

第一届全国全民健身大赛闭幕,开展赛事活动6000余个,直接报名人数200多万——

“举步可就”赛事平台彰显全民健身澎湃活力

本报记者 郜国华

“人到中年还能遇到这么好的舞台,让我们来打球、出出汗,机会很难得。”56岁的项兴泉非常开心能参加第一届全国全民健身大赛的压轴项目——五人制篮球比赛,作为浙江代表队年龄最大的队员,项兴泉已经打球近三十年了,“我们周一或者周四都会约着打球。”项兴泉表示,大家虽然水平不高,但默契十足。现场还有一些选手,带着孙子孙女一起来参赛,这也体现了全民健身理念的传承。

11月14日,历时近6个月的第一届全国全民健身大赛圆满落幕,大赛给众多健身爱好者留下了难忘的回忆。

覆盖全地域全人群 凸显“全”字特色

大赛自5月20日启动以来,始终围绕“全”字开展,凸显“民”生效应。参赛运动员年龄层次丰富、职业领域广泛、残健融合到位,“全民”的概念在这项赛事中得到了最大程度体现,形成了积极参与的“全国一盘棋”办赛氛围。

华东区的广播体操比赛,既有清一色的年轻人,也有60多岁的老年人。东北赛区轮滑比赛中,参赛年龄跨度从10岁至70岁,在全民健身赛场上,年龄从来都不是障碍。在气排球项目男子A(青年)组总决赛中,教师、企业职工、律师等同台竞技,各行各业以体育为媒促进交流;在八人制足球男子组决赛中,新疆生产建设兵团的独臂少年凯赛尔·哈斯木江凭借出色表现,给对手、观众留下深刻印象,全民健身体现了促进残健融合的宝贵价值。

健身气功已不再是中老年人的专属项目,越来越多的年轻人正在被健身气功的独特魅力所吸引。健身气功项目比赛总决赛中,老少同台的场面让许多人感慨不已,大赛为每个人提供了个人风采展示和实现自我价值的舞台,体育因“全民”而精彩。

湖北创新举办省优秀运动队反兴奋剂知识竞赛

本报讯 湖北省优秀运动队反兴奋剂知识竞赛决赛日前在湖北省奥体中心举行,此次决赛共有来自湖北省体育局各运动项目中心和省属体校的18支队伍72名选手参加。

本次知识竞赛以“拿干净金牌,争创纯洁体育队伍”为主题,在4月启动预赛,各单位经过认真准备、层层选拔,最终由2名运动员、1名教练员、1名管理人员组成了各自的决赛战队。

决赛形式新颖,设置必答题、抢答题和风险题三个环节,18支队伍的参赛选手比拼激烈。现场近700名观众跟随比赛节奏,为选手们的精彩表现喝彩。为鼓励更多的运动员参与反兴奋剂知识学习和实践,比赛特别设置了观众互动环节,观众积极参与答题,一同见证了彰显体育精神与公平竞争的精彩时刻。

本次知识竞赛集趣味性、互动性、竞争性于一体,是湖北省体育局对反兴奋剂教育需求模式和路径的一种探索。赛事由湖北省体育局主办,湖北省反兴奋剂中心承办,湖北省奥体中心协办。

(邹 丽)

南粤古驿道定向大赛跑进阳春

本报讯 2024年南粤古驿道定向大赛(阳江·阳春站)日前在广东阳江阳春市河·镇凌霄岩风景区举行。这是继2019年、2020年后,该系列赛事第三度跑进阳春市。

该赛事作为“我要上全运”群众体育项目备战系列活动之一,吸引了来自广东省各地的定向运动爱好者参与。本站定向大赛涵盖少儿组、专业组、成年组、体验组四个组别,扩大全运会全民参与度,营造喜迎十五运会的氛围,进一步推动了全民健身的发展。

蹦床世界冠军蔡琪子表示,南粤古驿道定向大赛不仅是一场体育比赛,更像是把当地的文化、旅游等多元元素融合的综合性平台,能很好推进全民健身。

本站赛事充分响应国家体育赛事“三进”号召,将赛事主会场设置于国家4A级景区凌霄岩风景区,进一步掀起了“跟着赛事去旅行”的热潮,让体育赛事的“流量”通过“体育+”消费新场景转换成经济发展的“增量”。

