

■ 草原传情

筹集公益金16.69亿元

内蒙古体彩续写高质量发展新篇章

本报记者 张小可

2024年以来,内蒙古体彩中心坚持以党建为引领,从风险、品牌、渠道、游戏等方面协同精准发力,续写体彩高质量发展新篇章。截至2024年11月24日,内蒙古体育彩票累计销售70.55亿元,超过2023年全年总销量70.49亿元,同比增长8.19亿元,增幅13.13%,增幅全国排名第8位,累计筹集公益金16.69亿元。

■ 践行责任理念

内蒙古体彩以“防风险、护稳定”为目标,坚持“安全生产和廉政建设”两条主线不动摇。在渠道建设上,开展阳光邀约,新增726家门店,清退456家“僵尸门

店”,提升市场健康度、激活门店活跃度;出台展示体验中心、便利连锁渠道补贴政策,建设70家特色店、1500余家提档升级店,赋能“体彩+”便民服务项目,建成300家“体彩+”实体店。丰富实体店功能,打造从单一销售彩票功能逐步向党建宣传、体育服务等多方位多维度发展。

在强化风险防控上,注重实体店合规管理,开展责任彩票培训17场。连续7年发布社会责任报告,发布会触达30万人次。首次推行的网点基础信息“盟市互检+自治区抽检”取得阶段性成效。

■ 强化产品推广

内蒙古体彩坚持品牌和产品双

行,创新推进产品营销多维度培育,在“跨界”“融合”上发力,积极尝试“体彩+文化旅游”跨界合作,结合七夕等热点开展拉新营销活动。制定乐透游戏市场培育和考核方案,对销量不均衡、低销量、零销量实体店加大跟踪管理和帮扶支持。持续加强竞猜型游戏基础工作,组织盟市优秀管理者和代销者开展竞猜游戏对抗赛,通过以赛代训的形式,不断提升竞猜游戏经营管理和安全运营的能力。

■ 汇聚公益力量

内蒙古体彩始终把筹集的公益金切实用于体育事业和社会公益事业。开展“关爱残疾人”帮扶救助,为

■ 新疆体彩

看开奖 献爱心



奖设备的“真容”,还获得亲手触摸“退役”摇奖球的机会。

随着开奖正式开始,大厅内气氛逐渐变得严肃,大厅中央的摇奖机成为全场焦点。摇奖机启动,摇奖球高速充分搅拌、出球、开奖号码生成、公证员确认……见证团成员们认真地观看着开奖的各个环节,见证第24133期七星彩和第24310期排列3和排列5开奖号码的产生。当期七星彩开奖结果为,全国共中出1注一等奖和4注二等奖。

“2,7,7……前三个号和我买的号码一模一样真是太激动了,我的心情像坐过山车,虽然最后四个号不一样,但还是觉得很值,看到现场的开奖这一期共筹集到这么多公益金,自己就当为体育事业作贡献了!”既是购彩者也是代销者的克孜勒苏柯尔克孜自治州小依力夏提·图尔贡说。

拿到国家体彩中心颁发的开奖观摩证书后,来自伊宁市的代销者黄淑荣说:“这次是我第一次来北京,没想

到就有幸见证了开奖过程。我的彩票店曾中出大乐透一、二等奖,这一次我也希望能把亲眼所见告诉更多人,让他们了解体彩开奖的公开透明。”

代表们见证了体彩开奖的全过程,切身感受到每个流程的严谨性,直观地感受到每张彩票背后所蕴含的公信力和责任。大家纷纷表示,中国体育彩票开奖过程的每一个环节都力求透明、公正,这不仅是对社会的负责,更是对中国体育彩票公信力的最好诠释。

据了解,今年以来,新疆体育彩票管理中心已组织了兩批“相约体彩”北京看开奖新疆公信见证团活动,分别邀请了购彩者、代销者、专管员、媒体等代表现场观摩体彩开奖,让越来越多人成为责任体彩的参与者和体彩公信力的见证者,彰显体彩的初心使命。

