太极拳第十二代传人张逢一同带来了精彩的太极表演。

活动包括主展区、“古韵杭城”互动区和“韵动风物文化市集”区。本次展出约50件艺术作品，各界艺术家以笔墨展现体育公益、体育精神。同期，中华体育文化展巡展也在现场进行了展出，历届奥运会吉祥物、北京奥运会金银铜牌、北京冬奥会火炬等展品悉数亮相。

本次展览活动向市民免费开放，让更多市民和游客感受体育文化的魅力，共同为杭州体育事业的繁荣发展贡献力量。

（冯 蕾）

2024年新疆线上运动会落幕

本报讯 日前，2024年新疆维吾尔自治区线上运动会经过两期的角逐落幕。

本次线上运动会自9月27日启动，历时35天，基于微信小程序平台，由克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局主导开发。赛事共设有8个项目，涵盖了从基础体能训练到趣味竞技的多个方面，满足不同领域运动爱好者的需求。两期活动累计参与超过11000人次。

第一期活动从9月27日至10月10日，吸引1734人参与。克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局在克拉玛依市4个行政区的景区、街区、商圈分别举办了4场线下活动，有1200余名群众参与。

第二期活动从10月11日至10月31日，参与人数和各项运动的参与度均有所提升，总人数达到

3857人。健身健步走项目成为参与人数最多的项目，此外，30秒跳绳、30秒开合跳等项目也备受青睐。

本次线上运动会还通过各类社交媒体平台进行了广泛宣传和推广，吸引了更多人的关注和参与。主办方不断优化线上平台的功能和服务，为参与者提供了更加便捷、高效的参赛体验。

为了持续推动全民健身事业的发展，新疆体育局将于11月28日至11月30日在乌鲁木齐市天山区举办2024年自治区社区运动会总决赛。届时，全疆各地的优秀参赛者将齐聚一堂展开角逐。

赛事由新疆维吾尔自治区体育局主办，克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局承办。

（林 剑）

以赛会友 游跑黄山

魅力“黄马”激活城市发展新动能



多停留几天，深入感受黄山的魅力。”一位来自合肥的参赛者激动地分享道。

“黄山整座城市就是一个没有屋顶的天然赛场，近年来黄山市打造了一批具有国际国内影响力的体育赛事品牌，培育了一批体育产业新业态、新模式。”黄山市体育局局长宣红燕表示：“希望‘黄马’不仅是一项高水平、高标准的竞技比赛，更希望是一次体育带动旅游、消费的生动实践，在筹备过程中，赛事组委会深度挖掘了‘赛事+旅游’‘赛事+文化’的潜力，不断丰富‘跟着赛事去旅行’内容，通过倡导绿色环保理念，打造零碳赛事等做法，进一步推广了跑步运动、丰富了赛事内涵，串联了赛事与城市。”

“黄马”助力“大黄山”世界级旅游目的地建设

黄山市因其卓越的生态环境、悠久的历史 and 灿烂的文化，不仅是一座山、一座城，是筑梦未来的“国际会客厅”，更是世界级文旅IP“大黄山”。而“黄马”则在这其中起到乐观向上、交流合作的象征作用，它展现了三方面的强大功能：连接世界、凝聚全国、吸引投资。

本届“黄马”吸引了来自肯尼亚、美国、俄罗斯、巴基斯坦、泰国、日本等6个国家的选手，以及全国31个省市区15000名参赛者，其中安徽省外的选手比例达到了64%。

“黄马”不仅是体育赛事，也是重要的商务交流平台。通过持续举办的商学院赛事，秉持“以跑会友、以跑助商”的原则，为商学院的企业家和商业精英提供了锻炼身体、旅游休闲、实现个人价值及展现团队风采的平台。这不仅促进了商业间的互动，还有助于企业家更加积极地参与到区域经济建设中，吸引了全球各大商学院的热情参与。

“我来自上海，我的朋友住在苏州，我们都热爱运动和旅游。黄山完全满足了我们的需求，比如这里的徒步和登山比赛我们都参加过。利用参赛的机会来到黄山，既能够运动，也能游览景区。这次我们再次相约来参加马拉松，感觉非常放松，确实缓解了工作上的压力。”一位来自上海的跑者说。