本站赛事由广东省社会体育和训练竞赛中心、广东省户外运动协会、广东省规划师建筑师工程师志愿者协会、阳春市人民政府主办,阳春市文化广电旅游体育局承办。

(黄心豪)

目前,本届大赛共备案赛事活动6000余个,省级、跨省级赛事活动263个,地级赛事活动414个,县级及以下赛事活动5000余个,直接参赛人数超过200万人,其中1600多名运动员通过基层赛、省级赛、大区赛层层选拔,参加5个规定项目的年度全国总决赛。大赛扎根群众,引导各类体育项目下沉基层,县级以下赛事占比赛总数83.33%,切实把赛事送到老百姓家门口,办在日常生活里。

七大赛区各个精彩 为区域发展注入体育力量

大赛按照地缘临近、习俗相近、交通方便、运动项目趋同的原则,结合国家区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略等发展战略布局,将全国划分为华北、东北、华东、华中、华南、西南、西北7个赛区。各赛区按照大赛要求,灵活确定举办方式、项目、地点,并在设项、设组、赛制、规则等方面自主创新。

华中区举办的以“伟人故里、豫见河南、屋脊湖北、红色江西”为主线的赛事活动,集中展示了该地区的文化底蕴和体育精神。东北区的工厂篮球赛“厂BA”与和美乡村“村BA”相得益彰,搭建起展示新时代工人风貌和农民风采的篮球竞技舞台。华东区组织的农民健身嘉年华和沙滩运动嘉年华,设置了与农业生产实践紧密结合的趣味项目,融入海上观光、岸滩赶海等丰富多彩的文旅活动,展现了浓郁的乡土气息与独特的竞技魅力。西北区举办的民族广场舞比赛集中呈现了各民族的优美风采,射箭比赛将陇县自古以来的射箭文化重现关山牧场草原景区,展现了西北地区浓郁的民族特色。华南区的珍珠球、攀椰竞速、抢花炮、高脚竞速、板鞋竞速等集趣味性、娱乐性和竞技性于一体的项目具有鲜明地域特色。华北区的速度滑冰等项目落户国家速滑馆“冰丝带”,让选手亲身体验奥运场馆的专业与魅力,实现冬奥遗产的全民共享和全民参与。在西南区闭幕式上,重庆、四川、贵州、云南、西藏等地相关负责人纷

■ 图片报道



近期,五名来自中国的小轮车竞速项目的年轻骑手,在国际自行车联盟(简称国际自盟)的世界自行车中心训练。图为骑手王梦瑶在训练中。

新华社记者 连漪摄

首届广西体育产业创新创业大赛落幕

本报讯 11月14日,由广西壮族自治区体育局主办的“中国体育彩票”2024广西体育产业创新创业大赛落幕。作为广西首次聚焦体育产业领域的创新创业盛会,此次大赛吸引了来自全区14个地市的众多创业者积极参与,并在决赛现场精彩呈现了40个富有创意和潜力的优质项目。

大赛以“壮大市场主体 驱动产业升级”为主题,旨在激发广西体育产业的创新潜能,加速推动产业的高质量发展。据统计,此次大赛共有201个涵盖体育培训、体育器材、体育设备制造、体育材料研发、科学训练、运动监测与康复等多个领域的优质项目踊跃报名,不仅展示了广西体育产业的多元化发展态势,也体现了创新与创业在推动广西体育产业升级中的关键作用。

历经4个月的角逐,公开组和校园组各有20

个项目脱颖而出,成功晋级决赛,其中,体育培训类和体育旅游类项目占据了较大比例,成为广西体育产业创新创业的主要方向。同时,体育科技类项目也崭露头角,展现了新兴科技在体育产业中的应用潜力。

