



持续深化体文旅融合发展 绘就“绿色生态运动就在广西”新画卷

近年来,广西壮族自治区体育局围绕自治区党委、政府关于建设文化旅游强区和世界旅游目的地的决策部署,牢固树立持续擦亮“绿色生态运动就在广西”的金字招牌,积极践行“绿水青山就是金山银山”理念。结合体育行政主管部门职责定位,创新推动体育与文化旅游高质量深度融合发展。



甘永辉

突出赛事引领 以赛为媒打造体文旅融合发展强劲引擎

一是打造“竞在广西”重大体育赛事品牌,以赛促旅发展“赛事+”经济。今年1至10月举办自治区级以上重大赛事75项,其中国际、国家级赛事42项,进一步提升广西在国内外事经济版图的能级地位,激发出拉动经济发展的巨大潜力。环广西公路自行车世界巡回赛作为举办五届的世界最高级别的公路自行车赛事,极大提升了广西国际品牌和赛道城市形象,仅2024年第五届就实现直接经济效益9.98亿元,同比2023年增长11%,间接经济效益18.16亿元,同比2023年增长159%,综合经济效益较2017年首届赛事增长4倍以上,充分展现重大体育赛事带动经济增量的“乘数效应”。

二是开展体育赛事“三进”活动,以赛兴产拉动区域市场消费。2024年全区举办群体赛事活动1603项,同比增长269%,以赛事增量大力撬动社会消费能量。仅第八届广西乡村篮球赛办赛1.28万场,参赛运动员9.54万名,打造了“燃动城乡、全域欢腾”的篮球运动盛宴,掀起体文旅商消费新热潮。联合自治区商务厅、文化和旅游厅举办“活力广西·运动消费季”暨全区体育赛事“进景区、进街区、进商圈”活动,发布10条暑期“跟着赛事去旅行”体育旅游精品线路和43项体育赛事目录,大力拓展群众赛事促消费链条。以万达广场为例,广西14座万达广场举办赛事活动104场,国庆期间促进客流量同比增加25%,营销增长15%,体育品牌销售增长30%。

三是构建“一地多品”赛事体系,以赛营城打造地方经济发展新动能。秉承“举办一场赛、带火一座城”理念,支持各县市打造一批将赛事“流量”转化为经济“增量”的多业态融合赛事,助推区域经济增速。“潮动三月三·民族体育炫”系列活动带动主会场桂林市临桂区社会消费约2.5亿元,2024桂林马拉松、柳州马拉松暨警察马拉松分别创造综合经济效益4.79亿元、7.06亿元。2023年以来平果市承办15场中甲足球联赛主场赛事,场均观众达1.5万人以上,带来直接经济效益1.2亿元以上,成为中甲联赛上座率最高、最火爆的“金牌球市”。

突出品牌打造 深耕特色打造体文旅融合发展闪亮名片

一是实施“示范带动”战略打造产业精品。充分开发“水、陆、空、山、海、边”等各类户外场景,培育和创建一批“国字号”“桂字号”体育旅游品牌项目,大力推进“体育+”“+体育”多产业融合发展。2024年全区获评7个中国体育旅游精品项目、中华体育文化优秀项目,1条“2024年国庆假期户外运动精品线路”(全国仅8条),推出春节、“五一”、国庆假期广西体育旅游精品线路共21条。“十四五”期间,全区共获评37个(次)“国字号”体

育产业、体育旅游示范(精品)项目,命名自治区级体育综合体、体育旅游精品线路等117个。

二是实施“开放合作”战略拓展产业空间。主动服务广西打造粤港澳大湾区重要战略腹地,组织体育代表团赴粤港澳大湾区对接会商,并促成香港代表团回访,成功举办桂港备战全运会U20男子足球友谊赛、桂港体育产业交流大会等活动,签订6份促进两地常态交流合作协议。组织与文莱、越南、马来西亚、韩国、土耳其、克罗地亚等国家和地区的体育交流活动,举办2024“一带一路”国际帆船赛、澜沧江—湄公河合作中国藤球公开赛、东盟大湾区杯国际青少年足球赛等国际赛事,进一步拓展面向东盟的体育产业合作空间。

三是实施“宣传推介”战略彰显产业特色。创新构建“线上+线下+多维度+立体化”的媒体宣传矩阵,截至10月底,新华社、人民网、微信公众号、微博等媒体平台刊发广西体育相关报道3800余篇,自治区体育局网站发布2274条信息,体育旅游宣传视频新浪微博阅读量达5949万人次,今日头条APP宣传视频88万多人观看,为推进体文旅融合发展营造良好舆论氛围。构建重大体育赛事专题宣推协同联动机制,2024环广西公路自行车世界巡回赛吸引国内外129家媒体平台共547名记者参与报道,直播信号覆盖226个国家和地区,全球电视观众超25亿人,抖音及微博总曝光量10.89亿,成为一张向世界展示中国和广西的靓丽名片。上线运行广西体育旅游电子导览图,将全区270多个体育旅游优质品牌项目向社会宣传展示,新增线上慢直播功能,对阳朔遇龙河、柳州百里柳江等26个重点体育旅游基地实时景象直播,大幅提升体育旅游品牌项目曝光度。

突出要素保障 靶向施策打造体文旅融合发展体系机制

一是树牢“先”的导向,完善体文旅融合的政策体系。围绕推进全国新时代体育高质量发展改革创新试验区建设,出台试验区重点项目资金管理办法等配套政策,2023年以来累计下达资金4.18亿元支持“两区两地一中心”建设。其中对标建设面向东盟的区域性国际体育赛事中心,推动桂林旅游学院成立国内高校首个正式建制户外运动学院,重点支持南宁市打造中国—东盟体育赛事名城、桂林市举办

世界级体育旅游赛事活动、北海市落户世界帆船联合会亚太中心等,为深化全国体育改革发展探索可复制推广的广西经验,加快创建世界级体育旅游目的地。

二是下足“深”的功夫,加强市场主体培育扶持。组织13家广西企业参加2024中国国际体育用品博览会,其中五菱科技动力冲浪板签订年度销售合同4800万元。创办首届广西体育产业创新创业大赛,全区200余项体育产业创新创业项目报名参赛,牵引激发全区体育产业潜力。加强与广西旅游发展集团、广西文化产业集团、广西北部湾投资集团、桂林电子科技大学、柳州五菱集团等合作,推动创建广西体育产业(科技)孵化器,积极培育体育新质生产力。

三是做好“新”的文章,优化体文旅产业营商环境。创建广西—东盟体育产业资源交易平台,截至11月5日,累计挂牌项目227宗,挂牌金额13.39亿元,成交金额3.46亿元。创新开设“体育贷”(后纳入“文体旅康养贷”),截至10月31日,体育行业入库149家,获贷企业201户,贷款金额68.46亿元。坚持实施广西体育彩票三年跨越发展计划,今年体育彩票销售总额、在全国增速排名、占全区彩票市场份额均创历史新高,为体育旅游融合发展提供日益强劲的公益资金资源支持。

下一步,广西壮族自治区体育局将紧紧围绕加快建设体育强区的目标,以建设全国新时代体育高质量发展改革创新试验区为抓手,创新构建体文旅融合目的地体系,打造国际户外运动集聚区和建设面向东盟的区域性国际体育交流中心,以改革创新驱动体文旅全方位、深层次、系统性融合发展,提档升级世界级体育旅游目的地建设,为广西壮族自治区加快建设文化旅游强区和世界旅游目的地贡献体育力量。



本版图片由广西壮族自治区体育局供图