

■ 全国“体彩+”获奖项目系列报道之六十三

# 四川体彩牵手电商引领购彩新风尚

本报记者 赵 萌

“在体彩店里既能买彩票，还能买菜，既方便又快捷。而且店内环境整洁，服务周到，菜品的选择多样，常有优惠活动，我现在买菜的首选就在这家彩票店里。”近日，购彩者王女士来到四川省泸州市江阳区钟鼓世家劳动路5105050511“体彩+电商机构”店时表示。

为了进一步促进传统实体店稳定健康发展，通过对实体渠道开展赋能转型工作，逐步将传统专营渠道打造成集彩票购买、娱乐社交、便民服务以及公益实践、品牌宣传等于一体的多功能平台，近年来，泸州体彩分中心结合本地情况开展了“泸州体彩分中心+电商机构”团队项目，项目覆盖15个实体店。

泸州地处四川西南，与重庆、贵州相邻，路多弯弯曲绕，导致当地居民购物买菜极不方便。泸州体彩分中心张华介绍：“我们在市场走访时，发现部分体彩店周围居住了大量居民，但周边几乎没有一个像样的购物中心和菜市场。目前，电商机构平台正好可以提供相关服务。泸州体彩分中心本着安全发展、相互促进的原则，与电商机构达成战略合作协议，双方在发挥各自

优势的基础上，实现资源互补。”

为了彰显体彩的公益属性，提升居民的生活便利性，泸州体彩前期选择了一批店面空间较大、销售员服务好、地处居民区附近的体彩店开展“体彩+电商机构”项目建设。电商机构则向有意向成为“体彩+电商机构”店的代销者及工作人员开展培训，并提供授权运营。

“自从‘体彩+电商机构’项目开展之后，平均一个体彩店一天能收到附近居民的订单大约在5到6个，加上推广、拉新等平台给予的补贴，实现彩票销售以外的营收在200元至400元不等。该部分营收基本可以解决体彩店宽带、门口卫生费等一些杂费的支出，在一定程度上降低了店铺的经营成本，每月还能为体彩店带来50至60人次的进店客流量。还有不少新客户因为到店里拿物品而看到琳琅满目的即开票，首次进行了购彩，完成对体彩的体验。”张华告诉记者。

选择“体彩+电商机构”合作模式的优势显著，主要体现在3个方面：一是极大节省了代销者的时间与精力。每日清晨，货物即由专业送货员准时送达，并主动完成上架整理工作，同时发送消息通知

代销者，确保业务无缝衔接；二是在不影响体彩店原有经营性质的基础上，通过合理规划空间，实现了资源的有效利用。体彩店因此呈现出生机勃勃的热闹景象，顾客络绎不绝，为店铺带来了更多人气；再者，这一便民措施具有极高的可复制性。鉴于大部分体彩店都位于居民小区附近，能够轻松推广，不仅方便了周边居民，还有效传播了体彩文化，提升了品牌影响力。

展望未来，泸州体彩与电商机构的合作将开启一段全新的宣传篇章。“我们有一个雄心勃勃的计划，即在每一个送达顾客手中的包裹上，都巧妙融入体彩的宣传元素。这不仅是对传统宣传模式的一次革新，更是我们致力于拓宽传播渠道、触达更多潜在人群的重要举措。无论是传递公益文化，还是推广玩法的趣味性，我们都将精心策划，确保每一份包裹都能成为一张流动的体彩名片。”张华表示，“尽管体彩行业历史悠久，但我们从未停止探索与创新脚步。只有不断注入新的思维与活力，才能让这个行业焕发新的生机。接下来，我们将继续秉持开放、创新的理念，携手电商机构，共同开启体彩宣传的新篇章，让更多人感受到体彩的魅力与力量。”

■ 开奖公告 ■

■7星彩第24133期  
本期销售:17171462元  
开奖号码:  
2 7 7 2 9 5 + 5  
■排列3第24310期  
本期销售:42423182元  
开奖号码:7 1 8  
■排列5第24310期  
本期销售:21204054元  
开奖号码:7 1 8 9 6  
11月19日

