



跟着赛事游齐鲁 “好运山东”动感足

张军 姜振 史文平 司湘湘

今天的山东体育“走在前、挑大梁”的奋进之姿生生不息。

2024年，山东省体育局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记对体育工作、山东工作的重要指示要求，落实山东省委、省政府及国家体育总局的工作部署，以新发展理念为引领，加快推进赛事经济高质量发展，不断满足人民群众对美好生活的向往，打响“好运山东”体育赛事主品牌。

在“好运山东”旗下，全国首创马拉松城市联赛，近20万名跑者通过13场城市马拉松赛实现了与城市的双向奔赴；高质量构建“沿黄河、沿大运河、沿齐长城、沿黄渤海”赛事体系，24场区域联动的“引领性”赛事、197场“融合发展性”赛事竞相出彩；中国（青岛）国际海洋体育大会、威海铁人三项世界锦标赛、泰山国际登山赛、济南“泉赋舞庄”国际街舞赛、滨州九九黄河系列赛等赛事更上一层楼……

数据显示，2024年前三季度，山东累计举办参赛规模超千人的赛事活动达347项，直接经济效益68.25亿元，对山东省GDP贡献117.72亿元，创造税收67.63亿元。

“好运山东”，这个集山东省之力打造的超级体育IP，正沐浴在新时代的春风里，昂扬前行。

13场马拉松，串联全民路跑“流水线”

“好运山东”，马拉松首当其冲。从夏日到金秋，一场场横跨齐鲁大地、覆盖山东省12个市的13场马拉松赛事的体育盛宴不仅点燃了跑者的运动热情，也向马拉松界展示了齐鲁大地独特的自然美景与文化底蕴。

今年5月，青岛西海岸半程马拉松暨好运山东·马拉松城市联赛（青岛站）率先开赛，赛事按照中国田径协会A1类赛事标准举办。1.5万名参赛选手从金沙滩啤酒城出发，奔跑在山海环绕的赛道上，共同感受这座城市的青春与活力。

10月联赛迎来“井喷”，招远站、滨州站、枣庄站、东营站、潍坊站、日照站、龙口

站先后开跑。招远黄金马拉松暨好运山东·马拉松城市联赛（招远站），近7000名跑者踏上赛道；滨州半程马拉松暨好运山东·马拉松城市联赛（滨州站），来自全国各地的万余名马拉松爱好者相聚，共赴跑步之约；冠世榴园枣庄马拉松暨好运山东·马拉松城市联赛（枣庄站），来自8个国家和国内30个省区市的1万余名马拉松参赛选手汇聚峄城，在冠世榴园畅快奔跑；黄河口（东营）马拉松暨好运山东·马拉松城市联赛（东营站），3万余名跑者通过奔跑收获快乐和健康，追逐新时代新梦想，尽情品味东营的舒朗大气之美、特色生态之美、绿色发展之美；潍坊马拉松暨好运山东·马拉松城市联赛（潍坊站），近1.5万人感受潍坊的山情海韵、古意新风，奏响这座城市的美妙动感旋律；日照半程马拉松暨好运山东·马拉松城市联赛（日照站），首次邀请高层次人才、企业家、劳模、新业态创业者群体代表参赛，为梦想与激情奋力奔跑；龙口马拉松赛暨好运山东·马拉松城市联赛（龙口站），来自国内外的近万名跑者齐聚龙口，全程马拉松男女第一名均打破赛会纪录。

11月，临沂站、泰安站、德州站、东明站同日鸣枪，为联赛收官。泰安马拉松暨好运山东·马拉松城市联赛（泰安站）2.5万余人从泰山脚下出发，感受泰安市多年精心打造的城市名片泰安环山路观光沿线，领略五岳之首泰山特有的自然生态景观；临沂马拉松暨好运山东·马拉松城市联赛（临沂站），3.5万人的参赛规模，创历届临沂马拉松规模新高；德州运河马拉松暨好运山东·马拉松城市联赛（德州站），万名跑者用脚步丈量“大德之州”的美丽赛道，共同见证首次设项全程的德州运河马拉松之约；菏泽东明马拉松暨好运山东·马拉松城市联赛（东明站），赛道三分之二的路线为沿黄环河设计，将体育竞技与城市风光、黄河文化相结合，参赛总人数超过1万人。

作为全国首创的省级马拉松城市联赛，好运山东·2024年山东省马拉松城市联赛丰富奖项设置，个人奖、团队奖、场次奖等设置，让每个参与者都有获奖机会。采用积分制与排名系统，这一举措极大地激发了跑者的参赛热情。

在“好运山东”引领下，20万名跑者激情开跑，他们的每一步都踏出了对马拉松的热爱与坚持。这场联赛不仅吸引了广大跑者的积极参与，更激发了约1亿山东人民的热情关注，形成了全民参与、全民共享的运动热潮。

24场“四沿”赛事，织就全员参与大网

这边山东省马拉松城市联赛好不热闹，那边“四沿”赛事同样亮点频闪。

千骑机车巡游台儿庄古城，自行车选手破风运河之畔，三河湖“钓”出特色体育产业链，“2+N”赛事机制引领体育时尚……一项项特色十足的“四沿”体育主题赛事的举办，一方面推进了“体育+”业态布局，带动了文旅商农等产业的发展，另一方面创新多元消费场景模式，在推动地区经济绿色转型、消费升级方面起到了积极的促进作用，已然成为城市发展的亮丽名片。

