

“湾区世界杯”乘风破浪正当其时

杨立韵 三宣

背后是90多年历史的足球文化土壤，主角是来自大湾区的球队，以及来自全国各地的非遗项目。这，便是有着“湾区世界杯”之誉的佛山“西甲”足球联赛。

日前，佛山“西甲”足球联赛（以下简称佛山“西甲”）作为广东省精品赛事活动项目，亮相第25届广东国际体育用品博览会暨第21届粤港澳国际体育用品博览会，讲述三水以赛兴城，推动城乡区域协调发展的故事。

佛山“西甲”历经22年培育，实现了从地域性赛事到全国现象级赛事的华丽变身。尤其是在全省大力实施体育助力“百千万工程”，以及“体育产业品牌工程”等体育强省建设五大工程的背景下，拥有多元价值、巨大潜能的它，乘风破浪，正当其时。

佛山“西甲”是怎么炼成的

这是一场以体育赋能“百千万工程”为主题的推介会。

据悉，本次推介会旨在以会展为媒，汇聚起生产企业、运营公司、设计单位、社会组织等优势资源，同时匹配基层需求，以跨界、扩圈、融合的方式，为商贸对接、创新产品等搭建平台，推动“体育+”“+体育”多元融合发展，为“百千万工程”注入体育力量。

过去几年，佛山“西甲”带火了城市、带旺了消费、带热了文旅、带动了發展。聚光灯下，它的品牌价值与巨大潜力备受关注。

三水区委宣传部常务副部长刘劲涛从历史积淀、塑造之法、办赛成效、未来规划等四个维度，全面介绍佛山“西甲”是怎么炼成的。作为佛山“西甲”的起源地，三水区聚焦城乡区域协调发展，推动赛事与产业相结合，拉动服务业、旅游业、休闲经济等相关产业发展，实现赛事与城市美誉度、社会发展的多赢局面。在2023年和2024年，佛山“西甲”先后获评国家体育总局首批群众“三大球”精品赛事案例，广东省年度文旅促消费优秀赛事案例。

以2024年举办的第十八届佛山“西甲”为例，前后一个半月的比赛周期里，超146万人次入场观赛，在人民日报、中央电视台等央级媒体密集推出报道380条，赛事持续全网刷屏、全民热议。云秀山体育场

周边的“西甲”啤酒广场、江边仓等夜市联动举办主题活动，累计客流量超150万人次，销售额较赛前增长约180%。通过将佛山“西甲”与啤酒节等特色节庆联动，举办近200场文旅节庆活动。同时，深化“足球+乡村振兴”，推进城乡人居环境整治，激发乡村振兴活力。

此外，近40家全国媒体深入健力宝等企业采风，围绕流量变销量、球场变市场，创新开展以旧换新、直播带货等活动，把佛山“西甲”作为产业招商平台，引入一批优质企业落户投资。职业足球队冬、春训产业长足发展，近3年来累计引入超200支高水平职业球队。

“通过赛事，吸引了香港明星足球队等流量团体，策划了‘镇远之夜’等主题活动，群众从旁观者变参与者、从局外人变家里人，更有村民和产业工人通过现场直播，形成全村看‘西甲’、全厂看‘西甲’的火热场面。”刘劲涛表示。

释放佛山“西甲”的长尾效应

以体育运动更好赋能“百千万工程”，“小城办大赛”只是一个起点。深入挖掘佛山“西甲”的长尾效应，释放其经济、社会、文化、生态等多元功能，三水有着更为长远的谋划。

博览会期间，三水区委常委、宣传部部长王孝勇代表三水区人民政府同广东健力宝股份有限公司签订《健力宝足球青训中心战略合作框架协议》。今后，双方将围绕青少年足球高质量发展开展合作，包括组建健力宝青少年足球精英梯队（U12以上），以及建设健力宝足球青训中心，开展校园青少年足球教育培训等。

三水人对足球有着极其深沉的感情，在过去近百年历史中，足球一再成为三水连接世界的桥梁。早在1931年，现代足球运动首次登陆三水。到了上世纪40年代，三水足球健儿已经有了跟葡萄牙等外国球队切磋的记录。上世纪80年代以来，由香港、澳门、三水共同举办的“濠江杯”足球赛更是成为世界了解三水的窗口。到了上世纪90年代初，健力宝集团携手中国足协，先后选拔了29名青少年远赴巴西接受专业足球训练，造就了李金羽、张效瑞等黄金一代球员。

以佛山“西甲”为抓手，三水将全面深化“足球+文旅消费”“足球+乡村振兴”“足球+产业招商”，做优职业球队集贸市场、加强医疗器械、运动康复等体

育关联产业招商。

据透露，三水将在三水新城建设一个现代足球产业基地，在南部的白坭镇和北部的大塘镇分别建设一个足球体育公园，由此实现辐射带动三水全区的标准观赛足球场建设，与足球产业基地项目形成“一中心三片区”格局。

其中，现代足球产业基地位于三水新城黄金地段，占地面积约22万平方米，具有足球集训、足球赛事、足球康养、休闲生活、商业演出和酒店住宿等功能。



广东省男子篮球联赛

业余赛事化身广东篮球“人才库”

本报记者 林 剑

看齐职业联赛 频出状元新星

广东省男子篮球联赛是由广东省体育局主办、广东省篮球协会承办的全国首个省级男子篮球联赛，是广东业余篮球一年一度的盛会，是广东省乃至全国业余男子篮球联赛中最火爆、最受关注的赛事。赛事旨在打造广东省内最高水平的业余篮球联赛，在广东省内原有三支高水平CBA球队，和各市县广泛基层篮球赛的基础上，搭建一个省级篮球赛事舞台，建立长远的区域品牌赛事。该项赛事也被国家体育总局评为首批群众“三大球”精品赛事案例。