“体育+”融合发展 彰显赛事多元价值

以赛为媒,展体育活力、显文化魅力、汇健身合力,全国全民健身大赛的创办,让广大群众实实在在享受到全民参与体育赛事的获得感和幸福感。

以东北赛区为例,项目特点鲜明,充分凸显东北地域特色,滑雪、滑冰、冰嬉等地域特色项目次第展开,为推动群众参与,还设置了趣味冰壶、冰爬犁、冰球对抗等。同时,充分体现了大众化与个性化的结合,既有乒乓球、羽毛球、毽球、跳绳等大众体育项目,还有轮滑、定向、街舞、飞盘、啦啦操等年轻人喜欢的时尚体育项目。此外,在办赛模式上强化“三进”,将许多赛事办到景区、街区和商圈,发挥赛事的引流作用,培养新的消费增长点,促进文旅融合发展。

和东北赛区一样,各赛区充分在“体育+”上做文章,“体育+文化”,弘扬中华体育精神与传承红色精神、展示传统文化、彰显民族团结相结合,推动精神文明建设;“体育+产业”引领消费并培养新增长点,推动文旅融合发展;“体育+教育”“体育+乡村振兴”,华南赛区将龙舟赛办到广东清远的阳山县,加快了当地乡村体育设施建设,改善了乡村健身环境,推进了城乡体育设施服务均等化,同时也发挥出体育对乡村经济发展的促进作用。

大赛建起让百姓“举步可就”的国家级赛事平台,完善了统分结合、高效联动、办赛多元、协同配合的大群体格局,办出了地域覆盖全、参与人群全、项目设置全的创新特点,发挥出体育赛事聚人气、促消费、带经济的积极作用。

“灌篮高手”集结全国全民健身大赛

本报记者 軋学超

高校教师过人上篮,企业职工上演三分绝杀,退休阿姨连抢篮板,选手家属充当啦啦队员……日前,第一届全国全民健身大赛五人制篮球项目男子组、女子组总决赛在浙江杭州举行。赛场上,运动员运球、传球、投篮,展开激烈争夺,他们用技巧与力量,赛出了顽强拼搏、永不言败的精气神,赛出了全民健身健康阳光的昂扬风貌。

参加此次赛事的选手来自全国各地、各个行业,他们的参与使得全国全民健身大赛影响力在基层得到更广泛的传播。广东女队教练李晓勤告诉记者,她的队员是来自各行各业的篮球爱好者,大家因篮球而相聚。“我们平时会聚在一起打友谊赛,虽然水平不算顶尖,但默契十足。大赛的举办,让人们看到了自己参与高水平体育赛事的可能性,从而可以激发更多人参与到体育锻炼中来。而无论是打篮球还是参与其他全民健身活动,对于提高人们的身体素质有着重要意义。”她说。

53岁的王桂荣是广东女队的

一员,来自广州的她打篮球已经三十多年。“比赛的结果并不重要,更重要的是享受过程,能在全民健身大赛的舞台上打球机会很难得。”她表示,此次大赛不仅是一场全民参与的篮球盛宴,更是对篮球文化的一次传播和推广,是篮球项目在全民健身中进一步普及的有力推进,希望未来还能有机会参加这项赛事。

值得一提的是,还有一些选手带着家人一起参赛,来自陕西女队的张青和儿媳胡波就一起作为运动员参加了此次比赛,张青的女儿王琳子更是从上海自驾赶来杭州为她们加油。女儿打趣说,我们一家都是“灌篮高手”,到杭州来,“小手拉大手”和她们一起参赛、游西湖,再化身成为啦啦队为她们加油助威,体现了全民健身理念的传承。

此次大赛还进行了线上同步直播,很多篮球爱好者观看直播后感触颇深,纷纷表示,大赛产生的影响,早已远超体育赛事的范畴,它丰富了群众的精神文化生活,让全民健身更好地融入百姓生活,为美好生活增添更多色彩。

河北体彩推动高质量发展暨《体育法》宣讲会举行

本报讯 河北体彩推动高质量发展暨《体育法》宣讲会11月14日在河北省石家庄市举行。此次宣讲会旨在深入学习贯彻落实《中华人民共和国体育法》(以下简称《体育法》),从法理角度讲解推动河北体彩责任彩票建设和高质量发展的意义和价值。

宣讲会邀请了两位重量级的专家学者田思源教授和马宏俊教授。田思源是清华大学法学院教授、博士生导师及体育法研究中心主任,曾是国家体育总局《体育法》修改起草组组长,对《体育法》有着深入理解和独到见解。宣讲会上,田思源通过解析《体育法》的修订背景、过程、基本原则及重要意义以及切实推动《体育法》在体彩工作中的落实、打击非法彩票的意

