



盼望着、盼望着，随着又一个飘雪季节的到来，第十一届全国大众冰雪季(北京)暨第十一届北京市民快乐冰雪季系列活动暨2024—2025北京冰雪运动消费季11月23日在国家速滑馆(冰丝带)启幕，北京市民快乐冰雪季系列活动这项已经走过十余年的北京群众冰雪品牌活动，不仅进一步普及了群众冰雪运动，而且促进了冰雪运动在北京市高质量发展。

发挥“双奥之城”优势 巩固北京冬奥成果

第十一届北京市民快乐冰雪季系列活动旨在深入贯彻落实国务院办公厅印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》，贯彻落实北京市委市政府要求，立足首都城市战略定位，发挥“双奥之城”优势，大力发展冰雪运动，推动冰雪经济成为新增长点，促进市民健康，为北京城市高质量发展、体育强国建设贡献力量。

第十一届北京市民快乐冰雪季系列活动由北京市人民政府主办，北京市体育局、北京市体育总会、各区人民政府(含北京经济技术开发区、燕山地区)承办，中共北京市委宣传部、中共北京市委直机关工委、北京市教育委员会、北京市民族宗教事务委员会、北京市公安局、北京市民政局、北京市财政局、北京市水务局、北京市农业农村局、北京市商务局、北京市文化和旅游局、北京市卫生健康委员会、北京市园林绿化局、北京市总工会、共青团北京市委员会、北京市妇女联合会、北京市残疾人联合会、北京奥运城市发展促进中心等成员单位。

活动自2024年11月至2025年4月举办，将持续弘扬北京冬奥精神，牢固树立“冰天雪地也是金山银山”理念，加快构建现代冰雪产业体系，立足“四个中心”城市战略定位，发挥“双奥之城”优势，在后冬奥时期用好北京冬奥遗产，加快建设首都国际体育名城，大力发展冰雪产业，持续推动冰雪运动高质量发展，提高市民冰雪运动技能，巩固北京冬奥会成果。

多措并举 持续推动冰雪活动提档升级

第十一届北京市民快乐冰雪季系列活动坚持统筹推进，管理好、运用好北京冬奥遗产，加速发展冰雪运动，统筹冰雪运动和旅游休闲、科技、商业、文化等产业融合，提升北京冰雪运动发展水平。

同时，坚持新发展理念。从工作实际出发，将创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念贯穿冰雪季活动的全过程，打造全民共享、共建、共创的冰雪季系列活动，推动群众冰雪运动和全民健身协调、可持续发展。

再有，坚持激发市场活力。充分发挥市场主体作用，积极吸引社会力量参与冰雪运动发展，形成政府引导、市场主导的群众冰雪产业链，为市民提供优质、丰富的冰雪运动产品



和服务，促进冰雪消费，助力建设国际消费中心城市。

加大推广力度 巩固冰雪人口发展成果

第十一届北京市民快乐冰雪季系列活动进一步发挥“双奥之城”独特优势，开展冰雪运动科学健身指导系列活动，在线上，与北京广播电视台等媒体合作，开设“1025动生活”和“界内界外”两档电台节目；在线下，走进基层一线举办科学健身指导活动，引导市民进冰场、上雪场，科学参与冬季运动，避免运动损伤。

已经举办十一届的北京市民快乐冰雪季系列活动，不仅是北京群众心中冬季最盼望的群众冰雪活动，同时，多年来北京市以冰雪季系列活动为引领，还培养了一大批冰雪运动社会体育指导员。经过多年发展，一批批优秀的冰雪运动社会体育指导员，活跃在群众身边，为大众科学、健康、安全地参与冰雪活动保驾护航。本届冰雪季系列活动期间，这些指导员们将会持续发挥作用，进一步促进北京市冰雪健身与全民健身深度融合，带动冰雪文化广泛传播。

如今，随着社交媒体的兴起，越来越多的人愿意将自己参与冰雪运动的视频、照片、感受等发布出来，与更多人分享参与冰雪运动的乐趣。本届冰雪季期间，北京市积极探索运用元宇宙、区块链、VR、AI大模型等新技术、新手段，创新开展线上冰雪活动。其中，北京市全民健身元宇宙在“北京健身汇”小程序同步上线，这是全国首个支持多人在线的全民健身主题元宇宙场景空间，为广大用户线上学习全民健身知识、体验全民健身项目提供了新途径、新选择。通过官网、微信、微博、抖音等途径，围绕“快乐冰雪季”“冰雪运动”等话题，开展文字、照片、短视频分享、评论、点赞等线上交互活动，引导广大网络用户交流分享参与冰雪运动体验，带动更多人了解冰雪运动、参与冰雪运动，感受参与冰雪运动带来的快乐。

广泛开展冰雪赛事活动 促冰雪运动高质量发展

以本届冰雪季系列活动为依托，北京市将进一步构建国际级、国家级、京津冀、北京市级、区级五级冰雪赛事体系。据初步统计，本届冰雪季期间将组织开展各级各类冰雪赛事活动66项，构建服务全国、辐射全球的冰雪赛事体系。