公益体彩 官方微博

公益体彩 官方微信

广告

广告

本版新闻热线:  
010—67110066 转 563  
电子信箱:  
tycp2001@263.net

乐小星亮相城市广场 拉近健身群众与体彩的距离。 陕西体彩供图

本报记者 王世让

近日，在陕西省安康市金州广场上健身和逛街的很多群众发现，身边多了许多体彩吉祥物乐小星，这些乐小星有的手持篮球，有的脚踢足球，还有的挥舞着乒乓球拍……每一个造型看起来都憨态可掬、非常可爱，为这座城市增添了一抹别样的亮色与温馨。

金州广场作为安康市中心城区的重要地标，不仅发挥着群众休闲娱乐的功能，更是全民健身和体育竞技的重要场所。整个金州广场宽敞开阔，绿意盎然，是群众休闲散步、亲子活动的理想之地。与之相邻的体育场（馆）占地90亩，拥有20000个座位，可以满足举办大型体育赛事和文艺演出的需求，让现场观众尽情享受视觉盛宴。

这里的羽毛球馆、篮球馆、网球场等其他体育设施也一应俱全，占地面积达到81亩，为群众提供了多样化的健身运动选择。从清晨的晨练到夜晚的健身，每一个热爱运动的人都能在这里找到属于自己的舞台，尽情挥洒汗水，享受运动的快乐。

随着体彩公益金的持续投入，金州广场安康体育场馆近年来不断进行基础设施的升级和改造。如今，这

■ 湖南风采 ■

## 湖南体彩持续开展品牌营销培训

**本报讯** 为了提升湖南省体彩从业人员的品牌营销能力，持续深化“责任为先，公益公信为核心”的品牌形象建设，推动湖南省体彩事业的高质量发展，10月中旬以来，湖南省体彩中心在郴州、常德、长沙等地持续开展多场品牌营销专题培训。

此轮培训邀请资深培训讲师团队就“品牌营销管理制度”“品牌营销活动安全生产”“舆情处置和应对”等主题开展培训，培训覆盖了湖南省13个市州，共有800多名体彩从业人员参与。

在品牌营销管理制度主题培训中，培训师对“品

牌体系与品牌理念”“品牌规划与管理体系”进行了概述，并针对与大家工作紧密相关的《中国体育彩票品牌管理规则》《中国体育彩票品牌识别管理细则》等制度进行了详细讲解，让大家对品牌营销管理制度有了更深入的理解，有助于进一步规范和指导今后的品牌营销工作。

在品牌营销活动安全生产主题培训中，培训师主要从安全生产管理职责、安全管理规范、安全保障机制等方面进行简明扼要的介绍，强调品牌营销活动要按照“谁主办，谁负责”的原则，由主办方对安全

■ 三秦彩情 ■

亮相城市广场 与健身群众同行

## 乐小星为陕西安康增添亮色

里已经成为安康中心城区全民健身活动的中心和全市体育竞技人才的培训基地。从青少年到老年人，不同年龄段的人们都能在这里找到适合自己的运动项目。

乐小星亮相后，很多在运动场上健身的群众都注意到了这个可爱的吉祥物。他们表示，乐小星不仅为广场增添了趣味性，更让他们感受到了体彩公益事业温暖与关怀。

“每次来这里锻炼，看到乐小星都觉得格外亲切，它就像是我们的朋友一样。”一位经常来这里打篮球的年轻人说，“我知道体彩公益金一直在支持体育事业，这让我更加珍惜每一次锻炼的机会。”

另一位带着孩子在广场上玩耍的家长表示：“乐小星的出现，让孩子对体育有了更多的兴趣。孩子现

在经常要来这里玩，还要学习各种运动技能。我觉得这是体彩公益金带给我们的最好礼物。”

