

蛟龙跃浪韵动民族风

——全国少数民族传统体育运动会龙舟比赛收桨

本报记者 轧学超

鼓声起，龙舟破浪，传承千年文化。在三亚河上，数条龙舟齐头并进，桨手们随着鼓点急促的节拍，奋力向前冲刺。两岸人头攒动，加油声此起彼伏。正在海南三亚举行的第十二届全国少数民族传统体育运动会龙舟项目25日进入最后一个比赛日。由多民族选手组成的各参赛队伍展开激烈比拼，尽显体育竞技魅力的同时也展现出民族团结的风貌。

龙舟讲究团队协作，心同则“桨”齐。在以毫秒计算的龙舟竞赛中，稍有疏忽，高下立现。“我们的优势

在于大家非常团结，思想很统一。”广东队朱鑫赛后告诉记者，“比赛中队员配合默契，鼓手根据比赛情况掌握鼓点节奏，领桨的划手听鼓声指挥下桨，后面划手一个接着一个，与前方队友保持同频，从而保证举桨落桨整齐划一。”记者在现场看到，暂时没有比赛任务的运动员，也争相为其他参赛队伍加油鼓劲，他们用行动展现民族团结、民族融合的精气神。

比赛中需要选手们克服困难、坚持不懈地奋斗到最后，贯穿始终的仍然是中华民族不变的进取精神，东道主海南女队就很好地诠释了这种勇于进取，凝心聚力、团结奋斗的民族精神。由于前一天比赛成绩不理

想，海南女队今天参赛时心理压力较大，憋着一股劲儿要划出好成绩。场上队员齐心协力，岸边观众加油鼓劲，最终，海南女队夺得小龙舟500米一等奖。队员刘春燕表示，龙舟的精神就是不屈不挠、追逐梦想、力争上游，这种精神已经凝聚在每一位龙舟人的血脉之中。

赛龙舟，赛出文化传承，龙舟竞渡作为中国传统文化的一部分，具有深厚的历史内涵和独特的文化价值。刘春燕说，龙舟竞渡将中华民族坚韧不拔、自强不息、拼搏奋进的民族精神表现得淋漓尽致，这种团结与协作，正是我们中华民族千百年来所珍视的。

（三亚11月25日电）

贵州兴义市越野障碍赛见证青少年风采

本报讯 日前，主题为“跨越山海·一路黔行”的2024万峰林徒步越野障碍赛在贵州省兴义市万峰林景区西南广场激情开赛，来自州内外的500余名运动爱好者参与，其中青少年选手成为赛场上的一道亮丽的风景线。

本次比赛将徒步、越野、障碍穿越三者巧妙结合，赛程共7公里，设置了跳台、滑梯等10个障碍关卡。选手们需要凭借自身的体能和智慧，通过攀、爬、跳、越等多种方式跨越各种障碍，完成比赛。这种创新的比赛形式，不仅增加了比赛的趣味性和挑战性，也让青少年选手们在参与过程中锻炼了身体的协调性、意志力和团队合作精神。

据统计，所有参赛选手中青少年占据了一多半。他们朝气蓬勃、活力四射，在赛场上展现出了坚韧不拔的毅力和勇于挑战的精神。来自兴义本地的学生小李兴奋地说：“这次的徒步越野障碍赛太有意思了，闯过一个障碍都特有成就感，感觉自己像个闯关的小勇士，而且还认识了好多新朋友。”

赛事组织严密、项目合理、保障有力、服务

热情，从参赛号查询、物品领用的便捷安排，到比赛现场的安全保障、医疗救援，再到赛后的成绩统计、颁奖仪式等环节，都体现了主办方的专业和用心，为选手们提供了良好的参赛体验。

2024年万峰林徒步越野障碍赛的成功举办，不仅为广大青少年提供了一个参与户外运动、挑战自我的平台，也进一步提升了兴义市在全国青少年活动领域的知名度和影响力。近年来，兴义市举办了丰富多彩的青少年活动，涵盖了文化、艺术、体育、科技等多个领域。兴义市人民政府及相关部门对青少年活动的高度重视和大力支持，是这些活动成功举办的关键。政府部门积极投入资源，加强基础设施建设，为青少年活动提供了良好的场地和条件。同时，社会各界也积极参与，共同为青少年活动的开展贡献力量，形成了政府引导、社会参与，共同推动青少年健康成长的良好氛围。

本次比赛由贵州省体育局、黔西南州人民政府主办，贵州省山地户外运动发展中心、黔西南州文化体育广电旅游局、兴义市人民政府承办。

（刘奇伟）

全国青少年三大球运动会 男足将上演终极对决

本报长沙11月25日电 记者 顾宁报道：第一届全国青少年三大球运动会男子足球项目在25日结束了半决赛争夺，上海队与山东队两支夺冠热门球队继小组赛后将再次在决赛再相遇，双方将于11月27日在贺龙体育场争夺冠军。