本届冰雪季期间，将充分发挥冬奥场馆优势，引进申办国际冰雪赛事；积极承办国家级冰雪赛事，发挥高端赛事引领、示范作用；协同发展京津冀冰雪赛事，积极整合三地优势资源，推进落实京津冀协同发展国家战略；统筹开展市级冰雪赛事，打造一系列深受冰雪爱好者欢迎的冰雪品牌赛事，推进北京市冰雪运动快速发展；广泛举办区级冰雪赛事，整合本地冰雪资源优势，打造“一区一品”冰

冰雪激情 燃动京城

第十一届北京市民快乐冰雪季系列活动启幕

雪品牌活动，助力本区冰雪运动赛事提档升级和冰雪运动发展提质提速。

值得一提的是，作为“双奥之城”，北京将在今年冬天举办多项国际冰雪赛事。其中，国际滑联速度滑冰世界杯北京站将于11月29日至12月1日在国家速滑馆“冰丝带”举行，届时将有20多个国家和地区的200多名顶尖速滑选手参赛。11月29日至12月1日，首钢滑雪大跳台“雪飞天”将再次承办国际雪联单板及自由式滑雪大跳台世界杯，作为米兰冬奥会积分赛，本站赛事成绩积分将计入选手世界排名，截至目前已有约200名选手报名参赛。国际滑联短道速滑世界巡回赛北京站将于12月6日至8日在首都体育馆上演，预计将有20多个国家和地区的100多名运动员参赛。

此外，位于北京延庆的国家高山滑雪中心“雪飞燕”将承办国际雪联单板滑雪平行大回转世界杯。国家雪车雪橇中心“雪游龙”近期也举办了国际雪车联合会钢架雪车世界杯、亚洲杯等国际高水平赛事。一系列丰富多彩的国际冰雪赛事活动，将进一步激发北京市民对冰雪运动的热爱，让冰雪运动融入城市生活的每一个空间。

发挥体育促消费功能 激发冰雪运动产业活力

体育事业与经济社会发展相互促进，体育消费需求的增加，推动着体育事业高质量发展。冰雪运动的发展，成为冰雪产业发展的直接动力。本届冰雪季活动将充分发挥体育促消费功能，进一步激发冰雪运动产业市场活力。

国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》中指出，要丰富冰雪消费产品，引导条件成熟的地方创新冰雪消费模式，整合地方雪场资源，推出形式丰富、内容可选的联票、季卡、滑雪住宿套餐等。支持各地发挥冰雪赛事活动溢出效应，组织开展冰雪消费季等商旅文体融合的促消费活动。

为落实相关《意见》，本届冰雪季期间，北京市将继续发放冰雪消费券，通过“北京健身汇”小程序等渠道，以积分兑换、答题抢票等形式，向广大市民发放不少于3万张冰雪消费券，市民使用冰雪消费券可享受冰雪场馆门票优惠并抵扣消费券面值的门票费用，带动更多群众走进冰场、走向雪场，促进市民冰雪运动消费。

通过十年的发展，冰雪消费券发放活动不仅是北京市民快乐冰雪季中的亮点，更是品牌活动，多年来深受北京市民喜爱。得益于冰雪消费券的发放，不仅持续促进北京市民参与冰雪运动，也为相关冰场、雪场带来了更多消费者，促进了冰雪体育运动消费。使用冰雪消费券去滑冰、滑雪，已成为冬日北京市民参与冰雪运动的乐事。

不仅如此，广大冰雪运动场地也因更多消费者的到来，进一步提档升级，提供了更为多样的服务，场地设施、教学指导、综合服务等都发生了质的飞跃。周末假期去参与冰雪运动，顺便

还能品尝当地美食、赏冬日美景，如今已经成为很多参与冰雪运动市民的“套餐”。因冰雪赛事活动而带来的溢出效应更加明显。

此外，本届冰雪季期间还将进一步激发市场活力，鼓励社会力量参与冰雪运动发展。支持开展各类冰雪推广活动，进行冰雪运动知识普及、装备介绍、产品宣讲等，促进冰雪体育消费，助力建设国际消费中心城市。

用好北京冬奥遗产 打造冰雪运动健身圈

体育遗产是北京冬奥会最直接也是最重要的遗产，管理好、运用好北京冬奥遗产，打造冰雪运动健身圈，在后冬奥时代将有助于大众更好参与冰雪运动，促进全民健身发展。

本届冰雪季期间，北京市将充分利用冬奥场馆及配套设施，统筹场馆赛事训练和全民健身功能，支持部分冬奥场馆灵活运营，在特定时间段免费或低价向市民开放。

北京速度滑冰公开赛、北京滑雪公开赛等冰雪季系列群众冰雪赛事，如今纷纷走进冬奥场馆。在“冰丝带”参与一场速滑比赛，在“雪飞燕”参加一次群众滑雪比赛，后冬奥时代一系列北京冬奥会场地设施，在继续承办相关国际、国内赛事的同时，也吸引了众多群众前来打卡参赛。