义和作用、参与非法彩票的处罚等内容,为大家带来了宝贵的启示。马宏俊是中国政法大学二级教授,拥有丰富的法律实践经验。宣讲会上,马宏俊从法理角度探讨推动体彩高质量发展的意义,以及如何建立预防和惩治非法彩票的协同治理机制,为大家带来了新的思考。

此次宣讲会为期2天,专家学者还将前往河北当地的体育彩票实体店进行走访和普法宣传,为实体店内的代销者与购彩者解答他们在日常购彩活动中所遇到的问题,宣传法治精神,传播责任彩票价值观。

本次宣讲会得到了中国法学交流基金会的支持和具体指导,河北体彩中心相关工作人员、代销者、购彩者代表共200余人参加了宣讲会。

(赵 萌)

(上接第一版)

二、坚持品牌驱动,提升冰雪旅游供给质量

我国冰雪旅游正在从“有没有”向“好不好”转变,冰雪市场的大众化、品质化趋势显著。与此同时,我国冰雪旅游品牌建设、产品开发还不能适应新时期老百姓的需求,自主创新、可持续发展能力亟需提升。

为了充分满足游客对于高品质冰雪旅游的需求,《意见》突出强调了冰雪旅游品牌建设的作用,着力构建有效的游客消费和产业发展载体。《意见》提出,建设一批冰雪主题高品质旅游景区、度假区,优化提升国家级滑雪旅游度假地,同时,完善国家级滑雪旅游度假地的软硬件设施。《意见》还提出,我国将在乡村旅游重点村镇开发中优先支持冰雪旅游主题鲜明的地区,推动京津冀、东北、内蒙古、新疆等地建设3至5个全球知名的冰雪旅游目的地,鼓励中国冰雪产品走出去,实施“中国冰雪欢迎世界计划”,开展境外冰雪旅游促销活动。这是我国冰雪旅游从国内一流到国际领先的必然选择。

三、推动产业联动,构建冰雪旅游产业体系

当前,我国已经进入了大众旅游新阶段,旅游对于相关产业综合带动作用愈发突出。冰雪旅游作为旅游新业态,与冰雪运动、冰雪装备、冰雪文化融合发展态势愈发明显,成为拉动东北、华北、西北等经济社会发展的重要引擎。

为了发挥冰雪旅游的乘数效应,必须推动冰雪旅游与冰雪运动、冰雪装备、冰雪文化深度融合。

《意见》提出了旅游与文体融合的重点方式,鼓励并支持有条件的地方发展冰雪主题旅游演艺项目,持续开发“跟着赛事去旅行”活动,高质量建设好京张体育文化旅游带和冰雪丝路,举办欢乐冰雪旅游季等活动,支持各地发挥冰雪赛事溢出效应,进而带动冰雪旅游消费活动。

四、完善公共服务体系,夯实冰雪旅游发展基础

与日益火热的冰雪旅游市场相比,我国冰雪场馆设施存在着显著的空间不平衡,冰雪设施利用效能不充分在一些地方较普遍,很多冰雪旅游公共服务体系是利用已有的服务体系,缺乏符合冰雪产业特征的公共服务体系。

从市场诉求和产业发展需要来看,加快冰雪旅游设施建设、构建相对完善的冰雪旅游公共服务体系是当前的重要任务之一。《意见》明确提出,完善旅游标识牌和信息共享体系,强化冰雪人才队伍、冰雪用地、金融支持等要素保障,健全冰雪标准体系,提升冰雪旅游服务质量。在基础设施方面,《意见》提出要加强场地设施建设,并完善配套设施,特别是利用好公园、步道、城市广场等公共场地,建设群众身边的冰雪场地,还要利用好老旧厂房、闲置资产等建设冰雪场地,切实增强群众的幸福感和获得感。此外,《意见》还提出要加强旅游基础研究工作,支持重点地区开展冰雪旅游资源调查,加快统计体系完善,做好数据监测、统计分析。

(作者为中国旅游研究院<文化和旅游部数据中心>副研究员)