首场半决赛，上海队5比2击败吉林队。上海队主教练徐根宝赛后接受采访时说：“我们的口号是争取场场赢。现在赢了5场，接下来就好好准备最后一场。在双方水平差不多的情况下，就看谁把握机会的能力更强，谁在比赛当天的

状态和运气更好。”

另一场半决赛，实力占优的山东队一直处于攻势，最终以3比0战胜四川队进入决赛。决赛再次面对老对手，山东队主教练殷铁生表示：“我们之前在小组赛中输给了上海队，但是双方能在决赛赛场再度相遇，相信队员会做得更好。在这次比赛中，2006年的队员发挥了主心骨的作用，2007年的队员敢打敢拼，他们可能经验不足，但是在奔跑、拼抢和战术执行上做得特别好，决赛中重要的是把自己队伍的优势和队员的特点发挥出来。”

全国青少年三大球运动会 女篮四强产生

本报岳阳11月25日电 记者 卢葶报道：第一届全国青少年三大球运动会女篮项目今天展开1/4决赛的争夺，山东、江苏、湖南、四川携手晋级四强。

从1/4资格赛中脱颖而出的广东队、江苏队、福建队、北京队分别迎战各小组第一的山东队、浙江队、湖南队、四川队，争夺四强名额。

第一场四强争夺战由山东女篮对阵广东女篮。山东队实力更胜一筹，以96比65战胜广东女篮，挺进四强。这场比赛的看点是“明星球员”间的对决。山东队队员张子宇发挥依旧稳定，在20分钟的上场时间里，贡献100%的命中率，14投14中收获28分，并拿下7个篮板。而在山东队攻守两端的巨大

压力下，广东姑娘们将更多精力放在了防守端。小组赛单场曾收获33分18篮板的新星艾楚姬本场仅获得6分。

另一场焦点战在东道主湖南队和福建队之间展开。在小比分落后的情况下，湖南队迅速调整状态，利用双中锋优势，以101比66的大比分获得四强席位。值得一提的是，湖南女篮是一支纯“学生军”，以长沙雅礼中学女篮为班底，进入四强极为不易。赛后，主教练彭丽君也对姑娘们的表现予以肯定，“尽管中间有些瑕疵，但孩子们还是竭尽全力在做自己，打出了球队的风格，这比输赢更重要。”

其他两场比赛，浙江女篮56比78不敌江苏女篮，四川女篮112比83战胜北京女篮。

美了城市 多了朋友 活了消费

池州马拉松跑出城市发展新活力

带动文体旅商融合发展

在赛事期间，“池马”一如既往地为广大参赛选手提供了免费游览池州辖区景区的福利，今年的优惠力度更大、时间更长、景区数量更多。另外，围绕“池马”，池州市持续深化文体旅商融合发展，不断创新升级赛事内容。开展了“皖山水·趣池州”直播活动，带领跑友提前感受池马赛道、领略池州美景、品尝池州美食。在赛事直播和现场设置“名优特产展区”，进行农产品推广宣传和展销。制定跑“池马”游池州精品旅游线路，掀起“跟着赛事去旅行”的热潮。组织国内20余家商学院和企业报名参赛，利用赛事平台强化招商引资，实现“赛事流量”转化为“发展增量”。

“一日比赛，多日停留；一人参赛，全家陪同。”据了解，本届“池马”结合文化旅游与商业活动，吸引了大约1.5万名来自市外的游客前来参与和消费，推动了城市内旅游、餐饮、娱乐等多个领域的消费，总额约6750万元，为池州市的发展注入了新的活力。

近年来，池州通过举办“池马”，联动城市各处为远道而来的客人提供贴心服务，使得“池马”越办越火，来池旅客越来越多。群众体育、竞技体育等各类体育赛事由点及面大量开展，联动了景区、带动了街区、乐动了商圈，一大批集文化、艺术、娱乐、生活于一体的新业态、新场景，在以“池马”为代表的体育赛事活动的带动下，成为市内季节化、移动式的影响力新地标。据统计，今年以来，池州市已开展2024“翳晒山泉”杯中国公路自行车职业联赛（安徽石台站）、2024“中国·皖美山水”龙舟赛、池州杏花村站、2024池州青阳徒步大会、2024年全国青少年舞龙舞狮锦标赛、2024国际生态拉力杯（中国站）暨2024黄山国际生态汽车拉力赛等赛事活动227场，累计参与21.19万人次，拉动消费1.1亿元。

已举办8届的“池马”凭借其卓越的表现，先后获评中国田径协会金牌赛事、中国体育旅游精品赛事、世界田联精英奖牌赛事等荣誉称号。如今，“池马”已成为宣传池州、展示池州的一张城市名片，不仅吸引了众多国内外跑友，还极大地提升了池州的国际知名度和影响力。