许多群众还表示，他们非常感激体彩公益事业对全民健身和体育竞技的支持。他们认为，这些投入不仅提升了城市的体育设施水平，更让大家有了更多参与体育活动的机会和平台。

现代化的体育场馆群不仅满足了各类赛事的举办需求，更成为展示安康城市形象和体育精神的窗口。乐小星的亮相，不仅为金州广场增添了一抹可爱的色彩，更是体彩公益事业与全民健康深度融合的象征。在未来的日子里，安康体彩将继续携手社会各界，共同推动全民健身和体育事业的发展，让更多人享受到体育带来的健康和快乐。

生产管理工作全面负责。培训时重点强调：无论是机构，还是代销者组织开展品牌营销活动，均要明确安全生产管理职责和分工，和各方协同落实好安全生产责任，采取相关措施有效消除或防范潜在风险，避免发生安全事故，保障品牌营销活动顺利进行。

在舆情处置和应对主题培训中，培训师就舆情的生成环境和传播方式进行介绍，围绕舆情的发生、监测、处置和应对的主要原则和解决方案，结合行业案例进行了细致的解读，并现场组织开展舆情处置现场演练，进一步提升从业人员面对舆情突发事件的处置能力。

培训结束后，大家纷纷表示受益匪浅，认识到了规范开展品牌营销工作的重要性，今后要继续加强学习，提升品牌营销工作的能力和水平，为体彩品牌形象建设贡献更多的力量。

（王 辉）

■ 中原彩风 ■

## 资助237名高中生 河南体彩助力困难学生健康成长

**本报讯** 为困境学子点燃希望，为青少年成长保驾护航。11月19日，国家方志馆焦作南水北调分馆内，一场温暖人心的公益活动拉开帷幕。由河南省关心下一代工作委员会、河南省体彩中心共同主办的“豫见未来·关爱困境学生健康成长”公益项目正式启动，该项目聚焦在读高中生群体，特别是因家庭困难而步履维艰的学子，旨在通过资金援助与深切的人文关怀，为他们铺设一条通往梦想的坦途。

河南省体彩中心通过此次活动筹集发行费27.8万元，为237名需要帮助的学生提供资助，帮助他们缓解生活和学习压力，促进健康茁壮成长。资助金将由专业的助学社工机构逐一充入每名学生饭卡中，确保援助的透明高效。

焦作市乐助社会救助服务中心负责人在采访中表示，自己从事爱心救助工作8年来，见过许多生活困难的青少年，其中一些懂事的高中生为了给家里省钱，甚至一天只吃一顿饭或者两顿饭，即使受到社会捐助也不舍得花，此次以饭卡充值的形式发放爱心资金，高效透明，且既体现了对青少年实际需求

的深刻理解，也彰显了公益行动的精准与高效，让受助学生感受到来自社会的关爱和温暖。

据统计，20多年来，河南省体彩中心累计销售体育彩票近2000亿元，筹集体育彩票公益金近510亿元。多年来河南体彩始终坚持“来之于民，用之于民”的发行宗旨，致力于建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票，同时积极投身乡村振兴、教育助学、青少年体育教育等社会公益事业。此次公益行动，不仅是物质上的援助，更是对青少年的鼓舞与激励，展现了河南体彩的社会责任感与担当。

“豫见未来·关爱困境学生健康成长”项目作为“乡村振兴 关爱助学”系列活动的重要组成部分，是河南省体彩中心践行社会责任的又一重要举措。该项目通过专业的助学社工机构，为家庭生活困难的在读高中生提供了精准有效的帮扶。“豫见未来”，是一份承诺，也是一份责任。河南体彩未来将继续与社会各界共同努力，让更多困境中的青少年生活更加温暖、心中亦更有力量。

（王世让）

■ 体彩驿站 ■

## “益动京城 益起运动”活动举行

本报记者 赵 萌

近日，北京体彩以“益动京城 益起运动”为主题举办了一场徒步公益活动，诚邀全市体彩代销者、销售员以及广大购彩者走出实体店，走进大自然的怀抱，共享秋日美景，同时传递体彩公益力量。