不少曾经参加过往届冰雪季赛事活动，在冬奥会场馆打卡参赛的群众选手表示，能够使用和冬奥会选手一样的场地，不仅高兴，而且幸福。对于广大群众来说，不论是走进场馆观看高水平的体育赛事，还是踏上冰场、雪场来一场速度与激情的比拼，在后冬奥时代北京冬奥遗产持续发挥作用，不仅让广大群众共享北京冬奥遗产，更圆了大家的冰雪梦。

与此同时，本届冰雪季还将协同建设京张体育文化旅游带，推动延庆区打造最美冬奥城和国际知名休闲度假旅游目的地，努力实现冬奥遗产利用效益最大化。

在北京，在自然水域参与滑冰等运动由来已久，很多公园中的自然水域，也成为北京群众参与冰雪运动的好去处。每年的北京市民快乐冰雪季系列活动期间，除了人工冰雪运动场地，安全有效利用自然水域冰雪资源，使更多群众就近就便享受冰雪乐趣，也是历届北京市民快乐冰雪季系列活动中的亮点。本届活动期间，在保证安全的基础上，北京市将适时在相关场地开展群众冰雪活动，使更多群众就近就便享受冰雪运动乐趣。其中，在颐和园、北海公园等5所市属公园举办冰雪欢乐季、冰雪嘉年华活动，将进一步打造群众身边的冰雪运动健身圈。蓝天白云下，依托自然水域开展冰雪活动的惬意与享受，将为北京百姓带来别样的冰雪体验与乐趣。

广泛宣传安全参与 讲好北京冰雪故事

每届北京市民快乐冰雪季系列活动的

成功举办，都离不开广泛的宣传。本届活动期间，将持续通过广播电视、电台、报刊、互联网，以及“两微一端”、短视频平台、视频直播等新媒体，全方位、多视角报道活动情况，广泛发动群众参与冬季健身。传统媒体与新媒体协同发力，充分发挥各类媒体的特长，紧跟时代潮流，充分运用符合流行趋势和大众关注点的新兴宣传手段，确保宣传工作做到各类人群、各行业全覆盖。在宣传本地区冰雪场地设施布局和冰雪活动开展中涌现的鲜活生动事例的同时，讲好北京冰雪故事。

同时，各单位同向发力，共同履行推进冰雪运动发展的责任，聚焦冰雪运动的推广普及，广泛开展冰雪季活动，提升市民冰雪运动技能，延续北京地区冰雪运动热度。

各区则结合群众需求和场馆情况等实际，充分利用现有资源，挖掘潜力，创新发展群众冰雪赛事，为群众参与冰雪运动创造便利条件。

作为参与冰雪运动的重中之重，本届冰雪季活动坚持以人民为中心，确保活动安全，开展线下冰雪赛事活动要严格落实各项安全措施。冰雪运动属于高风险运动，各单位要加强管理、明确责任，注重安全教育和风险防控，做好预案，确保活动安全、有序进行。

如果以十年为一个周期的话，第十一届北京市民快乐冰雪季无疑开启了冰雪季又一个新的周期。北京市民快乐冰雪季和北京冰雪运动消费季举办以来，累计共举办各级各类冰雪活动3.5万场，直接参与人次7384万，发放冰雪消费券124万张。作为“双奥之城”，北京市在后冬奥时代大力推动冰雪运动普及发展，促进冬奥场馆赛后利用，持续提升冬奥文化影响力，取得了良好成效。同时，北京坚持积极开展群众性冰雪运动，推动冬奥文化传承，一系列丰富多彩的群众冰雪活动，带动了更多人参与到冰雪运动中来。

同时，北京依托冬奥场馆设施，有效扩大青少年冰雪运动覆盖面。大力发展青少年冰雪运动，加快建设市、区冰雪运动后备人才培养体系，广泛开展青少年冬季项目赛事。通过赛事活动带动青少年走出家门，参与冰雪运动，收获健康体魄。

不仅如此，北京市还积极发挥冰雪运动辐射带动作用，促进冰雪产业及各业态融合发展。加强竞技项目人才培养，夯实后冬奥时代冰雪运动高水平、可持续发展基础。以国际顶级赛事为龙头，延续“双奥之城”辉煌，力争更多国际重点赛事落户北京，助力冬奥场馆持续利用、永久利用。

冰雪之约，如期而至。冰雪运动丰富着人们的美好生活，也为全民健身增添了一抹冰雪运动的亮色。随着第十一届北京市民快乐冰雪季系列活动的启动，“双奥之城”北京向每一位市民发出参与冰雪运动的号召，让我们走出家门，参与到冰雪赛事活动中，一同感受冰雪运动魅力，传承北京冬奥精神。



第十一届全国大众冰雪季(北京)暨第十一届北京市民快乐冰雪季系列活动暨2024—2025北京冰雪运动消费季启动仪式现场。