据介绍，该项赛事创办于2015年，至今已有9年历史。比赛由21个地市加顺德区各自组织队伍参加，分组对战，每支队伍16人，通过小组赛、八强附加赛、八强赛一直到总决赛，决出最终冠军。比赛场次超过100场，场场对抗激烈，三分之一的场次分数差距在10分以内，并多次出现绝杀场景。现场观众超过30万人次，线上关注人数超过3千万。除了常规赛外，还延伸出省联赛的全明星赛，各地球队通过推荐和球迷选举的明星球员成为地方“球王”，举办一场全明星的表演赛，与CBA职业联赛相同，有单项技巧、扣篮、三分大赛，成为各位民间明星球员展示自我的平台，目前已经举办了三年。



该联赛也是人才培养的福地，诞生了很多民间球星。2018年，粤联赛出身的黄文威、肖海亮、曾冰强代表中国勇夺亚运会三人篮球项目冠军；2020年，曾经的粤联赛江门队小将区俊炫当选CBA状元；2021年，清远小将黎伊扬、庄战等六人选秀进军CBA；2022年，东莞小将曾茂洲通过选秀进入CBA；2023年，东莞队陈国豪成为CBA选秀状元，清远队邹阳选秀进入CBA；2023年，陈国豪、高宇锋、卢健豪、周泽源等广东工业大学队员一举拿下历史上广东第一个CUBAL一级联赛的全国总冠军，整支队伍从队员到教练等人员都是经过广东省联赛多年的磨炼。

资格审核严格 竞赛规程专业

球员参赛需要通过专业的资格审核，并审核身份证、“粤省事”等资料才能参赛，比赛中如出现资格问题立即禁赛。同时，比赛有详细的竞赛规程，每支队伍对战均有主客场，每场均采用“回合制”，增加比赛场次，提高队伍竞争力。特定的八强附加赛和第三回合的“黄金9分”，提高了比赛的激烈程度和不可预料性。抽签分组采用全新制度，2022赛季广东省男篮联赛夺得前四名的队自动成为种子队，分别落位到ABCD各组第一位，其余队伍通过抽签形式，抽取序位签和落位签确定比赛分组，相比以往蛇形落位，抽签加大了偶然性，提高了队伍之间的竞争性。

展望未来，广东省篮协会长刘克军希望在省联赛越办越好的同时，带动各地市篮协共同发展。“我们会进一步优化赛制，使赛制更适合业余联赛的发展，减轻各参赛球队的负担。省联赛是属于大家的比赛，需要广泛征求各参赛球队的意见。”如今，广东省篮球协会在联赛期间对每一场比赛进行补贴，包括客队的交通住宿，以及裁判、技术代表团队的相关费用，这在全国的业余赛事中都属创举。“我们对自己的要求高了，各参赛球队的负担就低了。”刘克军说。



云南省少数民族气排球锦标赛 推动民族团结 促进和谐发展

许 珂

2015年，云南省气排球协会创办了云南省少数民族气排球锦标赛。该赛事已成功举办五届，参赛规模从最初的不足50支队伍，发展到第五届184支运动队近2000人参赛，成为少数民族地区推动民族团结、促进和谐发展的催化剂。该项赛事也被国家体育总局评选为首批群众“三大球”精品案例。

云南是个多民族省份，这里的少数民族能歌善舞，因此赛会有个传统内容——开幕式上举行民族大联欢活动必不可少。

个头高挑、身着各式民族服饰的砚山四合友姐妹联盟队，一出场便惊艳全场。众人以为她们是来走秀的，经介绍才知道她们其实是来打球的，这群有点职业模特范儿的靓女所展示的民族服饰走秀，只是她们的一个业余爱好而已。

怒江泸水队、西双版纳巴来下寨队、东川气排球协会队、元阳云上梯田队、蒙自天晨队、昆明沁乐园队以及建水当地一窝雀艺术团表演的民族特色节目，为赛事揭幕增添了不少喜庆色彩。

第五届比赛由中国排球协会提供技术支持，云南省气排球协会、红河州教育体育局主办，云南省气排球协会、建水县教育体育局承办，比赛设男子青年组、女子青年组、男子中老年组、女子中老年组四个组别。由于参赛人数较多，为了让参赛队能多打球，得到更多锻炼机会，组委会本着“友谊

第一、安全第一、健康第一”的原则进行了编排，小组赛每个队至少有4场球可打，多的达到5场。在时间紧、竞赛场次多的情况下，云南省气排球协会在全省范围内调用了80多位裁判员在18片场地执裁，首日赛事最后结束的比赛已是晚上9点多。

曾几何时，气排球在人们的眼里无非是老年人在网前将一个轻飘飘的球推来推去的健身娱乐项目。而现在，随着年轻人的加入，这项发源于中国、扎根于草根的运动项目，已经从小众昂首挺胸走向大众，正以不可阻挡之势迅速发展，成为全运会、省运会项目。

在云南，无论是机关、企业、学校，还是偏僻小山村，气排球的身影无处不在，见缝插针般活跃在每个角落，逐渐成为运动新时尚。

云南省气排球协会会长卢建华介绍，云南省气排球协会成立以来，在一无经费、二无固定办公地点、三无基层之“脚”的困难情况下，本着“政府主导、领导重视、社会支持、全民参与”的指导方针，广泛推广和宣传这项运动。几年来，协会主动走出去，深入州、市举办教练员培训班，培训了2000多名裁判员，同时建立了9个气排球基地以及8个省级赛事承办单位。培训与赛事并举，使得项目发展路子不断拓宽，受众群体不断扩大，老百姓从中玩出名堂、玩出快乐和健康。