■ 体彩志愿者在路上

在城市的角落,闪烁着这样一群身影。他们身着醒目的红色志愿马甲,

环卫送清凉,关爱农村单亲困境儿童等公益活动,都是内蒙古体彩凝聚爱心、践行公益、助力城乡教体融合的生动体现。内蒙古体彩充分运用媒体力量,拍摄“乐小星边疆行——边境线上的体彩故事”;开展“晒晒我身边公益账单”内蒙古优秀公益金项目采访,通过更多维度、更广视角展示体育彩票公益事业;拍摄“奋进三十载 携手共前行”“方言祝福”“我和体彩的故事”等系列短视频22个,举办“体彩30年 时光印记”主题展及地推活动66场。积极探索业态融合,通过“体彩+文旅、群众体育、青少年体育、赛事”等方式,开展跨界合作品牌宣传活动10场。

内心燃烧着对社会的炽热爱意与责任担当。他们,便是克拉玛依市独山子区那群可敬的体彩志愿者。

他们不仅是体育彩票的销售服务人员,还是日常生活中的温暖使者,用公益行动传递着关怀与温情。他们心里明白,每一张体育彩票的销售,都是对公益事业的一份助力。于是,这份对公益的热忱,被他们转化成了实实在在的行动,走进了城市那些需要温暖的角落。“城市微光,与爱同行”这个公益慰问活动,就是他们那份不张扬却真挚情感的直接表达。

此外,他们像是一群快乐的使者,穿梭在社区的每个角落,和特殊群体还有那些一线的工作者打成一片。夏天热得让人冒汗,但交警们还在路上坚守,这时候,体彩志愿者们就给他们送去一丝清凉;清晨黄昏,环卫工人忙着清扫街道,志愿者们就上前搭把手,聊聊天。还有那些需要更多陪伴的老人们,或是冬天里守护城市安宁的夜班者,体彩志愿者们总是变着花样,给他们带去惊喜和温暖。春夏秋冬,无论哪个季节,都能看到他们忙碌又开心的身影。

春日里,他们在湿地公园捡拾垃圾,守护绿意盎然;夏日中,为劳动者送去清凉,驱散炎炎暑气;秋风起,陪伴老人共度重阳,传递温情脉脉;冬雪降,清扫积雪开辟坦途,确保行路安全。体彩志愿者们一年四季都忙活着,他们做的每一件小事,就像在城市里撒下爱的种子,绽放出一朵朵公益之花。

体彩志愿者们们的无私奉献,让更多人看到了体彩背后的公益力量,也激发了无数人投身公益事业中。未来,独山子区体彩志愿者们将继续前行,走在公益之路上。

■ 特别关注

北京体彩职工运动会精彩纷呈

本报记者 赵萌

日前,一场场别开生面的职工趣味活动在青年湖公园、甘李药业公司、首华企业举行,为职工们提供了一个展示自我、锻炼身体、增进交流的平台,更是公益与体育的完美结合,充分展现了北京体彩积极践行社会责任。

■ 职工欢聚青年湖

北京体彩携手青年湖公园举办了“公益体彩百姓身边活动”职工趣味运动会。本次运动会作为“公益体彩百姓身边活动”系列活动之一,旨在进一步推动全民健身运动,丰富职工文化生活,增强团队凝聚力。同时也加深了公众对体彩公益属性的理解,极大提升了北京体彩的品牌形象与社会影响力。

运动会当天,青年湖公园内洋溢着欢乐的气氛,来自园区各个部门的职工们齐聚一堂,共同参与这次运动会。活动中,设置了丰富多彩的比赛项目,如展现个人技巧的跳绳比赛、踢毽子、投壶、扔沙包等,根据几项游戏累计成绩评选出了前3名,颁发了乐小星周边推广品,其余参与者也都获得了公益推广品。大家充分展示着个人体能,一次次挑战自我,不断刷新比赛成绩,现场观众也为参赛者的精彩表现加油助威,整个运动会现场加油声、欢笑声此起彼伏。