2023年，山东省委、省政府作出建设文化体验廊道、推进文旅融合高质量发展的重大部署，全面启动沿黄河、沿大运河、沿齐长城、沿黄渤海、沿胶济铁路线“四廊一线”文化体验廊道建设。山东省体育局担当争先，加快实施构建体育赛事体系突破行动，研究制定了《“好运山东”2024年山东省“四沿”体育赛事体系建设实施方案》，进一步强化赛事经济赋能效果。

沿黄河层面，贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展国家战略，依托沿黄9市的自然资源，打造“好运山东·律动黄河”铁人三项联赛、航空运动联赛；沿大运河层面，以京杭大运河（山东段）为轴，依托运河两岸环境良好的乡村、林地、湿地、湖泊资源，大力开展运河绿水户外赛事，打造“好运山东·健行大运”自行车运动联赛、汽摩运动联赛；沿齐长城层面，以齐长城遗址为轴线，串联泰安、济南、淄博、潍坊、青岛、日照、临沂等市，推进齐长城区域融合发展，打造“好运山东·乐享齐城”定向运动联赛、越野运动联赛；沿海层面，发挥山东沿海地理优势，推进海洋体育发展，以胶东经济圈体育协同发展联盟为依托，打造“好运山东·逐梦深蓝”时尚体育联赛、垂钓运动联赛。

上述8项具有引领性的联赛，以分站赛的形式分别举办，每项3站共24场，串珠成链、看点颇多。

“好运山东·律动黄河”铁人三项联赛，最大限度地让参与者能够体验到铁人三项运动作为综合性运动而充满挑战与魅力的特点；“好运山东·律动黄河”航空运动联赛，“赛、展、演”一体推广航空运动；“好运山东·健行大运”自行车运动联赛，巧妙地将大运河的自然美景与各市文化底蕴融为一体；“好运山东·健行大运”汽摩运动联赛，千骑机车巡游，场面宏大；“好运山东·乐享齐城”定向运动联赛，用脚步与城市“谈恋爱”；“好运山东·逐梦深蓝”时尚体育联赛，以腰旗橄榄球、飞盘、帆船（板）等时尚体育类项目为主打，满足群众个性化、多样化的健身需求……

除举办具有自主IP的“四沿”引领性赛事，山东省体育局还着力引导扶持各市体育主管部门，立足“四沿”区域丰富的自然资源和悠久的齐鲁文化，坚持因地制宜和区域融合发展的原则，培育了197场专业水平高、社会影响力大、经济带动作用强、具有较强成长潜力的区域融合性赛事，壮大了“四沿”赛事的品牌声量。

未来已来，“好运山东”精彩继续

山东作为人口大省、经济大省、体育大省，赛事经济基础扎实、潜力巨大，举办体育赛事，大力发展赛事经济，必将有力地推进服务业发展和地区经济增长。今年以来，山东省委、省政府将赛事经济发展作为推进服务业工作的一项重点任务，山东省政府办公厅9月25日印发《关于加快推进赛事经济高质量发展的若干措施》，山东省政府新闻办先后两次举行发布会解读政策、介绍全省赛事经济发展情况。

“好运山东”破题起势，无疑是山东体育积极融入经济社会发展大局的生动实践。这一体育赛事自主品牌积淀着厚重的人文底蕴，书写着壮阔的山海风情，更是植根于齐鲁大地的体育沃土，为山东体育高质量发展写下了最生动的注脚，为加快建设现代化体育强省描绘了最形象的图景。

回望“好运山东”口号的提出，既表达了齐鲁儿女对运动的热爱，对美好生活的向往，又体现了山东在体育事业、体育产业、文化传承上的积极努力和成果。回望“好运山东”提出的第一年，系列赛事为体育市场注入了强心剂，带动的体育消费推动了经济社会的发展，赛事的乘数效应、带动效应、融合效应，不断显现。

据不完全统计，2024年前三季度，参与者超过1000人的体育赛事，山东省共计举办347项（包括职业联赛），参与者总规模为367.82万人次，其中本地参与者239.36万人次、外地参与者118.46万人次，为山东省带来的直接经济效益共计68.25亿元，产出效应（赛事对GDP的贡献）117.72亿元，税收效应（赛事为举办地政府创造的税收收入）67.63亿元，就业效应（因赛事而新增就业岗位数）7.09万个。另据初步测算，山东省第四季度将举办参与者超过1000人的体育赛事近百场，参赛人员预计超过30万人。

“打造‘好运山东’赛事品牌是山东省体育局加快推进体育强省建设的重要举措，接下来，我们将用3至5年时间，持续培育打造品质高、覆盖全、项目丰富的一线四轴N片区山东省‘四沿’赛事体系，以赛事彰体育，以体育促发展，初步形成结构合理、供给多元、发展均衡的山东省赛事经济发展格局。下一步，山东省体育局将按照山东省委、省政府部署要求，一方面，定期举办体育赛事旅游推介活动，发布‘跟着赛事去旅行’赛事目录；另一方面，丰富‘四沿’体育赛事供给，根据办赛时间规律，统筹安排铁人三项、自行车、航空、汽摩、冰雪等项目赛事。从今年12月开始，为更好落实国务院和山东省政府对冰雪运动的工作部署要求，增加了冰雪系列赛及嘉年华，原来是‘一线四沿’，现在是‘两线四沿’。相信随着‘好运山东’体育品牌的深入推，必将会为体育产业高质量发展和人民生活品质的提高注入澎湃动力。”山东省体育局相关负责人说。

擦亮“好运山东”品牌，推动赛事经济高质量发展，山东将持续注入新项目，增添新活力，让“好运山东”品牌快速健康成长，成为全国有影响力的自主IP赛事品牌，成为继“好客山东”“好品山东”之后又一响亮表达。

本版图片由山东省体育局供图