王 辉

11月24日，2024池州马拉松（以下简称“池马”）在安徽省池州市莲花台广场鸣枪开跑。15000名来自全球各地的跑友，怀着对跑步运动的无限热情，在这座充满山水诗意的城市中，共同书写了一段激情与梦想的篇章。

作为世界田联认证的精英奖牌赛事，本次“池马”由安徽省体育局与池州市人民政府联合主办，池州市教育和体育局承办，设马拉松、半程马拉松及欢乐跑三个项目。

助推城市面貌升级

“池马”赛道以其独特的“三最赛道”闻名遐迩，这些赛道如珠链般串联起池州市的生态自然景观、地标、街区、商圈与景区，为跑者带来一场视觉与心灵的盛宴。

首先，“最美花海赛道”让跑者仿佛置身于梦幻仙境。沿途花团锦簇，各类花卉竞相绽放，为赛道增添了一抹亮丽的色彩。每一次呼吸都充满了自然的芬芳，让人心旷神怡，忘却比赛的疲惫。

其次，“最美水上赛道”让跑者领略到湖光山色的绝美画卷。在平天湖风景区，跑者沿着湖边奔跑，碧波荡漾的湖面与蓝天白云交相辉映，构成了一幅动人的画面。这段赛道不仅增添了比赛的趣味性和挑战性，更让跑者感受到池州独特的水域风光。

再者，“最美诗意赛道”让跑者仿佛穿越历史长河。杏花村风景区的诗意风光宛如古色古香的文化之作，源远流长的历史文化底蕴尽显。跑者每一步都仿佛踏在了历史的脉络上，每一次呼吸都充满了文化的气息。

“池马”赛道的建设不仅为比赛提供了优质的场地，更推动了池州市的城市发展。近年来，池州主城区以更加便捷的交通、更加宜居的环境、更加迷人的景致，悄然变化为一座现代化的滨江之城。池州市每年都会加强赛道周边以及城市核心路段的建设与美化，吸引更多人通过“池马”这一平台了解池州、认识池州，促进池州的旅游业发展。为服务“池马”跑友及市民常态化健身需求，池州市还对平天湖、杏花村赛道智



能化升级，沿线设多个“池马”驿站。驿站比赛时作补给点，平时成健身打卡地，旨在吸引更多民众来池州体育锻炼。

“近几年，随着‘池马’的举办，我们的城市发生了很大的变化。道路更加宽敞通畅，公园也越来越多，出门就是风景。”池州市民姚先生自豪地说。

“我和丈夫每年都会来池州参加‘池马’，这两年来，池州变得越来越漂亮了。每次比赛结束后，我们都会在池州游玩几天，享受这座城市带来的舒适与惬意。”来自山东的选手罗女士分享道。

拓展城市交往“朋友圈”

“池马”不仅是一场体育赛事，更是一次城市与城市、国家与国家、行业与行业之间交流的盛会。本届“池马”广泛邀请了国内外各界知名人士、友好城市代表，以及行业内外的顶尖选手和精英运动员，共同参与这一盛事，促进了多方面的深度交流与合作。

赛事当天，希腊驻华大使出席了“池马”开幕式，见证了这一体育赛事的辉煌时刻。此外，“池马”还邀请了来自韩国的友好城市代表团，为赛事增添了浓厚的国际色彩。赛前，“池马”邀请了国际田径女子800米著名运动员王春雨和中国顶级

马拉松运动员吴向东担任形象代言人，并邀请了众多国际、国内顶尖选手参赛，提升了赛事的专业水平和国际影响力。

本届“池马”的参赛物资独具池州特色。参赛服装正面搭配“池马”赛会“池”字标识，背面体现赛事名称，袖口设计“中国·池州”杏花城市形象标识，既展现了赛事形象，又凸显了城市地域特色。赛事吉祥物“池宝”以池州市树“樟树”树叶为设计主体，拟人化后呈现出一个活泼可爱、亲和力强的形象，体现了“绿色、低碳、环保”的赛事理念。赛事奖牌采用池州的青山湖水绿为主色调，造型在圆形基础上加入波浪元素，与奖牌中的浪花呼应，凸显了“池马”最美水上赛道的特色，展示了生态池州和“池马”的文化内涵。奖牌以池州山水为主要设计元素，采用拼装和镂空工艺，将九华山和杏花村结合设计为一枚圆形镂空徽章，放置在奖牌中央，象征着通过“池马”这扇窗，不断吸引人们来到池州，体验池州的美景和人文魅力。

“这几年‘池马’的各种参赛物资越来越精美，今年不仅有奖牌、服装等基础物资，还有一个‘奔‘池’有礼’的大礼包，里面放了一些池州本地的特色产品和日常生活用品，设计非常精美，我们跑团里的朋友看到后非常羡慕，都说明年一定要来跑‘池马’。”来自上海的跑友蒋女士说。