活动期间,北京体彩在现场精心布置了活动展区,展示了北京体彩近年来在支持体育事业、社会公益等方面所作出的贡献,让过往行人直观感受到体育彩票“来之于民,用之于民”的发行宗旨,并发放了包含乐小星元素的精美推广品吸引大家积极参与,感受体彩魅力。

■ 体彩融入企业运动会

甘李药业2024年职工趣味运动会成功举办,本次运动会旨在增进员工间的交流与合作,提高团队凝聚力,让久坐办公室的伙伴们加入一场运动来唤醒身体,同时也加深了公众对体育彩票公益属性的了解。

运动会上热闹非凡,扔沙包和投壶等传统项目吸引大家前来参与,享受运动带来的快乐。最后通过这两个趣味游戏大家都获得了北京体彩精心准备的推广品。北京体彩还在现场设置了公益展

■ 辽宁彩风

沈阳打造“+体彩”消费新场景

本报记者 丰佳佳

近日,沈阳市体育彩票中心启动“体育促消费、体彩惠民季”主题促消费活动,活动以全市体育赛事和全民健身活动为依托,在全市范围内发放30万份、总价值300万元的体育彩票惠民消费券,着力打造“+体彩”消费新场景。

活动时间为今年11月22日至2025年2月28日,分“乐透季”“冰雪季”“迎春季”三个阶段。其中“乐透季”将以“越努力·越美好”为主题,体彩店开启促销活动,同步推出“崭露头角”“鱼跃龙门”“马到功成”“高飞远翔”4款超级大乐透套餐餐。“冰雪季”将以“畅享冰雪、双运沈阳”为主题,结合全市300余场次冰雪赛事活动,助推冬季文旅融合升温。“迎春季”将以“体彩迎春季、金蛇好运来”为主题。在新春贺岁之际,以体彩品牌产品为载体,携手沈阳头部40多家商场、商圈和400多家体彩在售新渠道

位,展位上,北京体彩展示了近年来在支持体育事业、社会公益等方面所做出的贡献,向广大职工传递公益体彩的理念和精神,同时还巧妙融入了乐小星的卡通形象,使得整个展位充满了欢乐与活力。

活动结束后,许多职工纷纷表示:“这样的公益活动既有趣又意义,让我们不仅享受到了运动的乐趣,还深刻感受到了公益体彩的社会责任感和使命感。让我们对北京体彩有了更加深入的了解和认识,希望未来能有更多类似的活动走进企业,让更多人了解公益体彩,参与到公益事业中来。”

通过此次甘李药业2024年职工趣味运动会,不仅让职工们在紧张的工作之余放松身心,更通过活动的开展,加强了各个部门之间的交流与沟通,营造了积极向上的氛围。还让北京体彩以实际行动诠释了“公益体彩,乐善人生”的品牌理念,展现了其作为社会公益事业的积极参与者和推动者的良好形象,进一步增强了公众对体育彩票品牌的认同感和好感度。

■ 职工健身季共享欢乐

职工趣味健身季活动在首华企业开始,本次活动由“公益体彩百姓身边活动”携手首开集团旗下首华公司共同策划并举办。

活动现场,北京体彩的公益展位非常醒目,不仅展示了北京体彩的公益成果和社会贡献,还精心设置了多款趣味游戏,让参与者在享受运动乐趣的同时,深入了解公益体彩的深刻内涵。通过跳绳、踢毽子和投壶这样的传统游戏项目,最终大家赢得了包含体彩乐小星的卡通形象周边推广品,也对北京体彩的公益属性有了更加深入的了解。

此次活动不仅是一次首华职工趣味健身的盛会,更是一次公益宣传的绝佳机会。通过现场互动和宣传,北京体彩成功将自己的公益理念传递给了每一位参与者,进一步提升了品牌的社会影响力和美誉度。

未来,北京体彩“公益体彩百姓身边活动”希望得到社会各界人士关注和支持,共同推动公益事业的发展。北京体彩将继续与首华等更多企业携手合作,共同打造公益与体育相结合的精彩活动,为构建和谐社会贡献力量。