当天，近100名满怀热情的体彩工作人员早早齐聚北京奥森公园南园，开启这场特别的徒步之旅。为了确保每位参与者的安全，活动特邀国家级社体指导员，在活动正式开始前带领大家进行了全面而专业的热身运动。从颈部旋转到肩部提拉，从腿部拉伸到脚踝活动，每个动作都旨在唤醒身体的每一个细胞，预防运动伤害，为即将到来的徒步活动做好准备。

随着热身运动的结束，参与者们精神抖擞地踏上了徒步之旅。奥林匹克森林公园以其广阔的绿地、清新的空气和丰富的自然景观，为活动提供完美的背景。在秋日的暖阳下，参与者们身着各式各样的运动装备，脸上洋溢着兴奋与期待。他们踏着轻快的步伐，穿梭在公园的小径之间，形成一道独特的风景线。有的人边走边聊，分享着彼此的徒步经验和生活趣事；有的人则沉浸在个人的世界中，享受着音乐与自然的和谐交融。沿途的风景如画，为他们的徒步之旅增添了几分诗意与浪漫。在终点处，大家纷纷合影留念，记录下这难忘的时刻。

本次活动精心规划了徒步路线，沿途设置4个打卡补给点，让参与者在徒步中欣赏秋日里五彩斑斓的自然美景，还通过趣味互动的方式增强活动的趣味性和参与度。每个打卡点都配备了充足的饮用水补给，为过往游客及徒步队伍提供便利，体现了北京体彩对细节的关注和对公众健康的关怀。

在主场地，一场别开生面的公益展示吸引了众多游客驻足。展区内，通过图文并茂的形式详细介绍了北京体彩近年来在支持体育事业、促进社会公益等方面所做的努力和取得的成果。此外，活动还特别设置了互动环节，邀请过往游客参与游戏互动，让更多人了解体彩的公益属性，进一步提升了体彩公益品牌的知名度和影响力。

北京体彩通过此次“益动京城 益起运动”徒步活动，倡导积极向上的生活方式，鼓励大家走出家门，拥抱自然，享受运动带来的身心愉悦，更重要的是搭建了一个平台，让代销者、销售员及购彩者参与到公益行动中来，共同为推广体育彩票的公益形象、提升公众的健康意识贡献力量。

未来，北京体彩将继续秉承“公益体彩 乐善人生”的理念，举办更多类似的活动，将健康与公益紧密结合，让更多人感受到体育彩票带来的正能量，携手共创一个更加健康、和谐的社会环境。

■ 齐鲁彩风 ■

## 山东体彩举办理性购彩专题培训

**本报讯** 山东体彩近日组织全省部分工作人员开展“引导理性购彩 预防非理性购彩行为”专题培训。本次培训采用线下集中培训的形式展开，由国家一级企业培训师、高级心理咨询师和国家二级心理咨询师等专家讲师为大家分别做了购彩行为与心理分析、非理性购彩行为识别与劝导、心理学与心理疏导基础等精彩课程。此外，山东省体彩中心安全监督部工作人员围绕竞彩游戏五书填报工作的相关要求，通过实际案例为大家讲解了各种类型违规情况和处理办法。最后，参训人员进行了集中座

谈，大家畅所欲言、集思广益，共同为山东省理性购彩工作建言献策。

多年来，山东体彩一直坚持严格贯彻总局中心责任彩票理念，通过多种渠道积极开展引导理性购彩和预防非理性购彩行为相关工作。今年8月1日，山东体彩上线开通了心理疏导热线，通过专业的心理学知识，帮助购彩者树立正确的购彩观念，远离非理性购彩行为，享受健康购彩的乐趣。后续山东体彩将继续加强非理性购彩干预工作，持续推进山东体彩高质量发展，为建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票贡献力量。（鲁 彩）