黄山不仅在马拉松赛事上精益求精，还充分利用自身的自然山水优势，举办了一系列大型体育赛事，例如2024长三角绿水青山运动会、2024环黄山国际公路自行车赛、中国黄山登山大会、徽黄之路国际徒步大会等。这些赛事不仅提高了黄山的知名度，还通过推出旅游优惠政策和旅游路线，使参赛者能够在享受运动的同时，体验到旅行的乐趣。

“黄马”让体育与生态完美结合

今年，“黄马”在组织筹备和比赛过程中，遵循了两个世界级的标准：一是对标世界金标赛事的专业化水平，二是追

求世界田联可持续发展赛事的零碳目标。整个赛事从筹备到现场执行，都采取了购买绿色电力、赛前减少排放、赛中实现碳中和等措施，使用环保材料和新能源车辆，并招募环保志愿者，确保赛事的可持续性和环保性。

除了赛事本身，“黄马”在奖牌设计上也尽显环保理念。今年开始，“黄马”以五年为主题，与跑者定下了五年之约，设计制作了五年系列完赛奖牌。这些奖牌以黄山“五绝”——奇松、怪石、云海、温泉、冬雪为核心，每一块奖牌都承载着黄山的灵魂与跑者的梦想。

今年的完赛奖牌是五年系列的首块，以黄山最具代表性的“奇松”为主题。奖牌正面，迎客松屹立于云海浪潮间，主色调为绿色，融合了“零碳”概念，寓意环保与生机，传递出“零碳”跑马的新理念，让每一步奔跑都更加绿色健康。奖牌背面，赛事主题与口号镌刻其上，松针纹理细腻入微，既凸显了主题，又增添了美感与设计感。更令人惊喜的是，奖牌中间部件巧妙设计，可轻松拆卸作为冰箱贴使用，增加了实用性和趣味性。

烟雨大黄山，心灵休憩地。自“大黄山”概念发布以来，安徽省委明确大黄山建设的目标，随后《大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设行动方案》正式印发，大黄山建设的“施工图”启动擘画。体育赛事作为大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设的六大产业之一，同时还是丰富优质文旅产品的供给、打造高端服务业集群的助力、商业交流和资源对接的平台，未来，随着体育赛事的纷至沓来，以及“跟着赛事去旅行”等方式的创新推动，体育将点燃区域活力，激活发展新动能。



王 辉

在暮秋与初冬交替之际，黄山以其山水如画的独特魅力，展现出别样的韵味。松树的翠绿、枫叶的火红、湖水的湛蓝，构成了一幅绚丽多彩的画面。11月10日上午8时，15000名跑者因为对奔跑的热爱而齐聚一堂，形成了一道壮观的流动风景线，为这座城市注入了勃勃生机与活力。

“黄马”引领文体旅商新风尚

2024黄山马拉松（以下简称“黄马”），以“会客天下 游跑黄山”为主题，设置了马拉松、半程马拉松和健康跑三个项目，是中国田径协会技术认证的A1级赛事。该赛事由安徽省体育局和黄山市人民政府联合主办，黄山市体育局和黄山区人民政府承办。

今年，“黄马”在文体旅商方面实现了创新融合，提出了“山水村夜”的独特概念。赛事精心打造了全国首条“跃山向湖·山水赛道”。赛道起始于黄山脚下的黄山区轩文学校，随着选手们的步伐，他们逐渐融入黄山的怀抱之中。沿途山峦起伏、云海翻浪，仿佛每一步都踏在云端之上。

赛事期间，黄山区围绕“黄马”举办了2024黄山区运动休闲旅游季暨黄马之YEAH活动，涵盖音乐节、地方特色农产品展览、趣味体育活动、“跟随赛事去旅行”主题推荐、美食体验等多个环节，同时设有康养居住产品展示区、临时邮局、体育彩票销售点等功能区域，旨在通过赛事促进文化和旅游、商业、体育、健康的综合消费。

为了提升参赛者的体验，今年“黄马”特别准备了“黄马迎客”城市礼包，提供黄山风景区、西递宏村等15个景点的免费门票，让参赛者深入体验黄山的自然美景和徽州文化的深厚底蕴。多家徽州民宿推出了特惠活动，邀请选手体验传统的乡村生活，夜晚观赏明月，梦回徽州，感受独特的文化氛围与风情。

“我一直向往黄山，但从未有机会来过。这次借助马拉松的机会，带着家人一起来黄山跑步、旅游。赛前一天我们领取了参赛包，并参观了西递、宏村。比赛结束后，我们打算