■ 陇上风彩

甘肃体彩业务培训会举行

本报讯 为进一步提升甘肃省体彩系统工作人员的业务素质和技能,筑牢甘肃体育彩票高质量发展人才基础,根据甘肃体彩人才队伍建设总体要求以及全年培训工作计划。近日,2024年甘肃省体育彩票管理中心业务培训会在嘉峪关召开,省体彩中心和嘉峪关市体育局主要领导出席培训会。省体彩中心各业务部门负责人与工作人员、各市(州)管理分站负责人及业务骨干代表参与现场培训,全省体彩系统工作人员线上参训。

本次培训包含乐透型游戏、即开型游戏、竞猜型游戏业务发展和管理;小微零售渠道主要运营模式的优劣研究;小微渠道建设工作经验分享以及“体彩+”工作经验分享;责任彩票建设;品牌营销宣传管理制度培训宣传贯彻、舆情处置及公文写作培训等内容。

培训采取“集中学习+分组讨论”的模式,通过以训促学、以学促干、以练为战的方式,全面提升全省体彩系统管理团队及青年骨干政治素质、业务能力、

履职水平;通过理论知识与实际案例的融合,生动教学培训,寓教于乐,提升培训效果;通过深入思考、交流体会,真正做到学有所思、学有所获、学有所成,着力推动高素质、专业化的甘肃体彩人才队伍建设,推进各项工作提质增效。

甘肃体彩高度重视此次培训,省中心领导在开班致辞中对参训人员提出了殷切期望和培训要求,呼吁全体人员秉持责任为先的原则,不断提升自身专业素养,为树立品牌公信力、提升体育彩票公益形象添砖加瓦。希望参训人员珍惜学习机会,认真学习,积极思考,将丰富的理论学习成果转化为干事创业的不竭动力,为甘肃体育彩票事业的发展贡献力量。

本次培训的成功举办,体现了甘肃体彩加强人才培养的决心。未来,甘肃体彩将继续秉承“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神,不断加强人才储备与队伍建设,为推动甘肃体育彩票事业持续向上发展提供科学的理论支撑和坚实的人才保障。(赵萌)

■ 粤彩风云

深圳中山体彩发布社会责任报告

本报讯 近日,深圳中山体育彩票2023年社会责任报告联合发布会暨体育彩票工作交流会在深圳举行。深圳体彩与中山体彩以“深中同城 责任同频”为主题,联合向社会公布深圳中山两市体育彩票2023年社会责任履行情况,同时围绕深圳中山体彩建设进行交流分享,共同推

■ 广西彩风

广西专管员培训班举办

本报讯 近日,广西体彩中心在东盟市举办了第四期县域专管员培训班。

本次培训内容丰富,不仅包含了“体彩+”的合作经验分享,还涉及到了异业合作与市场培育的经验交流。为了使培训更加贴近实战,组织方还特别安排了实地考察环节。参会人员参观了当地的体彩店,在每个参观

进深中体育彩票高质量发展。

《报告》显示,2023年,中山体彩共筹集公益金4.44亿元,同比增长27.95%。通过制定以“1+1+N”为主线的责任彩票建设工作思路,推进落实“销售业务责任彩票评估实施办法”,扎实开展行风专项治理工作,加强责任彩票传播。(黄心豪)

点,当地专管员都会详细介绍实体店的运营情况,并鼓励来自不同地区的专管员就各自区域内的店铺建设标准、风格特点、内部布局及宣传方式等方面进行对比分析,提出建设性的意见和建议。培训还设有集中讨论与交流,为参会者提供了战略规划、执行路径和工作重点建议,极大激发了大家对工作的热情和动力。(王辉)

■ 开奖公告

■ 超级大乐透第24137期
本期销售:314223012元
开奖号码:
08 15 16 17 21 + 02 05
■ 排列3第24316期
本期销售:43232146元
开奖号码:3 3 2
■ 排列5第24316期
本期销售:21308882元
开奖号码:3 3 2 7 5

11月25日